

WAVE

n.0

Pioneering the wave
of **sustainable innovation**





**“WAVE”
è un progetto di ICA Group**

**Immagine cover
Giulio Vesprini**

**Pubblicazione privata a periodicità
variabile distribuita da ICA Group
e dalla sua rete vendita.**

N.0 - SETTEMBRE 2021

**“WAVE”
is an ICA Group project**

**Cover Image
Giulio Vesprini**

***In-house publication issued with
variable periodicity and distributed
by ICA Group and its sales network.***

No. 0 - SEPTEMBER 2021

On Board

Editoriale - *Editorial*
p. 4



Cardinal Points

I nostri pilastri - *Our pillars*
p. 8



Wave Effect

Eventi & Novità - *Events & News*
p. 14



New Constellations

Innovazioni & Prodotti -
Innovations & Products
p. 26



Sail the Ocean
of Innovation

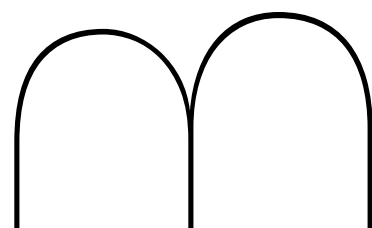
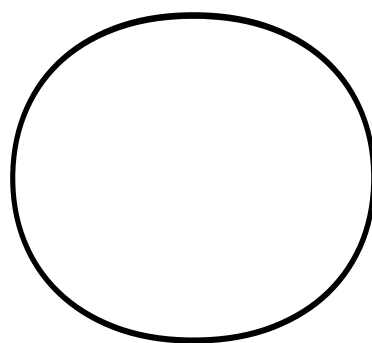
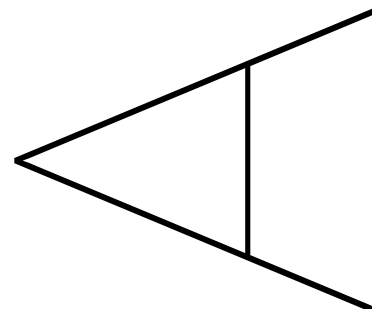
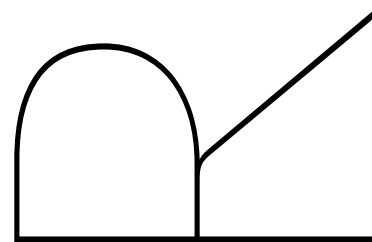
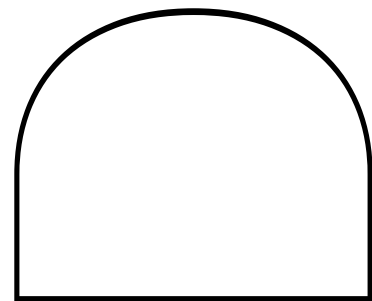
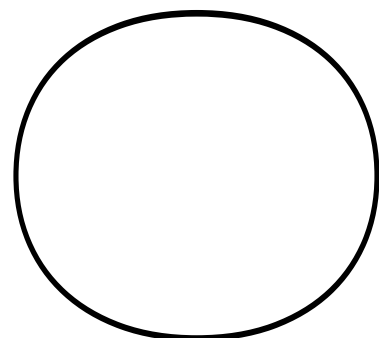
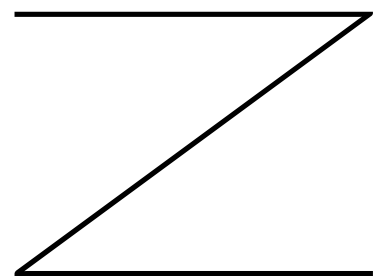
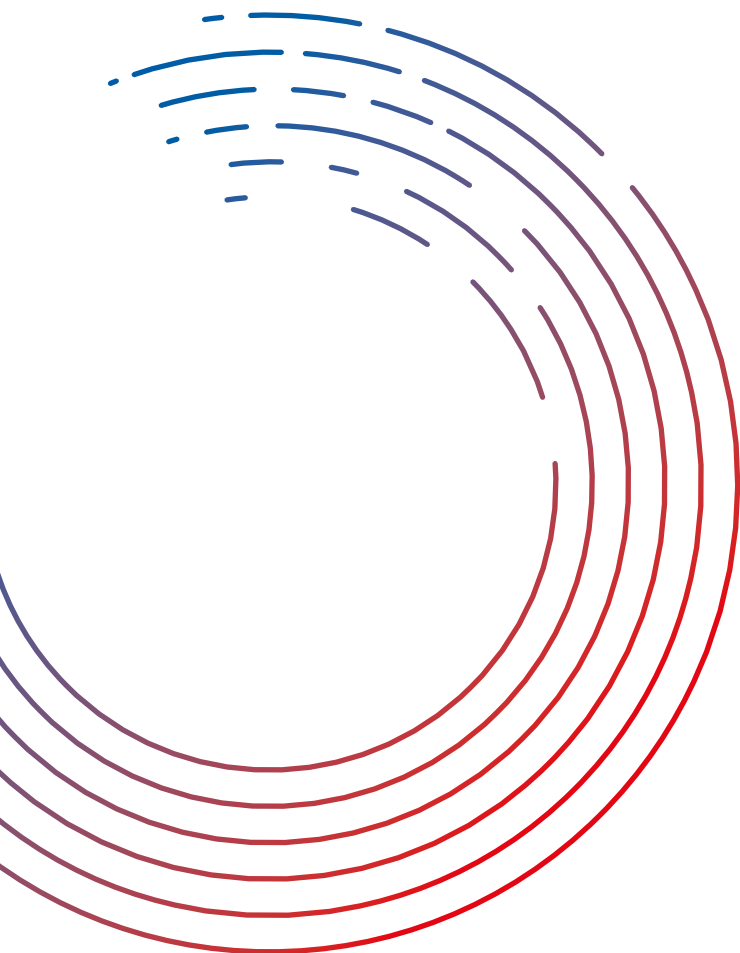
Case studies & Clienti -
Case studies & Customers
p. 34



The Crew

I nostri protagonisti -
Our key figures
p. 42





I primi 50 anni di ICA rappresentano quasi tutta la mia vita. Ero piccolo quando mio padre Claudio Paniccia l'ha fondata, creando una società insieme a mia madre Maria Cesari, con l'intento di dare a noi quattro figli un futuro migliore. Una motivazione forte, nobile, che ci ha portati, appena avuta l'età giusta, a salire a bordo e a rispettare un principio fondativo: mettere al primo posto le persone e interpretare l'azienda come una grande famiglia.

Cinque decenni costituiscono un traguardo notevole, di grande lustro, e se oggi siamo ai vertici mondiali è perché abbiamo sempre puntato sulla green research, per garantire alta qualità e massima attenzione all'ambiente e alla salute delle persone. Il 2020 è stato un anno duro per tutti a causa del Coronavirus, con alcuni mercati che si sono fermati, ma possiamo dire che le strategie di internazionalizzazione adottate negli anni si sono rivelate lungimiranti. Tra gli investimenti portati a termine lo scorso anno voglio ricordare l'ultimazione della nuova sede in Germania, costruita su un'area di nostra proprietà.

The first 50 years of ICA cover almost my entire life. I was a small child when my father, Claudio Paniccia, founded the company together with my mother, Maria Cesari, with the aim of leaving a better future for us four children. It was a bold and noble intention which encouraged us to hop on board once we came of age and to always abide with a core principle: to put people above all else and view the company as one big family.

Five decades of business are an important and prestigious achievement. As of today, we can proudly say to be global leaders: that is because we have always invested in green research, to guarantee high quality and a strong emphasis on the environment and people's health. The coronavirus made 2020 a difficult year for everyone, with some markets coming to a standstill, but we can safely say that the internationalization strategies adopted over the years have been far-sighted. Among the investments completed last year I would like to mention the completion of the new head office in Germany, built on our own land.

Sandro Paniccia



Celebrare un anniversario importante come i primi 50 anni della nostra azienda significa creare un equilibrio che valorizzi l'eredità del passato e la spinta verso il futuro. Il passaggio generazionale (in azienda è già presente la terza generazione) ci ha permesso di creare basi solide per affrontare le sfide dei prossimi anni.

Ai valori che ci hanno sempre guidato ed accompagnato nel tempo - l'attenzione alla sostenibilità, il continuo investimento sullo sviluppo dell'azienda, la centralità delle persone - se ne sono aggiunti altri, come l'internazionalizzazione, con la presenza diretta nei mercati più importanti, e l'utilizzo di tecnologie avanzate, che ci hanno permesso di navigare le acque di nuovi mercati, rispondendo ad un mondo in perenne cambiamento.

Questo cinquantenario, dunque, non è solo una cifra, ma rappresenta un traguardo ambizioso, che dimostra quanto sia stato fondamentale aver investito nell'innovazione e nella ricerca. Proprio questi aspetti, infatti, ci hanno portato a elaborare numerosi brevetti e prodotti rivoluzionari, come le vernici BIO, e ad essere sempre più percepiti come pionieri in grado di cavalcare le onde, a volte burrascose, del mercato.

As we celebrate the landmark anniversary of our company's first 50 years in business, we are well aware of the importance of striking a balance between the legacy of the past and a drive towards the future. The generational handover (the company is now run by the third generation) has enabled us to lay a solid platform for tackling the challenges lying ahead in the forthcoming years.

The values that have always guided and shaped our activities over the years—awareness to sustainability, ongoing investment in the company's development, a people-centered approach—have been flanked by new ones, including internationalization, which sees us directly involved in the most important markets, and the use of advanced technologies, which have allowed us to penetrate new markets and respond to a constantly changing world.

This fiftieth anniversary is therefore not just a number: it reflects an ambitious achievement revealing just how important it was to have invested in innovation and research. Thanks to these accomplishments we've managed to develop numerous patents and revolutionary products, such as bio coatings, and strengthen our reputation as pioneers capable of riding the often-choppy waters of the market.

Fabio Paniccia

— EDITORIAL

Se c'è una parola che ben sintetizza la storia di ICA dalla sua fondazione, con nostro padre Claudio Paniccia, al giorno d'oggi è "lavoro". L'etica e la disciplina del lavoro hanno sempre fatto parte del nostro DNA. Per questo mi preme sottolineare come non sia stata solo la qualità dei nostri prodotti e servizi a portarci lontano: il nostro vero, grande punto di forza, è sempre stato l'essere una grande famiglia pronta a impegnarsi e sacrificarsi per un risultato comune. Oggi, come ieri, siamo fieri di poter affermare che sono proprio le relazioni umane a renderci veramente differenti. Relazioni uniche con i clienti, i fornitori e i collaboratori, sia quelli che operano nel nostro headquarters che tutti coloro che lavorano nelle nostre company estere. Proprio come una famiglia, veleggiamo verso la stessa direzione, accomunati dall'impegno quotidiano e dalla passione, in un clima dove qualità del lavoro e qualità della vita convivono.

