

WAVE

n.2

Pioneering the wave
of **sustainable innovation**





**“WAVE”
è un progetto di ICA Group**

**Pubblicazione privata a periodicità
variabile distribuita da ICA Group
e dalla sua rete vendita.**

N.2 - OTTOBRE 2023

*“WAVE”
is an ICA Group project*

*In-house publication issued with
variable periodicity and distributed
by ICA Group and its sales network.*

No. 2 - OCTOBER 2023

On Board

Editoriale - *Editorial*

p. 4



Cardinal Points

I nostri pilastri - *Our pillars*

p. 6



Wave Effect

Eventi & Novità - *Events & News*

p. 16



New Constellations

Innovazioni & Prodotti -
Innovations & Products

p. 26



Sail the Ocean
of Innovation

Case studies & Clienti -
Case studies & Customers

p. 32



The Crew

I nostri protagonisti -
Our key figures

p. 40



CONNECTED LEGACY

Non è un mistero che il nostro brand sia storicamente legato al mare e alle onde e quello che amiamo delle onde è la loro capacità di trasportare energia e movimento mentre si propagano. La stessa energia e lo stesso dinamismo che non possono mancare nel nostro modo di fare business, dove contano molto i moti che si riescono ad attivare. Ci riferiamo ai flussi che connettono passato e futuro, a quelli che ci mettono in comunicazione con i nostri partner per dare vita a dei progetti, a quelli che propagano il movimento più potente, quello verso la totale sostenibilità dei processi e dei prodotti. Questo ci ha portato a scegliere WAVE come nome del nostro magazine.

Il viaggio che vi proponiamo nelle pagine che seguono intreccia “onde” differenti che hanno un tratto comune: una “Connected legacy”, ovvero un’eredità che ICA Group mantiene viva e vitale attraverso connessioni inedite, progetti unici e soluzioni performanti. Oggi più che mai abbiamo la responsabilità di preservare la nostra storica attenzione all’ambiente e alle persone arricchendola con azioni concrete, che nascono dalle partnership con clienti, supplier, collaboratori. Ne sono testimonianza l’INTERZUM AWARD ottenuto nel 2023, le installazioni durante la Design Week di Milano, i casi dei nostri clienti raccontati nella sezione “Sail the Ocean of Innovation” e tutti gli altri contenuti che abbiamo avuto il piacere di raccogliere in questo numero.

Connected legacy sintetizza il nostro approccio: è connettendo i punti tra passato e presente che si genera il migliore dei futuri possibili.



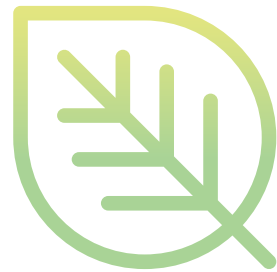
CONNECTED LEGACY

Our brand—it’s no secret—is historically linked to the sea and waves: what we admire about waves is their ability to carry energy and movement as they propagate. We need to apply that same energy and dynamism in our approach to business, where the things we set in motion are decisive. We refer to the flows connecting past and future, those that favor communication with our partners to create projects, and those that propagate the most powerful movement of all—that leading to fully sustainable processes and products. That’s why we decided to choose WAVE as the name of our magazine.

The journey we propose in the forthcoming pages weaves together different “waves” that share a common element: a “Connected legacy”, a heritage that ICA Group upholds through unprecedented connections, unique projects and effective solutions. Today, more than ever, we feel the responsibility of preserving our traditional sensitivity towards people and the environment, by enriching it with tangible actions stemming from partnerships with customers, suppliers and collaborators. This is evidenced by the INTERZUM AWARD received in 2023, the installations during the Milan Design Week, the case histories of our customers in the “Sail the Ocean of Innovation” section and all the other contents we are pleased to have put together in this edition.

Connected legacy summarizes our approach: connecting the dots between past and present is the way to shape the best possible future.

CARDINAL POINTS



OUR WORLD MATTERS

Pionieri nella ricerca
di innovazione sostenibile

In un mondo in continua evoluzione,
la responsabilità sociale non può essere
considerata un'opzione ma diventa
un imperativo morale e strategico.

Un must che perseguiamo da tempo
e che abbiamo sintetizzato con tre verbi
le cui iniziali formano il nostro nome:
Inspire, Commit, Act.

Sono queste le dimensioni su cui ci stiamo
muovendo per ispirare il cambiamento,
impegnarci concretamente verso il pianeta,
le persone e una governance solida,
agendo nel rispetto degli impegni presi.

OUR WORLD MATTERS

*Pioneers in the search
for sustainable innovation*

*In a constantly evolving world,
social responsibility cannot be regarded merely
as an option but becomes a moral
and strategic imperative.*

*We have been targeting this goal for some time
and have summed it up with three verbs,
the initials of which make up our name:
Inspire, Commit, Act.*

*We are working along these lines to inspire
change and take concrete steps for the planet,
people and solid governance, in accordance
with the commitments made.*



**I NSPIRE
C OMMIT
A CT**



INSPIRE

In continuità con la nostra storia aziendale
di continua ricerca e realizzazione di soluzioni
sostenibili abbiamo creato un nostro **piano ESG
allineato ai Sustainable Development Goals
delle Nazioni Unite**. Vogliamo infatti
intraprendere ulteriori azioni significative
per creare beneficio alle persone e all'ambiente.

Una missione quotidiana, che ispira tutto
quello che facciamo, coinvolgendo ogni nostra
scelta strategica. Il nostro modello di sviluppo
non può prescindere da un preciso piano
che passi dall'ispirazione all'impegno e all'azione.



INSPIRE

*In continuity with our company history,
which is founded on continuous research into sustainable
solutions, we have created our **ESG plan aligned
with the UN Sustainable Development Goals**.
We want to take further important action
benefiting people and the environment.*

*This is a daily mission that inspires everything we do,
guiding every single strategic decision.
An essential component of our development model
is a precise plan leading from inspiration
to commitment and action*



COMMIT

La nostra lotta all'impatto climatico fa parte del nostro DNA. Sin dagli albori tuteliamo il **pianeta** attraverso la produzione di **prodotti BIO e all'acqua**, consapevoli della necessità assoluta di soluzioni a basso impatto ambientale.

Abbiamo l'ambizione di migliorare il benessere e la crescita delle **persone** sia dal punto di vista delle opportunità che delle possibilità economiche. Per questo i nostri obiettivi puntano a generare un impatto che sappia essere personale nell'esperienza percepita, globale negli effetti.

Non esiste sostenibilità se non si lavora parallelamente a una struttura di **governance** solida ed efficiente. Siamo convinti che questo sia il punto di partenza per la gestione, la condivisione e la promozione di un circolo di comportamenti, attività e progetti virtuosi per le persone e per l'ambiente.

ACT

Sappiamo che la sostenibilità richiede un'azione costante verso l'innovazione così come la creazione di alleanze territoriali e di business favorevoli all'impegno e al cambiamento. Per questo progettiamo e mettiamo in campo costantemente attività e progetti in questa direzione.

SCOPRI I PIÙ IMPORTANTI
DISCOVER THE MOST IMPORTANT ONES
icaspa.com



COMMIT

*Fighting climate change is in our DNA. Since the very beginning we have been protecting our **planet** by producing **BIO and water-based products**, conscious of the importance of adopting solutions with a low environmental impact.*

*We aspire to foster **employee** well-being and growth, both in terms of opportunities and economic prospects. This is why our goals are targeted at generating an impact that is personal in terms of perceived experience and global in terms of its effects.*

*Sustainability is impossible without a solid and efficient **governance** structure. We are convinced that this is the starting point for management, sharing and the promotion of a virtuous cycle of conduct, activities and projects to benefit people and the environment.*

ACT

We know that sustainability requires a constant innovation-oriented approach, as do the creation of territorial and business ties that can favor commitment and change. As a result, we design and constantly implement actions and projects that go in this direction.



I NOSTRI RICONOSCIMENTI

ECOVADIS

EcoVadis, l'agenzia internazionale di rating sulla sostenibilità, ci ha conferito la **medaglia Silver** a seguito dell'esamina dei seguenti temi:

- Ambiente
- Pratiche Lavorative e Diritti Umani
- Etica
- Acquisti Sostenibili

La valutazione di EcoVadis è una tappa importante del nostro cammino verso l'eccellenza in materia di **Responsabilità Sociale d'Imprese (RSI)**. La scorecard fornisce infatti un quadro delle performance RSI al momento della sua pubblicazione e indica in dettaglio le aree di intervento per migliorare le prestazioni.



