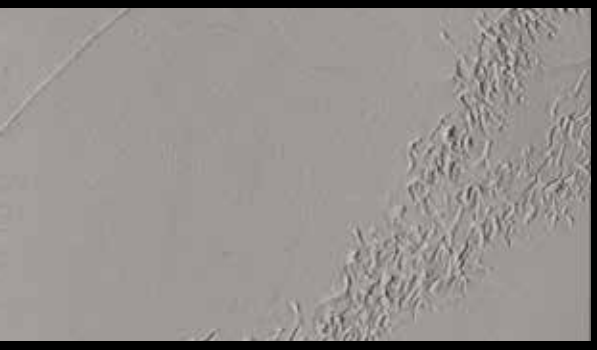
Pubblicazione privata a periodicità variabile
distribuita da ICA Group o dalla sua rete vendita
LUGLIO 2017 - N. 29

#lifeincolor



Malgrado sia sentimento diffuso che la globalizzazione abbia prodotto più effetti negativi che benefici, i dati macro e le esperienze vissute in prima persona mi confermano che le opportunità di crescita e miglioramento (non solo per i Paesi emergenti), a qualsiasi livello e sotto qualsiasi punto di vista, si stanno moltiplicando ed è quindi su queste che è utile concentrarsi così da poter guardare al futuro con più ottimismo e apertura.

Ho trovato un'ennesima conferma del grande potenziale offerto da un mondo sempre più integrato a seguito del recente ingresso di ICA nel programma "Elite" di Borsa Italiana. Si tratta di un percorso volto al miglioramento organizzativo e di supporto ai processi di crescita aziendale con il quale Borsa Italiana seleziona società con elevati livelli di redditività e solidità, oltre che con ambiziosi piani di sviluppo, che potrebbero essere supportati da future operazioni di finanza straordinaria come la quotazione.

Proprio in occasione dell'evento di presentazione delle nuove società ammesse al programma Elite, tenutosi presso la sede di Borsa Italiana, ho avuto l'opportunità di conoscere altre realtà italiane, molte di dimensioni medio-piccole e sconosciute al grande pubblico, ma che sono delle eccellenze nel loro campo di attività. Si tratta di aziende in forte crescita e spesso già lanciate verso i mercati internazionali, proprio perché ne hanno già colto le recenti grandi opportunità di sviluppo che, solo 15 anni fa, in un mondo meno "globalizzato" e meno "tecnologico", non sarebbero state possibili.

Luciano Cesari

FOCUS 2

SPECIALE PRODOTTI 12

CASE HISTORY 14

FIERE & EVENTI 18

SOTTO I RIFLETTORI 23

NEWS 26

SPORT 30

ICA GROUP TRA LE PERLE DELLA BORSA
UN'AZIENDA AD ALTO CONTENUTO DI CRESCITA

ICA Group è tra 31 aziende italiane recentemente ammesse al programma ELITE dedicato alle imprese ad alto potenziale di crescita e mercoledì 3 Maggio 2017 è stata presentata a tutta la comunità finanziaria, ai media nazionali e internazionali ed alle istituzioni presso la sede di Borsa Italiana, in Piazza degli Affari 6 a Milano.

Con il programma ELITE Borsa Italiana seleziona società con elevati indici di redditività e di solidità patrimoniale uniti a progetti di crescita ambiziosi. Le società coinvolte possono trovare supporto in un percorso di **miglioramento organizzativo** e predisposizione a operazioni di **finanza straordinaria**. Anche ICA Group potrà beneficiare acquisendo ulteriori stimoli nel consolidare gli **investimenti in innovazione e nei processi di internazionalizzazione** che costituiranno i driver principali della crescita futura, sempre più declinata in un ambito di **sostenibilità sociale ed ambientale**. Il continuo sviluppo di know-how, coerente ai concetti di salvaguardia ambientale ed economica circolare, sarà determinante per l'espansione sui mercati mondiali e quindi caratterizzante della crescita prospettica di valore della società.

"Dopo avere acquisito alcune informazioni in merito al programma Elite di Borsa Italiana, anche tramite aziende che avevano già intrapreso il percorso proposto, abbiamo deciso di chiedere l'ammissione avendo valutato diversi possibili ritorni positivi quali: un ulteriore miglioramento della nostra organizzazione e governance, l'estensione del network in ambito finanziario grazie alla possibilità di contatto diretto con nuove società/professionisti, quindi maggiore visibilità della società verso la comunità finanziaria. Inoltre, anche se non pianificata, ci aspettiamo di essere più preparati all'eventuale accesso futuro agli strumenti di finanza alternativa come la quotazione."
Sandro Paniccia, CEO

All'evento sono intervenuti Luciano Cesari (CFO) e Giulio Paniccia (Country Manager) con un video di presentazione del gruppo, di grande impatto comunicativo ed emozionale.

Elite nasce in Italia per supportare la crescita delle aziende e avvicinarle al mercato dei capitali. Oggi il programma conta oltre 552 aziende a livello europeo per oltre 42 miliardi di euro di ricavi e oltre 187mila dipendenti.
Elite da Milano è stato esportato all'estero prima a Londra (Elite Uk) e poi con Elite International è oggi presente in 26 Paesi tra cui Polonia, Croazia, Danimarca, Spagna, Romania, Marocco, ecc. grazie alla creazione di una community di imprenditori, advisor e investitori in continua crescita. L'obiettivo era ed è quello di promuovere uno stile imprenditoriale sempre più ambizioso che consenta alle aziende di accelerare i propri progetti per internazionalizzare il proprio business e cogliere le opportunità di finanziamento attraverso l'accesso a capitali globali.

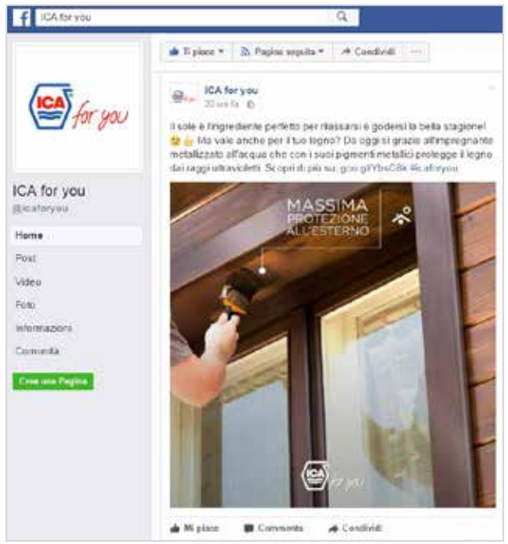
ICA ACADEMY
UN ENTE DI FORMAZIONE PROFESSIONALE ACCREDITATO

Si è concluso il 15 giugno il **secondo corso di formazione** per nuove figure da inserire in azienda di **ICA Academy**.
L'edizione 2017 ha preparato sette giovani laureati, desiderosi di intraprendere **carriere professionali di tipo tecnico,** attraverso didattica, seminari, testimonianze dal vivo, project work e visite in azienda. Saperi utili per affrontare le sfide in uno dei laboratori di ICA Group all'estero. Il corso, full time, in lingua inglese, è iniziato il 6 febbraio per una durata di 678 ore e si è tenuto nella sede centrale di Civitanova Marche, dove si trovano i locali adibiti alla scuola di formazione.

Inoltre ICA Group ha ricevuto dalla Giunta regionale delle Marche la comunicazione di **accreditamento della propria struttura per l'esercizio delle attività di orientamento e formazione professionale per tre macrotipologie di interventi: formazione superiore, continua e obbligo formativo**. La richiesta è stata valutata completa e congruente dalla commissione, che ha rilasciato la certificazione e permette l'accreditamento per due anni. Al termine del biennio, l'azienda deve dimostrare di aver mantenuto i requisiti.

ICA Academy, quindi, è oggi un **ente di formazione professionale accreditato presso la Regione Marche**, un attestato che garantisce la qualità del lavoro e la conformità delle competenze. Questo consente, oltre a proseguire l'attività di formazione certificata, di ospitare nella propria struttura eventi formativi accreditati e di poter accedere ai bandi che Regione e Province pubblicano per il finanziamento di attività formative con fondi pubblici comunitari, nazionali o regionali.

Quattordicimila ore di formazione, 100 corsi organizzati per clienti, fornitori e personale interno, 25 risorse in collaborazione con scuole e Università. Il progetto dell'azienda civitanovese è una realtà in continuo sviluppo, che garantisce alta qualità e innovazione, due caratteristiche che ben distinguono il gruppo ICA.



ICA FOR YOU MI PIACE!
LA LINEA FAI DA TE DI ICA GROUP DIVENTA SOCIAL

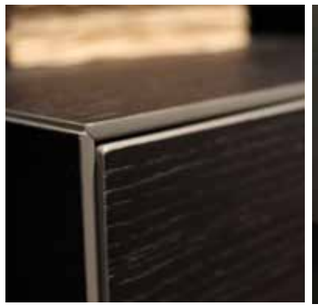
Ad un anno dalla nascita della linea fai da te di ICA Group si aprono le porte dei social media per il nuovo brand del gruppo.