Grazie a tutto questo, oggi ICA è un gruppo in espansione che continua ad affacciarsi a nuovi mercati e a investire sul suo futuro.

Ci auguriamo che anche i nostri prossimi 50 anni siano costellati di nuovi successi e traguardi, raggiunti assieme grazie alla dedizione e all'impegno quotidiano.



If I were to choose one word to sum up the ICA story since our father, Claudio Paniccia, founded the company, I would say it's "work". Work ethic and discipline have always been core values for us. I would like to stress the fact that our success is not solely built on the quality of our products and services: our real and biggest strength is that we have always been a big family committed to reaching a common goal through hard work and sacrifice.

Today, just like in the past, we can proudly say that the quality of human relations is what truly sets us apart. Unique relations with customers, suppliers and collaborators, both those operating in our headquarters and all those who work in our foreign branches. Just like in a family, we are all sailing in the same direction united by our daily efforts and passion, immersed in an atmosphere where quality of work and quality of life go hand-in-hand.

All these positive qualities have forged ICA into an expanding group that continues to penetrate new markets and invest in its future.

We hope that also the next 50 years will be littered with new successes and goals achieved together, thanks to our dedication and hard work.

Piero Paniccia

CARDINAL POINTS

Ogni viaggio di esplorazione e di scoperta inizia da un punto preciso: il perché. La motivazione dietro alle azioni è ciò che trasforma un'idea in un percorso definito e coerente. Solo riferendosi con attenzione ai propri punti cardinali un'azienda può attraversare gli oceani del mercato e superare le burrasche improvvise, come quella rappresentata dal Covid-19. Orientarsi con precisione è diventato quindi ancora più importante, perché i tempi che stiamo vivendo impongono accelerazioni e variazioni di rotta repentine.

Every journey of exploration and discovery starts from a specific point: the "why". The reason behind our actions is what transforms an idea into a clearly defined and consistent strategy. Only when a company returns to its cardinal points can it navigate the oceans of the market and overcome sudden storms, like the COVID-19 emergency. Steering a clear course has become even more important during these troubled times, which imply sudden accelerations and changes of direction.



IL RISPETTO DEL PIANETA: LA NOSTRA STELLA POLARE

Davanti a noi per indicarci la direzione, la sostenibilità è, da sempre, uno dei punti cardinali che ci consente di attraversare le maree del mercato e di salpare verso nuove rotte. Possiamo affermarlo senza apparire superficiali, perché, sin dal principio della nostra storia, la ricerca si è orientata alla produzione di prodotti che fossero il più possibile rispettosi della natura e del pianeta. Era il 1983 quando abbiamo messo sul mercato le prime vernici per legno a base acqua, frutto di una ricerca pionieristica e maniacalmente impegnata a trovare soluzioni innovative per limitare l'impatto dei prodotti chimici. Una ricerca che non si è mai fermata e che ci ha portati a creare una gamma di vernici all'acqua BIO, formulate con materiali di scarto rinnovabili e non competitivi con l'alimentazione umana.

OUR GUIDING LIGHT: RESPECT FOR THE PLANET

Sustainability is the beacon pointing the way ahead for us and has always been a cardinal point that has enabled us to weather the storms of the market and chart new courses. We can say it without appearing shallow, because since the outset we have geared our research towards making products incorporating the highest degree of attention to nature and our planet. Back in 1983 we launched our first water-based coatings for wood, fruitful result of pioneering research and a dogged determination in our quest for innovative solutions to limit the impact of chemicals. The research has never ceased and has led us to develop a range of water-based BIO coatings, formulated with renewable organic waste materials that are not fit for human consumption.



UNA FLOTTA PER L'AMBIENTE

Siamo profondamente convinti che il nostro impegno per la tutela dell'ambiente si possa valorizzare soprattutto grazie al lavoro di squadra. Per questo abbiamo ideato azioni dirette sul mercato capaci di supportare i nostri clienti nel passaggio all'utilizzo di prodotti più sostenibili. Solo integrando ogni soggetto della filiera possiamo pensare di creare una vera e propria eco-rivoluzione. Per portare a compimento questo percorso virtuoso, stiamo condividendo azioni strategiche con altre realtà industriali, così da incrementare la massa critica e far crescere esponenzialmente la forza e la dimensione degli effetti.

Uno dei primi ad abbracciare questo progetto di sostenibilità è stato Roberto Cortesio, proprio per questo definito da molti "terzista illuminato". Da quasi mezzo

A RANGE FOR THE ENVIRONMENT

We are deeply convinced that our commitment towards safeguarding the environment can be boosted especially through a team effort. That's why we have launched direct actions on the market to support our customers in their transition towards more sustainable products. Only if we integrate each subject of the supply chain can we hope to bring about a genuine eco-revolution. To fulfill this virtuous ambition, we are sharing strategic actions with other industrial realities, so as to increase the critical mass and boost the strength and magnitude of the effects exponentially.

One of the first people to embrace this sustainability project was Roberto Cortesio, who many since refer to as the "enlightened contractor". For almost half a century, Verniciatura Cortesio has been coating window frames and shutters for loyal customers while striving to propose

secolo **Verniciatura Cortevesio** vernicia serramenti per committenti fidelizzati cercando di proporre sempre soluzioni innovative, sia in termini di impiantistica che di utilizzo di vernici d'eccellenza. Nasce così la sua scelta di adottare i prodotti ARBOREA BIO formulati con materie prime da fonti rinnovabili, che assicurano, oltre alla lavorabilità industriale, durezza, resistenza chimica e resistenza alla luce, della massima affidabilità.

Un altro pioniere che ha creduto fin da subito nella rivoluzione delle vernici BIO è **Ferrero Legno**. Un brand innovativo di porte di arredo che sa intercettare in anticipo i trend di mercato e sviluppa soluzioni dedicate a soddisfare le esigenze del vivere quotidiano con la massima attenzione alla sostenibilità, a partire dalla ricerca dei materiali. Da qui la scelta di utilizzare e promuovere le vernici BIO, unica risposta alla necessità di abbinare resa estetica perfetta, grande resistenza chimico-fisica e minor impatto ambientale.

innovative solutions each time, in terms of both the machines and the premium-quality coatings they use. As a result, Cortevesio chose to adopt ARBOREA BIO products formulated with raw materials originating from renewable sources, which ensure excellent reliability coupled with industrial workability, hardness, chemical resistance and lightfastness.

Another pioneer who has believed in the BIO coating revolution since the beginning is Ferrero Legno. This is an innovative brand specializing in design doors that anticipates market trends and develops solutions aimed at satisfying daily living needs, with a strong focus on sustainability fueled by research on materials. It was natural for the company to choose BIO coatings, the only solution combining flawless visual appeal, excellent chemical and physical resistance and a lower environmental impact.



VERSO NUOVE ROTTE E NUOVI ORIZZONTI

La curiosità e l'ambizione sono parte integrante del nostro DNA, la ricerca è il nutrimento costante delle nostre azioni. Con un approccio votato all'esplorazione, vogliamo aprire la strada a nuove rotte, influenzare il futuro dei mercati in cui operiamo, esplorando inedite opportunità. Siamo positivamente ossessionati dalla ricerca e dalla realizzazione di progetti che diminuiscano l'impatto dei prodotti e dei processi sul pianeta e ci impegniamo, giorno dopo giorno, a nuove formulazioni di vernici a base acqua che rispettino la vita e che rendano virtuoso il loro ciclo di produzione.

OPENING UP NEW PATHS AND **NEW HORIZONS**

Curiosity and ambition are an intrinsic part of our DNA, and our research work is the lymph which constantly sustains our actions. With our exploration-centered approach we strive to chart new territory and influence the future of the markets in which we operate, while exploring fresh opportunities. We are positively obsessed with research and with the development of projects that lower the impact of our products and processes on the planet, in our daily effort to find new water-based coating formulas that respect life and make their production cycle virtuous.



A VELE SPIEGATE **VERSO** **IL FUTURO**

Abbiamo voluto portare questo messaggio di sostenibilità anche nel mondo del fai da te, perché siamo convinti che ogni persona possa dare un piccolo contributo all'ambiente attraverso le sue scelte quotidiane. Ci siamo quindi posti l'obiettivo di favorire il passaggio all'utilizzo di prodotti più sostenibili anche per il pubblico dei clienti privati e così è nata la nuova linea di vernici BIO a basso impatto ambientale, veicolata capillarmente da uno dei leader della grande distribuzione: Leroy Merlin Italia. Una gamma di prodotti a base acqua realizzati con materie prime provenienti da fonti rinnovabili e dalle ottime prestazioni, per poter assicurare una protezione professionale del legno all'esterno, nel rispetto dell'ambiente.