SEDEX

La nostra attitudine ci ha permesso anche di diventare membri del circuito **Sedex**, uno dei principali fornitori di servizi commerciali etici al mondo, che opera costantemente per il miglioramento della sostenibilità nelle catene di fornitura globale. In quanto tali ci impegniamo a svolgere la nostra attività in modo responsabile, a utilizzare canali di approvvigionamento sostenibili, a implementare i più elevati standard etici e a garantire le migliori condizioni lavorative all'interno della nostra supply chain. Proprio per questo stiamo lavorando per:

- Gestire il nostro impatto ambientale
- Rendere più sicuro l'ambiente lavorativo
- Eliminare qualsiasi forma di discriminazione
- Assicurare la libera scelta dell'impiego
- Garantire una retribuzione equa
- Eliminare ogni possibile sfruttamento del lavoro minorile

OUR ACKNOWLEDGMENTS

ECOVADIS

*EcoVadis, the international sustainability rating agency has awarded us a **silver medal** after evaluation of the following areas:*

- *Environment*
- *Working practices and human rights*
- *Ethics*
- *Sustainable procurement*

*The EcoVadis assessment represents an important step in our journey towards excellence with regard to **Corporate Social Responsibility (CSR)**. The scorecard provides an overview of CSR performance at the time of publication and identifies areas for improvement.*

SEDEX

*Our approach has helped us to become members of the **Sedex** circuit, one of the world's leading ethical trade service providers, working to improve sustainability in the global supply chain. As a Sedex member we are committed to being a responsible business, sourcing responsibly, and improving ethical standards and working conditions within our supply chain. That is why we are working towards:*

- *Managing environmental impact*
- *Safe working conditions*
- *No form of discrimination*
- *Free choice of employment*
- *Living wages to be paid*
- *No use of child labour*

Sedex Member



SOSTENIBILITÀ E DESIGN

Trend e novità
dal Salone del Mobile

Dalla sua nascita, con il focus sulle vernici ad acqua e l'attenzione alla sostenibilità, ICA Group ha voluto interpretare la natura e i suoi elementi cercando un equilibrio possibile e virtuoso tra uomo e ambiente.

Una ricerca sui materiali e i processi che sono stati protagonisti quest'anno al Salone del Mobile, in un'edizione che ha visto fermento tra i padiglioni e grande successo per il FuoriSalone.

Tra le migliaia di proposte, progetti e installazioni *site specific*, il team ICA Group ha individuato alcuni trend che sicuramente andranno a consolidarsi nel tempo, diventando riferimento per l'intero settore arredo.

Sostenibilità: da nice to have a must have

La sostenibilità è stata un vero filo conduttore. L'idea prende forma attraverso la scelta di materiali a basso impatto come il **legno di recupero**, il **vetro riciclato** e i **tessuti organici** (cotone, lino e canapa) con un'attenzione particolare all'**illuminazione ad alta efficienza energetica**.

Lavorare nel rispetto dell'ambiente, favorendo l'utilizzo di materiali a basso impatto o riciclabili, sono state le linee guida dettate dal Salone del Mobile agli espositori ma diverse aziende si sono spinte ben oltre, progettando spazi dove la sostenibilità rappresentava il cuore del progetto.



SUSTAINABILITY & DESIGN

News and trends
from “Salone del Mobile”

Ever since being founded, the ICA Group—in focusing on water-based coatings and on sustainability—has striven to interpret nature and its elements by searching for a possible and virtuous balance between man and the environment. This translated into research on materials and processes, which featured prominently at this year's Salone del Mobile trade fair, which aroused much excitement and was a huge success for the FuoriSalone fair. Among the countless proposals, projects and site-specific installations, the ICA Group team identified some trends that are set to develop over time into a reference for the entire furniture sector.

Sustainability: from nice-to-have to must-have

*Sustainability was an overarching theme at the Salone del Mobile. The concept is put into actual practice by the use of low-impact materials, such as **reclaimed wood**, **recycled glass** and **organic fabrics** (cotton, linen and hemp) and by paying particular attention to **high-energy-efficiency lighting**.*

Respecting the environment and striving to use low-impact or recyclable materials were two of the guidelines that the Salone del Mobile imposed upon the exhibitors, but several companies took this one step further and designed spaces in which sustainability lies at the very heart of the project.



“

Una visione condivisa

Se la manifestazione più importante al mondo sull'arredamento di design, che si svolge in Italia, ha deciso di certificarsi come evento sostenibile, la dice tutta su quale è la spinta e il contributo concreto che dobbiamo apportare alla nostra filiera. Il legno come protagonista, prodotti BIO e a basso impatto ambientale. Il futuro lo stiamo indicando insieme ai nostri clienti che scelgono di seguirci nel nostro percorso di sostenibilità.

STEFANO DI BLASE

Sustainability Manager IWD EMEAI



“

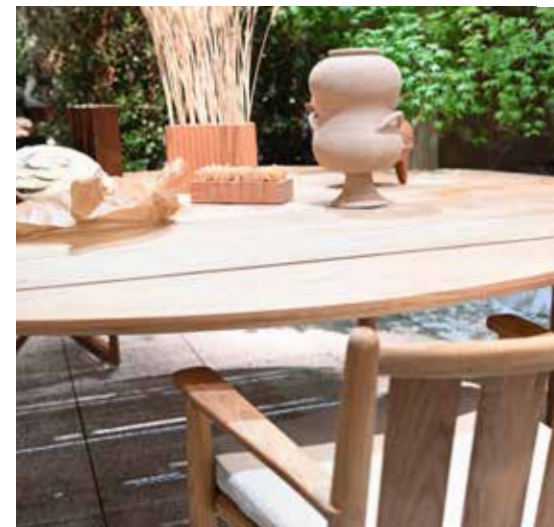
A Shared Vision

It speaks volumes about the need to bring impetus and concrete support to production & supply chains when the greatest design furnishings event in the world (one that takes place in Italy) decides to obtain certification that classifies it as a sustainable happening. Wood takes center stage alongside BIO low-environmental-impact products and, together with thoughtful customers, we are holding a torch that illuminates a pathway to a bright sustainable future.

STEFANO DI BLASE

Sustainability Manager IWD EMEAI





Indoor e outdoor: spazi senza confine

Un ulteriore pillar è indubbiamente la visione dell'**outdoor come spazio integrante della casa**. Abbiamo visto proposte in cui outdoor e indoor si fondono fino a creare un ambiente fluido, dove balconi e giardini sono vissuti come un'ulteriore stanza. Lo spazio esterno dialoga così con quello interno creando una continuità di stile, materiali e colorazioni con uno sguardo attento alla sostenibilità.



Indoors & outdoors: a space devoid of barriers

*Another pillar to emerge was the idea of **outdoor spaces as an integral part of the home**. Outdoors and indoors merge, creating a free-flowing environment where balconies and gardens are simply another room in the house. External settings meld with interiors, making for a smooth continuum of styles, materials and color schemes that never forgets the importance of sustainability.*



“

Outdoor: a seamless experience

The ICA Group has always believed in the importance of linking an outdoor environment to the interiors of a home. Indeed, we have created outdoor ranges, like Natural Matter with color schemes that chime with design trends while guaranteeing all the protection required to coatings for exteriors.

RINALDO GUAGNONI
Italy Sales Director

“

Outdoor: un'esperienza seamless

ICA Group ha sempre creduto nell'importanza di far comunicare l'outdoor con gli spazi interni della casa e infatti abbiamo realizzato linee per esterni come Natural Matter con proposte colore in linea con i trend del mondo del design pur garantendo la protezione richiesta alle vernici per esterni.

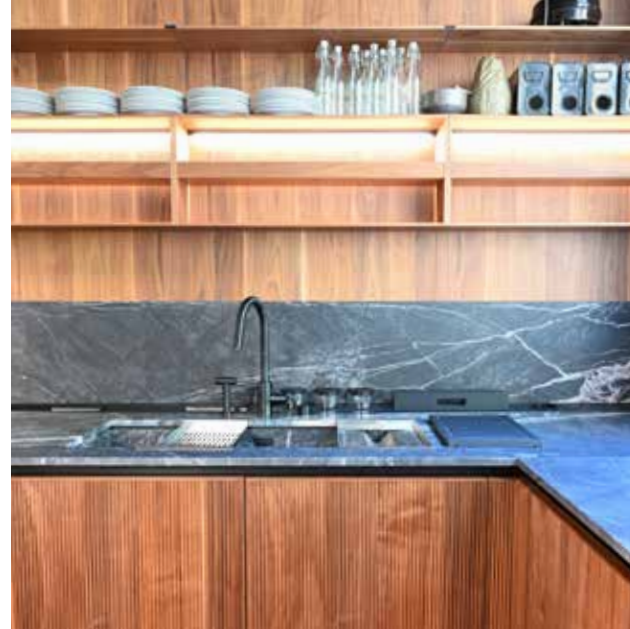
RINALDO GUAGNONI
Direttore Vendite Italia





I diversi “abiti” del legno: finiture naturali, scure e intarsi

Il **legno** è uno dei fil rouge dell'edizione di quest'anno, confermandosi come il **materiale più amato** dai brand sia per le sue caratteristiche di **sostenibilità**, sia per il suo significato, forse utopico, di **ritorno alla terra**. Da un lato è la tendenza di mantenerlo il più **naturale** possibile, con **finiture ultra opache e trasparenti** che esaltano la bellezza delle venature rendendole il vero elemento estetico. Dall'altro quella di creare **ambienti lussuosi ma raffinati** dove le **tinte scure** (come wengè, rovere nero, noce canaletto) vengono illuminate elegantemente dai led integrati negli arredi. La luce è sempre più al centro del progetto di design, riflette infatti il pensiero sulla sostenibilità ed esalta la bellezza dei materiali, delle finiture e dei colori proponendo concept che cambieranno il modo di progettare dove ogni elemento è fondamentale.



