



i

SA

LO

NI

Salone del Mobile. Milano
The NEW official APP:
YOUR PERSONAL GUIDE
Download  it now!

APRIL 9-14 2019

TRENDY MEDIOLAŃSKIEGO DESIGN WEEK
Według ICA Group

Spis treści

Page 03

**SŁOWNIK SALONE
DEL MOBILE 2019**

Page 05

TRENDY



Page 07

DESIGN



Page 11

KOLOR



Page 17

MATERIAŁY

I SALONI

„Teraz, podczas 58. edycji, Salone del Mobile potwierdza swoją pozycję wydarzenia o zasięgu globalnym, głównego ośrodka ważnego systemu pozytywnych sprzężeń, mającego korzenie w Mediolanie, ale rozpowszechnionego na całym świecie, tworzącego relacje, możliwości biznesowe i kreatywne ścieżki, które pozytywnie odbijają się na życiu naszego miasta i całym świecie designu. Dlatego właśnie nadal inwestujemy w ideę pracy zespołowej, w której wszyscy uczestnicy czują się związani z nazwą wspólnego projektu, który sprzyja firmom, wspiera Mediolan i cały kraj. W tym aspekcie należy odczytywać nasze wysiłki na rzecz wzmocnienia więzi z instytucjami, czyniące je aktywną częścią procesu, który wytwarza wartość, wzbudzając ciągle nowy entuzjazm i na rzecz zaproponowania wydarzenia coraz bardziej otwartego, powszechnego, które żyje i oddycha w środowisku, w którym powstało”

Claudio Luti,
prezes Salone del Mobile



Salone del Mobile to nie tylko targi. To wydarzenie, którego zadaniem jest rozpowszechnianie kultury designu, motor, który przyciąga co roku ponad trzysta tysięcy osób poszukujących kreatywności, talentu i innowacji.

LICZBY 58. EDYCJI

Ponad 205 000 m² powierzchni wystawienniczej
2418 wystawców
34% firm zagranicznych
550 projektantów SaloneSatellite

SŁOWNIK SALONE DEL MOBILE 2019

58. edycja otwiera nowe historie i składa hołd geniuszowi Leonarda. Pomysłowość, innowacyjność i zrównoważona jakość to koncepcje, które będą reprezentowane przez nowe i zaskakujące scenografie w każdej formie, materiale.



WODA Wizja Leonarda

Pomysłowość to historycznie bijące serce Salone del Mobile, pojęcie inteligencji jako podstawy kreatywności, talentu, genialnych umiejętności.

POMYSŁOWOŚĆ

Pomysłowość dziś stanowi zaproszenie do spojrzenia w przyszłość, aby nie spocząć na laurach, aby wierzyć, że wszystko można wymyślić na nowo dzięki nowym oczom, które patrzą do przodu.

W tym roku pomysłowość oddaje hołd wielkiemu geniuszowi Leonarda da Vinci, którego Mediolan wspomina i docenia 500 lat po jego śmierci. Instalacja opowiada, niezwykle sugestywnie, jego wizjonerskie badania nad naturą wody. Wciągające doświadczenie stworzył Marco Balich we współpracy z Balich Worldwide Shows.

„Przestawiając jego badania nad wodą, w miejscu fizycznym i newralgicznym, takim jak Conca dell’Incoronata (śluzza rzeczna w Mediolanie), budujemy most między przeszłością a przyszłością, przedstawiając wizję tego, co było i co może być tam, gdzie talent twórczy spotyka geniusza przedsiębiorczości”- mówi Claudio Luti, prezes Salone del Mobile.

INNOWACJE I BIZNES

Każdego roku ponad 2000 firm w najdrobniejszych szczegółach przygotowuje swoje stoiska, aby zaprezentować swoją wizję mieszkania. Każde stoisko to wyraz miesięcy studiów, badań i innowacji. Zdolność do wprowadzania innowacji w produkcji i procesie jest tym, co pozwala firmom ugruntować swoją markę i pokonać wyzwania.