La pagina **Facebook** dedicata alla gamma offre tante idee e ispirazioni per gli appassionati del bricolage. Suggerimenti utili per donare alla propria casa e alle proprie creazioni un tocco unico e inimitabile.
Impregnanti e vernici all'acqua per il trattamento e la manutenzione degli infissi e del parquet, vernici all'acqua per la protezione e la decorazione di mobili. Soluzioni per esterno e interno, capaci di ridonare nuova vita al legno, di colorarlo, di abbellirlo e di proteggerlo, mantenendone l'aspetto a lungo inalterato nel tempo. Soluzioni perfette per realizzare progetti unici con la massima attenzione alla qualità e all'ambiente.

La pagina Facebook di ICA for you è arricchita da **video tutorial**.
Per anticipare e soddisfare al meglio le richieste dei consumatori, ICA Group ha lanciato, infatti, la pagina **YouTube** del suo marchio per il fai da te, che si arricchirà di tanti consigli pratici e applicativi sull'utilizzo delle vernici all'acqua per legno ICA for you. Prodotti efficaci, semplici e rapidi da usare per ogni esigenza.
I primi video che mostrano come creare e ristrutturare il legno in casa sono già online per tutti gli amanti di questo materiale che vogliono riscoprire il piacere di costruire con le proprie mani.

Tutti i prodotti ICA for you nascono dallo studio dei laboratori R&S ICA Group. Prodotti professionali ora disponibili per gli appassionati del fai da te.
Stay tuned!

FOCUS



I SALONI
LE TENDENZE DESIGN DEL 2017 SECONDO ICA GROUP

Pezzi basici, pochi fronzoli, contorni semplici, forme arrotondate e colori caldi hanno dominato l'ultima edizione della **Design Week milanese**. Se il mondo sta attraversando un periodo turbolento, il design tende a rifugiarsi in ciò che è classico e sicuro. Tendenza di quest'anno è un **design maturo, pacato e senza tempo che riflette il desiderio di rilassarsi**, sfuggire agli arredi "usa e getta" e concentrarsi invece sulla **qualità** e sui **dettagli significativi**.

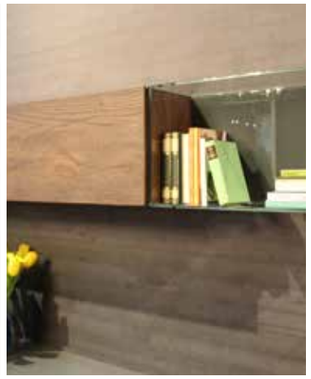
Quest'anno il Salone del Mobile di Milano si è tenuto dal 4 al 9 aprile e ha visto la partecipazione di **oltre 2.000 espositori e 343.602 visitatori provenienti da 165 paesi**, in aumento del 10% rispetto all'edizione 2015, ovvero quella con le stesse biennali di quest'anno, Euroluce e Workplace.

Sebbene assente dalla scena dei Saloni il mondo della cucina è stato tra i protagonisti della Design Week milanese attraverso i tanti eventi organizzati nel Fuorisalone con una mobilitazione di **creatività, energia e cultura**.
Coinvolte innanzitutto le showroom monomarca dei vari brand con l'organizzazione di show-cooking che hanno avuto come ospiti chef molto noti al pubblico, i quali hanno animato con successo le serate della settimana del design nelle diverse location. I testimonial d'eccezione hanno dimostrato la **praticità** e la **funzionalità dei prodotti e dei materiali** simulandone l'uso quotidiano.
Il mondo della cucina rischia, azzarda e gioca con materiali diversi esplorando infinite combinazioni.
Si passa da proposte completamente urban dove la materia e i suoi effetti predominano, per arrivare a soluzioni più calde dove la naturalità del legno diventa convivialità e rappresenta il connettore diretto con la natura e i suoi prodotti.

I TREND

Il concept principale della fiera potrebbe essere descritto come un **"ritorno alle origini"**: le aziende si sono concentrate su pezzi ben pensati ma che non necessariamente hanno un fattore "wow". I pezzi chiave sono spesso semplici e neutri ma hanno una forma senza tempo e sono realizzati con materiali di qualità ed una **cura quasi maniacale dei dettagli** che va al cuore di ogni progetto. Nulla è lasciato al caso.
Allo stesso modo, piuttosto che presentare nuove forme per i grandi pezzi di arredo, il Salone ha proposto degli aggiornamenti dei modelli esistenti, assieme a una nuova definizione di **"minimalismo di lusso"**. Oggetti intramontabili che non hanno una data di scadenza. Un desiderio diffuso di creare le nuove icone del design.
Effetti metallici e laccature si trasformano in tratti distintivi e inconfondibili degli arredi.
Lo **stile industriale** influenza ancora molto l'arredo con la presenza di dettagli che sembrano presi dal cantiere.
L'**effetto materico** esplora l'uso di materiali nobili con texture tridimensionali e con una tattilità marcata per ambienti total look.
Effetto malta, cemento, acciaio e metallo ossidato sono gli elementi ricorrenti sia nel living che nella cucina, combinati tra di loro o con il legno. Il mix di toni naturali e superfici tattili creano un ambiente sofisticato e carico di atmosfera.
Il settore **Luxury**, rivolto principalmente al mercato russo, arabo e asiatico, quest'anno si presenta da un lato con il lusso e l'ostentazione, dall'altro con il design innovativo e sofisticato che ascolta le tendenze del design europeo. Dalla tradizione rivisitata che guarda al futuro agli arredi d'autore dal design contemporaneo.
Il **lucido** in varie declinazioni e forme rimane il grande must-have, combinato anche con altri materiali come marmo e pelle. In questo scenario c'è chi sceglie di sperimentare nuovi

FOCUS



effetti o **essenze più naturali con ambientazioni più sobrie**.

I MATERIALI

L'effetto materico esplora l'**uso di materiali nobili** con la texture stessa che diventa elemento decorativo su oggetti ma anche in interni d'autore.
Il **legno** resta il protagonista indiscusso soprattutto in chiave naturale allo scopo di esaltarne le venature e la naturale bellezza. Abbinato a nuance laccate o ad altri materiali come il metallo, il marmo, il vetro e la pelle.
L'utilizzo del **metallo** o di effetti metallizzati è il leitmotiv di questa edizione. Talvolta limitato ai dettagli che impreziosiscono e curano l'arredo, altre volte acquisisce un ruolo da protagonista per uno stile urban e metropolitano.
Il **vetro** viene proposto con le sue trasparenze che mirano a valorizzare il legno fino a diventare il materiale principale in versione laccata. La trasparenza e la perfezione del vetro extrachiaro e temperato rendono il design leggero ed etereo.
La **marmo-mania** esalta la texture della pietra nobile. Designer e architetti la plasmano in mobili e oggetti scultorei, giocando fra tecnologia e artigianato e dando vita ad un effetto altamente scenografico.
Infine alcuni espositori scelgono la **pelle** come materiale da accostare al legno, spesso tono su tono o con abbinamenti di nuance della stessa scala cromatica. Questo materiale, spesso con le cuciture a vista, impreziosisce l'arredo conferendogli un tocco di artigianalità.

LE FINITURE

Tavoli, madie, armadi di ogni ambiente presentano **finiture opache trasparenti di varie tonalità**, dai toni scuri fino a quelle che ricordano il legno naturale.
Le sfumature del legno termotrattato rendono gli arredi ultraeleganti e sofisticati.
Nel mobile moderno è sempre più forte la tendenza di mettere in risalto la bellezza e la naturalità del supporto ligneo. L'elevata opacità permette di mantenere l'aspetto naturale tipico del legno non trattato e di ottenere un risultato tattile estremamente gradevole.
Accanto ai grandi classici si presentano **tonalità pastello** che valorizzano la venatura del legno. Presenti anche molte patine che riscaldano l'ambiente e lo riportano in un'atmosfera senza tempo. **Colorazioni dal sapore antico** che esaltano la venatura del legno e si integrano perfettamente con lo stile del mobile moderno. Colori naturali che riportano all'autenticità del legno sia alla vista che al tatto.

I COLORI

Toni pacati, caratterizzati da colori molto chiari. Sia per gli arredi che per tutte le finiture sono lo sfondo rassicurante dell'interior.
Le sfumature vanno dal grigio al beige, dal cipria al rosa, alla terracotta, in contrasto con il marrone scuro e l'acqua marina, arricchiti da trame interessanti e pattern consolidati.
I colori arredo vincenti sono l'**arancio** e il **verde**, più che nella versione Greenery – colore Pantone 2017 – in un più moderato verdone.
Accanto all'arancio si è potuto apprezzare diverse gradazioni di tinte **terracotta**, dal mattone alla terra bruciata. Nelle gradazioni del verde, invece, la scala comprende i toni dal verde acceso tipico degli anni seventies, fino al più tenue ed elegante **verde salvia**.