Wood in its various “guises”: natural & dark finishes, and with inlays

Wood is a recurring feature at this year's edition and has been enthusiastically embraced as a material by the various brands, both because of its sustainability, but also because it embodies (perhaps over-optimistically) a return to nature. On the one hand, it is kept as au naturel as possible with ultra-matt and transparent finishes which bring out and showcase the natural beauty of the wood grain. On the other hand, there is a tendency to go for opulent yet refined environments in which darker shades (such as wenge, black oak and canaletto walnut) are elegantly lit by LED lights integrated into the décor. Light is increasingly central to a design project which latches on to the concept of sustainability. But light also brings to the fore the beauty of materials, finishes and color schemes, and sparks ideas that will change our design outlook and encourage us to do justice to each single element.



“

Legno protagonista

L'edizione di quest'anno è caratterizzata dal grande ritorno del legno come protagonista di tutti gli ambienti della casa. Un legno a bassa opacità che, naturale o tinteggiato, conferisce eleganza e raffinatezza ad ogni spazio. Nelle opacità più estreme e soft touch abbiamo ritrovato in molte proposte di clienti la nostra vernice S-MATT che rende ogni superficie senza riflessi, morbida al tatto e a prova di test.

GILBERTO PAVANELLO

Responsabile Tecnico Commerciale



Esplosione cromatica: la palette per la casa del futuro

Il grande tema della **connessione con la natura** viene vissuto negli spazi della casa attraverso una palette di colori organici come **rosso ruggine** e il **marrone terra**, accanto al **verde muschio**, all'**antracite** e al **giallo deserto**. Tonalità che esaltano i materiali e li fanno percepire prima ancora di toccarli regalando una sensazione di **naturalità** e **artigianalità**.



“

Wood at center stage

This year's edition is marked by a huge comeback for wood which figures in all parts of the house. A low-sheen wood which can be either natural or stained and is bound to elevate any setting with a sense of elegant refinement. Many of the customers' higher sheen and soft-touch finishes have been achieved by our S-MATT coating which creates a non-reflective surface with a tactile feel that is bound to impress.

GILBERTO PAVANELLO

Technical Sales Manager



A burst of color: the home of the future in a variegated palette

The overarching theme of connecting to nature emerges from the home environments via a palette of organic colors, like rusty red and earthy brown counterpointed by moss green, charcoal gray and desert yellow. These colors bring the beauty of the materials to the fore, enchanting the eye before captivating the senses with their natural texture and fine workmanship.



WAVE EFFECT

PARIS PACKAGING WEEK 2023

Novità sostenibili
e colori di tendenza
per il vetro cavo

A Parigi, capitale internazionale della bellezza, del lusso, delle bevande premium e della cura della persona, il 25 e 26 gennaio 2023 si è tenuta la **Paris Packaging Week**, tra i principali eventi mondiali sulle novità nel settore **packaging**.

In questa occasione abbiamo presentato **BALANCE**, la nuova selezione di colori all'acqua per il vetro cavo: soluzioni che offrono prestazioni eccezionali e vantaggi tangibili in termini di estetica e facilità di applicazione, oltre alla consueta attenzione alla sostenibilità che distingue da sempre i nostri prodotti.

PARIS PACKAGING WEEK 2023

*Sustainable innovations
and trendy colors
for container glass*

*Paris, the international capital of beauty, luxury, premium beverages and personal care, was home to the **Paris Packaging Week**, one of the world's leading events for **packaging** sector novelties, which was held on January 25th and 26th, 2023. For the occasion we presented **BALANCE**, our new assortment of water-based paints for container glass, which offer exceptional performances and tangible advantages in terms of aesthetics and ease of application. They also reflect the customary attention to sustainability which has always characterized our products.*



PARIS PACKAGING WEEK 2023



FuoriSalone 2023

La dimensione umana della città e la convivenza tra materiale e immateriale

Ripercorriamo alcuni momenti cardine del nostro FuoriSalone 2023, appuntamento di rilevanza internazionale a cui abbiamo preso parte per il terzo anno consecutivo. In questa ultima edizione abbiamo avuto il piacere di collaborare con partner importanti come One Works, Mapei e Brugnotta Group, in due diversi eventi e location: **One Works Headquarters** e **Università degli Studi di Milano**.

NATURALLY HUMAN One Works Headquarters

Durante la Milano Design Week, in collaborazione con One Works e Brugnotta Group, abbiamo messo in scena **NATURALLY HUMAN**. Una serie di installazioni antropomorfe, che hanno accompagnato i visitatori in un percorso che puntava ad offrire una dimensione umana della città, al di fuori del caos. Il legno, colorato e vivacizzato dalle nostre vernici **ARBOREA BIO**, è stato il protagonista delle installazioni, rappresentando il legame tra la natura, l'uomo e gli spazi in cui vive.

In questa occasione si è tenuto anche il talk, trasmesso live anche sul nostro canale YouTube, **"PEOPLE FOR ALL PEOPLE: HOW TO DESIGN HUMAN-CENTERED CITIES"**: un dibattito sul tema della connessione tra design e persone, che ha visto protagonisti alcune personalità di rilievo nel settore, come Benedetta Tagliabue – Architetto dello Studio EMBT Architects – Paola Deda – direttrice di Forest, Land and Housing Division UNECE – Stefano Minini – Project Director MIND Milano Innovation District - Lendlease – e Giordana Ferri, Direttrice della Fondazione Housing Sociale Fondazione Cariplo.

FuoriSalone 2023

The city's human dimension and the cohabitation between material and immaterial

*We relive some of the highlights of the FuoriSalone 2023 fair, an internationally renowned event which we attended for the third consecutive year. In this latest edition we had the pleasure of collaborating with important partners such as One Works, Mapei and Brugnotta Group, in two different events and locations: the **One Works Headquarters** and the **University of Milan**.*

NATURALLY HUMAN One Works Headquarters

*During the Milano Design Week, in collaboration with One Works and Brugnotta Group, we staged **NATURALLY HUMAN**. A series of anthropomorphic installations accompanied visitors on a route that explores a human dimension to the city, beyond all its chaos. Wood, the key element of the installations, embodied the bond between nature, man and the spaces we inhabit, while our **ARBOREA BIO** coatings colored and enlivened the setting.*

*A talk show was also held during the event and then transmitted live also on our YouTube channel, **"PEOPLE FOR ALL PEOPLE: HOW TO DESIGN HUMAN-CENTERED CITIES"**: a debate on the connection between design and people, which featured some of the sector's leading experts, including Benedetta Tagliabue – architect of the EMBT Architects studio – Paola Deda – Manager of the Forest, Land and Housing Division of UNECE – Stefano Minini – Project Director of MIND Milano Innovation District - Lendlease – and Giordana Ferri, Manager of the Fondazione Cariplo Social Housing Foundation.*



TANGIBILE & INTANGIBILE Università degli Studi di Milano

Dal 17 al 26 aprile, presso l'Università degli Studi di Milano, si è tenuta la grande mostra-evento di INTERNI "Design Re-Evolution". Noi siamo stati presenti con l'installazione "**Tangible & Intangible**", firmata dall'architetto Leonardo Cavalli – Managing Partner di One Works – e realizzata in collaborazione con Mapei. L'installazione ha voluto rappresentare, attraverso due totem, il dualismo culturale svelando la reciproca complementarità, ma anche l'estrema opposizione, fra il **tangibile** e l'**intangibile**. Materiale e immateriale convivono così nello stesso percorso: da un lato ciò che è possibile sperimentare con tutti i sensi, dall'altro ciò che non è possibile toccare fisicamente ma che è possibile comunque percepire in uno spazio nel quale provare emozioni.

Il **tangibile** è stato raccontato da una composizione di strati di vari materiali per l'edilizia, che non siamo abituati a vedere, perché spariscono all'occhio umano quando l'opera architettonica è conclusa: malte, sigillanti, intonaci e altri materiali Mapei si sovrappongono a diversi elementi essenziali per la costruzione, come profili metallici, legno e vetro verniciati con nostri prodotti.

TANGIBILE & INTANGIBILE University of Milan

*From April 17th to 26th at the University of Milan, we were at the forefront of the important INTERNI "Design Re-Evolution" exhibition-event with the installation "**Tangible & Intangible**", designed by One Works Managing Partner and architect Leonardo Cavalli and developed in collaboration with Mapei. With its two totems, the installation represented cultural dualism, revealing the reciprocal complementarity, but also the extreme opposition, between the **tangible** and **intangible**. Material and immaterial sat side by side in the same space: on one hand that which it is possible to experience with all the senses, and on the other that which cannot be touched physically but can nevertheless be perceived in a space that offers emotions.*

*The **tangible** was presented by a composition with layers of various construction materials, which we are not used to seeing, being hidden from human eyes when an architectural work is complete: mortars, sealers, plaster and other Mapei materials are layered over various essential construction elements such as metal profiles, wood and glass coated with our products.*

L'**intangibile** invece è stato rappresentato con un totem definito da un sottile profilo metallico che ha creato un parallelepipedo visivamente vuoto, che si animava portando il visitatore nel mondo immateriale dell'esperienza virtuale. Attraverso un gioco che utilizzava l'intelligenza artificiale, le persone si sono quindi immerse in quelle che potrebbero essere le architetture e le città del domani.