ZRÓWNOWAŻONA JAKOŚĆ

Dziś zrównoważona jakość ma większą i powszechnie uznaną wartość. Oznacza to dbanie o cały proces produkcyjny, od wymyślenia produktu do obsługi posprzedażnej. Filozofia ta obejmuje design, który zwracając uwagę na ponowne wykorzystanie przedmiotu, coraz silniej wpisując się w zasady gospodarki obiegu zamkniętego. Środowisko przyjmuje zatem kluczową rolę w tworzeniu każdego projektu, od wyboru materiałów do procesów produkcyjnych, które muszą mieścić się w certyfikowanych standardach jakościowych, aż do spojrzenia w przyszłość, charakterystycznego dla designu nastawionego na ponowne wykorzystanie.

W obszar tej wizji doskonale wpasowują się produkty o cyklu produkcyjnym charakteryzującym się pozytywnymi sprzężeniami, takie jak lakiery linii BIO Coatings wykonane z surowców pochodzących z materiałów z recyklingu. Oznacza to mniej CO₂ w powietrzu oraz zdrowsze i bezpieczniejsze środowisko domowe, dzięki redukcji emisji w pomieszczeniach.



PEDRALI

TRENDY

**TRENDY MEDIOLAŃSKIEGO
DESIGN WEEK**
Według ICA Group



KARTELL



RIMADESIO

DESIGN

Poza minimalizmem, ta edycja promuje design, który zwraca uwagę na wybór materiałów, środowisko i komfort w połączeniu z technologią.

Tą drogą idą „**meble uniwersalne**”, tworzone tak, aby znajdowały uznanie różnorodnej i międzynarodowej publiczności, tak jak konsola „Ella” Davida Lópeza Quincocesa, przedstawiona przez firmę Lema.

LEMA



CARL HANSEN & SON



HENRY TIMI

HENRY TIMI



Pośród nowości tej edycji, uwagę zwraca „**neo-prymitywizm**”, który preferuje zastosowanie naturalnego drewna, specjalnych kamieni (ciemnych, żyłkowanych), tkanin tkanych ręcznie (takich jak trykot). Niedoskonałość nabiera wartości rzemiosła.

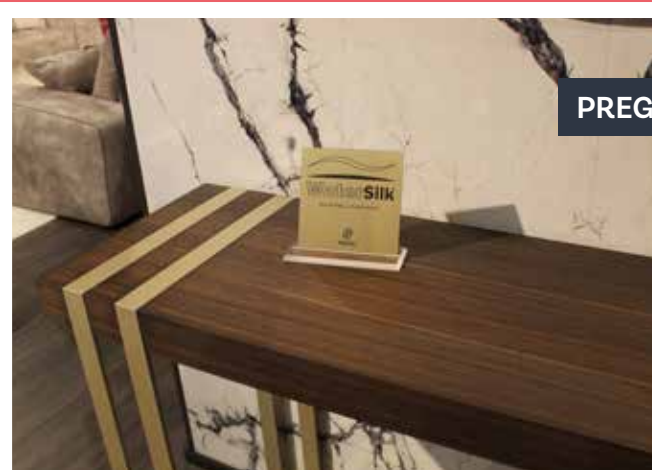
Lakiery z linii **S-MATT** są odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie na **drewno naturalne**, wyglądające, jakby nie było poddawane dodatkowej obróbce, i **ultramaturowe lakiery kryjące**. Meble i parkiety nabierają tekstury, stają się jedwabiste i zmysłowe. Tworzą otoczenie bez odbić i zaskakujących mieszanek optycznych z elementami błyszczącymi. Linia spełnia również wymagania funkcjonalności i praktyczności: powierzchnie nabierają wyjątkowej odporności na odciski palców, zarysowania i plamy oraz posiadają właściwości samonaprawcze.



