

#lifeincolor





In den letzten Jahren hat die ökologische Nachhaltigkeit das Interesse der wachsenden Bevölkerung geweckt. Um diese Herausforderung zu meistern und genügend Ressourcen auf globaler Ebene zu gewährleisten, reicht es nicht mehr aus, mehr Effizienz und Produktivität zu erreichen. Die Prozesse zur Bereitstellung von Gütern und Dienstleistungen müssen nach den Grundsätzen der Kreislaufwirtschaft umgestaltet werden, z.B. durch Einsatz erneuerbarer Energien und Wiederverwendung von Ausschuss aus anderen Transformationsprozessen.

Im Holzlackbereich hat ICA Group stets den Wunsch der Kunden erfüllt, ökologische und funktionelle Lacke zum Holzschutz zu haben. Wir eröffneten eine neue Phase: Ich freue mich IRIDEA BIO zu präsentieren, die erste Serie ein- und mehrkomponenter Acryl-Lacke aus erneuerbaren Quellen, die sicher für den Einsatz mit Lebensmitteln sind.

Ein Ergebnis dieser Größenordnung ist kein Zufall. Ich bedanke mich bei allen Kollegen, die an diesem Projekt aus technischer, administrativer und kommerzieller Sicht beteiligt waren, unseren akademischen Partnern und dem technischen Partner DSM, welcher fest an unser Unternehmen glaubte und es für die beste Wahl für diese außergewöhnliche Innovation hielt. Ich bin davon überzeugt, dass diese Produkte nur entstehen und sich entwickeln können, durch ständige Achtsamkeit zur Qualität der persönlichen Beziehungen und des Unternehmenslebens.

Lorenzo Panicia

FOKUS	2
SPEZIALPRODUKTE	7
VORGESCHICHTE	10
MESSEN & VERANSTALTUNGEN	13
IM RAMPENLICHT	20
NEUIGKEITEN	24
SPORT	26



ICA SOMMERPARTY 2016 DIE GESCHICHTE VON 45 JAHREN GESCHÄFTSLEBEN

Sport und hochwertige Lebensmittel. **Über 1.200** Leute verbrachten einen Tag zusammen, um Sport zu treiben und Musik, Spiele, Straßenkünstler, Kinderunterhaltung und gutes Essen zu genießen.

Am Samstag, den 9. Juli waren Mitarbeiter der ICA Group eingeladen, den Tag im Firmenkomp-plex in Civitanova Marche zu verbringen, um den **45. Geburtstag des Unternehmens** zu feiern. Die Paniccia Familie, die mit größter Zufriedenheit das Unternehmen leitet, entschied, dass die Veranstaltung mit allen gefeiert werden soll, die zum Erfolg und Wachstum der Group beigetra-gen haben.

Die Feier begann am Morgen. Das Italienische Betriebsnetzwerk traf sich in den ICA Laboren, um die Ergebnisse der neuen Verkaufsstrategie zu diskutieren. Außerdem beinhaltete das Pro-gramm eine **geführte Tour zu Lifelab**, dem neuen Labor, welches dem Kunden gewidmet ist. Diese Einrichtung ist ein neues, wichtiges Mittel für das Vertriebsnetz.

Der Tag hatte auch viele **lustige Momente**. Am Nachmittag bot die Grünfläche eine Reihe an Aktivitäten für jedes Alter: Aufblasbare Spiele und Animationen für Kinder während Erwachsene von Straßenkünstlern unterhalten wurden und Volleyball, Tennis, Schlägerspiele, Boccia und das traditionelle Fußballturnier mit zahlreichen Mitarbeitern aus der ganzen Welt spielten. Die Feier wurde **künstlerisch** mit einer Fluo-Installation von Joel Giustozzi und seiner Körpermale-rei begleitet. Es gab auch einen Fotostand, an dem die Teilnehmer ein „soziales“ Souvenir-Bild mit dem Hashtag #lifeincolor machen konnten.

Vor dem Abendessen gab der Vorsitzende Sandro Paniccia eine **Unternehmensführung** für eine Gruppe von Gästen, darunter der Bürgermeister von Civitanova Marche, Tommaso Corvatta, der stellvertretende Bürgermeister, Giulio Silenzi, der Kanzler der Universität Macerata, Luigi Lac-chè, der Präsident der Provinz Macerata, Antonio Pettinari und der Vorsitzende von Confindustria Macerata Gianluca Pesarini.

Am Abend gab es ein **Konzert** von Cristina di Pietro und ihrer Band Pop De Luxe, von „The Voice of Italy“. Dann kam das Konzert des LED-Laser-Violinisten Valentino Alessandrini, gefolgt von Musik mit DJ-Set und Tanz bis spät in die Nacht.

SCHAUEN SIE SICH DAS VIDEO AN: <https://goo.gl/w8bkRL>



Natürlich ihren bedürfnissen angepasst



ICA Group investiert in Kundenbeziehungen.

Mit **Lifelab Tech** werden die modernsten Lackieranlagen zur Beurteilung der Produktleistung eingesetzt. Anwendungstests können mit spezialisierten Techniken durchgeführt werden, um gewünschte Ergebnisse zu erzielen.

Lifelab Discovery ist mit Kreativität und Lösungen für Interior Design verpackt. Dieser Raum ermöglicht es, trendige Effekte und Farben zu betrachten und Erfahrungen mit verschiedenen Materialien und Formen zu machen. Kunden werden mit Informationen ausgestattet, um gewünschte Ergebnisse zu erzielen.

www.icaspa.com/lifelab



**ICA PIDILITE
ICA GROUP VERTRAG FÜR DIE ENTWICKLUNG
VON HOLZLACKUNTERNEHMEN IN INIDIEN**



ICA Group schloss ein Joint Venture mit dem indischen Unternehmen Pidilite ab, für die Distribution der Produkte auf dem indischen Markt und anderen nahegelegenen Ländern wie Sri Lanka, Bangladesch, Bhutan und Nepal.

Pidilite, ein börsennotiertes Unternehmen hat einen Umsatz von über 550 Millionen Euro und produziert die Produkte in verschiedenen Werken, sowohl in Indien als auch Übersee. Derzeit ist es spezialisiert in verschiedenen Bereichen, vor allem Kleber und Versiegelung, mit verschiedenen Marken, die renommierteste ist FEVICOL – die führende Klebstoff-Marke in Indien. Die Pi-

dilite Produktpalette umfasst auch verschiedene Arten von Lacken für Papier, Gewebe, Hobby, etc.

Die Anteile der neuen Gesellschaft **ICA PIDILITE PVT LTD**, zusammengesetzt aus dem Joint Venture, sind gleichmäßig aufgeteilt. ICA PIDILITE hat das ehrgeizige Ziel, **der Hauptakteur in Indien für Holzlacke** zu werden. Diese Zielstrebigkeit liegt im Organisations- und Vertriebsnetz von Italc coats, dem langjährigen Vertriebspartner der ICA Group für den indischen Markt, der in den vergangenen zwanzig Jahren zu einem guten Ruf der ICA Produkte im Holzsektor beigetragen hat. Der gesamte Betrieb von Italc coats wurde in das Joint Venture integriert, um die bisherigen Aktivitäten fortzusetzen und weiter zu vertiefen.

Das Joint Venture ist sicherlich eine wichtige Handlung für ICA und Pidilite. Das wird offensichtlich, wenn wir die Investition in Höhe von 16,9 Millionen Euro betrachten, während für verschiedene Entwicklungsprojekte bereits weitere 16,6 Millionen Euro bereit gestellt wurden. Dies beinhaltet den Bau einer neuen Produktionsanlage in Indien für ICA-Holzlacke, die für die kommenden zwei Jahre geplant ist.





ICA ACADEMY INTERNATIONALER KARRIERE MASTER 2. AUSGABE

ICA ACADEMY organisiert die zweite Ausgabe des Internationalen Karriere Masters.