*The **intangible**, on the other hand, was represented by a totem formed with a slender metal profile that creates a visually empty parallelepiped that comes alive by bringing the visitor into the immaterial world of virtual experience. A game using artificial intelligence immerses visitors in what may be the architecture and cities of tomorrow.*



INTERZUM 2023

Un'edizione ricca di innovazione, sostenibilità e colore

Dal 9 al 12 maggio abbiamo preso parte ad **INTERZUM**, la fiera di riferimento nel mondo del mobile e dell'interior design che si tiene annualmente a Colonia, in Germania. Presso il nostro stand, i visitatori hanno potuto vivere un'esperienza sensoriale in cui bellezza, sostenibilità e colore convivevano in un unico spazio. Un giardino cromatico dove trasparenze, opacità e intensità di colore creavano **sensazioni visive e tattili**, in grado di cambiare la superficie dell'oggetto stesso.



INTERZUM 2023

An edition packed with innovation, sustainability and color

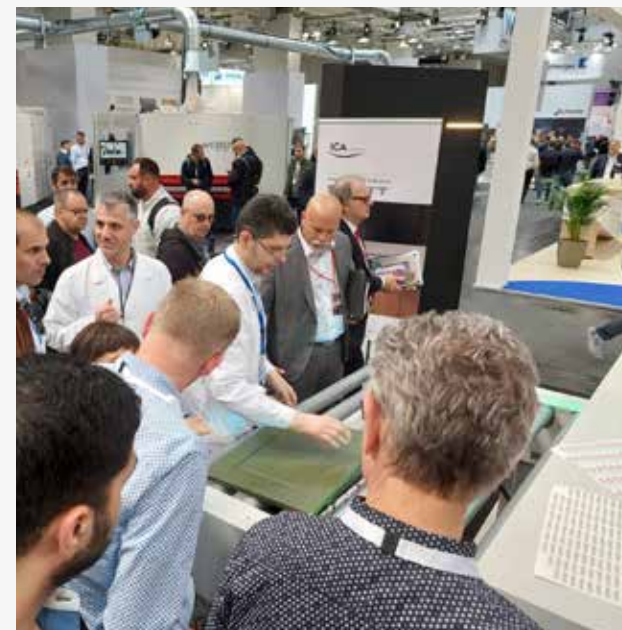
*From May 9th to 12th we participated in INTERZUM, the reference trade fair for the furniture and interior design sectors, which is held every two years in Cologne, Germany. Visitors to our stand were treated to a sensory experience in which beauty, sustainability and color merged in a single space. A chromatic garden in which transparency, sheen and intensity of color induce **visual and tactile sensations** that transform the surface of the object itself.*



LIGNA 2023

Applicazioni live e prodotti da toccare con mano

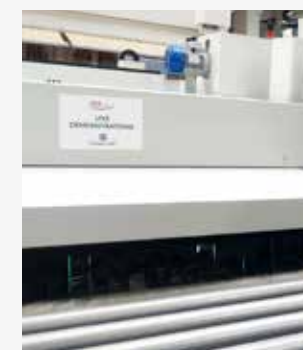
Dal 15 al 19 maggio si è tenuta ad Hannover, in Germania, l'edizione 2023 di **LIGNA**, la fiera leader mondiale per la lavorazione del legno. Presso lo stand dei nostri partner **Cefla Finishing**, **Giardina Group**, **Makor Group** e **SCM GROUP**, produttori di impianti di verniciatura, i visitatori hanno potuto vedere le **applicazioni live** dei nostri prodotti più innovativi.



LIGNA 2023

Live applications and products experience first-hand

*From May 15th to 19th Hanover, Germany, was home to the 2023 edition of LIGNA, the world's leading trade fair for wood processing. At the stand of our partners Cefla Finishing, Giardina Group, Makor Group and SCM GROUP, manufacturers of coating systems, visitors were able to view **live applications** of our most innovative products.*





DALL'INDIA ALL'ITALIA, per scoprire le nostre eccellenze

Creare ponti tra culture e professionisti è uno degli obiettivi del viaggio organizzato da ICA Pidilite in Italia. Un viaggio che ha portato **40 architetti** provenienti da varie parti dell'India a godere delle straordinarie bellezze di Roma per poi arrivare ai nostri Headquarters e approfondire la conoscenza dei nostri prodotti e dei nostri servizi.

L'itinerario di questa esperienza indimenticabile ha avuto inizio con l'incantevole sfondo di Roma, una città che rappresenta un perfetto connubio tra storia millenaria e modernità. I nostri ospiti hanno avuto l'opportunità di ammirare le antiche meraviglie come il Colosseo e il Pantheon. Ma la visita non si è fermata qui. Dopo alcune ore di divertimento e relax sulla spiaggia di Civitanova, abbiamo avuto l'onore di accogliere gli architetti indiani nella nostra sede, una splendida occasione per condividere trend di prodotto, innovazione nei servizi e tutto quello che ICA Group può offrire ai professionisti del settore su scala globale. La visita si è conclusa con un sentimento di gratitudine e ispirazione reciproca.

Siamo estremamente soddisfatti di questo incontro e desideriamo esprimere la nostra riconoscenza a ICA Pidilite e a tutti coloro che hanno partecipato. Quando i mondi dell'architettura e della cultura si fondono, si creano connessioni che, ci auguriamo, continueranno a crescere e a plasmare il nostro mondo in modi sorprendenti.

FROM INDIA TO ITALY, to discover our excellences

*Creating bridges between cultures and professionals was among the goals of the trip to Italy organized by ICA Pidilite. There were **40 architects** coming from various parts of India who traveled to admire Rome's extraordinary sites before reaching our headquarters to deepen their knowledge of our products and services.*

The itinerary of this unforgettable experience started with the enchanting backdrop of Rome, a city perfectly balanced between its age-old history and modernity. Our guests were able to admire ancient wonders such as the Colosseum and the Pantheon. But that was not all. After a few hours of fun and relax on the beach at Civitanova, we had the honor of welcoming the Indian architects at our headquarters, affording a wonderful occasion for sharing product trends, innovation in services and all that the ICA Group can offer to sector professionals on a global scale. The visit ended with a feeling of mutual gratitude and inspiration.

We are extremely satisfied of this meeting and wish to express all our gratitude to ICA Pidilite and to all those who participated. When architecture and culture meet, connections are created that, we hope, will continue to grow and shape our world in astonishing ways.

NEW CONSTELLATIONS

VERNICE EFFETTO CROMO ALL'ACQUA Innovazione eco-friendly

Dai nostri laboratori Ricerca & Sviluppo arriva la vernice **effetto cromo a base acqua** che combina estetica, sostenibilità ed ottime performance. Una vera e propria rivoluzione per le **finiture metalliche**, sempre più diffuse nell'interior design, a volte solo con alcuni dettagli, altre con interi elementi di arredo. Lo sviluppo di una vernice effetto cromo a base acqua rappresenta un ulteriore passo avanti verso una sempre maggiore sostenibilità dei processi produttivi nel settore del mobile. Facendo un'analisi dell'impatto ambientale, questo nuovo ciclo di verniciatura a base acqua per l'effetto cromo ha un **contenuto di COV pari a 114 g/mq**, contro i 428 g/mq di un ciclo tradizionale a solvente. Quindi la riduzione dei COV del nuovo effetto cromo all'acqua, rispetto ad un effetto simile ottenuto con prodotti a solvente, è di **oltre il 70%**. L'effetto cromo all'acqua, applicato su **superfici 3D con rilievi e scanalature**, permette di creare giochi con la luce che ne risaltano le curve e movimentano l'arredo. La superficie che si ottiene si caratterizza inoltre per ottime resistenze chimico-fisiche per arredi che durano nel tempo.

CHROME-EFFECT WATER-BASED COATING Eco-friendly innovation

From our R&D labs, we present a **chrome-effect coating** that combines great aesthetics, sustainability and outstanding performance. This product revolutionizes **metallic finishes** that are becoming increasingly widespread in interior design, sometimes for just a few details and sometimes for whole pieces of furniture. Development of a chrome-effect water-based coating represents a further step forward towards increasingly sustainable production processes in the furniture sector. Analyzing the environmental impact, this new water-based chrome-effect coating cycle has a **VOC content of 114 g/m²**, against 428 g/m² for a traditional solvent-based cycle. There is therefore a **more than 70% reduction in VOCs** for this new water-based chrome effect compared to solvent-based products. This water-based chrome effect, applied to **3D surfaces with a textured feel or fluting**, catches the light, accentuating curves and giving a sense of flow. The surfaces created also offer excellent chemical and physical resistance, for furniture that lasts.