PREGNO



STILLES



PREGNO



GIORGETTI



BOFFI



CANE-LINE

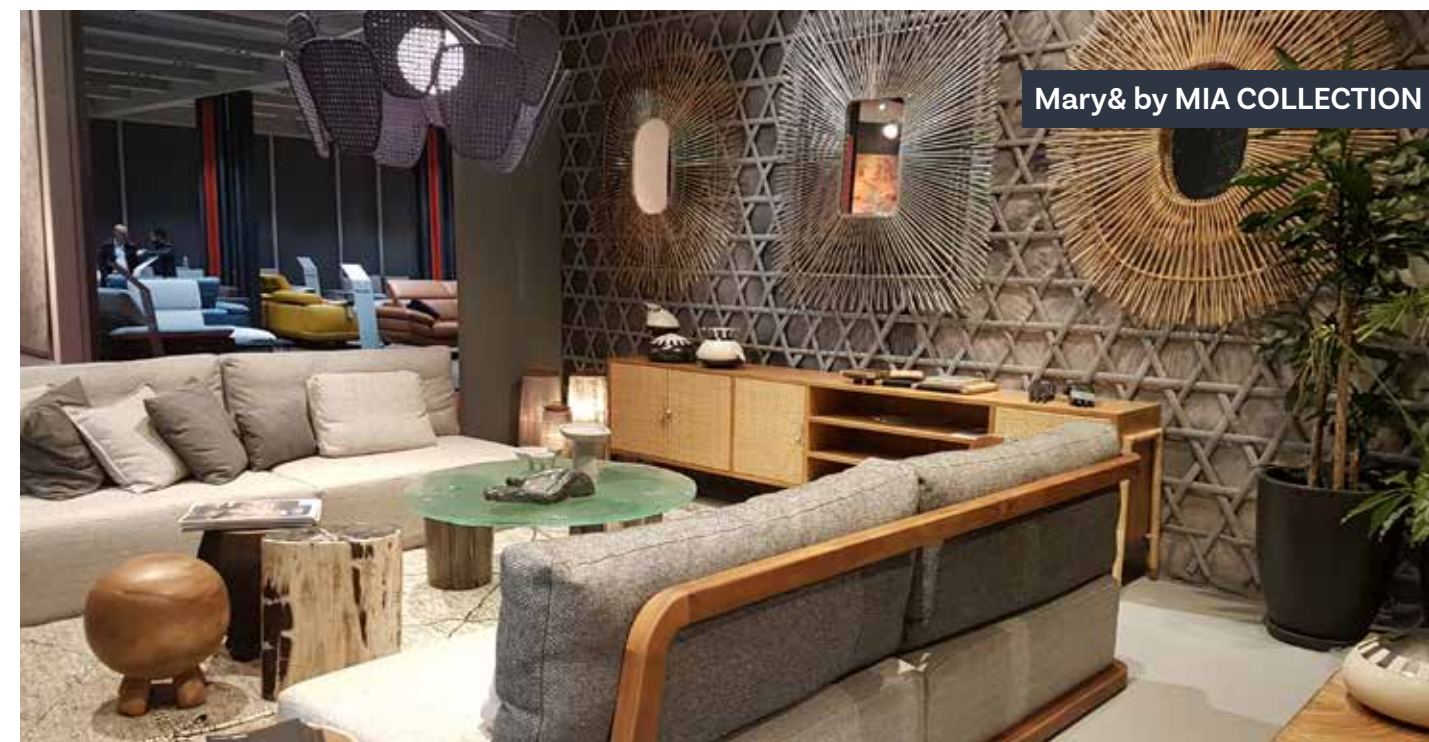
Outdoor to wspaniałe odkrycie, wymarzone meble głoszące kult wygody i zrównoważonego środowiska. Kolekcje zaprojektowane w doskonałej harmonii z wystrojem wnętrz, których inspirację stanowi nieskażona natura. Kilka wielkich nazwisk włoskiego meblarstwa poświęciło meblom outdoorowym całą kolekcję”.

KOLOR

100 LAT BAUHAUS

Kontrastowe kolory podstawowe i geometryczne układy składają hołd 100-letniej szkole Bauhaus założonej przez Waltera Gropiusa. W cyklu wspomnień głównych przedstawicieli tego ruchu zostanie zorganizowanych wiele wydarzeń, w tym wystawa Knoll Celebrates Bauhaus.

KNOLL



Mary& by MIA COLLECTION

INWAZJA LAT 80-TYCH

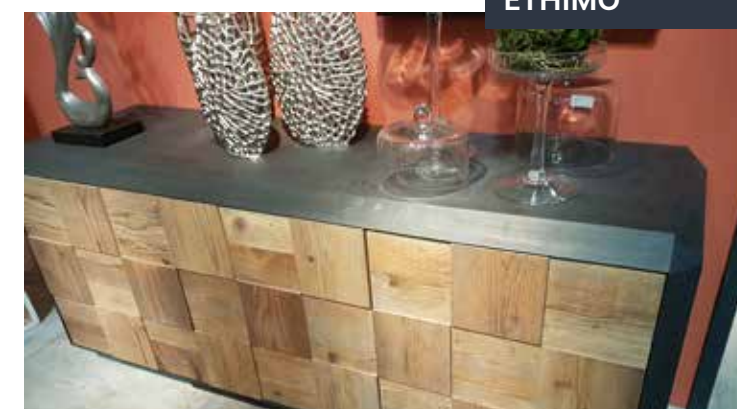
Styl lat osiemdziesiątych powróci do domów, a wraz z nim wyrafinowane elementy etniczne w ciepłych, naturalnych kolorach.