Il progetto dell'edificio polifunzionale di Fiastra

I laureati Unicam di ICA sostengono #ilfuturononcrolla

VICINI AL TERRITORIO
ICA GROUP SOSTIENE LE POPOLAZIONI TERREMOTATE

ICA Group mostra la sua solidarietà verso le comunità del maceratese in forte difficoltà a causa del recente sisma. Si unisce così ad altre aziende marchigiane che hanno adottato varie formule per aiutare la ricostruzione e rilanciare un territorio e una comunità profondamente feriti.

In occasione dell'ultima cena di Natale ha comunicato ufficialmente la donazione di **centomila euro per la costruzione di un edificio polifunzionale nel comune di Fiastra**. A seguito dell'accordo, siglato tra il presidente Sandro Paniccia e il Sindaco di Fiastra Claudio Castelletti, ICA Group coprirà gran parte delle spese per la realizzazione di questa struttura, che verrà realizzata totalmente in legno, mentre la restante somma verrà integrata dall'Amministrazione comunale stessa. Suddetta struttura verrà adibita dapprima a scuola e alla gestione dei servizi di prima necessità in questa fase di emergenza, poi verrà utilizzata come centro di aggregazione sociale e sarà sempre disponibile al sistema di protezione civile per ogni situazione di eventuale calamità.

Durante la cena i lavoratori si sono impegnati a loro volta a raccogliere ulteriori fondi a favore dell'**Università di Camerino** per la campagna **#ilfuturononcrolla**. Unicam è da sempre molto vicino al gruppo ICA sia per i progetti di ricerca svolti in collaborazione che per l'elevato numero di dipendenti che si sono laureati in questo ateneo. A questi ultimi durante la cena sono state regalate le t-shirt con l'hashtag #ilfuturononcrolla e molte altre t-shirt sono state messe in palio con simpatici giochi.
Ogni dipendente che ha contribuito durante la cena a questa raccolta fondi ha ricevuto in omaggio il calendario 2017 edito da Picchio News dedicato a 12 paesi della provincia di Macerata fortemente colpiti dal terremoto.

Un'altra iniziativa che ha visto ICA Group vicina alle popolazioni colpite dal sisma del

Gli allestimenti di One Million Lights a San Severino Marche

Le realizzazioni del progetto Epicentro11 a Esanatoglia

2016 ha riguardato la città di **San Severino Marche** ed il progetto **One Million Lights** che ha previsto aree dedicate ai più piccoli insieme ad altre progettate come spazi di condivisione e per eventi, spazi dedicati alla street art e una mostra fotografica in alcune vie del centro storico. Un omaggio al paesaggio marchigiano ricreando una serie di colline che di notte si sono illuminate con un milione di luci a led trasformandosi in un tappeto di luci e colori. Tutto è stato realizzato con materiali ecologici e riciclabili di basso impatto sull'ambiente.
ICA Group ha contribuito con le sue vernici ad abbellire la piazza settempedana offrendo non solo un prezioso aiuto ma un ulteriore motivo di stimolo per andare avanti e guardare al futuro con fiducia.

Infine l'azienda della famiglia Paniccia ha sostenuto il progetto culturale **"Epicentro11 - l'arte per ricostruire l'arte"**, finanziando il recupero degli arredi di casa Zampini progettati da Ivo Pannaggi, a **Esanatoglia**. A seguito del terremoto dello scorso anno, il patrimonio artistico è a forte rischio e sono numerosi i tesori da salvare per cercare di salvaguardarli al meglio.
Domenica 18 giugno, 11 artisti si sono ritrovati a Palazzo, piccolissimo borgo nel Comune di Esanatoglia, ristrutturato a seguito del terremoto del '97, per realizzare su cartone le proprie opere pittoriche di grande formato, costituite da pezzi modulari smontabili e rimontabili in altri luoghi, la cui vendita sarà effettuata on line attraverso un'asta o altre modalità trasparenti.
Per il loro lavoro, l'azienda civitanovese ha fornito le **vernici della linea ICA for you**, la nuova linea specifica per il fai da te, frutto della lunga esperienza aziendale nella produzione di vernici professionali per legno.

antiche armonie

LE TONALITÀ DEL MONDO RURALE ACCENDONO LE VENATURE DEL LEGNO

Il fascino naturale del legno, il calore e la semplicità della vita rurale.
L'innovazione in armonia con il sapore antico. ICA Group si ispira al passato per guardare al futuro: così nascono **12 nuove tonalità**. **Tecnica e innovazione unite ai colori che richiamano il fascino della vita rurale italiana** nei suoi elementi più iconici. La linea **"Antiche Armonie"** è studiata per esaltare le venature del legno e la sua naturale bellezza, così da trasportare ogni ambiente della casa in una dimensione antica rimanendo sempre attuale e moderno.
Il laboratorio R&S ha studiato le giuste tonalità capaci di regalare sensazioni ed emozioni antiche, attraverso un prodotto innovativo e di grande qualità. Ogni elemento di arredo sarà avvolto dall'armonia estetica del passato, influenzata dalle linee più moderne.

COLORAZIONI

Questa speciale linea di colorazioni è studiata per applicazioni su legno rusticato, specialmente per Conifere come Pino e Abete o Latifoglie come Rovere e Castagno. Esaltare le venature naturali e le fibre è la sua principale qualità, oltre a lasciare una piacevole sensazione al tatto.
Ogni colorazione della collezione Antiche Armonie è proposta anche in versione: laccato, malta, malta invecchiata.
Lo scopo è garantire all'interior designer la massima libertà di scelta: creare **effetti naturali** quando è visibile la venatura del legno, oppure soluzioni più **contemporanee e industrial** come la malta (effetto cemento).

NATURALWAX

Per esaltare ancora di più l'effetto naturale di queste colorazioni sul legno, si consiglia l'applicazione in ultima mano della cera all'acqua monocomponente **NATURALWAX**. A base di cere naturali, olii e resine da materie prime parzialmente rinnovabili, conferisce massima naturalezza al legno, ottima morbidezza al tatto e buona resistenza chimico fisica. Assicura una bassa opacità e ha infine un ridotto contenuto di VOC. NATURALWAX può essere applicato a spruzzo, pennello o rullo.

SPECIALE PRODOTTI

IRIDEA UV LED CURING

VERNICI UV PER ESSICCAZIONE CON LAMPADE LED E LED UP

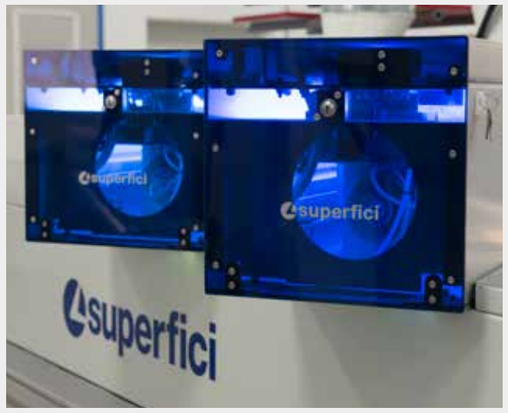
La linea **Iridea UV LED Curing** è composta da vernici UV acriliche al 100%, al solvente e all'acqua, appositamente formulate per essere polimerizzate con lampade UV LED (Light Emitting Diode) in esclusiva o in combinazione con lampade UV standard e LED UP.

Le **lampade UV LED e LED UP** sono una valida alternativa all'utilizzo delle lampade UV ad arco per la polimerizzazione delle vernici UV.
Il loro utilizzo è particolarmente consigliato nella polimerizzazione dei prodotti ad elevato contenuto di pigmenti o in tutti quei processi nei quali è indispensabile tenere sotto controllo la temperatura del supporto in fase applicativa come ad esempio su legni resinosi (es. Pino) o su plastica.

Rispetto alle lampade UV tradizionali le lampade LED hanno minori consumi di corrente, maggiore durata (circa 20.000 ore) e potenza (W/cm²), non generano calore, non hanno bisogno di aspirazione in quanto non producono ozono, accensione e spegnimento sono immediati. Tuttavia presentano alcuni svantaggi che la tecnologia LED UP aiuta in parte a superare.
Dalla collaborazione con la **Elmag–Superfici (Gruppo SCM)** nella linea Iridea UV LED Curing sono state infatti integrate vernici specifiche per il sistema di polimerizzazione LED UP, che associa i vantaggi delle lampade LED a quelli delle lampade al mercurio. Le lampade LED UP combinano l'impiego di differenti sorgenti monocromatiche di radiazione UV a differenti lunghezze d'onda, in modo da avere uno spettro di emissione multi cromatico ad ampio spettro.

Fra i principali vantaggi delle lampade LED UP: la maggiore libertà formulativa e l'ampia gamma di prodotti utilizzabili, dai prodotti lucidi fino agli opachi intensi e dai trasparenti fino ai pigmentati. Inoltre i prodotti vernicianti hanno un costo paragonabile alle vernici UV tradizionali. L'uso di lampade LedUp permette inoltre di avere un minore ingiallimento dei prodotti grazie alla migliore efficienza di attivazione dei fotoiniziatori generate dalle lampade LED.