Die **ICA Group Ausbildungsstätte** wurde geschaffen, um Personal einzuschätzen und neue Talente zu entdecken, auszubilden, bereichern und auf spannende Karrierewege vorzubereiten.

Die ICA ACADEMY plant den Master-Kurs, um **junge Talente zu treffen und auszubilden, die in der F & E-Abteilung arbeiten möchten.**

Das Ziel ist, **qualifizierte Labortechniker mit einer internationalen Ausrichtung auszubilden**, die dann in einem führenden multinationalen Unternehmen im chemischen Sektor eingesetzt werden können.

Dieser professionelle Masterkurs, der **von**

Februar bis Mai 2017 stattfinden wird, bietet fortgeschrittene Kenntnisse der Unternehmensprozesse und ausgezeichnete technische Fähigkeiten durch einen aktiven und Laborbasierten didaktischen Ansatz; Das Programm integriert reale Arbeitsprojekte und Unterstützung von Experten, unter ständiger Betreuung des jeweiligen technischen Tutors.

Die ICA ACADEMY bietet **sechs Stipendien** für die Teilnahme an dem Masterkurs und den Erwerb der notwendigen Ausbildung zum Übersee-Labortechniker.

Am Ende des Masterkurses werden die Teilnehmer von der ICA Group als Labortechniker eingestellt und in den ausländischen Niederlassungen tätig sein.

www.icaacademy.it/master

WOODSAFE UND FUN201 NEUE BIOZIDE, ANTI-PILZ UND ANTI-HOLZWURM IMPRÄGNIERMITTEL



Zur Verbesserung des Schutzes von Holzobjekten hat das F&E-Labor der ICA Group **neue wasser- und lösemittelbasierter Biozid, Anti-Pilz und Anti-Holzwurm Imprägniermittel** eingeführt.

Die wasserbasierten **WOODSAFE** Konservierungs- und Imprägniermittel und die lösemittelbasierte **FUN201** schützen Außenobjekte vor bläuliche oder blaue Fleckenpilze, Schimmelpilze, holzfressende Insekten oder Holzwürmer. Beim Auftragen mit Pinsel, Tauchlackierung oder Fließlackierung auf unbehandeltem Holz, üben diese Imprägniermittel eine **Vorbeugungswirkung** aus, d. h. sie verhindern Angriffe auf unbehandeltes Holz vor der Behandlung aber heilen kein beschädigtes Holz.

Die Biozid-Imprägniermittel der ICA Group **erfüllen die Verordnung (EU) 528/2012 (PBR)** über die Vermarktung und Nutzung von Biozid-Produkten und anderen Materialien zur

Bekämpfung von Schadorganismen, die ein hohes Maß an Schutz der Gesundheit von Mensch, Tier und der Umwelt garantieren. Die Produkte dürfen nur in EU-Mitgliedsstaaten verkauft werden, wenn die Genehmigung vom Gesundheitsministerium oder gleichwertigen Stellen erteilt wird.

Sie dienen zur Behandlung von **Holzverkleidungen, -dächern und allgemein Bauholz** (Pavillons, Häuser, Carports etc.), wenn der Träger keine genügende Haltbarkeit aufweist und anfällig für Angriffe durch Schadorganismen gemäß Standards der UNI EN 350 und für einer bestimmten Verwendungsklasse (UNI EN 335) ist.

Die Erhaltungsaktivität erfordert keine zusätzlichen Anwendungen; Für einen optimalen Zyklus und einer verbesserten ästhetischen Wirkung empfiehlt die ICA Group die Oberfläche mit einem Decklack zu schützen.



“BIO” WASSERBASIERTE LACKE FÜR INNENEINRICHTUNGEN EIN NEUER HORIZONT FÜR ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT

Ein Gemeinschaftsprojekt mit dem renommierten Niederländischen Unternehmen DSM resultierte mit **IRIDEA BIO**, eine neue Palette wasserbasierter Innenlacke.

HOHE LEISTUNGSSTANDARDS UND RESPEKT FÜR DIE UMWELT

Die neuen IRIDEA BIO Lacke sind aus **erneuerbaren Materialien aus innovativen Prozessen, zur Verfeinerung von „Pflanzenabfall“, das nicht in Lebensmittel umgewandelt werden kann.**

Diese ICA Group Lacke aus Pflanzenabfall sind **robust und Beständig vor Chemikalien und Licht und sind für die industrielle Verarbeitung geeignet, ähnlich wie die jeweiligen ICA Produkte aus Öl.**

Sie sind formuliert mit Acryl-basierten Harzen und, verglichen mit anderen Produkten mit Alkydharz aus erneuerbaren Quellen, trocknen sie schneller und haben größere Härteleistung und Vergilbungsbeständigkeit. Hinzu kommt, verglichen mit ähnlichen Produkten aus Alkyden, dass die ein- und zweikomponenten Basislacke aus der IRIDEA BIO Palette

einfacher zu schleifen und resistenter für nachfolgend aufgetragene Schichten sind, wodurch sie für intensive industrielle Verarbeitungszyklen geeignet sind.

BIO-INNOVATION FÜR LACKE: DIE ZUSAMMENARBEIT MIT DSM

Die Schaffung eines innovativen Produkts wie IRIDEA BIO ist das Ergebnis langjähriger **Forschung, Experimente und Zusammenarbeit mit einem bedeutenden internationalen Player in der chemischen Industrie – DSM.**

Im Hinblick auf die ökologische Nachhaltigkeit begannen die Forschungs- und Entwicklungslaboratorien der ICA Group im Jahr 2013, eine neue Formel zur Verbesserung der Produktion zu entwickeln und durchzuführen, nämlich wasserbasierte Lacke für Innen. Mit DSM, einem Technologiepartner mit umfangreicher Erfahrung in der Herstellung von Harzen aus erneuerbaren Quellen, hat sich in der **Einführung innovativer Materialien aus erneuerbaren Quellen zur Formulierung von wasserbasierten Lacken für den Innenbereich** bemerkbar gemacht.

IRIDEA BIO ist der neueste technologische Durchbruch der ICA Group und ist technisch gesehen ein Hochleistungsprodukt, das die Umwelt und das Wohlergehen der Endbenutzer voll und ganz respektiert.

IRIDEA BIO: BIOGENETISCHE NATUR VON DER AKADEMISCHEN WELT GETESTET
Dank der **Zusammenarbeit mit der Universität Camerino und der Universität “La Sapienza” in Rom** wurden Versuche an IRIDEA BIO dur-

geführt, um die “biogenetische” Natur der verwendeten Materialien zu beurteilen; dies beinhaltet die Analyse der Natur des Kohlenstoffs in den Lacken, um zu überprüfen, ob er aus fossilen Quellen oder pflanzlicher Biomasse stammt. Die C14-Datierungstechnik zeigte, dass der **erneuerbare Anteil zwischen 30% und 40% variiert.**

Die Analyse zeigte auch, dass IRIDEA BIO nicht nur ein innovatives Produkt ist: es ist auch nachhaltig für die Umwelt und für die menschliche Gesundheit.



Die “Bio-basierten” Harze, ausgewählt von der ICA Group wurden in Holland von DSM produziert und mit der Decovery® Marke identifiziert. Diese Marke wird auch auf den ICA Produkten der Iridea Bio Palette erscheinen. Die Zusammenarbeit mit DSM ergab eine Vereinbarung, die einen Zeitraum der exklusiven Nutzung von Decovery® Harzen durch die ICA Group in der Produktion ihrer wasserbasierten Lacke für Inneneinrichtungen. DSM ist ein globales Biowissenschafts- und Materialwissenschaftsunternehmen, das in Gesundheit, Ernährung und Materialien mit 25.000 Angestellten aktiv ist. DSM liefert innovative Lösungen, die die Leistung in globalen Märkten wie Nahrung und Nahrungsergänzungsmittel, Tierfutter, medizinische Geräte, Automobile, Lacke, Elektro & Elektronik, Fehlerstromschutzschalter, alternative Energien und biologische Materialien nähren, schützen und verbessern.