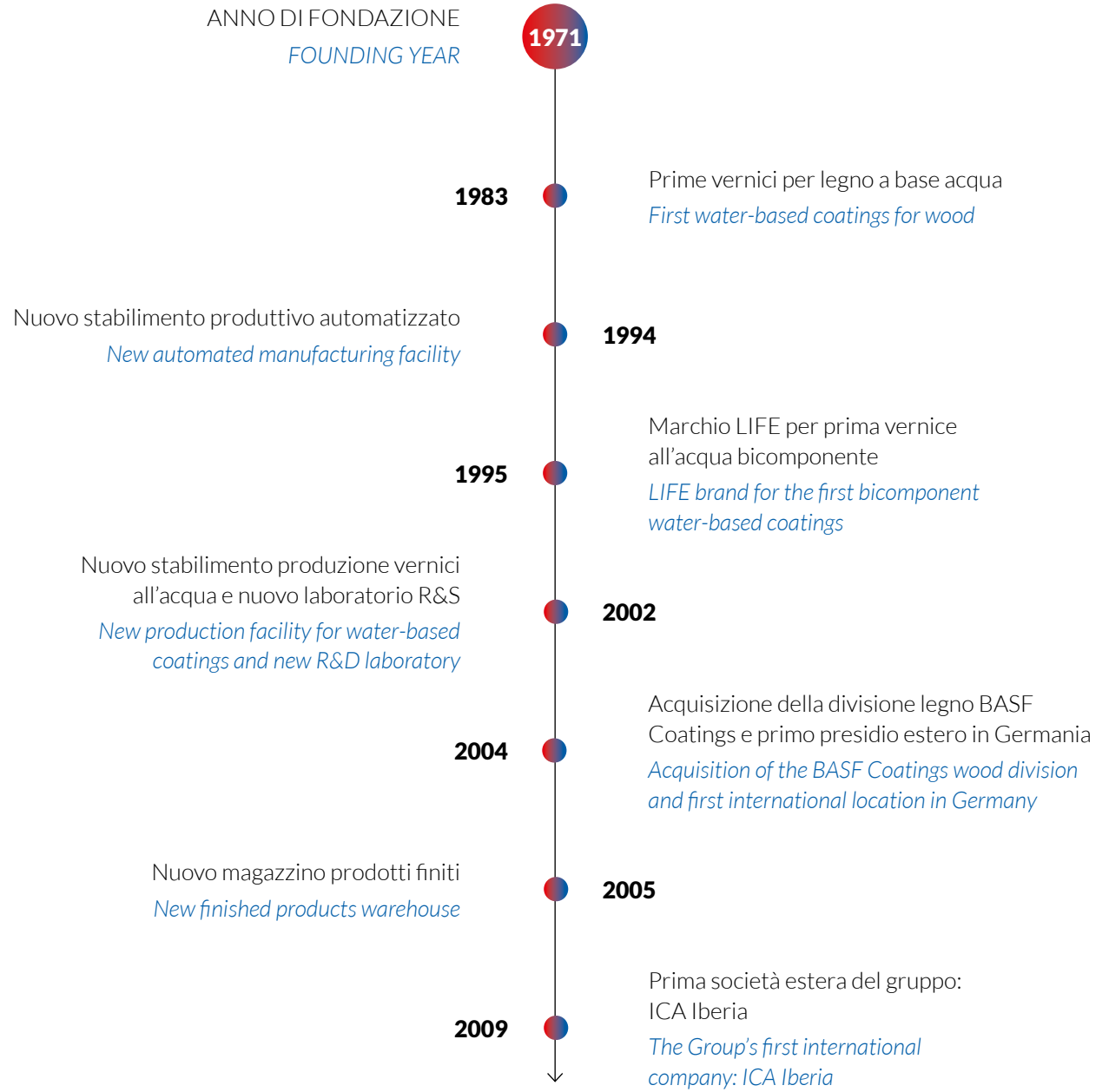
GOING FULL STEAM **TOWARDS THE FUTURE**

We wanted to take this sustainability message also to the DIY sector: we believe that every person can make daily choices to contribute on a smaller scale to the protection of the environment. We have therefore set out to aid the transition towards the use of more sustainable products also for private customers. The result is the new range of BIO coatings with a low environmental impact, distributed extensively by one of the large-scale distribution leaders: Leroy Merlin Italia. A range of water-based products made with raw materials originating from renewable sources and boasting excellent performances, to ensure professional protection of wood items outdoors while respecting the environment.

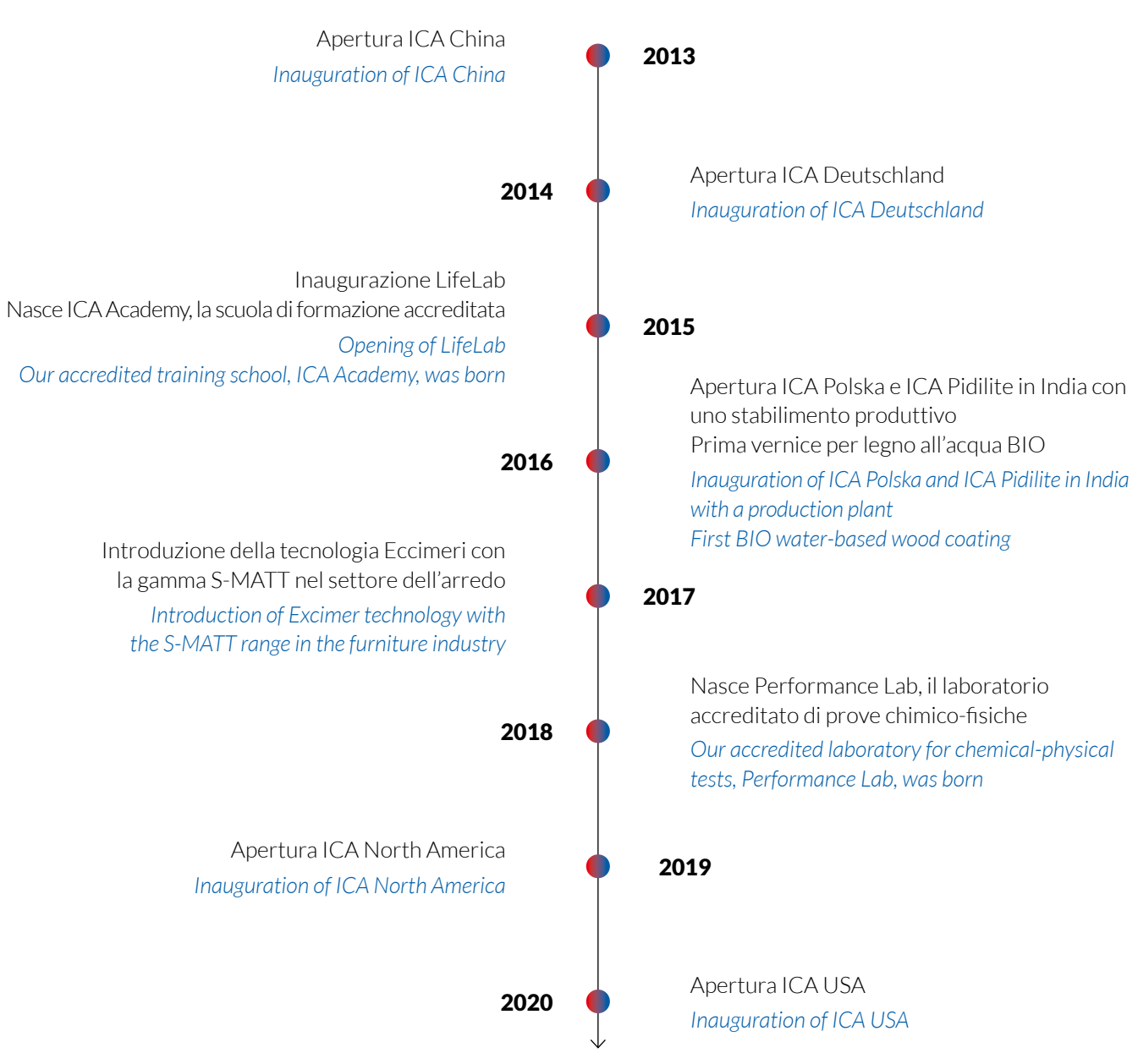
INTERNATIONAL FOOTPRINT



LA NOSTRA **STORIA**



OUR **BACKGROUND**



WAVE EFFECT

Una **nuova piattaforma** per estrarre competenze

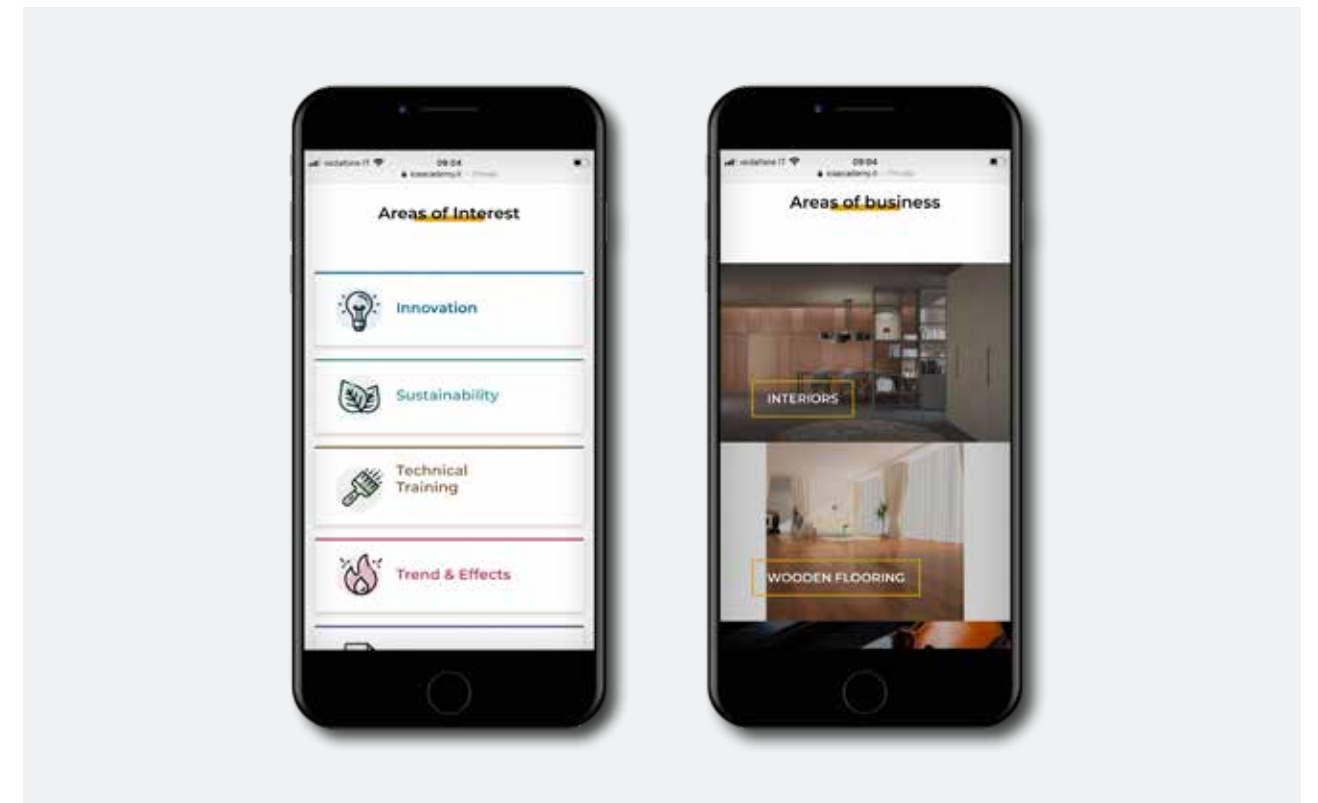
Per noi di ICA Group la formazione è condivisione, crescita e sviluppo organizzativo e culturale. Il nostro è un impegno costante alla ricerca di soluzioni per facilitare le scelte e le attività dei nostri collaboratori e dei nostri partner.