I prodotti ICA adatti alla tecnologia LED sono il fondo poliestere bianco **PF298LED**, la finitura lucida UV trasparente a rullo laser **UVL5630** e quella opaca (45 gloss) UV trasparente a rullo **UVO5565G45**. Il lucido UV trasparente **UVL5675** e bianco **UVL5675B** e la finitura UV opaca trasparente **UVO5724G15** sono idonei per polimerizzazione con lampade LED Up.



FLORENSE
L'EFFETTO ACCIAIO CHE PREMIA

Il noto marchio di design brasiliano **Florense** vince il premio della rivista **"Casa Vogue Design"** con una cucina verniciata con l'effetto acciaio ossidato di ICA Group.
Anima urbana, stile contemporaneo, con un effetto materico di grande impatto scenico. La cucina **Oxidado Níquel** sposa la linea di vernici **Urban Matter**, per uno stile contemporaneo e raffinato, realistico ed imperfetto.
Florense fa della **qualità** la sua mission e sceglie un processo artigianale per rendere il modello ogni volta unico perché lavorato manualmente. Un valore aggiuntivo per un prodotto di grande prestigio che soddisfa la richiesta di mobili di fascia alta che offrano soluzioni visive originali, completamente diverse da quelle presenti sul mercato.
La finitura acciaio ossidato è il grande trend 2017.

Il gruppo ICA è orgoglioso di aver contribuito al grande successo di Florense con i suoi prodotti, in collaborazione con **Tecbril**, l'azienda brasiliana che distribuisce le vernici ICA in Brasile.
"La strategia di Tecbril consiste nell'offrire al mercato brasiliano soluzioni innovative e di alta qualità per la verniciatura di legno, mobili, vetro e materiali plastici. I prodotti ICA sono alla base del successo ottenuto da Florense con la finitura Oxidado Níquel, a dimostrazione del fatto che una parte del mercato brasiliano è pronta a recepire le soluzioni di alta qualità e di tendenza lanciate dal gruppo ICA" spiega **Claudio Barbosa, direttore di Tecbril**.

"Florense vuole essere in prima fila nel mercato con prodotti innovativi che rispondano alle esigenze di funzionalità e di finiture eccellenti. Nella ICA abbiamo trovato la finitura Oxidado. Una proposta all'avanguardia che viene incontro alla filosofia di Florense anche per prodotti artigianali, altamente personalizzati e sapientemente realizzati a mano."
Paulo Corradi - CEO Florense

MISSION
Da sempre orientata all'**innovazione**, Florense opera da oltre 60 anni nel settore dell'arredamento realizzando prodotti top per la casa, l'ufficio, il contract e l'edilizia.
Dall'anno della sua fondazione, nel 1953, l'azienda investe costantemente in **tecnologia e design nel pieno rispetto del codice etico e dei suoi clienti**. È stato il primo produttore di mobili in America Latina ad ottenere, nel 2001, il **certificato internazionale ISO 14001**. Opera infatti la corretta gestione di tutte le attività che possono avere un impatto significativo sull'ambiente, a partire dall'uso di essenze legnose esclusive con certificazione FSC e dall'approvvigionamento di finiture eco-friendly.
L'**assistenza tecnica** e la **logistica** sono ulteriori must per un customer service di alto livello.

ARCHITETTURA E DESIGN
IRIDEA BIO: NUOVO STANDARD NELLE VERNICI SOSTENIBILI

IRIDEA BIO, la bio-innovazione nelle vernici è arrivata. Le vernici realizzate su base vegetale di ICA Group puntano alla sostenibilità ambientale grazie all'utilizzo del 40% di materie prime provenienti da sostanze vegetali "di scarto".
I designer italiani **Salvatore Cozzolino** e **Daniele Della Porta** le hanno integrate nei loro progetti.

"Da un punto di vista della sostenibilità, **questo è un ottimo prodotto e arriva al momento giusto**," dice Salvatore Cozzolino, direttore dello studio di architettura e design Stile Libero. "La sostenibilità non è più un supplemento speciale – qualcosa che è bello avere ma non fondamentale – è essenziale. Dovrebbe essere la base per tutti i progetti e processi creativi e tutti i disegni dovrebbero tener conto sia della salute umana che della salute dell'ambiente. La sostenibilità di Iridea Bio lo rende un prodotto molto speciale."

Stile Libero, fondato nel 1991, ha sempre vantato una visione all'avanguardia e la volontà di adottare tecnologie innovative, soprattutto se offrono vantaggi in termini di sostenibilità ed eco-compatibilità.

"**La sostenibilità sta diventando un problema sempre più importante sia nel mondo dell'architettura che nel design**," afferma Daniele Della Porta, architetto e designer ben consolidato con sede in Italia. "Ci prendiamo molta cura di questo aspetto e scegliamo con attenzione i nostri materiali. Siamo stati molto felici di scoprire la vernice a base d'acqua Iridea Bio per proteggere e colorare il legno nei nostri progetti, dal momento che non solo si adatta alla nostra filosofia di sostenibilità, ma funziona molto bene."

Molti dei progetti di Della Porta, come le cornici delle porte, le scale, i mobili e i battiscopa, incorporano il legno come materiale primario, sia per le sue qualità estetiche che per il rispetto dell'ambiente.

Durante una visita allo stabilimento di produzione di ICA Cozzolino e Dalla Porta sono stati introdotti alla **linea di vernici sostenibili Iridea Bio**. Lo staff tecnico di ICA ha spiegato loro che questi prodotti sono stati realizzati con materiali la cui natura rinnovabile deriva da processi innovativi volti a raffinare i "rifiuti" a base vegetale che non possono essere trasformati in cibo per gli esseri umani.

"Le vernici per legno sostenibili e non pericolose per l'ambiente sono presenti sul mercato da 20 anni e non sono davvero una cosa nuova," dice Cozzolino. "Tuttavia, fino ad ora, queste vernici avevano una qualità decisamente inferiore rispetto alle vernici a base d'olio. Semplicemente non era stato possibile ottenere gli stessi risultati e le stesse finiture a lunga durata con prodotti derivati da fonti rinnovabili. Iridea Bio ha cambiato tutto questo. Ora abbiamo una vernice sostenibile a base d'acqua che è resiliente, resistente agli agenti chimici e alla luce, mettendola sullo stesso piano delle vernici tradizionali a base d'olio."

"**Non ci sono davvero aspetti negativi nell'utilizzare Iridea Bio**," commenta Daniele Della Porta. "Le sue prestazioni sono allo stesso livello di prodotti a base di derivati del petrolio, ma a differenza di questi rivestimenti, questa linea è completamente priva di sostanze chimiche nocive. Iridea Bio ha un totale rispetto per l'ambiente."

Oltre alle sue qualità eco-friendly, Iridea Bio offre anche **eccellenti prestazioni funzionali**, con una **impressionante solidità del colore** anche dopo l'esposizione prolungata. La finitura delle vernici può essere "calda" o "fredda", secondo l'effetto desiderato e ricercato dal progettista.

Salvatore Cozzolino

Per mostrare come Iridea Bio riflette la luce e quanto è soave al tatto Stile Libero e Daniele Della Porta hanno progettato ciascuno una scultura da esporre nelle fiere campionarie e del settore di ICA Group, le quali dimostrano le eccellenti proprietà riflettenti della vernice bio.

Daniele Della Porta

Dopo una fase test di successo, i due designer stanno ora cercando di incorporarla nella loro nuova linea di arredi che sarà prodotta dalla **Falegnameria Rubinacci** con sede a Napoli, con cui condividono lo stesso rispetto per l'ambiente e la passione per il legno.
La famiglia Rubinacci custodisce dagli anni '70 una consolidata capacità nella lavorazione del legno tecnologico che da oggi trasferisce nell'arredo all'insegna dell'innovazione, dell'esperienza ebanistica e dell'adesione ai modelli abitativi contemporanei, generando prodotti impiegabili con scelte di personalizzazione in ogni arredo.
Tutti i mobili sono realizzati con tecnologie efficienti che rispettano l'ambiente e armonizzano la razionalità nell'uso con la qualità dei materiali e degli accessori, favorendo una lunga durata nel tempo.

Il titolare **Giuseppe Rubinacci** dice di Iridea Bio:
"**È un prodotto innovativo, che permette di sensibilizzare tutti**. Ci puntiamo molto. I riscontri sono solo positivi."