TAVAR, HOLZBODEN NATÜRLICHE IMPERFEKTIONEN FÜR EIN NACHHALTIGES PRODUKT

„Umweltbewusstsein ist auf dem Vormarsch“, meint Giovanni Baldini – ein Familienmitglied von **Tavar**, ein führendes Unternehmen aus Ravenna in der Produktion von vorgefertigten Holzböden—, „Für uns hat es auch kommerzielle Auswirkungen: Personen, die Holzböden schätzen, schätzen auch den natürlichen Aspekt von Holz, sein verbessertes Faserungsmuster und 'Imperfektionen' wie Knoten und unregelmäßige Oberflächen. Wasserbasierte Lacke mit der FSC-Zertifizierung, zeigen das Engagement des Unternehmens, den Kunden ein nachhaltiges Produkt zu bieten.“

Wiederbelebung von Natürlichkeit und Atmosphäre von alten Böden: Antwort auf diese Trends ist eine Serie Reagenzfarben der ICA Group. „Der grundlegende Trend“, so Herr Baldini, „ist Farbunterschiede auf dem gleichen Boden zu haben, die wir mit der subtilen Nutzung von Reagenzien erhalten. Diese Verarbeitung ermöglicht es, ein „koordiniertes“

Innendesignkonzept zu gestalten; Die Öffentlichkeit neigt dazu, ähnliche Decklacke für Möbel, Gehäuse und Böden vorzuziehen, und es gibt ein größeres Bewusstsein für Details und Farbkombinationen.“

Immer mehr Farben und Decklacke sind vorhanden, und sind nie genug: Anpassung ist Standard und es gibt viele Farbtöne.

Die Palette von **ACTIVIN** reaktiven wasserbasierten Farbstoffen von ICA ermöglicht die Erzielung von einzigartigen Farben, die die Holzmaserung mit einer sehr originellen Wirkung verstärken.

Diese Eichen- und Mahagoni-Reaktivfarbtöne dringen tief in die Holzfasern ein, wo sie mit dem Material interagieren und „unkontrollierbare“ Farben und Schattierungen erzeugen, abhängig von der Menge und chemischen Beschaffenheit der Reagenzien und dem Holz, auf das sie aufgetragen werden, unter Beibehaltung einer „natürlichen“ Oberfläche.

ACTIVIN Farbtöne sind ideal für Design-Kontexte, die die Verwendung von **Eiche mit offenporigem Decklack** bevorzugen, damit das natürliche Aussehen des Holzes beibehalten wird und verschiedenen Einstellungen einfach und gemütlich werden.

ACTIVIN-Produkte garantieren exzellente Leistungen und erweitern die kreativen Möglichkeiten für Innenarchitekten und Designer und setzen dabei auf Umweltverträglichkeit und reduzierte Umweltbelastung.

ICA Group ist ein Partner, der auf Bedürfnisse seiner Kunden und Trends eingeht. Dank der Zusammenarbeit mit Tavar hat das Unternehmen eine völlig automatische Beschichtungsanlage installiert, die -zusammen mit dem gewählten Beschichtungszyklus- die Emission von Lösungsmitteln in die Atmosphäre reduzieren soll. Die Einführung dieser Anlage im

Unternehmen ermöglichte die vollständige Umstellung der Produktion (mit bestimmten Zeiten) und die Standardisierung der Qualität, ohne die Anpassungsleistung des Unternehmens zu vernachlässigen.

Dank Zyklen, die zusammen mit ICA und flexiblen Anlagen definiert wurden, hat Tavar ein **sehr umfangreiches Angebot**.

Die wasserbasierte Tönung, die Grundierung und der 100%ige UV-Füllerbasislack kombiniert mit zweikomponenten wasserbasierten Decklack produzieren **hervorragende chemisch-physikalische Eigenschaften** - eine wichtige Voraussetzung für ein Walkoverprodukt. Der ästhetische Effekt stammt aus Forschungsaktivitäten in den F & E-Laboren von ICA. Diese erlaubten es, speziell für Tavar eine Reihe von **trendigen Farben** zu entwickeln, deren natürlicher Aspekt durch den ultramatten wasserbasierten Decklack, der als Endsicht aufgetragen wird, verstärkt wird.

NUSCO S.P.A., TÜREN UND GEHÄUSE SEIT 1968 TRADITION UND INNOVATION EINGESTIMMT AUF DIE ZEIT

Nusco S.p.A. ist ein italienisches führendes Unternehmen in Europa in der Produktion von Innentüren und Verkleidungen.

Gegründet in den 1960ern von Mario Felice Nusco, dem Vorsitzenden des BoD, verfügt das Unternehmen über eine lange Holzverarbeitungstradition, die auf authentische italienische Handwerkskunst basiert. Die wichtigsten Betriebs- und Produktionsbüros sind in Nola (Neapel) und Bukarest (Rumänien). Unter der Leitung von Luigi und Michele Nusco, die Söhne von Felice, decken sie über 40 Tausend Quadratmeter ab. Die Produktion erreicht tausend Stück pro Tag, insgesamt 200 Tausend Türen pro Jahr werden verkauft, was einen Gesamtumsatz von rund 50 Millionen Euro macht.

Innovation, Produktqualität und die Fähigkeit Markttrends zu antizipieren, hat Nusco dazu gebracht, Showrooms und autorisierte Händler in ganz Italien und in mehreren Überseeändern einzurichten. Die Mission ist es, Konditionen für die Entwicklung von **konstanten und erfolgreichen Wachstum** für seine Partner zu schaffen, in dem die Kunden im Mittelpunkt der Strategie stehen. Der Ansatz basiert auf die Aufmerksamkeit auf **Qualität, Innovation, Designstudie, Liebe zum Detail** und die **Suche nach Lösungen. Transparenz und Umweltbewusstsein** prägen seit jeher die Nusco Group. Das Unternehmen engagiert sich für Umweltschutz, indem es „grünes“ Bewusstsein intern fördert und danach strebt, alle Aktivitäten zur Senkung der eigenen Umweltauswirkungen umzusetzen.

Aus diesem Grund hat Nusco **ICA** ausgewählt. Die transparenten ein- und zweikomponenten wasserbasierten Lacke ermöglichen es, anpassbare Modelle und außergewöhnliche Ergebnisse in Ästhetik, Qualität und Leistung zu erzielen.

Dank der Erfahrung und Kompetenz seiner Handwerker, bietet Nusco derzeit einen umfassenden Katalog von Innentüren und Verkleidungen aus hochwertigen Materialien mit fortschrittlichen Design- und Verarbeitungstechniken. Die Einrichtungslösungen sind einzigartig für ihr Design und ihre Leistungen und bewahren die Schönheit der Verkleidungen.



SICAM Eine internationale Fachmesse für Bauelemente, Halbfabrikate und Zubehör für die Möbelindustrie

Pordenone (ITALIEN) 18. – 21. Oktober 2016

Die **achte Ausgabe der SICAM** war ein großer Erfolg und bestätigte die Ausstellung als **wichtigstes Event der italienischen Möbelindustrie. Außerdem gab es starke internationale Dimensionen**, mit über 40 % Besucher aus dem Ausland.

Mehr als zuvor erschien die ICA Group in diesem Jahr mit Innovationen mit einem starken Schwerpunkt auf ökologische Nachhaltigkeit. Die **Iridea Bio** Palette wurde von den führenden Möbelherstellern anerkannt, die die intensiven Bemühungen der ICA Group schätzen, eine Palette wasserbasierte Holzlacke zu entwickeln, die mit innovativen Materialien aus erneuerbaren Quellen formuliert sind. Die neuen **Antiche Armonie** Farben, die an einer Wand aus Blumenblättern zu sehen waren, erregten die Aufmerksamkeit der Besucher aufgrund der feinen, zarten Farben, die an den rustikalen Charme des italienischen Landlebens erinnern.