Per questo nel 2015 è nata ICA ACADEMY, la scuola di formazione del gruppo ICA, accreditata alla Regione Marche come Ente di Formazione Professionale e per lo stesso motivo nel 2021 abbiamo lanciato la

A **new platform** for new skills

For us at ICA Group training means sharing, growth and organizational and cultural development. We are constantly engaged in finding solutions to facilitate the decision-making and activities of our collaborators and partners.

As a result, in 2015 we set up ICA ACADEMY, the ICA Group training school accredited with the Marche Region as a Professional Training Body. For the same reason, in 2021 we launched the e-learning platform on the website www.icacademy.it. Straightforward to consult but highly struc-



nuova piattaforma di E-learning nel sito www.icacademy.it. Una piattaforma semplice da consultare ma strutturata nei contenuti, nata con l'obiettivo di valorizzare, attraverso l'uso delle tecnologie digitali, un servizio strategico che ICA Group mette a disposizione dei suoi collaboratori, dei suoi clienti e dei partner. Un raccoglitore digitale con webinar, corsi, pillole interattive, video e tutorial. Tanti contenuti formativi che si integrano per rispondere a quesiti tecnici, per aggiornare sulle nuove tendenze nel mondo delle finiture e per ispirare il lavoro dei progettisti.

www.icacademy.it è ora un portale online che punta a rappresentare un sistema di gestione della conoscenza a 360°, coinvolgendo sia i processi di comunicazione che quelli di sviluppo delle competenze. Oltre alla qualità dei contenuti e alla facilità di fruizione, un ulteriore vantaggio di questo progetto è la possibilità di scegliere il percorso formativo in base alle proprie aree di interesse o al settore di appartenenza. Abbiamo infatti voluto dare agli iscritti la possibilità di creare la propria "Academy", fruendo e scaricando i contenuti di maggior utilità per il proprio lavoro e per i propri obiettivi di business.

tured in terms of content, this platform was created with the aim of enhancing—through the use of digital technologies—a strategic service that ICA Group makes available to its collaborators, customers and partners. It is a digital portfolio containing webinars, courses, interactive briefs, videos and tutorials. The many training contents interweave to respond to technical queries, keep up to date with new trends in finishes and inspire the work of designers.

www.icacademy.it is now an online portal that aspires to embody an all-round knowledge management system, involving both communication processes and skill-development processes. Besides the quality of the contents and its user-friendly approach, a further advantage of this project lies in the possibility of choosing the training path based on the person's areas of interest or relevant sector. Our design? Letting members create their own "Academy", by using and downloading contents they believe could benefit their work and personal business goals more fully.

Un Bugs Hotel a Civitanova Marche nel segno della sostenibilità



Da sempre sensibili alle problematiche ambientali, abbiamo realizzato uno spazio ospitale per gli insetti difensori dell'ecosistema, pensato anche come area didattica per le nuove generazioni.

Sono più di zomila le specie di api nel mondo, che però sono sempre più a rischio, sia a causa di attività umane - come l'uso di pesticidi - che per via del cambiamento climatico. Eppure, questi piccoli ed essenziali animali impollinatori sono di vitale importanza per la regolazione del nostro ecosistema.

A questi preziosi animali, abbiamo quindi dedicato un progetto: la costruzione di un Bugs Hotel, una struttura artificiale creata per fornire riparo agli insetti. L'iniziativa ha lo scopo di offrire alla cittadinanza una vera e propria "area della sostenibilità", volta a sensibilizzare bambini ed adolescenti in primis, ma non solo, al bene prezioso della tutela delle risorse del territorio e alla conservazione degli equilibri della natura. L'area del Bugs Hotel, posizionata nella pista ciclabile

A Bug Hotel in Civitanova Marche in the name of sustainability

Ever-sensitive to environmental issues, we have created a cozy shelter not only to accommodate the creepy-crawlies that protect our ecosystem, but also to educate the upcoming generations.

There are over 20 thousand species of bees worldwide, but their welfare is more and more jeopardized by human activities (such as the use of pesticides) and climate change. Yet these tiny all-important pollinating creatures play a vital role in the ecological balance.

These inestimable creatures inspired the project we dedicated to them: the construction of a Bug Hotel, an artificial facility created as a shelter for insects. The purpose of the initiative is to provide the general public with a "sustainability space" to raise awareness primarily in children and teenagers, but not only, on the importance of protecting local resources and preserving nature's delicate balance. Located along the cycle path of the Castellaro park in Civitanova Marche, the Bug Hotel was set up with also thanks to the scientific advice of Hort, a former spin-off of the

del parco del Castellaro a Civitanova Marche, è stata allestita anche grazie alla consulenza scientifica di Hort, già spin-off della facoltà di Agraria dell'Università Politecnica delle Marche e include tre pannelli didattici con curiosità di grande interesse naturalistico sugli ospiti del singolare hotel e su flora e fauna locali; mentre cinque suggestive sagome di insetti in legno a colori, verniciate con la linea ARBOREA BIO riempiono lo spazio circostante, conferendo impatto visivo ad una vera e propria mostra celebrativa della biodiversità.

Questo progetto originale, il primo nel nostro territorio, intende anche coinvolgere le scuole, in particolare

le classi della scuola primaria, ma è adattabile ad ogni ordine di scuola. A loro riserveremo venti lezioni in aula di due ore ciascuna, a cura di un agronomo esperto capace di guidare un appassionante viaggio nel mondo in miniatura di api, farfalle ed altri minuscoli "difensori" del mondo che conosciamo e vogliamo preservare.

Nata dalla nostra storica sensibilità nei confronti dell'ambiente, questa iniziativa si propone quindi di offrire un modello positivo, in grado di sviluppare soluzioni per la biodiversità non direttamente collegate al business ma a vantaggio della comunità.



Department of Agriculture of the Polytechnic University of the Marche, and includes three educational boards containing fascinating facts about the little lodgers of this fun hotel as well as insights into local wildlife. There are also five cute outlines of insects made from colored wood coated with the ARBOREA BIO range that fill the surrounding space, generating a striking visual impact for an authentic exhibition space celebrating biodiversity.

This original project, the first of its kind in our territory, also aims to involve schools of any level, having as a main target primary school students. The program will consist in

twenty classroom lessons each lasting two hours, held by an expert agronomist who will take the students on a fascinating journey through the miniature world of bees, butterflies and other tiny "defenders" of the world we know and want to preserve.

Inspired by our long-standing environmental awareness, this initiative seeks to propose a positive model capable of developing solutions for biodiversity not directly linked to the business but that benefit the community.

EXTREME BIO

**Sulle cime più alte, nei luoghi più caldi.
Dalle Dolomiti alla Sicilia.**

La ricerca sulle prestazioni dei nostri prodotti è un viaggio nei luoghi più belli d'Italia! Il progetto EXTREME BIO nasce dalla volontà di testare la validità di una linea, ARBOREA BIO, attraverso un test reale che consiste nell'esporre le nostre vernici BIO da esterni in diverse condizioni naturali estreme, in accordo ai requisiti presenti nella norma di riferimento EN927-3.

Quindi, per testarne le prestazioni e dimostrare che si possono fare scelte sostenibili anche in condizioni estreme, abbiamo sottoposto 10 campioni di legno verniciati con i prodotti della serie ARBOREA BIO a un test di invecchiamento naturale di due anni.



EXTREME BIO

**On the highest peaks, in the hottest locations.
From the Dolomites to Sicily.**

To quest for product performance is a journey through Italy's most enchanting locations! The EXTREME BIO project originates from the desire to test the validity of a range, ARBOREA BIO, through a real test that involves exposing our BIO coatings for exteriors to various extreme natural conditions, in accordance with the requirements specified in the EN927-3 reference standard.

To test their performance and prove that sustainable choices can also be made in extreme conditions, we subjected 10 wood specimens coated with products of the ARBOREA BIO range to two-year natural aging tests.

Our specimens will be exposed in three sites characterized by



Abbiamo previsto un'esposizione dei nostri campioni in 3 siti con condizioni climatiche differenti, collocati al Nord, al Sud e al Centro Italia: a Punta Penia (Marmolada) 3343mt, in Sicilia e nel sito produttivo a Civitanova Marche.

La prima tappa del progetto, che avrà durata complessiva di due anni, è stata subito spettacolare: il nostro Performance Lab è volato sulla Marmolada, a Punta Penia, per installare a oltre 3000 metri di altezza i materiali da testare, verniciati con i nostri prodotti formulati con materie prime da fonti rinnovabili.

Un'avventura estrema per il team ICA, che testimonia la nostra anima da pionieri.



different weather conditions, situated in Northern, Central and Southern Italy respectively: in Punta Penia (Marmolada) at 3,343 m.a.s.l., in Sicily and in the production site based in Civitanova Marche.

The first leg of the project, which will last two years, was spectacular right from the start: our Performance Lab flew up to Marmolada, to Punta Penia, to install at an altitude of over 3,000 meters the materials to be tested, which were coated with our products formulated with raw materials originating from renewable sources.

An extreme adventure for the ICA team, which underlines our pioneering spirit.



ICA for you salpa verso la GDO

ICA for you heads for large-scale distribution



I nostri prodotti nei punti vendita Leroy Merlin Italia

La sostenibilità è uno dei nostri valori, da sempre. Per questo siamo estremamente soddisfatti di essere approdati nel mondo della GDO con la nuova linea di vernici all'acqua BIO per legno di **ICA for you**. A partire da quest'anno, i nostri nuovi prodotti si trovano sugli scaffali di tutti i 50 punti vendita italiani del principale player europeo, Leroy Merlin. Ne abbiamo parlato con Giulio Paniccia, Business Developer e Brand Manager di **ICA for you**, ripercorrendo, in breve, le tappe più importanti per il brand, dalla sua nascita agli sviluppi futuri.