INTERZUM AWARD 2023 Premiata la nostra nuova finitura all'acqua effetto cromo

La nuovissima finitura a base acqua effetto cromo ha ricevuto ufficialmente il premio **Interzum Award "High Product Quality"** a Colonia. Le nostre innovazioni di prodotto si aggiudicano il prestigioso premio per la terza volta. Nel 2017 abbiamo ricevuto il riconoscimento con la rivoluzionaria linea di **vernici BIO**, nel 2019 è stata la volta delle finiture con i "super poteri" **S-MATT**. Il premio Interzum Award viene assegnato da una giuria internazionale di esperti del mondo del design, dei materiali e dell'architettura con lo scopo di sottolineare l'importante funzione di valore aggiunto dell'innovazione e della sostenibilità in ogni prodotto. La nuovissima finitura a base acqua effetto cromo incontra infatti il trend di scegliere finiture metalliche nell'interior design ma con lo sguardo fisso verso la sostenibilità dei processi produttivi e dell'ambiente in cui si vive.

Il premio è stato consegnato lunedì 8 maggio 2023 durante la cerimonia di apertura della fiera Interzum a Nazzareno Asciutti ed Enrico Ortolani, i nostri

tecnici del laboratorio R&S che hanno studiato e formulato la finitura portandola alla vittoria per il suo grado di innovazione e design!



INTERZUM AWARD 2023 An award for our new chrome-effect water-based finish

The brand-new chrome-effect water-based finish walks away with the "High Product Quality" Interzum Award in Cologne. This is the third time that the prestigious award has honored our product innovations. We first received the award in 2017 for our revolutionary range of **BIO coatings**, then in 2019 it was the turn of the **S-MATT finishes** with "super powers". The Interzum Award is given by an international panel of experts from the sector of design, materials and architecture, and the aim is to highlight the vital added value brought by innovation and sustainability in every single product. The brand-new chrome-effect water-based finish chimes with the trend for metallic finishes in the interior-design sector, but it also has an eye to the sustainability of production processes and the environment we live in.

The award was presented during the opening ceremony of the Interzum Trade Fair on May 8th 2023 to Nazzareno Asciutti and Enrico Ortolani, the technical staff members from the R&D laboratory who actually studied and formulated the finish, and who were directly responsible for its exceptional levels of innovation and design!

BALANCE COLORS COLLECTION

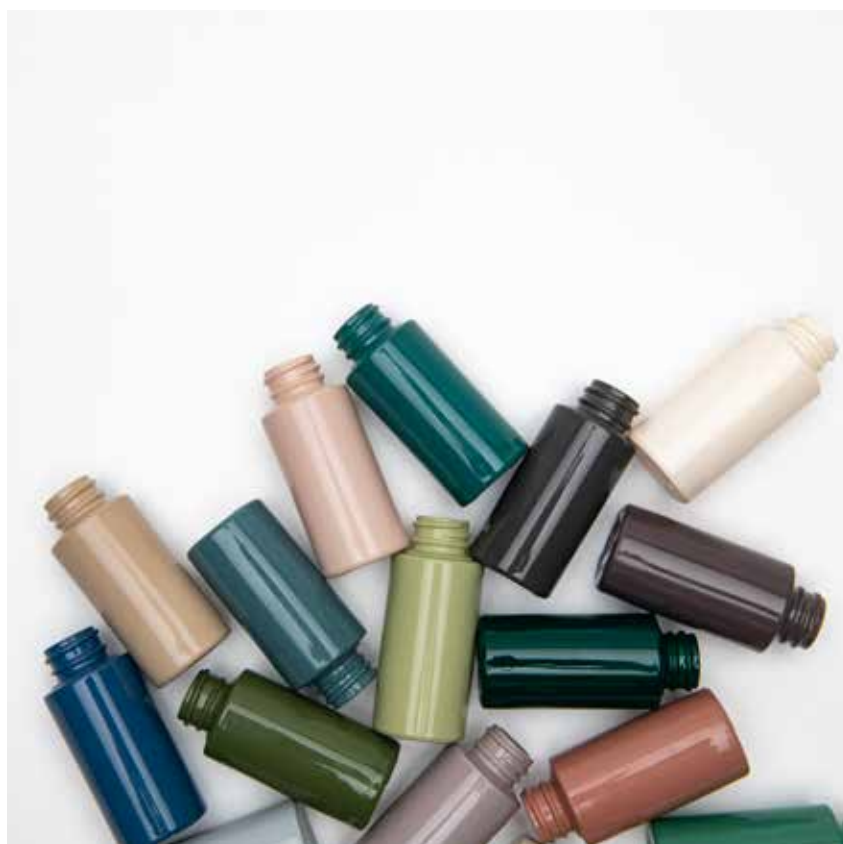
Il giardino cromatico per la verniciatura del vetro cavo

BALANCE è la collezione colori specifica per il packaging in vetro nata per esprimere al meglio i valori aziendali più importanti di ICA Group, il rispetto e l'attenzione costante per il mondo in cui viviamo, in equilibrio e armonia con la visione di una ricerca continua. BALANCE esprime la tecnologia delle vernici ICA Group che rende concreti materiali e finiture attraverso il colore. Dal nostro amore per la natura, nasce un giardino cromatico in cui i sensi interagiscono con le diverse percezioni visive e tattili. Le trasparenze, le opacità o le intensità di colore sono infatti in grado di far evolvere la superficie dell'oggetto.

BALANCE COLORS COLLECTION

The chromatic garden for painting container glass

BALANCE is the color collection devised for glass packaging, created to optimally express the most important ICA Group corporate values, respect for and constant attention to the world we live in, while striking the right balance with an ongoing research approach. BALANCE reflects the technology of ICA Group coatings which makes materials and finishes concrete through color. Our love of nature has given rise to a chromatic garden where senses interact with a series of visual and tactile effects. The degree of transparency, sheen or the intensity of color all have a significant impact on an object's surface.



Equilibrio ed emozione del colore

La collezione BALANCE, nata per il settore dei contenitori in vetro, ne esalta le forme e la sinuosità con giochi di luce e di ombre. Un tutt'uno in cui immergersi e interagire. 16 tonalità in cui i sensi e la vista vengono catturati dalle sfumature graduali: dal coprente all'ultra trasparente, dall'opaco al lucido coniugando una matericità tattile. 96 colorazioni che hanno il sapore della natura e della terra, dei fiori e del cielo, che evocano equilibrio ed emozione.

Vernice all'acqua e BIO per vetro cavo

BALANCE Colors Collection è realizzabile con le vernici all'acqua VIDREA BIO, derivanti da materie prime rinnovabili non competitive con l'alimentazione umana, e con tutte le serie all'acqua della linea VIDREA GLASS PAINT, che coniugano sostenibilità e performance nel mondo del packaging in vetro. Due linee innovative dalle elevate resistenze chimico-fisiche rispondenti ai più severi standard sulla verniciatura delle bottiglie in vetro, in particolare per i mercati della profumeria, del beverage e del tableware.

MAREA, AIR, COCOA, UNDERWATER, VOLCANO, FERN, RAINFOREST, MOSS, JUNGLE, WASABI, DUSTY ROSE, TAUPE, NUDE, SAVANNAH, PAMPAS, COTTON sono le 16 colorazioni principali coprenti, disponibili in versione lucida e opaca, da cui si articola una miriade di sfumature ottenute giocando con le concentrazioni dei coloranti SINCA e CG. Finiture trasparenti opache e lucide le cui intensità di colore possono essere ogni volta diverse in base alla propria creatività.

Lo studio dei laboratori R&S ICA Group non si ferma qui: la collezione BALANCE è in continuo sviluppo e può dare vita anche a numerosi effetti speciali per abbracciare sempre le tendenze dei settori del packaging in vetro. RUST, GRUNGE e GRESS sono solo alcuni fra quelli già creati.



The balance and emotion of color

Created for the container glass sector, the BALANCE collection enhances the forms and sinuosity of glass thanks to the interplay of light and shade. Everything magically melds and intertwines. 16 shades that blend subtly into each other, delighting the senses and enchanting the eye: tactile surfaces combine with highly opaque or ultra-clear, matt or shiny finishes. 96 shades which take their cues from nature and earth, from flowers and the sky, generating a sense of balance that resonates with us on an emotional level.

Water-based and BIO paints for container glass

The BALANCE Colors Collection can be made with VIDREA BIO water-based paints, deriving from renewable materials that are not fit for human consumption, and with all water-based series of the VIDREA GLASS PAINT range, which combine sustainability and performance in the container glass sector. Two innovative lines boasting outstanding chemical and physical resistance and reflecting the strictest standards for glass-bottle painting, with special reference to the perfume, beverage and tableware markets.

MAREA, AIR, COCOA, UNDERWATER, VOLCANO, FERN, RAINFOREST, MOSS, JUNGLE, WASABI, DUSTY ROSE, TAUPE, NUDE, SAVANNAH, PAMPAS and COTTON are the 16 high-opacity master colors, available in the shiny and matt versions, which give rise to a myriad of different shades obtained by varying the concentrations of the SINCA and CG colorants. Matt and shiny clear finishes with a color intensity that can vary each time in relation to your own creativity.