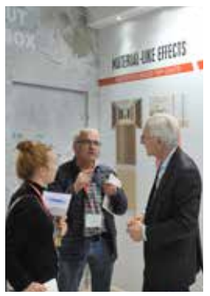
"Non vedo l'ora di usare di nuovo Iridea Bio nei miei progetti per il futuro," dice Salvatore Cozzolino. "Continuerò a fare affidamento sulla competenza tecnica di ICA per i miei progetti di legno."
Salvatore Cozzolino

"Sono molto lieto di far parte dell'integrazione di Iridea Bio, dal momento che rispetta l'ambiente e la salute del cliente finale. Utilizzerò sicuramente questo prodotto in progetti futuri!"
Daniele Della Porta

INTERZUM Furniture production, Interiors

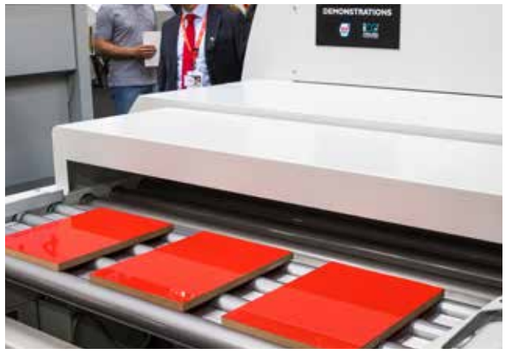
Colonia (GERMANIA) 16-19 maggio 2017

All'inaugurazione della fiera Interzum di Colonia, lunedì 15 Maggio, ICA ha ricevuto il prestigioso Interzum Award – Intelligent Material & Design 2017 – per la nuova vernice a base acqua Iridea Bio.
Il primo prodotto al mondo realizzato con materie rinnovabili derivanti da innovativi processi di raffinazione di sostanze vegetali "di scarto" non competitive con l'alimentazione umana è stato premiato nella categoria **"High Product Quality"**.
Un grande successo frutto di tre anni di collaborazione tra i laboratori di ICA e l'azienda olandese DSM.
Il premio è stato consegnato dalla giuria di Interzum a Lorenzo Paniccia – R&D Technical Manager e Piero Paniccia – R&D Technical Director di ICA Group.
"Paint out of the box" è stato il messaggio lanciato dal gruppo in occasione della fiera iniziata il 16 maggio. Appuntamento biennale in cui vengono presentate le nuove tendenze per il settore dell'interior design e per la progettazione degli ambienti del futuro.
All'interno dello stand i visitatori hanno potuto apprezzare la bellezza delle vernici **Iridea Bio** ma anche le colorazioni **Antiche armonie**, in versione laccata, malta e malta invecchiata, un mix di tonalità tenui che ben si abbinano all'arredamento moderno ed esaltano il calore del legno. Tra le linee presentate anche la gamma **Urban Matter**, arricchita di nuovi effetti materici sempre di tendenza. Gli effetti materici non sembrano tramontare. Per questo ICA Group ha proposto anche delle finiture testurizzate extra opache, piacevoli al tatto. Su vetro sono stati esposti i laccati all'acqua, la finitura **Deep Black** e gli effetti metallizzati.



LIGNA The world's leading trade fair for machinery, plant and tools for the woodworking and timber processing industry

Hannover (GERMANIA) 22-26 maggio 2017



1500 espositori, 93.000 visitatori e 42.000 ospiti internazionali. Con questi importanti numeri si chiude l'edizione 2017 di **Ligna**.
ICA Group ha presentato all'interno del proprio stand importanti novità sul mondo delle vernici e del colore, creando un punto di incontro con le aziende del settore arredamento e produttrici di impianti industriali.
Quest'anno il gruppo ICA ha proposto spunti creativi dedicati all'arredamento di interni, presentando le nuove colorazioni **Antiche Armonie** che esaltano la bellezza del legno grazie a colorazioni tenui che si ispirano alla vita rurale italiana. Grande spazio anche per le nuova linea di vernici all'acqua **Iridea Bio** realizzate con resine prodotte da scarti vegetali.
All'interno dello stand è stato possibile vedere i nuovi effetti **Urban Matter** e **Nero Profondo**, applicabili sia su legno che su vetro.
La presenza di ICA Group si è estesa anche negli stand di alcune aziende produttrici di impianti di verniciatura, partner consolidati del gruppo, che hanno ospitato prove applicative live, durante le quali i visitatori hanno potuto riconoscere da vicino le performance delle vernici ICA e iCO.

INTERZUM Furniture production, Interiors

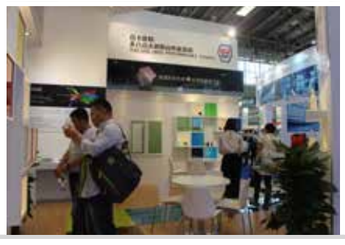
Guangzhou (CINA) 28-31 marzo 2017

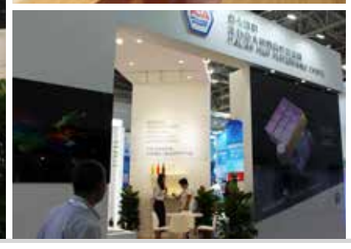
ICA ha partecipato come ogni anno alla fiera **Interzum** nella città di Ghangzhou.
Il gruppo è presente in Cina con la società **ICA China**, attiva dal 2013 con sede principale nella città di Zhongshan. Occasione importante per aumentare la propria conoscenza da parte del mercato cinese, ICA Group ha presentato un'ampia gamma di prodotti vernicianti per legno e vetro.
Ancora una volta ICA si fa portavoce del made in Italy presentando nuove effetti e colorazioni che anticipano le tendenze per l'arredamento di interni. I visitatori provenienti dal mercato asiatico hanno potuto ammirare da vicino le nuove colorazioni **Antiche Armonie** della linea Iridea Color, ispirate alla vita rurale italiana, e i nuovi effetti della linea **Urban Matter**, applicabili su legno e vetro. Su vetro sono state assai apprezzate inedite colorazioni metallescenti **Liquid Metals**, formulate con base d'acqua, mono e bi componenti per ridurre l'impatto ambientale.

CHINA GLASS China international glass industrial technical exhibition

Pechino (CINA) 24-27 maggio 2017

ICA ha partecipato con la società ICA China all'edizione 2017 di **China Glass** per presentare la nuova collezione di colori ed effetti per vetro.
Nello stand è stato allestito uno spazio dedicato alle **vernici per vetro cavo**: bottiglie, bicchieri e oggettistica con effetti unici e altissime performance. La linea **Glass Paint** di ICA, composta da vernici monocomponenti all'acqua trasparenti e pigmentate, si conferma la migliore proposta per chi è alla ricerca di uno stile di tendenza dalla grande resa estetica e qualitativa.

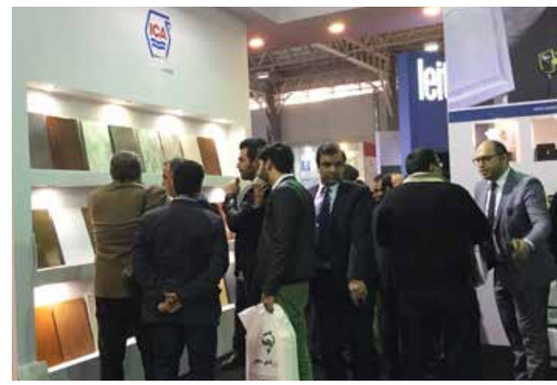




WOODEX International Exhibition of Accessories & Furniture Machinery Equipment & Related Industries

Tehran (IRAN) 15-18 febbraio 2017

Il distributore **Avand Industrial Group** distribuisce in Iran la gamma delle vernici ICA. Anche quest'anno ha rinnovato la sua partecipazione alla fiera **Woodex** di Tehran, l'evento internazionale del settore legno in Iran, vetrina unica attraverso cui proporre i propri prodotti a circa 30mila visitatori provenienti da Medio Oriente e Paesi asiatici.
La sempre maggiore attenzione per l'industria e le attrezzature per il legno rendono questo settore un'opportunità d'investimento importante.
Per l'occasione il partner di ICA ha esposto la gamma delle **vernici all'acqua per esterni ed interni**, le **vernici poliuretaniche e acriliche**, **UV** e i nuovissimi effetti speciali della linea **Urban Matter**, tra cui l'effetto pietra.



ProMAT Suppliers, Materials and Technology for Projects and reforms Show

Valencia (SPAGNA) 22-24 febbraio 2017

ICA Group ha partecipato dal 22 al 24 febbraio alla fiera **Promat** di Valencia con la società **ICA Iberia** con sede a Benicarló (Castellón). Il salone professionale specializzato in materiali, tecnologie e soluzioni per interior design e architettura di interni è stato un'importante occasione per proporre al mercato spagnolo i nuovi effetti e colorazioni di ICA per il modo del design.
Nello stand i visitatori hanno potuto vedere le proposte di ICA per il mondo del design: i nuovi effetti **Urban Matter** e le colorazioni **Antiche Armonie**, risultato del lavoro di ricerca e sviluppo svolto nei laboratori del gruppo. In anteprima assoluta hanno anche conosciuto **Iridea Bio**, la nuova linea di vernici all'acqua per interni di ICA Group, realizzata su base vegetale.