Our products to feature at Leroy Merlin Italia retail stores

*Sustainability has always been one of our values. This is why we are extremely pleased to have entered the large-scale distribution sector with our new range of **ICA for you** water-based BIO coatings for wood. Starting from this year, our new products will feature on the shelves of all 50 points of sale in Italy of Europe's leading player, Leroy Merlin. We talked about it to Giulio Paniccia, Business Developer and Brand Manager of **ICA for you**, who briefly summarized the brand's most important landmarks, from the beginnings to the prospects for the future.*

Quando e come è nata la linea ICA for you?

ICA for you è nata nel 2016, sulla spinta di una forte richiesta della nostra rete vendita italiana, quella di avere prodotti facili da usare, dalle alte performance, vendibili al consumatore privato. Soluzioni per esterni, per interni e per la manutenzione che sfruttassero il know-how di ICA Group per il consumatore finale.

When and how did the ICA for you range appear?

***ICA for you** was created in 2016 following pressing demands coming from our Italian sales network, which desired high-performance products that were easy to use and to sell to private consumers. Solutions for exteriors, interiors and maintenance capable of exploiting the ICA Group know-how for the end consumer.*

Perché il 2021 è stato un anno importante per ICA for you?

Il 2021 ha sancito un importante milestone: è infatti ufficialmente iniziata la nostra partnership con un marchio molto importante della grande distribuzione: Leroy Merlin Italia. Ora è infatti possibile acquistare nei punti vendita Leroy Merlin una linea di prodotti per esterno con caratteristiche molto innovative. Si tratta infatti di prodotti realizzati con materie prime di origine rinnovabile.

Why was 2021 an important year for ICA for you?

The year 2021 was an important milestone, as it marks the beginning of an important partnership with a leading large-scale distribution brand: Leroy Merlin Italia. It is now possible to purchase at Leroy Merlin retail stores a range of products for exteriors featuring highly innovative characteristics. The products in question are made using raw materials originating from renewable sources.

Cosa riserverà il futuro a ICA for you?

L'obiettivo di **ICA for you** è l'espansione sui mercati internazionali. Siamo attualmente già presenti attraverso i nostri distributori nel mercato tedesco e britannico e stiamo lavorando anche per rafforzare la nostra presenza online, riteniamo infatti che il web ci possa portare grandi risultati.

What lies in store for ICA for you?

*The aim of **ICA for you** is to expand in the international markets. We are currently present with our distributors in the German and British markets and are working to strengthen our online presence as well, since we believe that the Web can perform significantly for us.*



L'architetto Giulio De Carli entra nel CDA di ICA Group

Architect Giulio De Carli joins the ICA Group BoD



Giulio De Carli, Managing Partner di One Works, tra i principali studi di architettura italiani attivi a livello internazionale, fa il suo ingresso nel nostro CDA in qualità di Consigliere Indipendente. Una scelta che ha l'obiettivo di potenziare in particolare il presidio di tutti gli stadi del progetto realizzativo dei nostri clienti, dal concept design alla progettazione esecutiva, dall'industrializzazione del prodotto fino alla produzione.

“In questa importante fase di crescita, che ci ha visto conquistare nuovi mercati internazionali e rafforzare la posizione anche in Italia, abbiamo individuato nell'architetto De Carli le competenze necessarie per potenziare il dialogo con i committenti finali, per poter esprimere e portare il valore del nostro prodotto già nella fase di ideazione del progetto, nella convin-

zione che la cultura e la conoscenza dell'innovazione e delle tecnologie su cui investiamo costantemente vada condivisa a beneficio dell'intero sistema” commenta Sandro Paniccia, CEO di ICA Group.

Con l'architetto De Carli condividiamo la visione sui temi dell'innovazione e della sostenibilità ambientale, binomio che ci vede protagonisti nei nostri campi. Giulio De Carli porta nel nostro gruppo il suo know-how e network consolidato in oltre 30 anni di esperienza, durante i quali ha maturato una spiccata sensibilità e cultura sul valore aggiunto che la ricerca e l'eccellenza delle soluzioni di dettaglio portano al progetto, offrendo opportunità di differenziazione fin dalla sua fase concettuale, sia che si tratti di una grande opera infrastrutturale che di progetti di interior o product design. Una convinzione, questa, che trova

conferma nella progettazione stessa dell'headquarters di One Works a Milano, concepito proprio come hub per dare spazio al confronto e al dialogo creativo tra committenti, professionisti della filiera e utenti.

Contestualmente all'ingresso di Giulio De Carli nel CDA di ICA Group sono stati nominati nuovi consiglieri Andrea Paniccia, General Manager, e Lorenzo

Paniccia, R&D Technical Manager, coerentemente con il passaggio generazionale in corso. L'allargamento del CDA fa parte di un progetto complessivo, teso a costruire una governance di ICA Group efficace e reattiva verso le opportunità di business future, in un contesto sempre più dinamico e articolato.



Giulio De Carli, Managing Partner of One Works, a leading Italian architectural firm with international scope, joins our BoD as Independent Board Member. This decision is aimed at strengthening oversight of all phases of design for our customers, from concept to implementation, and from industrialization of the finished product through to industrial production.

“In this important growth phase, which has seen successful expansion into new international markets and strengthening of our position within Italy, we have identified architect Giulio De Carli as possessing the necessary expertise to strengthen dialog with end customers, enabling us to express and harness the value of our products right from the concept design phase, confident that the culture and knowledge of innovation and technology that we are constantly investing in should be shared to the benefit of the entire system,” commented Sandro Paniccia, CEO of ICA Group.

We share a vision of innovation and environmental sustainability with Giulio De Carli, and these values place us at the forefront of our respective fields. Giulio De Carli offers

the group his consolidated expertise and network resulting from more than 30 years' experience. During this time, he has developed a keen awareness and focus on the added value brought to design by detailed solutions rooted in research and excellence, generating opportunities for differentiation right from the concept design phase, whether for large infrastructural works or interior and product design projects. Confirmation of this approach can be found in the design of the One Works headquarters in Milan, conceived as a hub for creative dialog and sharing between customers, industry professionals and users.

In addition to Giulio De Carli joining the ICA Group BoD, other new board members have also been appointed: Andrea Paniccia, General Manager, and Lorenzo Paniccia, R&D Technical Manager, in the context of the current generational handover. The broadening of the BoD forms part of a wider project aimed at developing governance of the ICA Group that is effective and captures future business opportunities, in an increasingly dynamic and complex scenario.

Sustainability paints the world: il nostro **Fuorisalone**

ICA Group alla Milano Design Week 2021

In occasione della nostra partecipazione all'edizione 2021 del Salone del Mobile, uno degli appuntamenti internazionali più prestigiosi nel settore del design, presenteremo il progetto/evento "SUSTAINABILITY PAINTS THE WORLD", ideato per suggellare l'unione del mondo del design e il valore della sostenibilità. Al nostro fianco, come ideatori e promotori di questo evento che arricchirà il programma del Fuorisalone Design Week Edition 2021, ci sono One Works, tra i principali studi di architettura italiani riconosciuto a livello internazionale, e il brand Plinio il Giovane, istituzione nel panorama del design milanese per la creazione di arredi ecologici in legno. L'evento, concepito per consentire al pubblico di conoscere, interpretare e misurare quanto la sostenibilità possa e debba essere sempre più la filosofia di prodotto e processo alla base di ogni progetto, si articolerà unendo installazioni fisiche a un vasto programma di talks "live" e virtuali, incentrati sugli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile promossa dall'Onu.

Lifelab Discovery: il nuovo showroom permanente di ICA Group

In questo contesto, presso l'headquarters di One Works in via Sciesa 3 a Milano, verrà inaugurato il Lifelab Discovery, lo showroom permanente di ICA Group, dove sarà possibile vedere e toccare con mano l'infinita gamma di colori ed effetti che caratterizzano le nostre vernici.

Sustainability paints the world: our **Fuorisalone**

ICA Group at the Milan Design Week 2021

During our participation in the 2021 edition of the Salone del Mobile fair, one of the most prestigious international events in the design sector, we will present the "SUSTAINABILITY PAINTS THE WORLD" project/event, developed to underline the design sector's commitment to sustainability. We will be flanked, as creators and promoters of this event which will enrich the program of the Fuorisalone Design Week Edition 2021, by One Works, one of Italy's leading architecture firms recognized internationally, and by the Plinio il Giovane brand, a reference in the Milan design scene for the creation of ecological wood furnishings. The event will enable the public to encounter, understand and gauge the extent to which sustainability can, and increasingly needs to be, the underlying product and process philosophy for any project. It will combine physical installations with an extensive schedule of live and virtual debates focusing on the UN Agenda 2030 Sustainable Development Goals.

Lifelab Discovery: the new ICA Group permanent showroom

In this context, the One Works headquarters, situated in via Sciesa 3 in Milan, will stage the inauguration of Lifelab Discovery, the ICA Group permanent showroom, where people will be able to view and get up close with the limitless color options and effects defining our coatings.



ARIA, la nuova collezione di Plinio il Giovane realizzata con le vernici all'acqua IRIDEA BIO

Parallelamente sarà possibile vedere per la prima volta in esposizione alcuni pezzi della nuova collezione ARIA di Plinio il Giovane, firmata dallo storico designer milanese Mario Prandina e destinata al settore contract. Pensata per garantire sicurezza e benessere attraverso l'utilizzo di materiali ecologici (finiture sostenibili, materie prime come legno massello stagionato, materiali ad alta tecnologia) e rispetto delle norme igienico sanitarie, ARIA trova la sua personalità, bellezza e sostenibilità nell'infinita gamma di colori delle nostre innovative vernici.

ARIA, the new collection by Plinio il Giovane created using the IRIDEA BIO water-based coatings

Alongside this, visitors will be able to enjoy an exclusive preview exhibition of certain pieces from the new Plinio il Giovane ARIA collection, created by historic Milanese designer Mario Prandina and targeting the contract market. Designed to guarantee safety and well-being, through ecologically sound materials (sustainable finishes, raw materials such as seasoned solid wood and high-tech materials) and observance of the health and hygiene regulations, ARIA brings out its personality, beauty and sustainability through the limitless color options of our innovative coatings.



NEW
CONNECTIONS

A WAVE OF PASSION



A new range of products for the nautical industry inspired by a burning passion for the sea

A wave: the symbol of the ICA Group represents the spirit of a company that is always moving forwards but also its love for the sea that has grown over the years to become a family passion and a source of inspiration. Our founder Claudio Paniccia and the sea are tied by an unbreakable bond: a cadet on board the Amerigo Vespucci in 1943, he dedicated his life to coatings without ever forgetting his burning passion for navigation. From the first boat built outside his home, many years and many different vessels came and went, but what always remained was that strong passion which inspired our research into innovative and resistant products for marine applications.