Diejenigen mit einem scharfen Blick für Designtrends hatten die Chance, die neuen Materialeffekte der **Urban Matter** Linie zu bewerten: **Flüssigfolie, säuregeätzter Stahl** und **Stein**.

Lifelab, das Labor der ICA Group, welches den Kunden, Designern und Ingenieuren gewidmet ist, wurde ebenfalls erstmalig vorgestellt.



GLASSTEC Internationale Messe für Glasproduktion, -verarbeitung, -produkte
Düsseldorf (DEUTSCHLAND) 20. – 23. September 2016

WATER-BASED
 THERMOSETTING PAINTS
 Colors and effects
 for tableware, perfume
 and beverage packaging

Auch in diesem Jahr tauchte Glasstec als globaler Maßstab in der Glasindustrie auf. Die viertägige Messe empfing 1.235 Aussteller aus 52 Ländern, die mehr als 40.200 Besucher aus über 100 Ländern begrüßten.

Der ICA Stand war ein voller Erfolg: Besucher bekamen einen kleinen Einblick in den **Deep Black** Effekt, ein wasserbasierte Decklack, der die Tiefe der schwarzen Färbung erhöht. Außerdem wurden neue Farben für die **Glass Paint Collection** präsentiert, die neben den neuen Effekten und Farben für Flaschen und Kosmetik eine auffallende Wirkung auf moderne Inneneinrichtungen haben.



DREMA Internationale Messe für Maschinen und Werkzeuge für Holz und Möbelindustrie
Poznań (POLEN) 13. – 16. September 2016

ICA Polska, die Tochtergesellschaft der Group aus Piotrkow Tribunalsky, nahm an der Drema Messe mit den Neuzugängen der ICA Group Palette teil. Die gezeigten Produkte waren die **Arborea Metal** Imprägniermittel und Metallic-Decklacke für Außen, die **Matter-Effekt** Tönungen und Decklacke für Innen, die **Urban Matter**, **Liquidice** und andere Spezialeffekte, und die **My Gloss** Hochglanzlacke. Eine Serie von innovativen, trendigen Lösungen für die polnische Holzindustrie, um Oberflächen zu verbessern und bereichern. Es gab einen **Demonstrationsstand für Live-Anwendungen** der Urban Matter, Activin für Parkett und Deep Black Zyklen während der Messe.



CEFLA LIVE Vom Vollenden zum Geschehen
Imola (ITALIEN) 12. – 14. Oktober 2016

Die ICA Group nahm dieses Jahr wieder am **CEFLA LIVE** Event teil, das in dem **Cefla Finishing Labor in Imola** stattfand, in dem wichtige Neuheiten von Lackiertechnologien präsentiert wurden.

Das technische Personal von ICA demonstrierte die Produkte des Unternehmens. Es führte **Live-Demonstrationen mit UV-Lacken für Interiors auf Smartedge und auf der innovativen Palette mit Smartclean und Smartcoater**. Außerdem präsentierte ICA auf **UV-R LED** die **IRIDEA UV LED CURING** Palette, mit Lacken die unter UV LED Lampen aushärten.

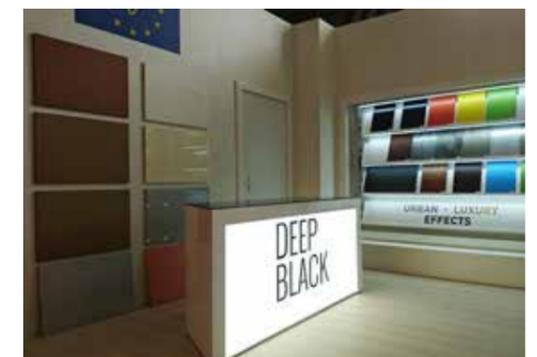


BIFE Internationale Möbelmesse in Bukarest
Bukarest (ROMÄNIEN) 14. – 18. September 2016

Mit seiner Palette an umweltfreundlichen und hochwertigen Produkten ist ICA auch in Rumänien ein Maßstab für Holzlacke, Glas und Kunststoffindustrie.

Die Neuheiten des Distributors LOMILUX erfüllen vielfältige Interior-Design-Anforderungen: von klassischen Lösungen, mit den **Luxus-Produkten**, bis zu moderneren Kontexten, mit den neuen Spezialeffekten aus der **Urban Matter** Palette. Ebenso vorgestellte Glasvorschläge mit der kürzlich eingeführten **Deep Black** Bearbeitung und Lösungen für Parkettböden.

Die Decklacke für Innen, welche die natürliche Schönheit von Holz betonen wurden ebenfalls anerkannt.



DESIGN WALL Innovation trifft Anerkennung

Mumbai (INDIEN) 2. – 3. September 2016

Design Wall ist eine exklusive Initiative von **Acetech**, die die neuesten Technologien im Bau- und Einrichtungsbereich fördern und bevorzugen. Eine renommierte Jury, bestehend aus Architekten und Designern, stimmt für die Produkte der Konkurrenzunternehmen. ICA, immer aufmerksam auf Design-Trends und die Anforderungen der Designer und Architekten, präsentierte **Urban Matter**, eine Palette von Holzlacken mit einer metropolischen Dimension. Eine Probe des Stahl-Effekts wurde an die Jury verteilt und erregte großes Interesse.



MKTK TENDENCY Möbeltechnologien, -komponente, -textilien

Kiew (UKRAINE) 28. September – 1. Oktober 2016

Die bekanntesten italienischen und internationalen Designer und Möbelmarken versammelten sich bei der MKTK Tendency Messe. Die 13.000 Quadratmeter große Kiew Expo Plaza beherbergte 220 Aussteller – aus 21 ukrainischen Regionen und anderen Ländern wie Türkei, Deutschland und Italien – und rund 18.000 Besucher. Das Event, das Installationen, Konferenzen, Seminare und Workshops beinhaltet, ist ein entscheidendes Event für das Regionswachstum der Ukraine, die bereits professionelle Produzenten und talentierte Designer besitzt. ICA präsentierte wichtige Neuzugänge für Außen- und Innenmöbel, sowie für Glas. Unter ihnen der **Deep Black** Decklack für Glas, der **Liquidice** Spezialeffekt und die metropolischen Effekte von **Urban Matter**.



W16 Tischlerei & Möbelherstellung Show

Birmingham (UK) 2. – 5. Oktober 2016

Eine Messe, die den Trend von Großbritannien verfolgt und weiter expandiert. Es zeigte die neuesten Technologien und Materialien für die Verarbeitung von Industrielholz und -möbel. Rund 200 Aussteller nahmen an der Messe teil, wovon 30 % zum ersten Mal auf einer 15 % größeren Fläche als zuvor für italienische und internationale Besucher öffneten. ICA nahm zum ersten Mal teil. Der Stand des Distributors WOODFINISHES zeigte erstmals die Iridea UVE-transparenten Acryl-Decklacke und -Basislacke. Diese Produkte sind sehr lichtbeständig und eignen sich hervorragend für den Einsatz auf hellen Hölzern, Massivholz oder wiederverwendeten Holzpaneelen. Sie enthalten spezielle Additive, die durch die Absorption der meisten UV-Strahlen die Vergilbung des Lackfilms minimieren und die Farbe des Holzes beibehalten. Die **Iridea UVE**-Palette wurde als Finalist von „Element“ ausgewählt, dem neuen Event von W16, gewidmet für die Welt der Möbel-Decklacke.



