**Regulamin konkursu: „O czym myślą Zawodnicy”**

**§ 1 Organizacja**

1. Organizatorem Konkursu „O czym myślą Zawodnicy” (dalej **„Konkurs”**) jest ICA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Piotrkowie Trybunalskim, przy ul. Glinianej 10 (97-300), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi pod numerem: 0000582523 (dalej **„Organizator”**), NIP: 5223042280, REGON: 362839104.
2. Celem konkursu jest promocja fanpage’a Organizatora, wzrost świadomości klientów firmy i produktów ICA, a także szerzenie świadomości ICA jako firmy wspierającej/sponsorującej kluby sportowe.
3. Konkurs kierowany jest w szczególności do fanów naszego fanpage’a a także potencjalnych przyszłych fanów, przy czym szczegółowe warunki uczestnictwa w konkursie określa §3 Regulaminu.
4. Konkurs trwa od dnia 19 listopada 2021 r. do dnia 03 grudnia 2021 r. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi nie później niż do dnia 10 grudnia 2021.

**§ 2 Definicje**

1. **Konkurs** – konkurs, ogłaszany na Osi czasu fanpage’a ICA POLSKA oraz na Stronie internetowej Organizatora.
2. **Facebook** - serwis społecznościowy, w ramach którego zarejestrowani użytkownicy mogą tworzyć sieci i grupy, dzielić się wiadomościami i zdjęciami, i korzystać z aplikacji, będących własnością spółki Facebook Ireland Limited, spółki Meta lub innych podmiotów z grupy Meta.
3. **Użytkownik Facebook** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która po przejściu procedury rejestracyjnej posiada dostęp do usług oferowanych w portalu społecznościowym Facebook.
4. **Oś czasu** – jedna z podstawowych funkcji serwisu [Facebook.com](http://facebook.com/), nowy rodzaj profilu użytkownika lub marki, który pozwala na dodawanie wydarzeń z życia oraz postów skierowanych do osób, które polubiły dany profil. Oś czasu Organizatora dostępna jest pod adresem [www.facebook.com/ICAPOLSKA](http://www.facebook.com/ICAPOLSKA).
5. **Strona internetowa** – strona internetowa Organizatora lub Partnera, na której znajduje się zakładka dotycząca Konkursu. Strona internetowa Organizatora dostępna jest pod adresem [www.icapolska.pl](http://www.icapolska.pl).
6. **Uczestnik Konkursu** – osoba spełniająca warunki określone w § 3 niniejszego regulaminu.
7. **Zadanie Konkursowe** – dostępne pod następującymi adresami: https:// [www.facebook.com/ICAPOLSKA](http://www.facebook.com/ICAPOLSKA) i www.icapolska.pl zadanie polegające polubieniu fanpage’a ICA POLSKA oraz napisanie komentarza, będącego odpowiedzią na zadane w temacie konkursu pytanie.

**§ 3 Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
2. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy zamieszkujący na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej oraz za granicą, pod warunkiem przedstawienia adresu do wysyłki na terenie Polski, pełnoletnie oraz dysponujące pełną zdolnością do czynności prawnych, które spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie i które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia. Jeżeli Uczestnik nie wyraża zgody na postanowienia Regulaminu, nie powinien uczestniczyć w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także osoby będące ich: małżonkami, wstępnymi, zstępnymi, rodzeństwem, powinowatymi w linii prostej, jak również osoby pozostające z tymi pracownikami i współpracownikami we wspólnym pożyciu albo są związani z nimi węzłem przysposobienia lub kurateli.
4. Udział w Konkursie jest całkowicie bezpłatny i dobrowolny.

**§ 4 Zasady Konkursu**

1. Konkurs polega na polubieniu fanpage’a ICA POLSKA oraz napisanie komentarza, będącego odpowiedzią na zadane w temacie konkursu pytanie (dalej: **„Zadanie Konkursowe”**) w terminie od 19.11.2021 do 03.12.2021.
2. Treść sformułowanego przez Uczestnika Zadania Konkursowego nie może naruszać przepisów obowiązującego prawa, praw osób trzecich, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, postanowień niniejszego Regulaminu ani regulaminów serwisu Facebook, pod rygorem zdyskwalifikowania zgłoszonego Zadania Konkursowego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego w przypadku:
4. zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem lub regulaminem serwisu Facebook;
5. zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących podmiotów innych niż Organizator lub grupa ICA;
6. naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych, danych osobowych, praw autorskich lub praw do ochrony wizerunku;
7. gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
8. Komisja konkursowa Organizatora wybierze 3 najbardziej kreatywne komentarze i je nagrodzi.
9. Wyniki ogłoszone zostaną na fanpage’u ICA POLSKA do dnia 10.12.2021 do godziny 18.00.
10. Uczestnik Konkursu nabywa prawo do nagrody w dniu ogłoszenia wyników konkursu.

**§5 Nagrody**

1. Nagrody przyznane zostaną po weryfikacji Zgłoszeń przez Komisję konkursową nie mniej niż trzem Uczestnikom, których komentarze zostały ocenione przez Komisję konkursową, jako najbardziej kreatywne, oryginalne i ciekawe. Uczestnikom wyróżnionym przez Komisję konkursową zostaną przyznane następujące nagrody:

Miejsce 1– bilet na mecz Klubu sportowego Piotrkowianin + oraz Voucher o wysokości 100 zł do sklepu internetowego [www.icapolska.online](http://www.icapolska.online) na produkty Colorit Drewno + pakiet gadżetów reklamowych ICA POLSKA (koszulka, długopis, notes).

Miejsce 2 – Voucher o wysokości 50 zł do sklepu internetowego [www.icapolska.online](http://www.icapolska.online) na produkty Colorit Drewno + pakiet gadżetów reklamowych ICA POLSKA (koszulka, długopis, notes).