This passion, together with the important research into coatings, has led us to propose cutting-edge products for the nautical world that perfectly combine aesthetics, resistance, durability and safety. Highly specialized in the nautical interiors industry, we offer solutions and coating cycles capable of meeting the strictest standards and passing the most rigorous tests required by the world's leading shipyards. Furthermore, our technical support team, made up of highly qualified personnel, guarantees continuous product development and improvement of production efficiency and performance.





Proposte design-oriented

Il mondo della nautica richiede soluzioni performanti e innovative a cui rispondiamo con un'ampia scelta di finiture che permettono di nobilitare con contenuti estetici e di tendenza la parte colore del prodotto oggetto o sistema di arredamento. La nuova gamma per la nautica offre infatti diverse possibilità di finitura dal punto di vista estetico e tattile:

- per tecnologia: all'acqua e al solvente
- per supporto: ligneo e composito
- per gloss: bassa e alta opacità
- per colore: laccato tradizionale e materico

Design-oriented solutions

The nautical sector requires high-performance and innovative solutions which we provide through an extensive range of finishes that enhance the color part of the relevant product or furnishing system, thanks to visually pleasing and trendy contents. The new range for the nautical sector includes different finishes in terms of aesthetics and textures with regard to:

- *technology: water- and solvent-based*
- *support: wood and composite*
- *gloss: low- and high-sheen*
- *color: traditional and textured lacquer*

Alte performance e sostenibilità

Se a livello estetico le vernici per l'arredo delle imbarcazioni cercano sempre più di assomigliare a quelle per l'arredamento delle abitazioni, devono però garantire requisiti prestazionali specifici. Abbiamo quindi messo a punto cicli di verniciatura in grado di ottenere elevate resistenze chimico-fisiche e una marcata elasticità. Questa serie di vernici a base acqua permette di ridurre l'impatto ambientale e i rischi per la salute dell'operatore e sono perfettamente sostituibili alle tradizionali vernici a base solvente, senza perdere alcuna delle caratteristiche chimico-fisiche ed estetiche. Già nel 2005 le nostre vernici all'acqua venivano applicate agli arredi nautici, soddisfacendo pienamente le specifiche esigenze della finitura per gli interni degli yacht dei più importanti cantieri. L'ente certificatore UL, noto in tutto il mondo grazie al GREEN-GUARD, che attesta la riduzione dell'inquinamento dell'aria interna e il rischio di esposizione chimica dei prodotti in termini di COV (Composti Organici Volatili), ha validato i nostri prodotti BIO con l'ECV (Environmental Claim Validation), che ne attesta l'esatta percentuale di contenuto rinnovabile.



High performances and sustainability

From a purely aesthetic perspective, coatings for yacht interiors are now increasingly striving to recreate the same effects than those found in domestic furnishings, while meeting specific performance requirements. We have therefore developed coating cycles that achieve high chemical/physical resistance properties together with impressive elasticity. This range of water-based coatings allows for reducing the environmental impact and health risks for operators and can perfectly replace traditional solvent-based coatings, without losing any of their chemical/physical and aesthetic properties. Back in 2005, our water-based coatings were already being used in nautical interiors, fully satisfying the specific requirements for finishes on yachts made by the leading shipbuilders. The UL certification body, renowned worldwide thanks to the GREEN-GUARD certification which attests the reduction of the internal air pollution and the risk of chemical exposure of products in terms of VOCs (Volatile Organic Compounds), validated our BIO products with the Environmental Claim Validation (ECV), which certifies their exact percentage of renewable contents.

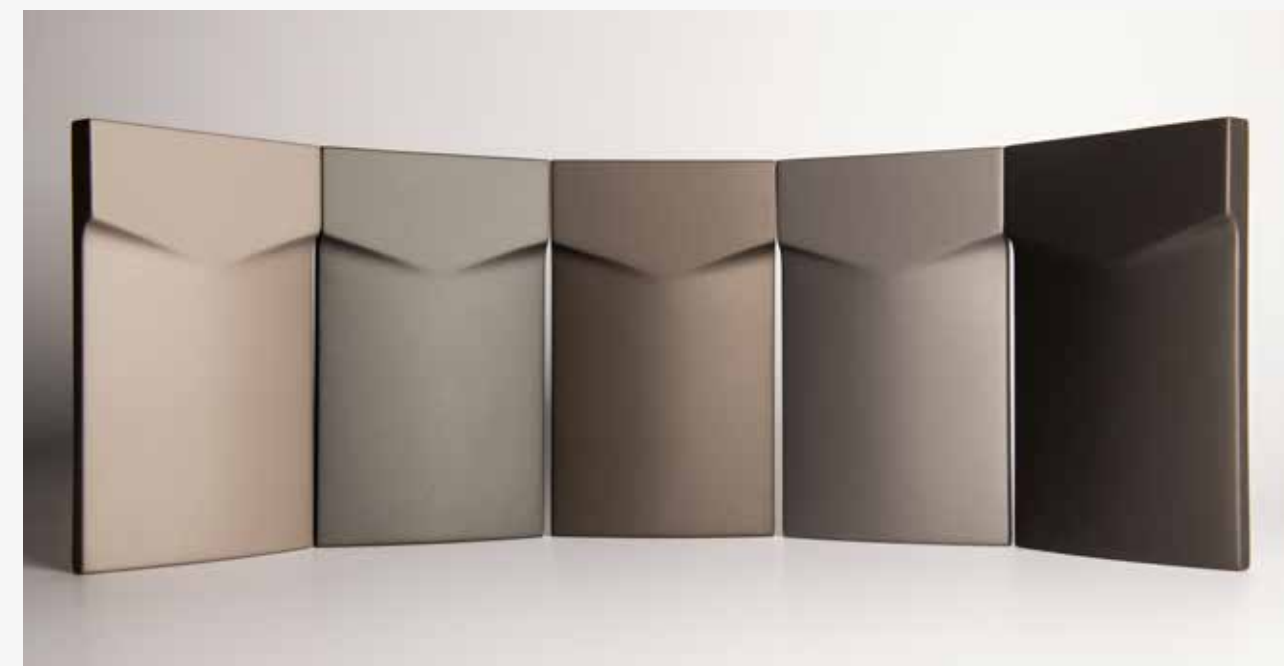
S-MATT METALLIC

La nuova linea di finiture all'acqua per superfici ultra opache e metallizzate

La linea di vernici per arredi interni S-MATT si arricchisce di una nuova e rivoluzionaria serie di finiture bicomponenti all'acqua che regalano un effetto innovativo all'home interior perché conferiscono alle superfici un aspetto metallizzato e ultra opaco allo stesso tempo. Con la nuova serie S-MATT METALLIC gli arredi si colorano di un particolare effetto metallizzato totalmente antiriflesso, anti-impronta e piacevolmente soft al tatto. Sono disponibili 15 colorazioni che vanno dal grigio ai colori caldi della terra fino al rosso, al verde e al blu.

Vediamo nel dettaglio le caratteristiche e i numerosi vantaggi di questa nuova linea:

- ▶ Effetto metallizzato con opacità molto basse, inferiori (o uguali) a 3 gloss.
- ▶ Superfici facili da pulire e anti-impronta.
- ▶ Resistenza al graffio.
- ▶ Essiccazione con tecnologie convenzionali per prodotti all'acqua bicomponenti.
- ▶ Conformità alla norma nazionale UNI 11216 in relazione ai requisiti prestazionali delle superfici verticali a base di legno verniciate.
- ▶ Ridottissime emissioni VOC (composti organici volatili) e SVOC (composti organici semivolatili) sia in fase applicativa sia indoor (Classe A+).



S-MATT METALLIC

The new range of water-based top coats for ultra-matt and metallic surfaces

The S-MATT range of coatings for interior furnishings now includes a revolutionary new line of two-component water-based top coats for an innovative effect in home interiors that adds an ultra-matt and metallic look to surfaces.

The new S-MATT METALLIC line gives furnishings a unique metallic effect with complete anti-reflection and anti-fingerprint properties that is wonderfully soft to the touch. Fifteen different colors are available, from gray to warmer earthy tones and through to red, green and blue.

Let's analyze in detail the characteristics and numerous advantages of this new range:

- ▶ Metallic effect with very low sheen levels, below (or equal to) 3 gloss.
- ▶ Ease of cleaning, anti-fingerprint.
- ▶ Scratch resistance.
- ▶ Drying with conventional technology for two-component water-based products.
- ▶ Conformity to the UNI 11216 national standard on performance requirements for coated vertical wood surfaces.
- ▶ Extremely low emissions of VOCs (Volatile Organic Compounds) and SVOCs (Semi-Volatile Organic Compounds) both during application and for indoor environments (Class A+).

VERNICI BIO PER VETRO PIANO E CAVO



La rivoluzione è BIO, anche nel mondo del vetro. VIDREA BIO è la nuova linea di prodotti per vetro piano e cavo realizzata con materiali rinnovabili derivanti da innovativi processi di raffinazione di sostanze vegetali di scarto non competitive con l'alimentazione umana. Una linea che presenta caratteristiche di durezza, resistenza chimica e resistenza alla luce, nonché lavorabilità industriale, analoghe ai corrispettivi prodotti ICA di derivazione fossile.

Le vernici BIO-based per vetro offrono tangibili vantaggi per l'ambiente, grazie al ridottissimo contenuto di VOC e alla drastica diminuzione di emissioni di CO₂, e sono perfettamente integrabili con il sistema tintometrico ICA Color, per permettere ai nostri partner di formulare oltre 2300 colori pronti all'uso.

BIO PAINTS FOR FLAT AND CONTAINER GLASS



The BIO revolution is under way, also in the glass sector. VIDREA BIO is the new range of products for flat and container glass made from renewable materials derived from innovative processes for refining waste plant substances that are not fit for human consumption. The range boasts similar hardness, chemical resistance, lightfastness and industrial workability characteristics as the equivalent ICA products of fossil origin.

BIO-based paints for glass offer tangible advantages for the environment, thanks to their extremely low VOC content and drastic reduction of CO₂ emissions. Moreover, they can be perfectly integrated with the ICA Color tintometric system, allowing our partners to formulate over 2,300 ready-to-use paints.