GLASS BUILD AMERICA

Die Glas, Fenster und Türen Messe

Las Vegas (USA) 19. – 21. Oktober 2016

Produzenten und Besucher aus über 73 Ländern nahmen an dem Event für die Glasindustrie in Las Vegas teil. ICA NORTH AMERICA nahm mit der umfangreichen **Glass Paint Collection** der ICA Group teil. Diese beinhaltet wasserbasierte Lacke, die erstaunliche Effekte auf flachen Oberflächen kreieren, aber auch Produkte für Getränke-Items, Geschirr und Kosmetik. Die Perlglanzfarben der **Liquid Metal** Palette und der Eiseffekt der **Liquidice** Palette kreieren einzigartige und elegante Effekte auf Glas. Die transparenten, farbigen, lackierten und metallischen Einkomponenten- und Bikomponentenlacke der Glasreihe der ICA Group ermöglichen ein äußerst raffiniertes visuelles Ergebnis durch ein umfangreiches Spektrum an unvergleichlichen Effekten und Farben. Dazu gehörten auch Travertin, Satin und sandgestrahlte Effekte.



ACETECH Architektur, Baustoffe, Innovation und Design

Bangalore (INDIEN) 21. – 23. Oktober 2016
Mumbai (INDIEN) 10. – 13. November 2016

Auch in diesem Jahr bestätigte Acetech seine Position als Asiens größte Messe und die drittgrößte in der Welt. Diese internationale Messe bringt erfolgreich indische Architekten, Designer, Ingenieure, Unternehmen und Materiallieferanten zusammen.

ICA Pidilite, das neue Joint Venture zwischen ICA und Pidilite Industries, nahm an beiden Messen teil. Der Stand zeigte eine Reihe an visuell auffallenden Decklacken, wie **Deep Black** und **Natural & Soft Touch**. Ebenso lobten Architekten und Designer die wasserbasierten Lacke und die neuen Spezialeffekte aus der Urban Matter Palette, wie **Korten**, **Flüssigfolie** und **Stein**.

Außerdem haben die Messeorganisatoren den **ICA Pidilite** Stand mit dem **Gold Award** ausgezeichnet, ein angesehenes Tribut, welches von der gesamten ICA Group hoch geschätzt wird.



LES DREVMASH Internationale Messe für Maschinen, Geräte und Technologie für Abholzungs-, Holzverarbeitungs- und Möbelindustrie

Moskau (RUSSLAND) 24. – 27. Oktober 2016

Die Lesdrevmash Messe ist einer der Hauptevents in Europa für die Holzverarbeitung, Geräte und Materialien. Sie öffnet ein Fenster für den lukrativen russischen Markt, einer der größten für die Betreiber dieser Branche. Wie in den vergangenen Jahren versammelten sich bei der diesjährigen Lesdrevmash Messe erstklassige Fachleute und Besucher unter einem Dach. Die ICA Group zeigte ihre trendigen Produkte im Raum des italienischen Institute of Foreign Commerce (ICE): Farben für Interiors mit Materialeffekt, das **Arborea Metal** Metallic Imprägniermittel für Außen, die Spezialeffekte aus der **Urban** und **Luxury** Palette, welche eine glamouröse und elegante Note geben und der optisch auffallende **Deep Black** Decklack für raffinierte Möbel.



CANADA WOODWORKING EAST

Kanadische Holzverarbeitung & Heimwerken

Montreal (KANADA) 2. – 3. November 2016

In seiner zweiten Auflage bestätigte die Canada Woodworking East Messe ihren Status als Quebec's führendes Event für den Möbelsektor. Quebec hat die größte Möbelproduktion in Kanada. Rund 2.800 Fachleute aus dem Bereich betraten Montreal's Olympiastadion auf der Suche nach den innovativsten Produkten. ICA NORTH AMERICA zeigte die ICA Produktpalette mit Schwerpunkt auf die Spezialeffekte **Stahl**, **Corten**, **Zement**, **Liquidice** und **Liquid Metals**, die **Arborea Pastel** halbedeckenden wasserbasierten Imprägniermittel mit Pastellfarben und die **Naturwood**, **Softtouch** und **Natural Touch** Decklacke, die die natürliche Schönheit des Holzes bewahren.



EUROBOIS

Die Holzverarbeitungsindustrie & Holzmaterialien Messe

Lyon (FRANKREICH) 15. – 18. November 2016

Die ICA Produkte wurden am Stand von T&G Distribution gezeigt. Lyon ist ein attraktiver Veranstaltungsort für Besucher und expandiert stark in die Märkte von Südeuropa (Italien, Schweiz, Spanien, Portugal) und Maghreb: Ein Merkmal, das die internationale Dimension der Ausstellung unterstreicht. Im Rampenlicht standen die Spezialeffekte **Urban** und **Luxury** – Stein, Corten und Liquidice – die viele verschiedene und einzigartige Effekte zu jeder Zeit garantieren. Auch die verschiedenen wasserbasierten Farben für Außenverkleidungen wurden gezeigt.



BEVORSTEHENDE MESSEN

23. – 27. NOVEMBER 2016	SIB	Internationale Messe der Bauindustrie	CASABLANCA MAROKKO
15. – 18. DEZEMBER 2016	ACETECH	Architektur, Bauindustrie-Materialien, Innovation und Design	DELHI INDIEN

THE SPECIALIST MERKMALE VON LABORANTEN



Monia Tomassini
Wasserbasierte
Lacke für Interior

Gibt es irgendwelche Geschichten die du uns gerne erzählen möchtest?

Ich erinnere mich an die Zeit meiner ersten Arbeitstage, als ich vor lauter Konzentration und Angst, Fehler zu machen, versehentlich die Waage zurücksetzte während ein Kollege damit arbeitete, sodass ein mattes Produkt zu einem glänzenden Produkt wurde, da der falsche Katalysator genutzt wurde.

Was machen Sie gerne in Ihrer Freizeit?

Kurz gesagt lese ich gerne, verbringe Zeit in der Natur und mit Tieren, Reisen, Stille und Einsamkeit kultivieren und entspannen, um meine geistigen Batterien aufzuladen. Zum Ausgleich all dieser Entspannung übe ich eine Kampfkunst zur Selbstverteidigung: Wing Tsun. Es leitet sich von Kung Fu ab und, wie die Tradition berichtet, wurde es von einer Frau entwickelt, während sie einen Fuchs und Storch im Kampf beobachtete. Es ist eine sehr komplexe Sportart, die hilft, Selbstkontrolle zu bewahren, Emotionen zu verwirklichen, indem man Angst und Panik in Reaktivität umwandelt und, obwohl es eine Einzelsportart ist, vor allem Respekt für andere lehrt.



Wie lange arbeitest du schon bei ICA?

Ich arbeite seit 5 Jahren für ICA; Ich begann am 6. Juni 2011 – Ich erinnere mich gut an diesem Tag, weil ich gerade aus einem Kurzurlaub wiederkam, bevor ich mich auf dieses neue Kapitel meines Lebens begab. Die Zeit verfliegt!

Womit beschäftigst du dich speziell?

Meinen ersten Ansatz mit Lacken erhielt ich durch wasser- und lösemittelbasierte pigmentierte Systeme. Anfangs war ich an der Untersuchung von Pigmenten und ihren physikalischen Eigenschaften und die verschiedenen Schleiftechniken beteiligt.

Ich bin derzeit Teil des Teams für wasserbasierte Produkte für Interior, ein ganz anderes und sehr anspruchsvolles Feld.

Ich bin sehr mit meinem Berufsweg zufrieden, weil ich viele Aspekte dieses industriellen Sektors entdeckte und erkannte, wie wichtig es ist, eine breite Wissensbasis zu haben.

Was magst du am liebsten an deiner Arbeit?

Wie meine vorherige Antwort wohl hervorgehoben hat, ist es wichtig, sich nie zu langweilen und ich habe definitiv keine Probleme damit! Neue Produkte zu entwickeln, neue Technologien zu entdecken, meine "Fantasie" und Intuition zu nutzen, mein Adrenalin zu kontrollieren und vieles mehr.