Research activities in the ICA Group R&D laboratories do not end here: the BALANCE collection continues to develop, giving rise to numerous special effects for constantly embracing the trends of the glass packaging sector. RUST, GRUNGE and GRESS are only some of those already created.

ONECOATBIO

Protezione del parquet e riduzione delle emissioni di CO₂

ONECOATBIO è una finitura BIO all'acqua bicomponente opaca (5 e 10 gloss) per parquet della linea PARKEA BIO, applicabile a rullo su parquet tradizionale.

BIO perché realizzata con materiali rinnovabili derivanti da innovativi processi di raffinazione di sostanze vegetali "di scarto" non competitive con l'alimentazione umana.

È NMP-free, dotata di **ottima resistenza all'abrasione, durezza e resistenza chimica**. Inoltre la presenza di metalli attivi aumenta la **durabilità e protegge il film di rivestimento dalla proliferazione batterica**.

Applicare ONECOATBIO a rullo su 100 m² di parquet permette di risparmiare 5,7 Kg di CO₂ ovvero 53 Km percorsi in auto*.

* Per il calcolo è stato usato il valore medio di 108 g di CO₂/Km emesso da un'auto di nuova immatricolazione (dati EEA, Regulation (EU) 2019/631, 29 Giugno 2021).



ONECOATBIO

Protection of wood flooring and reduction of CO₂ emissions

ONECOATBIO is a BIO water-based two-component transparent matt (5–10 gloss) polyurethane top coat for wood floors of the PARKEA BIO range, applicable with a roller on traditional wood flooring. It is **BIO** since it is created with renewable materials derived from innovative processes for refining "waste" plant substances that are not fit for human consumption. It is **NMP-free** and provides **outstanding resistance to abrasion, hardness and chemical resistance**. In addition, the presence of active metals boosts **durability and protects the coating film from bacterial growth**.

Applying ONECOATBIO by roller on 100 m² of wood flooring helps to save 5.7 kg of CO₂ equivalent to a 53 km car journey.*

* The calculation was made using the mean value of 108 g of CO₂/km emitted by a newly registered automobile (EEA data, Regulation (EU) 2019/631, 29 June 2021).



CARATTERISTICHE & VANTAGGI

- ▶ 33% (prodotto + induritore) di materie prime rinnovabili (resina BIO).
- ▶ Effetto naturale con ottima durezza e resistenza all'abrasione.
- ▶ Unico prodotto per l'intero ciclo di verniciatura a più mani.
- ▶ Elevata resistenza chimica quindi indicato anche per pavimentazioni adibite a locali commerciali e residenziali.
- ▶ Contenuto di metalli attivi per una maggiore durabilità e protezione del film di rivestimento dalla proliferazione batterica.
- ▶ NMP-free.

CHARACTERISTICS & ADVANTAGES

- ▶ Coatings made with 33% renewable raw materials (BIO resin).
- ▶ Softness and naturalness in addition to high surface hardness and resistance to abrasion.
- ▶ A single product for the entire coating cycle with multiple coats.
- ▶ The outstanding chemical resistance enables use for flooring on residential and commercial premises.
- ▶ The presence of active metals boosts durability and protects against bacterial growth.
- ▶ NMP-free.

SAIL THE OCEAN OF INNOVATION

È importante condividere
con i nostri clienti la visione del futuro.
In ogni settore, dall'arredo all'edilizia.

*It is important to share the vision
of the future with our customers.
In every sector, from furniture to building.*

**La passione per il design Made in Italy.
La ricerca di materiali dalle alte performance
tecniche. L'impegno verso un cambiamento
sostenibile. Questa è Santalucia Mobili.**

*The passion for Made in Italy design.
The quest for materials
with high technical performances.
The commitment towards
sustainable change.
That's what Santalucia Mobili
is about.*



**LA RICETTA
DI SANTALUCIA MOBILI:**
Qualità, design italiano,
sostenibilità e vernici BIO

Oggi non basta più, per un'azienda, "accontentarsi" di realizzare prodotti di altissima qualità, bisogna anche saper lavorare in modo sostenibile. Il futuro è di chi riesce a dare il massimo su entrambi questi fronti. Chi ci è riuscito è Santalucia Mobili – anche grazie alle nostre vernici IRIDEA BIO!

**THE SANTALUCIA
MOBILI RECIPE:**
Quality, Italian design,
sustainability and BIO coatings

Nowadays, being "content" with making extremely high-quality products is no longer enough for a company: it is also necessary to operate in a sustainable way. The future belongs to whoever can do their best under both these aspects. Santalucia Mobili has done it—also thanks to our IRIDEA BIO coatings!

Santalucia Mobili, il design italiano in giro per il mondo

Nata nel 1965 in un piccolo laboratorio artigianale che produceva mobili per la zona notte, oggi Santalucia Mobili è un brand conosciuto in Europa, Stati Uniti, Cina, India, Russia e Paesi Arabi. In tutti questi anni l'azienda ha impreziosito, con un raffinato gusto tipicamente italiano, gli interni di case e alberghi in giro per il mondo. Il passepartout per arrivare così lontano? Un bel pacchetto di competenze tecniche e l'impegno per la sostenibilità.

Una visione (di futuro) condivisa

Avere ben chiari i propri obiettivi è il primo passo per riuscire a raggiungerli, il secondo è darsi da fare perché questo accada. Gli obiettivi che Santalucia Mobili ha raggiunto nel tempo sono davvero tanti: qualità dei materiali, altissime performance tecniche, lunga durata dei prodotti, ricercatezza estetica, impiego costante nel lavorare nel pieno rispetto della salute dell'ambiente e delle persone. Da quest'ultimo, in particolare, nasce nel 2020 il **progetto aziendale TO DO FUTURE**, con cui l'azienda prosegue la sua corsa verso un cambiamento sostenibile. Il progetto è articolato e contempla attività diverse: dalle azioni che realizzano gli obiettivi dell'agenda ONU 2030 a quelle volte alla riorganizzazione aziendale in ottica Lean (creare il massimo valore ottimizzando i flussi di lavoro). Tante iniziative che mirano a un unico obiettivo: essere un'azienda proiettata nel futuro.



Santalucia Mobili, Italian design exported worldwide

Founded in 1965 in a small artisan laboratory that manufactured bedroom furniture, Santalucia Mobili has grown into a brand renowned in Europe, the United States, China, India, Russia and the Arab countries. In all these years the company has enriched the interiors of homes and hotels throughout the world, with a refined and distinctly Italian taste. The key to its success? A fine array of technical expertise added to commitment towards sustainability.

A shared vision (of the future)

*Having clearly defined goals is the first step towards attaining them, the second step is working hard to achieve them. Santalucia Mobili has achieved numerous goals over the years: high-quality materials, extremely high technical performances, long life of its products, refined aesthetics, ongoing commitment to safeguarding the environment and worker health. This last goal, in particular, led to the **TO DO FUTURE** corporate project in 2020, through which the company continues to work towards sustainable change. The project involves a number of different activities: some of these seek to fulfill the goals of the UN 2030 agenda, others intervene in the company's reorganization according to lean criteria (creating maximum value by optimizing work flows). Lots of initiatives geared towards a single goal: being a forward-looking company.*



Sostenibilità: tutte le soluzioni innovative

“Coerentemente con l'impegno perseguito per la qualità, per la sicurezza e per l'ambiente, vogliamo fare della sostenibilità l'elemento chiave di tutti i nostri processi, anche a partire dalle materie prime.”

Nella scelta delle materie prime e dei materiali per la produzione dei suoi arredi, Santalucia Mobili viene guidata da un faro: il principio della sostenibilità/salubrità. Sotto la sua luce, l'azienda ha scoperto e adottato soluzioni innovative, come:

- **l'utilizzo di carta e legno certificati FSC**, quindi di materiali provenienti da foreste gestite in modo responsabile o riciclati (come il pannello di legno del Consorzio del Pannello Ecologico, riciclato e riciclabile al 100%);
- **il rivestimento Silver Coat**: una speciale finitura antibatterica agli ioni d'argento che viene applicata alle superfici interne degli armadi per annientare ben 850 specie di agenti patogeni;
- **l'utilizzo della nostra linea di vernici IRIDEA BIO**, atossiche ed ecologiche, ottenute da materie prime rinnovabili (resine di origine vegetale) che sono una valida alternativa all'impiego del petrolio. Vernici che si inseriscono, anche, in un ciclo produttivo a basso impatto ambientale.

“

Grazie alle vernici IRIDEA BIO di ICA abbiamo raggiunto l'obiettivo di migliorare la qualità e la durabilità dei prodotti salvaguardando la salute dell'ambiente e delle persone. Noi di Santalucia Mobili vogliamo fare della sostenibilità l'elemento chiave di tutti i nostri processi, anche a partire dalle materie prime. Per questo motivo ci siamo appoggiati allo staff ICA, che si è dimostrato fin da subito in grado di supportare e condividere i nostri obiettivi sostenibili.