ETHIMO



NOVAMOBILI



CASSINA



PEDRALI



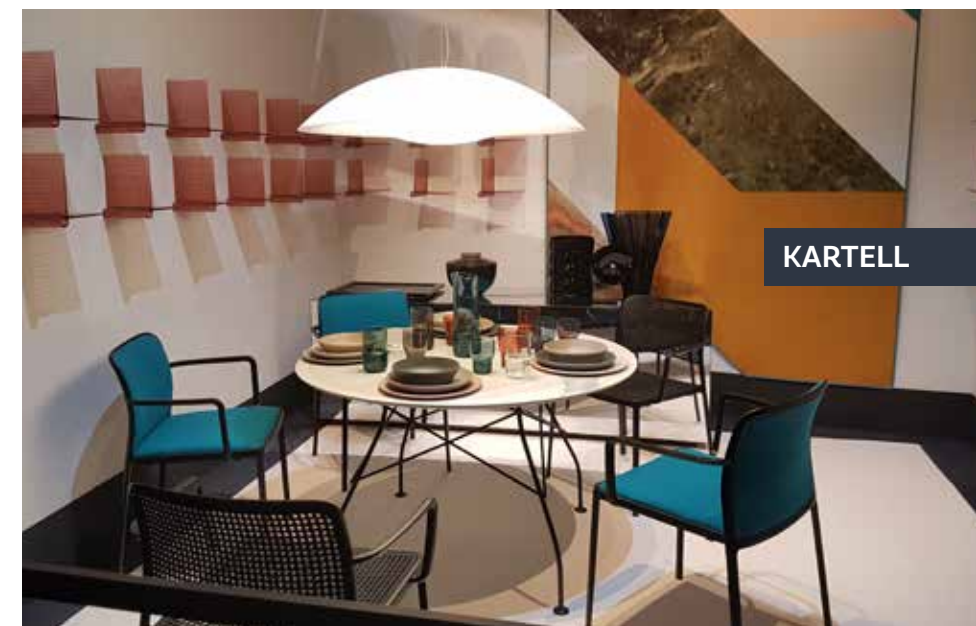
KOLORY

Tapicerki i nawierzchnie do wnętrza wyróżniają się głębokimi odcieniami błękitu i zieleni oraz ciepłymi i delikatnymi kolorami ziemi, stopniowanymi od żółtej ochry do pomarańczowej czerwieni. Często jest również stosowanie kontrastowych kolorów podstawowych, wykorzystywanych do tworzenia wyrazistych przestrzeni.

KICO



KARTELL



MOBILGAM



JESSE



SANGIACOMO



NOVAMOBILI



LAURAMERONI



PEDRALI



COLOMBINI CASA



GALLOTTI E RADICE



ZŁOTO W SZCZEGÓŁACH

Złoto i wszystkie jego odcienie są używane do zdobienia, nadawania elegancji i wyrafinowania. Złoto jest używane głównie w detalach, we wszystkich możliwych formach, od postarzanego miedzi do zdecydowanego połysku, od ręcznie nakładanego arkusza złota płatkowego do lakierowania.

W ramach Euroluce proponuje się efekt złota, miedzi i brązu, aby nadać lekkości różnym kształtom poprzez nadanie im jasności, która podkreśla metaliczne odcienie.

MASCHERONI



FLAMINIA



GIARNIERI



WZORY

Sugestywne wzory nadają wnętrzom indywidualnego charakteru, interpretując na różne sposoby jego urządzenie.

W ramach tego trendu raczej nie ma ilej ilości geometrycznych detali, znajdujemy je na stołach, meblach tapicerowanych, ścianach, a nawet meblach.