Miejsce 3 – pakiet gadżetów reklamowych ICA POLSKA (koszulka, długopis, notes).

1. Wartość żadnej z nagród w Konkursie nie przekracza kwoty 2.000 zł.
2. Od momentu ogłoszenia wyników Konkursu, zwycięski Uczestnik Konkursu powinien w terminie do 20.12.2021 przekazać Organizatorowi w wiadomości prywatnej dane adresowe (na terytorium Polski) do wysyłki nagrody.
3. W przypadku gdy zwycięzca nie przekaże danych adresowych we wskazanym powyżej terminie jest to równoznaczne z rezygnacją z nagrody, a Komisja wskaże kolejnego zwycięskiego Uczestnika, spośród pozostałych Uczestników Konkursu; w sytuacji takiej poprzedzające postanowienia mają odpowiednie zastosowanie do nowo wyłonionego zwycięskiego Uczestnika.
4. Nagrody rzeczowe będą wysłane przez Organizatora na jego koszt przesyłką kurierską na adres Uczestnika w terminie do 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
5. W przypadku nieodebrania przez Uczestnika nagrody w terminie wskazanym przez kuriera pomimo poinformowania Uczestnika o fakcie przyznania nabycia prawa do nagrody Organizator umożliwi Uczestnikowi osobisty odbiór nagrody w siedzibie Organizatora w terminie dwóch miesięcy od daty nieodebrania nagrody przez Uczestnika lub wyśle ponownie nagrodę Uczestnikowi na jego prośbę i na jego koszt (w uzgodnieniu z Uczestnikiem).
6. Jeden Uczestnik Konkursu może zostać nagrodzony tylko jeden raz w trakcie trwania całego Konkursu pomimo wielokrotnego złożenia Zgłoszenia Konkursowego.
7. Nagroda nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent pieniężny.
8. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do przeniesienia roszczenia o wydanie Nagrody na osobę trzecią.

**§ 6 Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Organizatorowi w terminie do dnia 03.01.2022 r. za pomocą poczty elektronicznej na adres: info@icapolska.pl
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Uczestnik Konkursu o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Opisana w niniejszym regulaminie procedura reklamacji nie ogranicza uprawnień Uczestników określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

**§ 7 Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Kontakt z Organizatorem możliwy jest osobiście, w jego siedzibie, mailowo na adres: [info@icapolska.pl](mailto:info@icapolska.pl) oraz telefonicznie pod numerem +48 44 645 30 80,
2. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie:
   1. art. 6 ust. 1 lit. a RODO - w celu opublikowania na fanpage Organizatora w serwisie Facebook informacji o imieniu i miejscowości laureatów Konkursu;
   2. art. 6 ust. 1 lit. b RODO - w celu wykonania umowy (przeprowadzenia konkursu i wysyłki nagród);
   3. art. 6 ust. 1 lit. f RODO – ze względu na prawnie uzasadnione interesy Organizatora związane z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed ewentualnymi roszczeniami wynikającymi z Konkursu;
   4. art. 6 ust. 1 lit. f RODO – ze względu na prawnie uzasadnione interesy Organizatora związane z marketingiem bezpośrednim oferowanych przez Organizatora produktów i usług.
3. Uczestnikowi przysługuje w każdej chwili prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach wskazanych w ust. 2 pkt a (imienia i miejscowości zamieszkania laureatów Konkursu). Wycofanie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych przed wycofaniem zgody.
4. Uczestnikowi w każdej chwili przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestnika w celach marketingu bezpośredniego. W przypadku wniesienia przez sprzeciwu wobec przetwarzania danych w tym celu, Organizator zaprzestanie ich przetwarzania.
5. Uczestnikowi w każdej chwili przysługuje również prawo sprzeciwu wobec przetwarzania przez Organizatora danych Uczestnika w innych celach niż marketing bezpośredni. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, Organizator zaprzestanie ich przetwarzania, chyba że Organizator będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych Uczestnika istnieją po stronie Organizatora ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów Uczestnika, praw i wolności lub dane te będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Wyrażenie sprzeciwu przed zakończeniem Konkursu uniemożliwia rozpatrzenie Zgłoszenia.
6. Uczestnik ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, a także prawo do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych.
7. Jeżeli Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawa ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Organizator nie będzie sprzedawać danych Uczestników ani udostępniać ich innym administratorom.
9. Odbiorcami danych Uczestnika będą wyłącznie upoważnieni pracownicy Organizatora, a także podwykonawcy – np. świadczący usługi wsparcia IT, reklamowe, telekomunikacyjne, prawne.
10. Organizator nie będzie przekazywać danych Uczestnika do państwa trzeciego ani żadnej organizacji międzynarodowej.
11. Dane osobowe Uczestnika w postaci imienia i miejscowości zamieszkania publikowanych na fanpage Organizatora w serwisie Facebook przetwarzane będą przez okres 3 miesięcy od rozstrzygnięcia Konkursu, jednak nie później niż do momentu cofnięcia zgody Uczestnika.
12. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez Organizatora w celach marketingu bezpośredniego do momentu otrzymania sprzeciwu.
13. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane przez Organizatora w innych celach niż marketingowe będą przetwarzane do momentu otrzymania sprzeciwu Uczestnika lub przez cały czas trwania Konkursu, a także później tj. do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z umowy i wiążących Organizatora obowiązków podatkowych.
14. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla rozpatrzenia Zgłoszenia konkursowego oraz przeprowadzenia Konkursu.

**§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin dostępny jest na Osi czasu oraz Stronie internetowej Organizatora pod adresem oraz w formie pisemnej w siedzibie Organizatora. Link do Regulaminu dostępny jest również na Osi czasu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.