REISEBERICHTE

PALÄSTINA WIRD ENTDECKT



Giovanni Monaldi
F&E – Koordinator für wasserbasierte Innenlacke

Letzten Sommer besuchte ich meinen palästinensischen Freund Samir, nahe Haifa in Israel. Ich lernte Samir während meiner Unizeit auf dem Campus kennen, wo wir vier Jahre Mitbewohner waren. Viel Zeit ist vergangen, aber wir hatten immer Kontakt. Während er öfters nach Italien gekommen ist, war es mein erstes Mal in Israel. Obwohl Israel ein kleines Land ist, hat es verschiedene Aspekte: moderne und chaotische Städte wie Tel Aviv, ruhige und angenehme Städte wie Haifa, die Wüste, das Tote Meer und das Meer von Galiläa im Binnenland. Auch die Kunstschatze und Wiege der monotheistischen Religionen: Jerusalem, eine faszinierende Stadt mit kampfergitterter und militarisierter Konnotation. Eine interessante Erfahrung war es, zu sehen, wie Muslime, Katholiken und Drusen friedlich miteinander leben, sowohl in den arabischen Städten Israels als auch in der Westbank unter der Führung der palästinensischen Behörden. In den arabischen Städten bemerkte ich viele italienische Flaggen. Die Leute unterstützten Italien während der Europameisterschaft! Als Italiener wurde ich von der arabischen Bevölkerung herzlich begrüßt. „Hier sind Sie willkommen“ ist der übliche Gruß. Ich fühlte mich sicher, wohin ich auch ging. Reisen lässt viele Vorurteile fallen.

RIO 2016, EIN UNVERGESSLICHES "SPORTABENTEUER"

Valentina Cesari - Abteilungsleiterin Kommunikation

Luciano Cesari - CFO



Wir beschlossen, dass wir die Olympischen Spiele einmal in unserem Leben erleben mussten. Dank unserer Schwester, die seit 25 Jahren in Brasilien lebt, wussten wir, dass wir diese Gelegenheit nicht verpassen konnten. Wir fanden Tickets viele Monate im Voraus für unseren Lieblingssport, Mountainbiken. Danach legten wir weitere Events fest, die die Olympiade definieren, wie Leichtathletik und Kunstturnen. In den wenigen freien Augenblicken unseres Zeitplans konnten wir BMX und Basketball quetschen.

In den Wochen vor unserer Abreise, überquerte uns der Gedanke des Verzichts mehrmals. Da der Zika-Virus die Sicherheit von Touristen gefährden sollte, hatten wir Zweifel, aber am Ende, dank einer gesunden Dosis von Gleichgültigkeit, entschieden wir uns zu fahren. Zum Glück ging alles gut. Trotz Kritik und wiederholter Angriffe aus den Medien erwies sich die Organisation der Olympischen Spiele als sehr effizient. Wir fühlten uns immer „geschützt“ und von allen Seiten umgeben von der Polizei und Verteidigungstreitkräfte, als wir in Metro-Züge und auf Wanderwege gereist sind,

die unzugänglich für Menschen ohne ein offizielles Ticket für die Olympischen Spiele waren. Den Veranstaltern gelang es, in einer der gefährlichsten Städte der Welt eine friedliche und fast surreale Blase zu schaffen. Meine Lieblingserinnerung ist der Tag, als wir im Stadion von Nilton Santos für das Leichtathletik-Event waren. Tausende Leute zu sehen, die magisch von der absoluten Stille zur schwebenden Euphorie sind, ist ein riesiges Spektakel, vergleichbar mit dem Bewundern der aufragenden Körper der besten Athleten der Welt. Was ist mit Mountainbiken? Nun, das verdient besondere Erwähnung, weil es in unserem Blut liegt, sodass wir nicht objektiv sind!

AUF DEM KAMM DER WELLE Giulio Paniccia - Geschäftsführer



Diesen Sommer folgte ich meiner Leidenschaft Surfen und ging wieder nach Zentralamerika auf der Jagd nach Wellen, um neue Orte zu entdecken.

Dank einiger unlogischer Pläne, die in einem düsteren Keller entworfen wurden, ist die Reise von Italien nach Panama oder Costa Rica die günstigste Art, durch die USA zu fliegen, und so begann unsere Reise mit einem dreitägigen Zwischenstopp in der Stadt, die niemals schläft: New York.

Der Flug von Mailand nach New York (via Oslo) wurde durch ein einzigartiges Feature bereichert - ich beziehe mich nicht auf den unbegrenzten Bar-Service, sondern darauf, dass wir mitten im Flug über die polare Eiskappe flogen, mit der Sonne, die auf einer grenzenlosen weißen Decke und gewaltigen Eisbergen schien.

Viele finden New York schöner im Winter, vor allem über die Weihnachtszeit beleuchtet mit Millionen von Lichtern und Dekorationen, die ein berühmtes Lied von U2 inspirieren. Ich finde, dass August die wahre Natur New Yorks widerspiegelt: die aktive und dynamische Seite, Menschen beim Morgenlauf in sonnigen Parks, Food-Festivals in Williamsburg und der Strand von Long Island.

Ich liebe es, eine Liste mit Orten, Restaurants, „Buden“ usw. vorzubereiten, wo es ethnische und exotische Speisen gibt, und ich besuche einen davon jeden Tag. Jedes Mal verwandelt es sich in eine Schatzsuche, und neben dem vollgefressenen Ich entdecke ich neue Orte und Vororte.

Nach dem Boxenstopp in den USA, nahmen wir ein Flugzeug und flogen nach San Jose in Costa Rica. San Jose ist die Hauptstadt von Costa Rica und die größte Stadt des Landes mit rund 350.000 Einwohnern. Ein kaltes und feuchtes Klima begrüßte uns bei der Ankunft. Die Stadt liegt 1000 Meter über dem Meeresspiegel und befindet sich aus historischen Gründen im Zentrum eines Tales, das von Bergen umgeben ist, die mit Regenwäldern bedeckt sind.

Angetrieben von meinem Drang zum Surfen, blieben wir nur eine Stunde in der Hauptstadt. Gerade genug, um ein Auto zu mieten. Dann fuhren wir Richtung Küste, was die wildeste Autobahn der Welt sein muss. Die zweispurige Straße kreuzt extrem hohe und dichte Wälder, die zu enormen Leguane führen, die die Straße kreuzen, mit den Regenschauern, die in regelmäßigen Abständen kommen und gehen. Wir erreichten die Westküste nach etwa zwei Stunden.

Unsere Surftour begann bei Jaco, einer Stadt mit ein paar tausend Einwohnern - fast alle Ausländer, meist amerikanische. Jaco ist ein „Beach Break“, was im Surf-Jargon bedeutet, dass die Wellen sich auf sandigen Meeresboden, der sich mit dem Strom und Gezeiten verändert, formen und brechen. Dies schafft Wellen, die Spaß machen, aber unvorhersehbar sind.

Während unseres Aufenthaltes war ein internationales Surfturnier, so dass ich die Profis bewundern konnte und manchmal ließ ich sie einige Wellen von mir stehen.

ICA IN INDIEN Andrea Paniccia - Geschäftsführer ICA Group

Andrea war vom 19. bis 28. Oktober in Indien und verbrachte mehrere Tage im Bundesstaat Punjab, im nordwestlichen Teil des Landes. Während sein Besuch besuchte er zahlreiche Distributor und Händler der ICA-Produkte mit seinen Pidilte-Mitarbeitern und konnte erfahren, was der Markt verlangt und zukünftige Strategien mit ihnen diskutieren.

Alle waren erstaunt, als Andrea von den zahlreichen Mitarbeitern aus Punjab erzählte, die seit vielen Jahren erfolgreich im Civitanova Marche-Werk arbeiten und die enge Bindung zwischen ICA und Punjab in der Vergangenheit verwurzeln und auch in Zukunft fortsetzen werden.