SAIL THE OCEAN OF INNOVATION

LUCE di Joe Colombo, la porta di TREP+ è un bellissimo progetto a cui abbiamo preso parte con le nostre vernici all'acqua.

LUCE by Joe Colombo, the new door from TREP+ is an exquisite project featuring our water-based coatings.

In casa TREP+
è nata LUCE by
Joe Colombo,
una porta di
design rifinita
con le nostre
vernici all'acqua
S-MATT.



LUCE, la porta di Joe Colombo vestita con le finiture S-MATT

Cini Boeri, Antonio Citterio, Joe Colombo, Daniel Libeskind, Luca De Nova, Luca Scacchetti, Ferdinand Alexander Porsche. Non serve essere grandi esperti per riconoscere in questi nomi le personalità che hanno scritto un pezzo di storia del design e dell'architettura. Ecco, ora immagina un'azienda che decide di collaborare con queste grandi firme per realizzare porte per interni. L'azienda in questione si chiama TREP+ e noi abbiamo contribuito alla creazione di LUCE, la porta di Joe Colombo, presentata il 7 maggio a Milano presso lo showroom Bredaquaranta.

LUCE, the door designed by Joe Colombo featuring S-MATT finishes

Cini Boeri, Antonio Citterio, Joe Colombo, Daniel Libeskind, Luca De Nova, Luca Scacchetti and Ferdinand Alexander Porsche. You don't need to be an expert to recognize these names as having played a key role in the history of design and architecture. Imagine a company that partners with these great names to design interior doors. This company is called TREP+ and we have contributed to the creation of LUCE, the new door by Joe Colombo, which was presented on May 7 in Milan at the Bredaquaranta showroom.

TREP+: come fare cose “straordinarie”

“Making Extraordinary” è il motto di TREP+. Un’azienda fuori dall’ordinario, con una storia scritta da alcune delle più importanti firme del design e dell’architettura. Noi, che l’abbiamo conosciuta da vicino, abbiamo potuto vedere e capire come questa azienda sia riuscita negli anni a fare cose davvero straordinarie.

Questi sono gli elementi che guidano da sempre il lavoro di TREP+

Oggi l’azienda, conosciuta a livello mondiale, offre porte innovative e dallo stile inconfondibile. “Extraordinary”, per l’appunto. Giusto per citare alcuni dei progetti più belli: REVER di Cini Boeri; MILANO di Luca Scacchetti; CONVEX di F.A. Porsche; PAVILION-PLANUS-CONTINUUM di Antonio Citterio; Idea di Daniel Libeskind. E, tra i più recenti, LUCE di Joe Colombo.



TREP+ introduces LUCE by Joe Colombo, a designer door finished with our S-MATT water-based coatings.

TREP+: how to do “extraordinary things”

“Making Extraordinary” is the TREP+ motto. And this is an extraordinary company, with a portfolio featuring some of the most important names in design and architecture. Working closely with this company has given us the opportunity to observe and understand how it has succeeded in creating extraordinary products over the years.

These aspects have always underpinned the work of TREP+

Nowadays, this global brand offers innovative doors with an unmistakable style. “Extraordinary” is the right word. Just to mention a few of the finest projects: REVER by Cini Boeri; MILANO by Luca Scacchetti; CONVEX by F.A. Porsche; PAVILION-PLANUS-CONTINUUM by Antonio Citterio; Idea by Daniel Libeskind. Among the most recent ones there is LUCE, by Joe Colombo.

LUCE, una porta che apre a nuovi spazi

LUCE è una porta che non divide ma unisce, che non chiude ma apre. Per Joe Colombo le porte sono infatti elementi di comunicazione, di apertura verso altri spazi. La porta è passaggio. E il concetto di passaggio viene simboleggiato dall’ellisse presente sulla superficie di LUCE. L’ellisse è un po’ la firma dell’artista, una forma che rievoca VISIONA 1, Habitat futuribile per la Bayer, il progetto di Joe Colombo esposto nel 1969 al Salone Interzum di Colonia e al Museo della Scienza e della Tecnica a Milano. L’eleganza del progetto, completato dalle maniglie BETA di Olivari, anch’esse progettate da Joe Colombo, è davvero sorprendente.

Fausto Citterio, CEO di TREP+, parla con orgoglio del nuovo progetto: “LUCE by Joe Colombo è la prima novità della nostra nuova collezione “Surfaces”. L’attualità di uno dei grandi Maestri del Design in un progetto originale, che coniuga forme eleganti e finiture ricercate per dar vita ad un oggetto d’arredo semplice e senza tempo.”

E, oltre alla ricercatezza estetica, c’è la qualità dei materiali scelti. Uno dei tratti distintivi di TREP+ è la costante ricerca di soluzioni innovative. Proprio durante questa fase di ricerca, l’azienda ha incontrato le nostre vernici e ha scelto, per la porta LUCE, una finitura S-MATT con un raffinato effetto ultra opaco in diverse colorazioni di grande impatto. È una vernice anti-impronta, resistente ai graffi e con proprietà auto-riparanti. L’innovazione è nella formulazione a base di acqua, possiede quindi bassissime emissioni di COV (Composti Organici Volatili) per garantire ambienti più salubri. Anche questa è innovazione.

A breve S-MATT sarà la protagonista di una nuova porta di TREP+. Si tratta di un progetto di Monica Armani dove la tridimensionalità del design si sposa perfettamente con l’opacità estrema della finitura.

Quando l’innovazione si unisce alla ricerca estetica, allora sì che si fanno cose straordinarie.

LUCE, a door opening onto new spaces

LUCE is not a door that divides but one that unites, that opens rather than closes. For Joe Colombo, doors are communicating elements that open onto other spaces. The door is a transition. And this concept of transition is symbolized by the ellipse appearing on the surface of LUCE. The ellipse is something of a signature for the designer, a shape that recalls the Bayer VISIONA 1 Futuristic Habitat, designed by Joe Colombo and displayed in 1969 at the Interzum fair in Cologne and at the National Museum of Science and Technology in Milan. The elegance of the design, completed with Olivari BETA handles, also designed by Joe Colombo, is truly outstanding.

Fausto Citterio, CEO of TREP+ speaks proudly of the new project: “LUCE by Joe Colombo is the first new addition to our ‘Surfaces’ collection. An original creation from one of the great evergreen masters of design, combining elegant lines and refined finishes for a simple yet timeless interior piece.”

Exquisite aesthetics are paired with exclusive materials. One of the distinctive traits of TREP+ is their constant search for innovative solutions. It was during this research phase that the company stumbled on our coatings, selecting for the LUCE door an S-MATT finish featuring a refined ultra-matt effect in various high-impact colors. It is an anti-fingerprint, scratch-resistant coating with self-healing properties. Innovation comes in the form of a water-based formulation, which translates into extremely low emissions of VOCs (Volatile Organic Compounds), ensuring healthier environments. This, too, is innovation.

S-MATT will soon feature on another new door from TREP+. In this new project, developed by Monica Armani, the three-dimensional quality of the design blends with the extreme sheen of the finish to perfection.

When innovation meets refined aesthetics, extraordinary things happen.

Tecnologia e sostenibilità: Binova e le vernici IRIDEA



Parliamo di innovazione. Parliamo di Binova, un'azienda che produce cucine in un polo produttivo 4.0 e con un approccio ecosostenibile. Tecnologia. Massima personalizzazione del prodotto. Approccio ecosostenibile. Ecco come Binova, azienda che realizza cucine di alta gamma, ha puntato tutto sul benessere della persona e dell'ambiente.

We are talking about innovation. We are talking about Binova, a company that produces kitchens in an Industry 4.0 production hub with an environmentally sustainable approach. Technology. Maximum product customization. Environmentally sustainable approach. This is how Binova, a company that produces exclusive kitchens, has focused all its efforts on the well-being of people and the environment.

Technology and sustainability: Binova and our IRIDEA coatings

Binova, dall'artigianato alla tecnologia

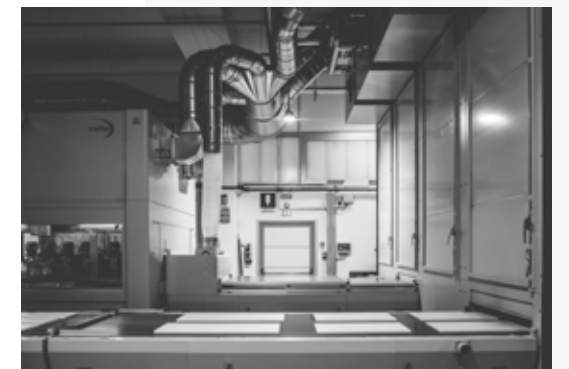
È il 1958 e a Petrignano, una frazione di Assisi (PG), nasce Binova. Nel piccolo laboratorio artigianale si progetta in grande: si guarda all'America e alle sue innovazioni tecnologiche. Innovazioni che nel giro di poco tempo vengono importate. Le collaborazioni con designer affermati, i brevetti e le invenzioni che guardano al futuro sanciscono l'inizio della storia di Binova. E siamo solo al primo capitolo.

Il secondo inizia nel 2016 e vede protagonista Antonio Arangiaro, CEO del gruppo Cubo Design. L'imprenditore, che ha alle spalle una lunga esperienza nel settore della produzione di cucine, ha un sogno: portare a un livello industriale le lavorazioni artigianali delle botteghe dei falegnami. Così inizia l'avventura di Factory-One, uno dei primi stabilimenti in Italia completamente ispirato ai principi di Impresa 4.0. Al suo interno macchinari informatizzati e intercomunicanti permettono di lavorare ogni singolo prodotto delle cucine Binova partendo da zero. Un altro punto fondamentale della missione di Binova è promuovere il benessere della persona e quello dell'ambiente. E in questo si è fatta aiutare da noi.

Binova, from artisan production to technology

Binova was founded in 1958 in Petrignano, a small village outside Assisi (Perugia). In a small artisan workshop, grand ideas took shape, looking to America and its technological innovations. These innovations were soon imported. Partnerships with established designers, patents and inventions that looked to the future marked the beginning of Binova's story. And this is only the first chapter.

The second began in 2016 and centers around Antonio Arangiaro, CEO of the Cubo Design group. A businessman with years of experience in the kitchen industry, he had a dream: to take the artisan work of carpenters' workshops to an industrial level. This was how it all started, with Factory-One being one of the first facilities in Italy to be entirely



inspired by Industry 4.0 principles. The facility houses interconnected, digital machinery used to process every single product of Binova kitchens from scratch. Another essential element of the Binova mission is promoting the well-being of people and the environment. And for this, the company also sought our help.

