

ICA Polska w Piotrkowie

– otwarcie laboratorium aplikacyjnego i showroom'u

ICA Polska w Piotrkowie
Trybunalskim należąca do ICA Group, producenta lakierów do drewna i szkła, otworzyła pierwsze laboratorium aplikacyjne i showroom. W wydarzeniu udział wzięli współwłaściciele ICA Group: Fabio Panicia – Dyrektor Techniczny, Sandro Panicia – Prezes Zarządu ICA Group i Andrea Panicia – Dyrektor Generalny ICA Group. Współwłaścicielom w przecięciu symbolicznej wstęgi towarzyszył również Marek Szkudlarek – Dyrektor Generalny, Członek Zarządu ICA Polska. Wśród zaproszonych gości byli ponadto klienci i kontrahenci firmy.

Sandro Panicia przypomniał, że spółka ICA została założona w 1971 roku przez jego ojca, jako mała rodzinna firma, która bardzo szybko zaczęła się rozwijać zgodnie z filozofią tworzenia nowych, innowacyjnych produktów odpowiadających potrzebom rynku. Już w połowie lat 70-tych ICA stworzyła we Włoszech pierwsze centrum Badań i Rozwoju zatrudniające wykwalifikowanych techników. Obecnie centrala nadal znajduje się we Włoszech, ale spółki córki funkcjonują już w Hiszpanii, Niemczech, Indiach, Chinach, od 2016 r. w Polsce (w Piotrkowie Trybunalskim) oraz od niedawna w Kanadzie.

- Dziś jest ważny dzień, bo ICA Polska jest dla nas najważniejsza, również pod względem produkcyjnym. Dziś przekazujemy filozofię grupy ICA i oddajemy klientom nowe laboratorium, które zostało stworzone na wzór tego we Włoszech, w którym klient może testować wszystko to co potrzebuje do swojej produkcji. Dla naszych klientów chcemy być kimś więcej niż tylko dostawcami. Chcemy być ich partnerami, którzy pomagają im w rozwoju – mówił prezes zarządu witając zaproszonych gości.

Po symbolicznym przecięciu wstęgi przyszedł czas na zwiedzanie firmy – przede wszystkim nowego laboratorium i showroom'u.

Po laboratorium aplikacyjnym, które jest wyposażone w nowoczesny park maszynowy przeznaczony



do wykonywania prób lakierniczych oraz wdrażania określonych cykli z oferty ICA oprowadził technolog Dominik Mamica. Zaprezentował m.in. komorę do lakierowania natryskowego, dwa rodzaje walczy, polewkę dwugłowicową, piec suszarniczy, który dzięki odpowiedniej temperaturze i cyrkulacji powietrza znacznie skraca proces suszenia, oraz tunel ze strefą Flash Off do wstępnego odprowadzania LZO z produktów wodorocieńczalnych oraz rozcieńczalnikowych wyposażonego w laminarny przepływ powietrza oraz lampy TL.

Po nowym showroom'ie, w którym zaprezentowano ok. 300 próbek tego, jakie efekty można osiągnąć pracując z produktami ICA (takimi jak lakiery, bejce, emalie) goście oprowadził Artur Górniak, aera manager. Podkreślał

przede wszystkim zalety jedno i dwuskładnikowych lakierów wodorocieńczalnych z linii BIO, które są bezpieczne nawet do mebli dziecięcych. - Świat podąża w kierunku lakierów wodnych, już większość dużych firm stawia się na technologie wodorocieńczalne, a bio polega na tym, że w trakcie produkcji tego lakieru emituje się do atmosfery o ok. 40 proc. mniej CO₂, niż tradycyjnych wodorocieńczalnych - mówił.

W showroom'ie można było zapoznać się także z linią Anticle Armonie – system bejc i emalii zainspirowanych kolorami natury, nowym systemem barwienia ICA - bejce INK, oraz linią Videra Glass Paints do malowania szkła, również z efektem kropli wody.

Szczególne zainteresowanie wzbudziła linia Urban Matter pozwalająca osiągnąć niemal każdy efekt

– betonu, betonu architektonicznego, kamienia, marmuru, stali szczotkowanej, stali koryntskiej, a nawet skóry. ICA zaprezentował również innowacyjne lakiery z serii X-MAT które oprócz satynowej powłoki i głębokiego matu posiada możliwości samoregeneracji (możliwość usunięcia zarysowań) są również odporne na alkohol, wino czy kawę.

Goście mieli też okazję zapoznać się z możliwościami logistycznymi ICA Polska w Piotrkowie, m.in. magazynem produktów dodatkowych jak materiały ściernie, elektronarzędzia, materiały polerskie, bejce, koloranty, dodatkowe opakowania oraz magazynem właściwym, w którym można przechowywać ok. 900 ton towaru (łącznie tysiąc miejsc paletowych). - Kiedy będzie takie zapotrzebowanie, a mamy nadzieję, że będzie to możemy powiększyć ten magazyn do 1500 miejsc paletowych, co daje możliwość przechowywania 1430 ton towarów - mówił Marek Szkudlarek, który oprowadził również po hali produkcyjnej o powierzchni ok. 650 m², gdzie produkuje się produkty pigmentowe (pod indywidualne zamówienie klientów) jak bejce czy emalie. - W ciągu jednej zmiany możemy wyprodukować do 6 ton produktu pigmentownego łącznie z rozlaniem w opakowania 25-kilogramowe – dodał.

Podczas prezentacji multimedialnych goście mieli okazję zapoznać się również z historią i możliwościami technologicznymi całej ICA Group, jak choćby systemowi szkoleń ICA Academy, czy Lifelab Discovery – wyjątkowemu laboratorium, które jest przeznaczone dla klientów, designerów i projektantów i jest miejscem inspiracji, narodzin pomysłów i testów.

ICA była pierwszą włoską firmą w branży lakierów do drewna, która uzyskała w 1995 roku certyfikat jakości „LIFE”. Obecnie działa w oparciu o zgodne z unijnymi wymogami systemy jakości, zarządzania środowiskowego i bezpieczeństwa pracy. ICA Group zatrudnia ponad 600 osób gdzie w Polsce jest zatrudnionych 136 pracowników.