Er hegt besondere Erinnerungen an seinen Besuch im Goldenen Tempel in Amritsar. Angesichts der heiligsten Orte, ist dieser Sikh-Tempel eine Pilgerstätte, die mindestens einmal im Leben besucht werden muss.

Ich danke allen für den herzlichen Empfang und die wunderbare Gastfreundschaft.



REGIONALER RANDSTAD AWARD 2016 ICA ALS DAS ATTRAKTIVSTE UNTERNEHMEN FÜR GEHALT UND VORTEILE PRÄMIERT



„Wir investieren in junge Menschen und stoppen Talente aus der Emigration.“

Vittoria Rita – ICA Group Personalabteilungsleiterin – bekam den **Regionalen Randstad Award – Region Centro 2016**.

Der Regionale Randstad Award ist eine unabhängige Studie (Keine Registrierung oder Bezahlung von Unternehmen), die die Meinung der Öffentlichkeit zur Arbeitgeber-Kapazität von Unternehmen beachtet. Es ist ein Spin-off von Randstad in 25 Ländern, mit insgesamt über 200.000 Menschen.

Die Studie misst die **Höhe der Attraktivität von Unternehmen mit Sitz in Zentralitalien durch potenzielle Mitarbeiter**, d. h., wie viel und aufgrund welcher Faktoren sie in der Lage sind, die Aufmerksamkeit der potenziellen Mitarbeiter oder Menschen, die ihre Arbeit ändern wollen, anzuziehen.

Die Hauptfaktoren, die von potenziellen Mitarbeitern zur Beurteilung eines Unternehmens und eines potenziellen Arbeitsplatzes berücksichtigt werden, sind **Vergütung & Leistungen und die Arbeitsplatzsicherheit**, was auf mehr als die Hälfte zutrifft (53%), gefolgt von einer angenehmen Arbeitsatmosphäre (51%), Work-Life-Balance (45%) und finanzielle Stabilität (43%).

Laut der Studie, unterscheidet sich ICA in Civitanova Marche in Vergütung & Vorteile.

Das Unternehmen, ein weltweit führendes Unternehmen in der Produktion von Holzlacken, überstieg die Rangliste für die Höhe der Vergütungen und Vorteile und hob das Engagement für das Wohl des Unternehmens hervor.

Die Studie fand zwischen April und Mai 2016 auf der Grundlage von Interviews mit 4.000 Menschen (Studenten, Arbeitnehmer und Arbeitslose im Alter zwischen 18 und 65, gruppiert nach Geschlecht, Altersgruppe und Bildungsniveau) statt. 100 Unternehmen wurden analysiert, die zwischen 200 und 999 Personen beschäftigen und in 10 verschiedenen Warengruppen tätig sind.

THE EUROPEAN HOUSE - AMBROSETTI MARKT- UND DESIGNANSATZ ZUR PRODUKTINNOVATION

ICA unterstützt die Initiative The European House – Ambrosetti. Am 7. Oktober fand ein Treffen im Werk von Civitanova Marche statt. Die Fachgruppe, The European House - Ambrosetti wurde 1965 gegründet und entwickelte nach und nach zahlreiche Beratungsaktivitäten für das integrierte Management von Unternehmen in Italien, Europa und dem Rest der Welt.

Die Sitzung wurde von Geschäftsleuten und lokalen Managern besucht, um Meinungen über den Markt und Designansätze, die Produktinnovation begünstigen, auszutauschen. Die Rede von Andrea Paniccia fokussierte sich auf Innovation und Design bei ICA.



ICA UNTERSTÜTZT LOKALE VEREINE EINE KOSTBARE HILFE FÜR FORSCHUNG

**SCLE
ROSI
MULT
IPLA**
ONLUS
associazione
italiana



ICA Group war schon immer aufmerksam in dem Kontext, in dem sie tätig ist und unterstützt ständig lokale Vereine.

Am 18. Oktober, im Rossini Theater in Civitanova Marche, unterstützte sie die Kabarett-Show von der **italienischen Vereinigung für Multiple Sklerose (AISM)**. Außerdem förderte ICA in diesem Jahr die von der **italienischen Vereinigung organisierten Veranstaltungen für Krebsforschung (AIRC)**. Am 23. Oktober wurden lokale LifeFood Locations für ein Bura-

co-Turnier zu Gunsten des Vereins organisiert: Rund 150 Personen intervenierten, einschließlich Spieler und Menschen, die an dem Light-Dinner teilnahmen. Die Veranstaltung wurde organisiert, um Geld für die Krebsforschungsprojekte von AIRC zu sammeln.

Weiter spendete ICA Teile der Weihnachtsgeschenke für die Forschung an pädiatrischen Tumoren, um Forscher zu unterstützen und die Entdeckung neuer Therapien zu beschleunigen, um den Kindern kostbare Zeit zu geben.

GO ALTAIR GO! DIE SAISON VON ALTAIR 3



In der letzten Regatta-Saison wurde Sandro Paniccia's Scuderia 50 Boot, **Altair 3**, mit vier würdigen Herausforderungen gegen starke Gegner der Meere konfrontiert. In der 22. Ausgabe von **La200**, von Caorle-Grado-San-sego (CRO) und zurück, organisiert vom Circolo Nautico Santa Margherita, gewann das Team die Trofeo Paulaner Linie Honor XTutti Trophäe zum zweiten Mal in Folge und überquerte die Linie am Sonntag, den 8. Mai um 7:58 Uhr. Das Boot wurde insgesamt Erster und auch Erster in der XTutti-Klasse.

„Eine wunderbare Ausgabe“, meint Bootsbesitzer Sandro Paniccia, „Ich bin sehr zufrieden mit dem Team und Boot - es hat uns nicht enttäuscht und wir

konnten unsere Gegner jederzeit sehen.“

Bei der 7. Auflage von **151 Miglia** - Trofeo Celadrin Trophy, zwischen dem 2. und 4. Juni, gewann Altair 3 den zweiten Platz in der ORC Gesamtrangliste bei der Überquerung der Linie vor dem Punta Ala Yacht Club. Es war eine schwierige Regatta mit ziemlich harten Wetterbedingungen. Das gesamte Team war sehr zufrieden mit dem Ergebnis.

Eine weniger erfolgreiche Kampagne war der **Giraglia Rolex Cup**, eine der bekanntesten Offshore-Regatten im Mittelmeer, derzeit in ihrer 64. Auflage. Die Regatta begann in Saint Tropez unter einem bewölkten Himmel mit starkem Regen. Bis zur Runde des Giraglia-Felsens (auf Korsika) ermöglichten die Taktiken und Manöver Altair 3, mit der Favoritengruppe in der Spitzenpositionen zu bleiben. Eine plötzliche Windschicht, gefolgt von einem völligen Stillstand des Windes, veränderte jedoch alle Pläne, die die bis dahin zurückgelegten kleineren Boote begünstigten. Das darauffolgende Schlechtwetter, mit einem Wind von bis zu 40 Knoten, sorgte dafür, dass die Boote die Ziellinie vor dem Yacht Club Italiano in Genua erreichten. Am Ende entwickelte sich Altair 3 gut und schaffte es, die Favoritengruppe zu überholen, die er für die gesamte Regatta sehr eng befahren hatte.

Die Saison endete mit einem Sieg in Echtzeit bei der 16. Auflage der **Civitanova-Sibenik International Regatta**. Altair 3, der in der letzten Ausgabe mit einem Rekord triumphierte, überquerte die Linie auf der Insel Zlarin (kurz vor Sibeniks Fjord) um 5:58 Uhr, eine Stunde vor seinen Gegnern.



DIE REGATTEN VON FOLGORE UND ADRIATICA GUTE LEISTUNG IN DER SAISON 2016



Die Boote von Piero Paniccia hatten eine actionreiche und spannende Saison 2016.