DELHIWOOD

International Trade Fair for Furniture Production Technologies, Woodworking Machinery, Tools, Fittings, Accessories, Raw Materials and Products

Greater Noida (INDIA) 01-04 marzo 2017

ICA Group ha preso parte con la società **ICA Pidilite** alla fiera **DELHIWOOD** in India per presentare le sue ultime novità di prodotto per gli arredi interni.
La società Indiana del gruppo ICA ha accolto all'interno del proprio stand centinaia di visitatori che hanno potuto apprezzare i nuovi effetti materici della linea **Urban Matter** per l'indoor dal sapore metropolitano, e altri effetti speciali tra cui il **Liquidice**. Non potevano mancare le ultimissime colorazioni per legno **Antiche Armonie**: 12 tonalità che esaltano le venature del legno e la sua naturale bellezza richiamando le icone della vita rurale italiana, così da trasportare ogni ambiente della casa in una dimensione antica rimanendo sempre attuale e moderno.
Grande spazio al colore. Un evergreen di ICA è il **Deep Black**, il nero intenso per legno, vetro e materiali plastici, che affascina per il sorprendente risultato ottenuto sul tono più affascinante che ci sia. La proposta laccata ICA del Pantone 2017 **Greenery**, i colori del sistema tintometrico **ICA COLOR**, quelli morbidi al tatto nella versione **SoftTouch**, i laccati per vetro e le tinte per legno hanno arricchito le pareti dello stand di ICA Pidilite.

PROSSIME FIERE

18-20 SETTEMBRE 2017	**HOTEL SHOW**	Hospitality Show	**Dubai** EAU
19-22 SETTEMBRE 2017	**DREMA**	International Trade Fair of Machines and Tools for Wood and Furniture Industries	**Poznań** POLONIA
19-22 SETTEMBRE 2017	**LESPROM-URAL**	International specialized exhibition of machines, equipment and technologies for forestry and the woodworking industry	**Ekaterinburg** RUSSIA
20-21 SETTEMBRE 2017	**BRICODAY**	Expo&Forum	**Milano**
10-13 OTTOBRE 2017	**SICAM**	Components and accessories for the furniture industry	**Pordenone**

THE SPECIALIST
RUBRICA DEDICATA AI TECNICI DI LABORATORIO

Giacomo Petruccelli
Product Manager
China

Da quanti anni lavori alla ICA?
Da circa 6 anni.

Di cosa ti occupi nello specifico?
Sviluppo vernici all'acqua e mi occupo dei progetti di laboratorio che riguardano il mercato cinese.

Quali aspetti ami di più del tuo lavoro?
Del mio lavoro apprezzo ogni suo aspetto. Dalla Ricerca e Sviluppo alla parte commerciale. Credo di non essermi mai annoiato un giorno.

Hai qualche episodio particolare da raccontarci?
Ultimamente sviluppo vernici per vetro cavo. Supporti come bottiglie di vino, birra, vodka, ecc. Il mio banco in laboratorio ne è pieno. Tanti progetti conclusi eppure non ho mai avuto il piacere di aprirne una.

Cosa ti piace fare nel tempo libero?
Sono un motociclista appassionato (ducatista) e giardiniere con scarso successo.

Tra poco mi sposo!
Mi fa piacere pubblicare la foto dell'addio al celibato organizzato dai miei cari colleghi Simone, Giovanni e Luca al concerto dei Depeche Mode a Roma.
Non finirò mai di ringraziarli.

RACCONTI DI VIAGGIO

ICA GROUP È LIFEMOVE

ICA Group è attività e movimento.
Lo testimoniano anche i suoi dipendenti che fanno dell'attività fisica il pretesto per passare il tempo in compagnia e approfondire la rispettiva conoscenza.
Il marchio del gruppo **Lifemove** testimonia questo. Momenti di svago e dinamismo. Occasioni da dedicare al corpo, allo sport, alla dinamicità.

Non poteva quindi mancare anche quest'anno una visita programmata ad un altro angolo di paradiso delle Dolomiti: il **Gruppo del Sassolungo**.
Una comitiva di 68 persone da Civitanova Marche e Romano d'Ezzelino – sedi delle due società italiane del gruppo – si è data ritrovo venerdì 14 luglio a **Moena** per un'escursione di circa 6 h e 18,1 km.
L'indomani di buon ora, infatti, il gruppo ha raggiunto **Campitello di Fassa** e con la grande e moderna funivia Col Rodella è partito dal **Passo Sella** per una passeggiata, in senso orario, che ha toccato i più scenografici rifugi del gruppo montuoso delle Dolomiti.
Percorrendo un comodo sentiero ha raggiunto i rifugi Friederich August (2298 m), Sandro Pertini (2300 m) e Sassopiatto (2301 m), il rifugio Vicenza (2256 m), dove si è fermato per il pranzo, e al di sotto delle scoscese pareti rocciose, in un tranquillo saliscendi è passato dinanzi al rifugio Comici (2154 m), fino ad arrivare, attraversando prati e pascoli, alla Città dei Sassi, luogo cosparso di grossi blocchi di dolomia originati da una grande frana, sino di nuovo al passo Sella.
La domenica è stata libera e deliziata da un piacevole pranzo presso il caratteristico **Agritur El Mas**, in legno trentino di larice, apprezzatissimo per i suoi prodotti locali – da non dimenticare lo yogurt, il gelato e la grappa al latte di mucca. Il posto ideale per scoprire i sapori di Moena.

La piacevolezza di stare insieme e gratificarsi sono momenti imprescindibili per una sana e produttiva vita aziendale basata sulla reciprocità. Le occasioni di incontro, ricreazione e confronto sono poli positivi fondamentali. Tutto ciò è **#lifeincolor**. E su questo ICA Group basa la sua forza.

LA SEMPLICITÀ FA BELLE LE COSE

Sirio Cingolani
Treasury Manager

A volte un incontro accade per caso e apre nuove vie.
A volte ti trovi al concerto dei tuoi artisti preferiti e assisti alla testimonianza di un loro viaggio fatto in una missione e allora ti misuri con la tua curiosità di andare e sperimentare.
Una frase suonò forte come un richiamo: **"un ponte collega i modi di pensare"**. Loro sono stati questo ponte e mi hanno spinto in un piccolo paese di una piccola nazione dell'America Latina senza sbocco sul mare.

Nel mio bagaglio, passaporto, occhiali da sole, il necessario per cavarmela e tanta voglia di conoscere una realtà diversa: la missione. Una dimensione fino ad allora sconosciuta e tanto lontana dalle mie idee.
Arrivai da solo a **Carapeguà**, **Paraguay**, dove non conoscevo nessuno e chi mi avrebbe accolto aveva di me solo la mia foto profilo di whatsapp.
Sono stato ospitato per tre settimane in una comunità gestita dalle suore Redentoriste, vivendo al servizio e a contatto con bambini abbandonati, orfani, disabili e con famiglie sull'orlo di una povertà estrema.
Ho raccolto emozioni, sorrisi, lacrime e speranze e, inaspettatamente, mai mi sono sentito inadeguato perché non si è preparati mai abbastanza ma si è pronti da sempre. Un'esperienza di una fortissima umanità grazie all'esempio di chi ha fatto della propria vita un dono di amore verso gli altri.
Tornato, condivisi questa esperienza con i miei amici e colleghi e da subito c'è stato interesse e apertura per contribuire a dare un aiuto concreto, raccogliendo abbigliamento e facendo delle adozioni a distanza.
Soprattutto tra colleghi c'è stata una grande disponibilità e grazie a persone di cuore si è deciso di inviare delle vernici che in Paraguay sarebbero state usate per dare colore a case, scuole, parchi giochi.
Ho avuto modo di tornare una seconda volta e constatare l'arrivo del materiale e la sincera gratitudine da parte di questa comunità nei confronti della nostra azienda per aver mostrato una grande sensibilità verso questa causa.
Sarò molto felice di dare e raccontare ulteriori dettagli a chiunque fosse interessato a conoscere questa realtà.
Sento ancora vivo il calore di quegli abbracci, il colore di quella terra e il sorriso semplice e coinvolgente di quella gente. **D'altronde...la semplicità fa belle le cose.**

INNOVAZIONE SOSTENIBILE E TENDENZE PER LA PROTEZIONE DEL LEGNO
UN GRUPPO IN CONTINUO AGGIORNAMENTO

Gruppo agenti Toscana e Romagna

Nel mese di febbraio ICA ha invitato il suo staff commerciale presso il laboratorio **"ICA Lab"** nella sede di Civitanova Marche per un **corso d'aggiornamento tecnico**. Lo scopo è stato quello di rendere i propri agenti di vendita sempre più consapevoli della potenzialità che l'azienda può loro mettere a disposizione.
Il programma ha incluso la **presentazione degli ultimi successi di ICA**: Iridea Bio e la bio-innovazione nelle vernici all'acqua per interni ed esterni con relativa applicazione a confronto di prodotti tradizionali e della nuova linea su pannelli in diverse essenze, le nuove tinte della linea Antiche Armonie e la creazione di superfici di tendenza per gli arredi interni e i complementi d'arredo. Infine i commerciali hanno potuto aggiornarsi sulle finiture più attuali al momento. Le sensazioni che gli effetti "essenza naturale" e quelli più materici suscitano sono importanti da trasmettere alla clientela per un più forte coinvolgimento sul piano emozionale.
Altri meeting si sono tenuti presso le filiali e i depositi del gruppo in Italia.