JACOPO GALLI
CEO di Santalucia Mobili

Siamo felici di aver aiutato questa grande azienda a realizzare i propri obiettivi (che poi sono anche i nostri obiettivi): salvaguardare la salute del pianeta e far vivere alle persone ambienti più salubri.

Sustainability: all the innovative solutions

“Consistently with the commitment towards high quality, safety and the environment, we want to make sustainability the key element of all our processes, right from the choice of raw materials”.

In choosing the raw materials and materials that go into its furniture items, Santalucia Mobili is guided by a beacon: the principle of sustainability/healthiness. Under its light, the company has discovered and adopted innovative solutions, such as:

- **the use of FSC-certified paper and wood**, in other words, materials deriving from responsibly managed forests or recycled materials (such as the wooden panel of the Ecological Panel Consortium, which is 100% recycled and recyclable);
- **the Silver Coat**: a special antibacterial finish based on silver ions that is applied to the inner surfaces of cabinets to kill as many as 850 species of pathogens;
- **the use of our IRIDEA BIO coating range**, non-toxic and ecological products obtained from renewable raw materials (resins of plant origin), which are a valid alternative to the use of petroleum. These coatings are also part of a production cycle characterized by a low environmental impact.

“

Thanks to ICA's IRIDEA BIO coatings, we have succeeded in improving the quality and durability of our products while protecting the environment and human health. We at Santalucia Mobili want to make sustainability the key element of all our processes, right from the choice of raw materials. That's why we relied on the ICA staff, who immediately proved they were able to support us and share our sustainable objectives.

JACOPO GALLI
CEO of Santalucia Mobili

We are pleased to have helped this important company to achieve its goals (which we too share): protecting the planet and helping people to live in healthier environments.



JSC: l'olio all'acqua BIO vince la sfida del tempo

Ci sono aziende che non scendono mai a compromessi. Anno dopo anno, ricercano l'eccellenza su sempre più fronti. JSC, azienda che produce soluzioni sostenibili per l'architettura e l'edilizia, è una di queste. **Sostenibilità, avanguardia, qualità, design, bellezza.** Sono oltre 120 anni che continua a perfezionare i propri prodotti. Per questo siamo particolarmente fieri della nostra collaborazione.

Oltre un secolo di eccellenza nella lavorazione del legno

Fondata nel 1900 in Nuova Zelanda, JSC oggi è il punto di riferimento all'avanguardia per i prodotti per l'architettura e l'edilizia – con un'ampissima offerta che spazia dai rivestimenti in legno per esterni e per interni fino al decking in legno massello. Un traguardo raggiunto grazie all'esperienza e alla tecnica maturate e perfezionate in oltre un secolo di storia, ma anche e soprattutto grazie all'inarrestabile ricerca di **tecnologie all'avanguardia e di processi e prodotti sostenibili.** Quello che ci affascina di JSC è proprio la curiosità e la volontà di continuare a porsi sempre nuovi traguardi.

JSC: BIO water-based oil withstands the test of time

*Some companies will only settle for the best. Year after year, they strive for excellence on multiple fronts. JSC, a company that produces sustainable solutions for the architecture and construction industry, is one of these. **Sustainability, a forward-thinking approach, quality, design, and beauty.** For over 120 years, it has never ceased to improve its products. Which is why we are particularly proud of our partnership.*

Over a century of excellence in woodworking

*Founded in New Zealand in 1900, JSC is today the gold standard for cutting edge architectural and building products. It boasts an extremely broad range of products which runs from exterior timber claddings, interior panelling and battens to solid-timber decking. The success it has achieved is not only underpinned by the experience acquired and skills honed in over a century of history, but also stems from relentless research into cutting-edge **technology and sustainable processes and products.** What strikes us most about JSC is its constant curiosity and determination to keep moving forward.*

Per conservare la bellezza nel tempo riducendo gli interventi di manutenzione, nonostante gli avversi agenti atmosferici della Nuova Zelanda, JSC ha trattato i suoi rivestimenti in legno con il nostro olio all'acqua BIO per esterni.

JSC has treated its timber cladding with our BIO water-based oil for exteriors in order to decrease maintenance requirements and preserve the beauty of its products over time, in spite of the often harsh New Zealand weather conditions.



Sostenibilità e attenzione al design

Con la curiosità creativa che da sempre la contraddistingue, JSC è alla continua ricerca di prodotti e processi sempre più sostenibili e di una ricercatezza estetica in accordo con le più recenti tendenze del design. Più precisamente, quando ci siamo incontrati, l'azienda era alla ricerca di una gamma prodotti che:

- ▶ Garantissero una lunghissima durata delle lavorazioni in legno, anche di quelle progettate per gli esterni, e quindi una **minor necessità di manutenzione**.
- ▶ **Fossero sostenibili**: JSC presta enorme attenzione alla sua catena di approvvigionamento e acquista solo da aziende con cui condivide visione e valori.
- ▶ Fossero in grado di soddisfare le esigenze **estetiche degli architetti**.

La meticolosa ricerca di fornitori fidati ha condotto JSC fino a noi.



Sustainability and attention to design

Driven by a sense of creative curiosity since its inception, JSC relentlessly seeks out sustainable products and processes and pushes for innovative aesthetics that align with the most recent design trends. When we first met, the company was looking for a product range that:

- ▶ *Guaranteed an extremely long life for timber products (including those designed for outdoor use) and therefore meant **less maintenance**.*
- ▶ ***Were sustainable**: JSC is extremely attentive to its supply chain and only purchases from companies that espouse its vision and values.*
- ▶ ***Were able to meet the aesthetic expectations** of architects.*

JSC's painstaking quest to find suppliers worthy of their trust led them to us.



TMT Taiga di JSC e l'olio all'acqua BIO di ICA Group

TMT Taiga è una delle punte di diamante della produzione JSC: è un legno dall'aspetto rustico e naturale, impreziosito da nodi a farfalla a forma di ovale. Il processo di modifica termica a cui viene sottoposto gli regala un'intensa colorazione marrone e lo rende perfetto sia per l'impiego in spazi interni che esterni.

Per mantenere inalterate le qualità del legno, renderlo più durevole ed esaltarne le finiture, JSC ha scelto di trattarlo con **l'olio all'acqua BIO per esterni di ICA Group, a base di olio di lino e cere naturali**. Queste materie prime (provenienti da fonti rinnovabili), unite a filtri UV e a pigmenti di alta qualità, **proteggono il legno e allungano l'intervallo di tempo tra una manutenzione e l'altra**.

“

Negli ultimi anni JSC ha instaurato un fantastico rapporto di collaborazione con ICA Group, i cui prodotti si integrano perfettamente con la nostra gamma di prodotti in legno per esterni e interni. La qualità delle loro vernici è stata ben accolta dal mercato neozelandese e ha già dato prova di sé nelle nostre difficili condizioni climatiche.

ALISTAIR WEAVER

Responsabile Vendite
Nuova Zelanda di JSC

Il nostro olio ha accontentato anche le più esigenti richieste estetiche degli architetti. È disponibile in 11 colorazioni, della linea “Scumble Exterior Wood Oil”, che spaziano dal marrone caldo fino a diverse tonalità di grigio. L'olio ravviva la colorazione del legno, dona un aspetto naturale e ne esalta le venature.

**Sostenibilità.
Qualità.
Resistenza.
Ottima resa estetica.**

Anche nella scelta del nostro olio all'acqua BIO, JSC non è scesa a compromessi.

JSC TMT Taiga and the ICA Group's BIO water-based oil

TMT Taiga is one of JSC's star products. It is a timber with a natural rustic appearance featuring oval-shaped butterfly knots. It undergoes a thermal-modification process which gives it a deep brown colour and makes it the perfect solution for both interior and exterior applications.

*JSC has decided to treat this timber with ICA Group's **BIO water-based oil for exteriors (made from linseed oil and natural waxes)** in order to preserve the natural beauty of the wood, prolong its life, and enhance the finished surface. The linseed oil and natural waxes (derived from renewable sources) together with UV filters and premium-quality pigments **protect the timber and ensure that it can go longer without the need for maintenance**.*

“

Over the past few years, JSC has forged a wonderful working relationship with the ICA Group. Their products are perfectly in line with our range of wooden products for interior and exterior application. The outstanding quality of their coatings has been much appreciated by the New-Zealand market and has already proved its worth in our challenging climate.

ALISTAIR WEAVER

New Zealand National
Sales Manager for JSC

*Our wood oil has satisfied the aesthetic requirements of even the most demanding architectural projects. JSC has **11 shades** to choose from their **JSC Scumble Exterior Wood Oil** offering, which range from rich brown to tones of grey. The oil enlivens the colour of the timber, giving it a natural appearance by still showcasing the beauty of the timber grain.*

**Sustainability.
Quality.
Durability.
Extremely aesthetically pleasing.**

JSC only commits to top quality and this is no different when choosing our BIO water-based oil.