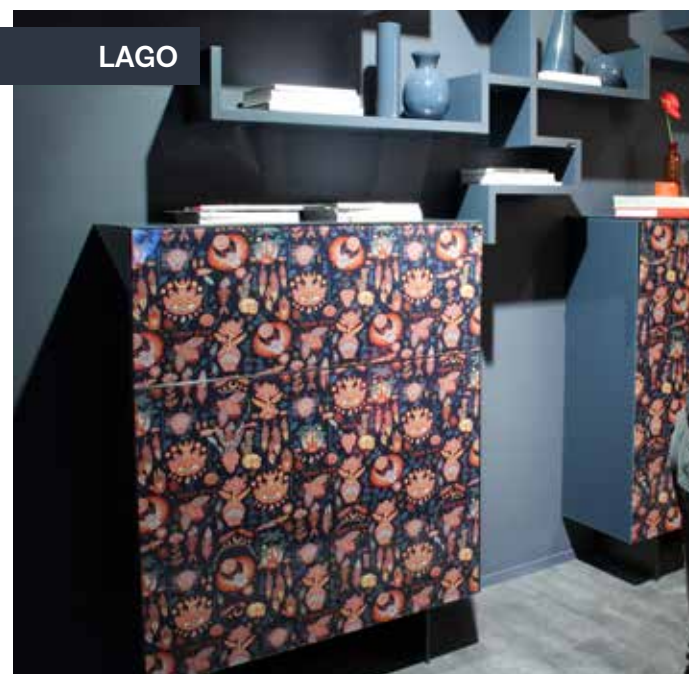
SANGIACOMO



JUMBO COLLECTION



LAGO



VITRA



LAURAMERONI



MATERIAŁY

DREWNO

Drewno, we wszystkich jego odmianach, to dominujący materiał, jeśli chodzi o meble. Nadal najchętniej wybierane są gatunki o naturalnych odcieniach, podkreślające coraz większą więź z naturą.

Nie tylko meble, ale także ściany - drewno nadaje wnętrzom ciepły i przytulny wygląd. Rimadesio proponuje Modułowy System Boazerii, który można dostosować do każdych warunków architektonicznych, dostępny w szerokiej gamie materiałów i ekskluzywnych wykończeń.

RIMADESIO



MOLTENI



AGORÀ



LEMA



CACCARO





PIANCA



RIVA



CITTERIO

KOMENTARZ NASZYCH EKSPERTÓW



Marco Cardinali

R&D - Stain and color Technician

Drewno jest bohaterem prawie wszystkich stoisk. Faktycznie jest obecne na co najmniej jednej widocznej powierzchni każdego przedstawianego pomieszczenia. Dominujące kolory to naturalne: dąb i orzech lub bejce w barwach pastelowych, wśród których wyróżniają się odcienie szarości, łatwe do uzyskania także dzięki naszemu systemowi tintometrycznemu Iridea Color INK.



Frediano Fuscà

R&D - Product Technical Manager

Must have pozostają nawierzchnie o dużej matowości, zgodnie z tendencją do poszukiwania naturalności. Pojawia się nieśmiały powrót błyszczących nawierzchni na drewnie, natomiast w przypadku lakierów kryjących, efekt połysku uzyskuje się często przez nałożenie szkła na matowe powierzchnie pigmentowane.



Enrico Ortolani

R&D - Special Effects Technician

Interesujące jest połączenie drewna i marmuru z metalem, w szczególności ze szczotkowaną stalą i złotem. W ten trend doskonale wpisuje się nasz efekt Eldorado Gold, który pozwala uzyskać efekt bardzo błyszczącego złota i może być nałożony także a powierzchnie trójwymiarowe.



GIORGETTI



AGORÀ



LBF

MARMUR

Marmur jest jednym z materiałów najczęściej występujących w pomieszczeniach. W kuchni, w łazience lub w dodatkowych elementach wyposażenia, proponowany w połączeniu z drewnem, czyni dom wyrafinowanym i eleganckim.



NATISA



RIVA



CASTRO



MARONESE ACF

CACCARO



LAGO



FIAM ITALIA



SZKŁO

Szkło jest proponowane zarówno przezroczyste, w swojej najczystszej formie, jak i odkryte na nowo i unikalne dzięki kryjącym kolorom w odważnych odcieniach. Lago buduje swoją wizję wokół tego szlachetnego i nadającego się do recyklingu materiału, przekształcając go za każdym razem, dzięki swej nieograniczonej kreatywności.



ICASpA
Via Sandro Pertini 52
62012 Civitanova Marche (MC) Italy
Tel. +39 0733 8080
Fax +39 0733 808140

info@icaspa.com

www.icaspa.com