ICA INCONTRA GLI ARCHITETTI
VISUALIZZARE UN LAVORO INNOVATIVO PRIMA DI AVERLO IN TESTA

Il mondo ICA Group è in continuo movimento, un po' come l'immaginazione dei tanti progettisti o degli architetti che scelgono le sue vernici a base d'acqua. Si sente sempre la responsabilità di portare avanti il lavoro, ossia di suggerire strade inesplorate e di contribuire, passo dopo passo, ad un progresso sostanziale in materia di design.
Per sottolineare la sua evoluzione continua al servizio di chi progetta per l'architettura, per l'arredamento e per l'interior design e vuole sviluppare, in anticipo, l'idea che andrà poi a realizzare in sede di progetto, l'accademia del gruppo, **ICA ACADEMY**, ha organizzato dei **corsi formativi aperti ad architetti e designer**. Lo scorso novembre ha accolto un gruppo da Napoli nella propria sede di Civitanova, a maggio ancora a Civitanova e nella filiale di Gorgo al Monticano.
I partecipanti sono rimasti affascinati dalla professionalità dello staff di ICA Group che ha tenuto lezioni su argomenti molto interessanti e attuali: dalla bio-innovazione nelle vernici per interni, alle accortezze e normative in materia di verniciatura dei luoghi pubblici, alle tendenze per il legno esterno e l'indoor, alle tecniche e funzionalità dei prodotti vernicianti.
La partecipazione al seminario che si è tenuto nella sede di Civitanova Marche in collaborazione con l'Ordine degli Architetti di Macerata ha riconosciuto sei crediti formativi per la formazione professionale obbligatoria degli Architetti. ICA ACADEMY è infatti una **scuola di formazione accreditata**.

ICA CUORE GRANDE
UN'AUTOAMBULANZA ALLA CROCE VERDE DI CIVITANOVA

Un'ambulanza con tutti i requisiti in grado di offrire la migliore assistenza possibile. È il dono effettuato nella mattinata del 26 aprile da ICA alla **Croce Verde di Civitanova Marche**.
Per la Croce Verde si tratta del 14° mezzo a disposizione del proprio parco. Studiato appositamente per garantire operatività in sicurezza in qualsiasi situazione e permettere al medico di intervenire al meglio sul paziente, è dotato a bordo delle più moderne attrezzature.
La cerimonia di consegna è avvenuta nella sede aziendale di ICA a Civitanova Marche alla presenza della Direzione Paniccia, di alcuni soccorritori e del presidente della Croce Verde **Cesare Bartolucci**. Per l'occasione hanno sfilato nell'azienda anche alcuni dei mezzi che hanno fatto la storia della Croce Verde.
Sandro Paniccia, evidentemente commosso, ha detto ai volontari dell'associazione umanitaria: "È per me un onore donare questa ambulanza, perché voi svolgete un lavoro che io non sarei capace di fare: soccorrere le persone che soffrono e che hanno bisogno di aiuto. Non è da tutti avere queste qualità e per me siete l'orgoglio di Civitanova".
Prima del taglio del nastro, la benedizione del mezzo da parte di **Fra Sergio**, dei Cappuccini di Civitanova Alta, e la consegna a **Sandro Paniccia**, di una targa con il riconoscimento di benefattore.

A CIVITANOVA INAUGURATA LA NUOVA SALA CIARROCCHI
UN OMAGGIO AL MAESTRO CIVITANOVESE

Arnoldo Ciarrocchi è stato un maestro di grande spessore, riconosciuto in Italia e all'estero, apprezzato pittore e ancor più raffinato incisore. Civitanovese doc, anche quando risiedeva a Roma, ha sempre tenuto uno stretto e amoroso contatto con la sua Terra. Il Comune di Civitanova Marche ha voluto ricordare e valorizzare con orgoglio la sua opera artistica perpetuandone il ricordo.
Per questo la **Pinacoteca civica Marco Moretti a Civitanova Alta**, di concerto con l'Amministrazione comunale, ha allestito una sala a lui dedicata con una **mostra permanente che ripercorre la vita creativa del Maestro Ciarrocchi**.
ICA ha contribuito alla realizzazione del progetto.

NASCE SIBILLA
PREMIO NAZIONALE DI POESIA INEDITA

La città di **Civitanova Marche** lega il suo nome alla scrittrice **Sibilla Aleramo**. Per questo ha istituito "Sibilla", un **premio nazionale di Poesia inedita**, che ha avuto come presidente di giuria il poeta **Umberto Piersanti**. L'Assessorato alla Cultura del Comune, per promuovere questo ambizioso progetto, si è affidato all'associazione culturale "SibillA", che nel 2014 ha avviato nella Biblioteca comunale "Silvio Zavatti" una valente **Scuola di cultura e scrittura poetica**, ospitando nomi illustri del panorama culturale italiano.
Dieci sono stati i finalisti della sezione inedita del premio. Una giuria popolare ha individuato il vincitore che ha ottenuto la pubblicazione di una propria silloge, cento copie di tale silloge e un diploma, il tutto per un valore complessivo di circa 1.000 euro. Il **gruppo ICA** è stato orgoglioso di partecipare a questa iniziativa legata alla città di Civitanova.

DONIZETTI NIGHT
BERGAMO SI COLORA DI ICA GROUP

La città di **Bergamo** diventa un teatro con la terza edizione della Donizetti Night.
Il 17 giugno il centro cittadino si è trasformato in un t**eatro da salotto, da favola e da strada** con uno stuolo di artisti in omaggio all'arte del compositore **Gaetano Donizetti**, orgoglio della città. 23 i palcoscenici con tre aree tematiche che hanno ospitato 92 show e 690 artisti. Una grande coloratissima "fiera". Il gruppo ICA ha contribuito a vivacizzarne gli allestimenti con le sue vernici all'acqua. Tre scenografe dell'Accademia di Brera e gli studenti del Patronato San Vincenzo hanno potuto così conoscere ed apprezzare i prodotti dell'azienda marchigiana.

HOLI FESTIVAL
IL PIÙ GRANDE FESTIVAL DEI COLORI

L'**Holi Festival** è ispirato ad una **festa tipica della tradizione induista dedicata ai colori, all'uguaglianza e all'amore**, inteso nella sua accezione più ampia: vittoria del bene sul male, voglia di stare insieme, incontro con gli altri, integrazione e armonia.
I colori assumono un'importanza fondamentale, unendo tutti gli esseri umani a prescindere dalla religione, dall'età e dalla provenienza. L'Holi Festival è colore ma soprattutto positività e intrattenimento. I nostri colleghi indiani non potevano mancare!

VEDO A COLORI
STREET ART AL PORTO DI CIVITANOVA MARCHE

250 metri di Murales. 20 Artisti. 6 Week End da marzo a giugno.
Torna **"Vedo A Colori"**, la manifestazione ideata e curata dal grafico e artista indipendente civitanovese **Giulio Vesprini**. Un **progetto di recupero e trasformazione urbana** tramite il suo più classico e nello stesso tempo determinante intervento pittorico, il **murales**.
L'intervento di riqualifica, che ha riguardato una zona ormai degradata e abbandonata della città di Civitanova quale il molo, è iniziato nel 2014 e ripreso a marzo di quest'anno ospitando decine di artisti provenienti da tutta la penisola, rendendolo uno dei più colorati e vivaci d'Italia.

Con "Vedo A Colori" il porto diventa museo e si recinta di colore, diviene spazio fruibile a tutti e cambia la cartolina della città partendo proprio dal suo cuore pulsante. ICA, che di colori se ne intende, ha preso parte all'evento come **main sponsor per promuovere la sua linea di prodotti per il fai-da-te**.

L'IMPEGNO DELLA PROCIV CIVITANOVA MARCHE
I DIPENDENTI ICA A SOSTEGNO DEI TERREMOTATI

Il **sostegno della ICA a favore dei terremotati** continua anche attraverso i suoi dipendenti. **Roberto Funari** – Vehicle Maintenance & ADR Specialist – **Claudio Grandoni** – R&D Water-Based Exterior Coatings Co-ordinator – e **Daniele Formentini** – Sample Stains Specialist – si sono impegnati nel corso dell'anno, con la **Protezione Civile di Civitanova Marche** di cui sono volontari, a dare il loro aiuto alle popolazioni di Marche e Umbria colpite dal terremoto del 2016.

CAMPIONATO ITALIANO ASSOLUTO VELA D'ALTURA 2017
ALTAIR 3 SUL GRADINO PIÙ ALTO DEL PODIO

Nuovo importante successo per Altair 3. L'imbarcazione di **Sandro Paniccia**, presidente di ICA, ha trionfato al **Campionato Italiano Assoluto Vela d'Altura 2017** nel **raggruppamento race**. Questa vittoria arriva dopo quella di un mese fa alla regata internazionale La Duecento sulla rotta Caorle-Grado-Sansego e ritorno.