THE CREW

Due donne forti, due colleghe eccellenti, due persone che incarnano i valori di ICA Group. In queste pagine approfondiamo alcune dimensioni del nostro lavoro attraverso il racconto di Lucia Ulissi e Roberta Polimante, manager che quotidianamente si occupano, in due diversi ambiti, di trovare soluzioni e risposte alle esigenze dei nostri clienti e del mercato.

Two strong women, two excellent colleagues, two people who embody the values of ICA Group. In these pages we take a closer look at a few dimensions of our work through the story of Lucia Ulissi and Roberta Polimante, two managers involved daily—in different contexts—in finding solutions and answers to the needs of our customers and of the market.



Lucia Ulissi
A&D
Market Manager

“

La collaborazione di ICA con i marchi di arredamento Made in Italy più esigenti, ci ha portato a implementare una gamma di prodotti e servizi appositamente studiati per portare valore ai nostri partner.

ICA's collaboration with the most demanding Made in Italy furniture brands led us to implement a range of products and services specially formulated to generate value for our partners.

I mille volti della finitura

Parafrasando il fondatore del movimento culturale De Stijl, mi piace definire la finitura come “concreta” piuttosto che “astratta” perché non c'è niente di più autentico e tangibile di una linea, un colore, una superficie. La vernice è un elemento prezioso che aggiunge valore agli oggetti e il colore rappresenta un linguaggio universale. Nei nostri laboratori conosciamo a fondo il potere del colore e possiamo formulare le vernici con l'aspetto e le prestazioni richieste. Come consulente Architecture & Design fornisco un supporto prezioso ai clienti, architetti e designer nella scelta delle finiture per i loro progetti.

Finishes multiple face

Borrowing the words from the founder of the De Stijl cultural movement, the very reason I define a finish as “tangible” rather than “abstract” is that there is hardly anything more authentic and real than a line, a color, and a surface. A coating is an invaluable element that brings value to any material and color is indeed a universal language. In our labs we deeply understand the power of color and we can develop our coatings with the wished aesthetics and performance. As A&D Market Manager, I strive to provide a valid support to customers, architects and designers while choosing finishes for their projects.

Lasciati ispirare

Lasciati ispirare all'interno del LifeLab Discovery dalle infinite soluzioni di finitura tattili ed estetiche dedicate al mondo del Design. Affidati alla nostra esperienza per donare ai tuoi manufatti percezioni sensoriali in grado di emozionare. Nel LifeLab le tue idee prendono forma e diventano realtà grazie alla nostre finiture! All'interno di questo spazio offro completo supporto fin dalla progettazione, affianco il cliente in ogni fase del concept design, dall'ideazione alla scelta della soluzione estetica e funzionale per ogni specifico progetto, e della progettazione esecutiva, dalla produzione dei primi prototipi reali con il valore aggiunto di poter visualizzare in anticipo i materiali studiati appositamente per il progetto.

Be inspired

Be inspired by our LifeLab Discovery and its countless finishing solutions both aesthetic and tactile, specifically developed for the interior design industry. Let us guide you to give your products an emotional content arousing multiple senses. In the LifeLab your ideas and inspirations become alive with our finishes! Within this space I offer a complete support starting from the design phase. I help a customer from the concept design of a product pitching the aesthetic solution and the functional specifications, to the engineering phase prototyping the initial samples with the advantage of providing the customized material solutions in advance.

La visione di ICA

La nostra collaborazione con i più esigenti brand del Made in Italy ci ha spinto a sviluppare prodotti e servizi sempre più funzionali per co-creare valore con i nostri partner. I nostri clienti, soprattutto quelli chiave, cercano esperienze di valore che vanno oltre la semplice fornitura, ricercando dei trusted advisor. In quest'ottica, ad esempio, personalizzo corsi formativi e seminari sia online che offline sulle innovazioni tecnologiche dei nostri prodotti e sulle tendenze di design, con l'obiettivo di fornire soluzioni innovative e di valore.

ICA perspective

ICA's collaboration with the most demanding Made in Italy furniture brands, has led us to implement a range of products and services specifically tailored to bring value to our partners. Our clients are hungry for value added experiences and services, way beyond a normal supply of products, and look for a trusted advisor. In this respect, I also organize customized training events and courses, both online and offline, on design trends and how to pursue them with our products, in order to build value for our stakeholders through innovation.



Roberta Polimante

R&D Tintometric
Systems Manager

Roberta Polimante ci spiega come funziona il nostro Laboratorio Colorimetrico R&D e perché il Sistema Tintometrico ICA Group è un servizio molto importante per i nostri clienti.

Roberta Polimante explains to us how our R&D Colorimetric Laboratory works and why the ICA Group Tintometric System is such an important service for our customers.

Il Laboratorio Colorimetrico R&S

Sono un chimico. Sono stata attratta da questa professione dal mistero dei legami chimici tra le sostanze: come le molecole si muovono e si uniscono per creare qualcosa di originale e inaspettato. Modificando un solo atomo nella struttura di un pigmento, sviluppa sorprendentemente una tonalità e una croma diversi. Questo era il mio obiettivo e l'ho raggiunto quando ho incontrato il mondo delle vernici... il mondo ICA! Attualmente sono responsabile del Laboratorio Colorimetrico R&D. Con il mio team guido l'installazione di Sistemi Tintometrici in tutto il mondo, dando supporto e assistenza ai clienti su produzione colore, spettrofotometri, erogatori automatici, paste pigmentate, ecc.

The R&D Colorimetric Laboratory

I'm a chemist. I was drawn to this profession by the mystery of the chemical bonds between substances: how molecules move and link together to create something original and unexpected. By changing just one atom in a pigment's structure, it surprisingly develops a different hue and chroma. This was my goal and I achieved it when I encountered the world of paints... ICA's world! I'm currently in charge of the R&D Colorimetric Laboratory. With my team, I guide installation of Tintometric Systems all over the world, giving support and assistance to customers on color production, spectrophotometers, automatic dispensing machines, pigmented pastes, etc.

L'evoluzione delle vernici per legno del Gruppo ICA

Lavoro in ICA dal 1996, ricoprendo diversi ruoli nel Laboratorio di Ricerca e Sviluppo. Negli anni ho assistito all'evoluzione delle vernici per legno: dai prodotti a base solvente alle prime soluzioni a base acqua. 10-15 anni fa, la sfida nelle paste pigmentate era eliminare i metalli pesanti e i solventi aromatici dalle formulazioni. Oggi, più che mai, i formulatori di vernici affrontano crisi globali delle materie prime, ma ciò nonostante devono mantenere la stessa alta qualità. Devono anche considerare la sostenibilità dei rivestimenti. Questi sono ora i nostri due obiettivi principali!

The evolution of ICA Group's wood coatings

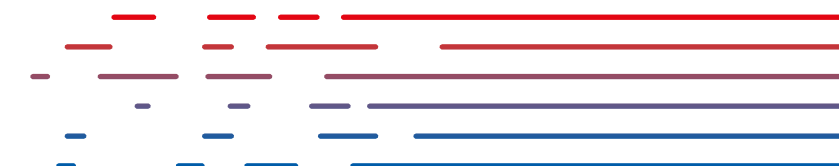
I've been working at ICA since 1996, covering different roles in the R&D Laboratory. Over the years, I have witnessed the evolution of wood coatings: from solvent-based products to the first water-based solutions. 10-15 years ago, the challenge in pigmented pastes was to eliminate heavy metals and aromatic solvents from formulations. Today, more than ever before, paint formulators face global raw-material crises, yet despite this they have to maintain the same high quality. They also have to consider the sustainability of coatings. These are now our two main goals!

Dipingiamo il mondo

Questo è il mio slogan preferito perché diamo colore davvero a tantissime superfici diverse (legno, vetro, plastica, ecc.) e siamo in grado di riprodurre infinite varianti, dalle mazzette colore più importanti ai piccoli mobiletti personalizzati. Ogni volta che presento tutti i nostri strumenti colorimetrici, cerco di spiegare quanto sia difficile il mondo dei colori, perché le persone immaginano sempre il contrario! Per raggiungere un alto livello di affidabilità nel colore, ogni dettaglio deve essere considerato. Solo se si tengono sotto controllo tutti questi parametri si può ottenere la costanza del colore.

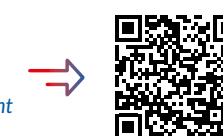
Let's paint the world

This is my favorite slogan because we really do give color to a lot of different surfaces (wood, glass, plastics, etc.) and we are able to reproduce infinite variations, from the most important color swatches to small, customized cabinets. Every time I present all our colorimetric tools, I try to explain how difficult the world of colors is, because people always imagine the opposite! To reach a high level of reliability in color, every detail must be considered. Only if you keep all these parameters under control you can achieve consistency of color.



SCANSIONA IL QR CODE per vedere l'intervista con due diverse generazioni di donne a confronto

SCAN THE QR CODE to view the interview with two different generations of women exchanging their views





SOLUTIONS
THAT MATTER

ICA SpA

Via Sandro Pertini 52 - Zona Ind.le A
62012 Civitanova Marche (MC) - Italy
T +39 0733 8080 - F +39 0733 808140
info@icaspa.com
www.icaspa.com

ICA Group is a part of
The Sherwin-Williams Company