Binova e ICA Group: in missione per l'ambiente

“Avevamo bisogno di un partner che condividesse i nostri valori: lo sguardo rivolto al futuro, la tendenza all'innovazione e un serio impegno nella tutela dell'ambiente. Abbiamo scelto ICA Group per i suoi altissimi standard qualitativi e ambientali.” Spiega Daniele Marcattilj, responsabile del dipartimento Ricerca e Sviluppo di Cubo Design.

Vernici prive di sostanze nocive, quindi, per garantire ambienti di lavoro e domestici più salubri. Per questo Binova ha scelto la nostra linea IRIDEA WATER-BASED, vernici a ridottissimo contenuto di composti organici volatili (COV). Basta considerare che il processo di verniciatura eseguito dentro Factory-One riduce le emissioni di COV del 90% rispetto alla verniciatura tradizionale a base solvente.

Le nostre vernici, inoltre, hanno assecondato ogni desiderio di personalizzazione del prodotto e di resistenza nel tempo. “Grazie alle vernici all'acqua IRIDEA la sfida è stata vinta con risultati eccellenti, tanto che Binova può vantare arredi di elevata qualità, resistenti nel tempo, non soggetti a cambiamenti di colore e con un bassissimo impatto ambientale.”



Binova and ICA Group: on a mission for the environment

“We needed a partner that shared our values: a focus on the future, an innovation-inspired approach and a serious commitment to environmental protection. We chose ICA Group for its extremely high quality and environmental standards”, explains Daniele Marcattilj, head of Research and Development at Cubo Design.

Coatings free of harmful substances: a guarantee of healthier home and work environments. This is why Binova chose our IRIDEA WATER-BASED range of coatings, boasting an extremely low content of volatile organic compounds (VOCs). Consider this: the coating process carried out within Factory-One reduces VOC emissions by 90% compared to traditional solvent-based coating cycles.

Furthermore, our coatings meet every product customization requirement and durability demands. “The IRIDEA water-based coatings proved to be up to the challenge, providing excellent results, enabling Binova to offer extremely high-quality interiors that are long-lasting, do not undergo alterations in color and have an extremely low environmental impact.”

THE CREW

La storia di un'azienda si interseca sempre ai percorsi individuali di chi la vive ogni giorno. Nascite, matrimoni, evoluzioni personali entrano a far parte di quel continente complesso e articolato che è un brand. Per questo abbiamo voluto concludere questo viaggio nell'oceano di ICA Group con un'intervista a due collaboratori che fanno parte del nostro team da decenni: Adriano Gattafoni, Water-based Products Department Manager, e Alessandra Marchiani, General & Supplier Accounting Manager.

A company's story is always bound up with the individual stories of the people who work shape it daily. Births, weddings and personal changes make up the complex and multi-layered fabric defining a brand. That's why we have decided to end this journey through the ICA Group universe with an interview with two collaborators who have been part of our team for decades: Adriano Gattafoni, Water-Based Products Department Manager, and Alessandra Marchiani, General & Supplier Accounting Manager.



Adriano Gattafoni

in ICA dal 1985
in ICA since 1985



Alessandra Marchiani

in ICA dal 1986
in ICA since 1986

Adriano, cosa ha significato per te lavorare a stretto contatto col nostro fondatore, Claudio Paniccia?

Adriano, what did it mean for you to work closely with our founder, Claudio Paniccia?

Mi rende orgoglioso il fatto di aver avuto l'occasione e la possibilità di stare tutti questi anni al suo fianco. Per me è stato come un padre perché i suoi insegnamenti sono stati una scuola di vita fondamentale sia dal punto di vista professionale che umano.

I am proud to have been able to work alongside him for all these years. He was like a father to me because his teachings were a fundamental character-building experience for me, on both a professional and personal level.

Che valore ti ha trasmesso?

Il Signor Claudio Paniccia è una persona di un'umiltà e di un carisma eccezionali. Nonostante siano passati 50 anni, la sua impronta è rimasta sempre indelebile all'interno dell'azienda. Questo è dovuto al fatto che ha privilegiato sempre le persone e il lavoro. Diceva spesso che il lavoro, a lungo andare, paga ma anche se si hanno tutta l'automazione, i macchinari e le agevolazioni che si vogliono, senza le persone giuste non si riesce a fare niente.

What values did he transmit to you?

Claudio Paniccia is a very humble and exceptionally charming person. Although 50 years have passed, he has left an indelible mark on the company. He always put people and work before everything else. He often used to say that, in the long-run, work pays off, but even with all the automation, machinery and other support you can imagine, you won't get anything done if you lack the right people.

Hai un ricordo in particolare?

I ricordi sono tanti e sono anche emozionanti. La cosa che ricordo meglio è che quando girava per i reparti, aveva sempre una parola e uno stimolo per tutti i suoi collaboratori. Questa è una cosa che io ho notato e che vedevano tutti. Lui stimolava e riusciva a trasmettere quel carisma a tutte le persone che lavoravano nella sua azienda rendendoli più responsabili. Dedicava molto tempo ai suoi collaboratori perché ci teneva che capissero quello che voleva trasmettere.

Do you have any particular memory?

I have so many fond memories of him, and they are often quite moving. I will never forget that he used to visit the departments and always had a kind and encouraging word for all his collaborators. It is something that I and all of us noticed. He motivated people and was able to convey a positive influence on everyone working in his company, making them feel more duty-bound. He dedicated plenty of time to his collaborators because he liked them to fully grasp what he wanted to convey.

Alessandra, come si è trasformata ICA da quando ne fai parte?

Beh, rispetto a quando ho iniziato a lavorare, nel 1986, l'azienda si è trasformata tantissimo! All'inizio eravamo in 5, e lavoravamo tutti in un ufficio ricavato sotto all'abitazione del Signor Claudio Paniccia. Ora siamo un'azienda internazionale con sette company distribuite in tutto il mondo.

Per noi il far parte di un grande gruppo però non ha cambiato quelle che erano le regole fondamentali di ICA e cioè lo stare attenti al benessere della persona. Ricordo cosa ci diceva il nostro fondatore: il collaboratore che lavora bene ed è soddisfatto è un bene per se stesso ma anche un bene per l'azienda. Io lavoro in contabilità e molti pensano che sia noioso perché il lavoro è sempre quello e non c'è nulla da inventarsi. Invece farlo in ICA è diverso. ICA è una pentola sempre in ebollizione, un susseguirsi di idee nuove e di progetti. Far parte di questi progetti rende stimolante il lavoro.

Alessandra, how has ICA evolved since you have been working in the company?

Well, compared to when I started working here, in 1986, the company has changed very much indeed! In the beginning there were 5 of us and we all worked in an office set up below Claudio Paniccia's home. Today we are an international organization with seven companies scattered throughout the world. However, being part of a large group has not changed the fundamental principles of ICA, namely attentiveness to personal well-being. I remember what our founder used to say: a collaborator who works well and is satisfied benefits himself but also the company. I work in the Accounting Department and many people tend to see it as a boring job because we always do the same things and there's nothing new to invent. Well, doing this job at ICA is different. At ICA there's always something boiling in the pot, constantly producing new ideas and projects. Being part of these projects makes the job stimulating.

Cosa rende ICA un'azienda speciale?

ICA fa vernici per legno con effetti specialissimi ma non è questo a renderla speciale. Quello che ci rende un'onda anomala, qualcosa di unico, è il modo in cui collaboriamo e ci organizziamo. I legami forti fanno sì che lo sforzo e l'impegno vengano sia dalla direzione che dai collaboratori. Remiamo tutti nella stessa direzione, anche assieme ai nostri clienti. Le relazioni sono così vere che spesso ci riuniamo anche fuori del lavoro, organizzando delle feste, delle cene, dei tornei di tennis o di pallone, corsi di ballo e altre attività che ci fanno stare bene assieme. Cerchiamo di rimanere un gruppo anche fuori e questo sicuramente rafforza il lavoro quotidiano.

What makes ICA a special company?

ICA produces wood coatings with very special effects, but this is not what makes it special. What makes it an irregular wave, something unique, is the way in which we collaborate and organize ourselves. The strong bonds ensure that the effort comes from both the management and the collaborators. We all row in the same direction, together with our customers as well. Relations are so genuine that we often meet outside of work, by organizing parties, dinners, tennis or football tournaments, dancing courses and other activities that make us feel good together. We try to remain a team even outside and this certainly strengthens our daily activities.

Hai un ricordo a cui tieni particolarmente?

Certo, ricordo quando io ed altre due colleghe abbiamo partorito nello stesso periodo. In occasione di queste nuove nascite l'azienda ha voluto festeggiare. Abbiamo portato da mangiare e tutti assieme abbiamo dato il benvenuto a questi tre bambini. Non è eccezionale pensare a un'impresa che festeggia con tre neo mamme la gioia della vita?

Do you have a particularly fond memory?

Sure. I remember that time when I and two other colleagues of mine gave birth during the same period. The company organized celebrations for these births. We brought some food and welcomed the three new children all together. Isn't it wonderful to imagine a company celebrating the joy of life with three new mothers?



– I NOSTRI PROTAGONISTI



1 Il nostro team Magazzino e Logistica
Our Warehouse and Logistics team

2 Girl Power!
Girl Power!



– OUR KEY FIGURES



3 La bellezza del colore: il team di ICA Polska
The beauty of color: the ICA Polska team

4 Il team ICA Deutschland
The ICA Deutschland team

5 Tante finiture, un unico team: ICA China
Lots of finishes, a single team: ICA China

6





L’artwork di copertina e poster sono opera di Giulio Vesprini.

“Nello stile astratto ho tradotto il paesaggio marino, mentre le sfumature dei tramonti e delle albe hanno generato le onde di colore, segno di dinamismo e di tutta l’energia creativa di ICA. Ho inoltre voluto mescolare diverse tonalità intermedie di rosso e blu, i due colori del brand, per far capire come ICA si adatti a proporre una ampia possibilità di soluzioni”.



The cover and poster artwork are by Giulio Vesprini.

“I interpreted the marine scenery in the abstract style, while the shades of the sunset and dawn generated the waves of color, symbolizing the dynamic attitude and creative energy of ICA. I also chose to mix different intermediate tones of red and blue, the two colors of the brand, to convey the idea that ICA adapts to propose a wide range of solutions”.