A Monfalcone, con record di iscritti (ben 75), l'equipaggio di Altair 3 ha dominato il campionato fin dall'inizio, nonostante l'alto livello degli avversari, aggiudicandosi il titolo con una gara di anticipo.
Sedici i punti collezionati contro i 24 del secondo classificato, a testimonianza della netta superiorità.
L'equipaggio era composto da Sandi Suc, Jas Farneti, Massimiliano Zanollo, Bruno Cioli, Filippo Burchi, Andrea Dignani, Luca Ricci, Enrico Turrini, Giuseppe Mascino, Andrea Caracci, Tiziano Nava e Sandro Paniccia.

Ottimo il risultato anche ai Mondiali di Trieste iniziati la settimana successiva, il 3 luglio, e conclusi con il quarto posto.
Anche in questa occasione le prestazioni di Altair 3 nella classe A sono state ottime.
L'equipaggio ha respirato per una mezzora l'aria del podio. Gli era stato infatti assegnato il titolo iridato prima che la giuria correggesse i punteggi per un errore di inserimento dati. L'imbarcazione è slittata, quindi, per solo due secondi di tempo, dal secondo al terzo posto nell'ultima regata e dal primo al quarto nella graduatoria finale per via di una classifica molto corta e dei migliori posizionamenti, con profonda amarezza per il team.

I SUCCESSI DI ADRIATICA E FOLGORE
INIZIA LA STAGIONE VELICA 2017

Un buon inizio di stagione per le imbarcazioni dell'armatore **Piero Paniccia**.
Adriatica si piazza seconda nel **Campionato Nazionale Minialtura dell'Adriatico a Portopiccolo Sistiana**, con sei prove disputate in condizioni di vento medio/forte. Dopo aver condiviso la testa della classifica nella prima giornata di gara, nella seconda ha dovuto cedere il passo al vincitore di questa edizione, il Delta 84 "Chardonnay" dell'armatore Ugo Guarnieri, che lo ha preceduto di due punti nella classifica finale.
L'equipaggio ha riscaldato i motori in vista del **Campionato Italiano Minialtura** fissato dall'11 al 14 Maggio sul lago di Garda, al quale l'imbarcazione si è posizionata decima in classifica generale. In programma anche la storica regata britannica **Cowes Week** all'Isola di Wight.
Folgore, il J88 della categoria ORC International, ha partecipato, invece, al **Trofeo Stecconi** il 10 e 11 giugno in Ancona. Alla prova di qualificazione del Campionato Italiano ORC l'imbarcazione si è classificata prima nella sua classe e seconda nella classifica assoluta.

CAMPIONATO CON L'AMARO IN BOCCA
LA ASD SORDI RINGRAZIA ICA PER IL SOSTEGNO

Lo scorso 13 e 14 maggio a Nonantola (Modena) la **squadra di pallamano della ASD Sordi di Civitanova Marche** si è classificata al **secondo posto nel campionato italiano**, dopo aver disputato un'avvincente e agguerrito match contro la Pegaso Palermo, conclusosi amaramente con il punteggio di 12 a 14.
L'associazione, che finora ha vinto 12 trofei su 13 a disposizione – vale a dire 4 scudetti, 4 Coppe Italia e 4 Supercoppe – non si perde d'animo e anzi conta di farsi valere ancora nella Coppa Italia e nella Supercoppa italiana a settembre.
I riconoscimenti sono arrivati dal pubblico tifoso e coi premi ricevuti. L'atleta **Lorenzo Quinati** è stato infatti premiato come miglior giocatore e cannoniere, mentre il portiere **Mattia Orlando** si è aggiudicato il premio per il giocatore più giovane con soli 18 anni.
La ASD ringrazia di cuore ICA per aver incoraggiato intensamente il suo percorso.

LUBE VOLLEY
CAMPIONE D'ITALIA PER LA QUARTA VOLTA!

Si conclude il 7 maggio con il **3 a 1 contro il Trento in Gara 3 della finale playoff UnipolSai** la stagione volley 2017. Ed è **tripudio dell'Eurosuole Forum di Civitanova Marche esaurito come non mai**. La Lube chiude la serie sul 3-0 dopo essersi aggiudicata la sfida d'apertura per 3-0 e Gara 2 al tie break. Esplosione di gioia per quello che rappresenta il quarto scudetto della società cuciniera, fondata nel 1990 e protagonista senza interruzione nel massimo campionato nazionale di pallavolo dal 1995. È lo scudetto più bello.
"Perché per la prima volta lo abbiamo conquistato giocando tutte le partite casalinghe nello stesso palasport – ha detto il **patron Fabio Giulianelli** – in questo magnifico impianto di Civitanova che è davvero casa nostra. E giocare qui rappresenta la consacrazione di un percorso iniziato tanti anni fa e proseguito troppo a lungo, accompagnato da tante polemiche che ci avevano veramente stancato. Parlando prettamente di volley giocato, dico invece che questo scudetto è il coronamento di un campionato straordinario, che ci ha visto dominare sin dall'inizio."
Un anno che per il Gruppo Lube, leader italiano nella produzione di cucine componibili e proprietario della società di volley, rappresenta qualcosa di importante a tutti i livelli, vista la ricorrenza del 50° anniversario della sua fondazione.
Con lo Scudetto appena conquistato, la Cucine Lube Civitanova ha raggiunto un altro traguardo per la prima volta nella sua storia. La FIVB ha infatti ufficializzato stamattina che il Club cuciniero parteciperà al **Mondiale per Club maschile**, in programma dall'11 al 17 dicembre 2017 in Polonia.
Nel frattempo la Lube ha ufficializzato il **nuovo primo allenatore della formazione campione d'Italia, Giampaolo Medei** – tecnico marchigiano, nato a Treia, vincitore nella stagione appena conclusa della Coppa Cev con la formazione francese del Tours e attuale secondo allenatore della Nazionale italiana con cui ha conquistato l'argento alle Olimpiadi di Rio 2016 – e ha confermato per altre tre stagioni il campione italo-cubano, classe 1985, **Osmany Juantorena**, già da due stagioni in biancorosso.
Non resta che aspettare i festeggiamenti ufficiali.

LA MILLE MIGLIA DI MASSIMO CASALE
PASSIONE D'EPOCA

Un antico motto sosteneva che nelle vene dei bresciani scorra benzina al posto del sangue. Questo spiega la passione per le corse e le auto e la famosa **Mille Miglia**, una gara di regolarità per auto d'epoca lunga 1700 km da Brescia a Roma.
Una passione che ha contagiato anche i paesi vicini. È così che **Massimo Casale** – iCO R&D Pigmented coatings laboratory specialist – bassanese di origine, ha partecipato alla 90ª edizione dello scorso maggio.
Mille Miglia è simbolo dell'**eccellenza italiana** nel mondo perché coniuga tradizione, innovazione, creatività, eleganza, bellezze paesaggistiche e stile di vita del nostro Paese.
460 automobili, fra le più belle, da 5 continenti, che si sfidano per 4 giorni.
"La gente festosa dei paesi e delle città che attraversi, che vogliono vedere le auto storiche passare, ricordano le gesta leggendarie di piloti da corsa famosi. Fa pensare a quanto si è fortunati. Un po' ci si sente come i grandi e si è parte della leggenda". Massimo racconta la sua esperienza.
"Il secondo e terzo giorno sei carico come una molla, vuoi correre e magari fare un ottimo piazzamento. Sai che puoi! Macini chilometri, passi per città che trasudano storia. Strade, paesi, borghi, valli, montagne stupende, un continuo cambio di paesaggi dolci e maestosi".
Ottimo il risultato che Massimo ed il suo equipaggio – in coppia con Luca Patron su una OM 665 Superba Sport del 1925, assistiti da Leonardo e Serena Sordi e con il sostegno di Elena Scaramuzzi, compagna e navigatrice di Luca – ha ottenuto. **Secondo piazzamento!** Contenti ma con una punta di amarezza nel cuore.

PAINT OUT OF THE BOX

DISCOVER WHAT'S NEXT IN PAINTING TECHNOLOGY

Siamo un concentrato di creatività e soluzioni per l'industria e il design.
La tradizione che diventa avanguardia. L'idea che diventa tendenza.
Siamo innovazione, ispirazione e molto di più.
ICA, le tue prossime vernici per legno.

www.icaspa.com

Industria Chimica Adriatica SpA
Via Sandro Pertini 52
62012 Civitanova Marche (MC) Italy
Tel. +39 0733 8080
Fax +39 0733 808140

info@icaspa.com

Divisione ITALIAN COATINGS
Via Alcide De Gasperi 73
36060 Romano D'Ezzelino (VI) Italy
Tel. +39 0424 8386
Fax +39 0424 37497

info@italiancoatings.com

www.icaspa.com

app.icaspa.com