Folgore, das J88-Boot in der Kategorie ORC International, gewann die Trofeo Steconi, die in Ancona vom 18. - 19. Juni statt fand.

Außerdem war sie vom 30. Juni bis zum 3. Juli in der 16. **Civitanova-Sibenik International Regatta**, die vom Club Vela Porto Civitanova organisiert wurde. Unter den aufregendsten langen Regatten im Mittelmeer findet es über 106 Seemeilen im Herzen der Adria statt und verbindet zwei Städte, die für die Geschichte und die kommerzielle Entwicklung Europas von entscheidender Bedeutung sind. Das Rennen für die Qualifikation für die italienische Offshore-Meisterschaft, sah Folgore auf dem ersten Platz in Kategorie B mit einem Team von nur vier Mitgliedern.

Vom 27. bis 30. Juli nahm das Boot an der italienischen Offshore-Meisterschaft „**Trofeo Diesse**“ in der prächtigen Landschaft von Palermo mit seinem herrlichen Meer teil. Der blaue Himmel und die sanfte, mittelschwache Brise krönten eine prächtige Meisterschaft, in der Folgore in der Gesamtwertung den 11. Platz belegte und in seiner Klasse den 4. Platz belegte.

Aber der wichtigste Sieg kam bei dem **25x2**-Event, vom Club Vela Civitanova und für zwei Mannschaften reserviert war, in dem Folgore den Erfolg des vergangenen Jahres wiederholte.

Das Farr 280 **Adriatica**-Boot bekam den 3. Platz in der **italienischen Mini-Offshore-Meisterschaft** in Torri del Benaco am Gardasee, einen Punkt hinter dem Zweitplatzierten. Die Rangliste wurde nach fünf Rennen erstellt. Leider konnte das Ergebnis nicht durch zusätzliche Rennen aufgrund von Windmangel verbessert werden.

Adriatica reiste dann nach Chioggia für die **Europäische Sportboot-Meisterschaft**, mit über 50 Booten der Sportbootklasse.

„Es war eine fantastische Meisterschaft“, erklärte der Präsident des Il Portodimare, Gianfranco Frizzarin, „das Regattafeld war ausgezeichnet und es gab praktisch alle Wetterbedingungen im Wettbewerb.“ Adriatica hat sich gut behauptet und wurde 6.

Schließlich bekam er den 1. Platz in der Mini-Offshore- und Gesamtwertung bei der **Trofeo Enrico e Luca Dignani**, die vom 19. - 20. September in Civitanova Marche statt fand. Fünf Rennen wurden gefahren, dank zwei herrlich sonnigen und windigen Tagen, die die Leistungen der Adriatica belohnte.

Gut gemacht, Piero und sein Team: Guglielmo Bonfili, Chicco Capecci, Andrea Casale, Claudio Celon, Erick Moretti, Lorenzo Paniccia.

MOTORRÄDER - PURE LEIDENSCHAFT VON ITALIENS STRASSEN ZU MOTORRAD-RENNSTRECKEN



Matteo Sordelli – ICA Group Gebietsleiter – hatte schon immer eine Leidenschaft für Motorräder. Seit 2014 fährt er mit seiner Kawasaki Ninja ZX10R auf italienischen Rennstrecken. Vor kurzem nahm er an der Trofeo Italiano Amatori Trophy in der 1000 Basisklasse teil, wo er Dritter in Mugello (in der Toskana) und Zweiter in Vallenga (in Lazio) wurde. Glückwunsch!

ASD SORDI CITANÒ TRIPLE SIEG

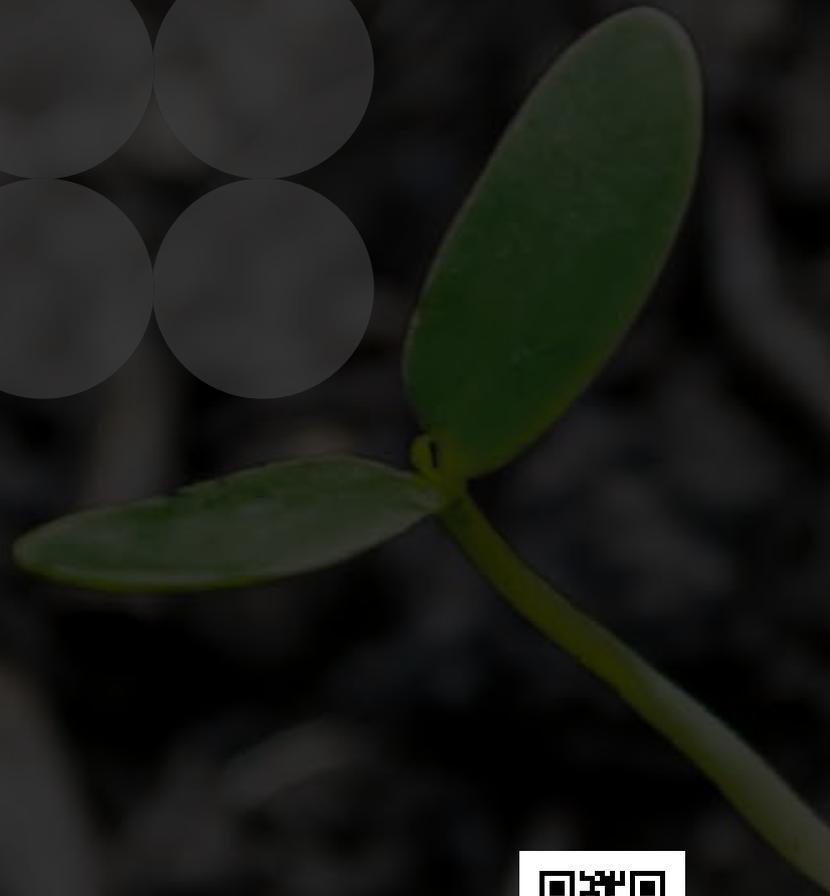
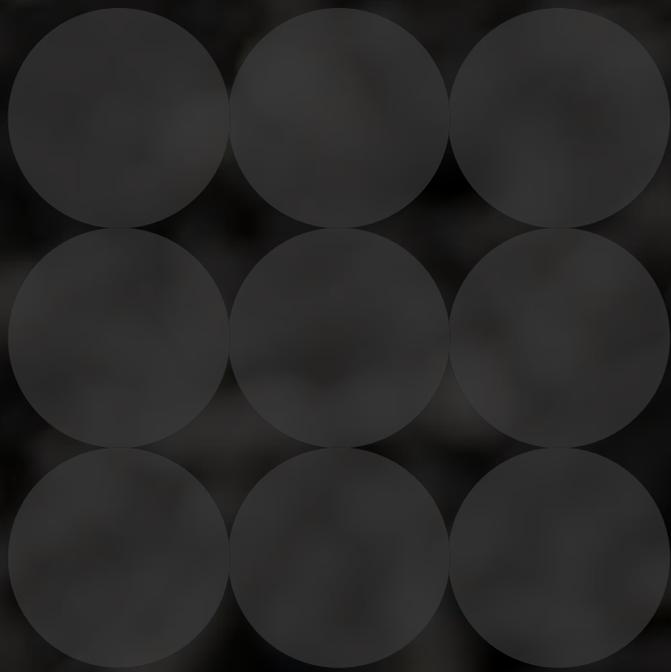


Die ASD Sordi Citanò-Vereinigung machte Civitanova Marche, das Macerata-Territorium, und ihren Sponsor ICA stolz auf den Triple-Sieg des Handball-Weltmeistertitels, des **italienischen Pokals** und des **Supercups**, organisiert vom **italienischen Deaf Sports Federation (FSSI)**.

Am 9. April in Mailand gewann das Team den Meistertitel gegen ein Team aus Turin. Der vierte Titel in 5 Jahren. Am 10. September gewann das Team den italienischen Pokal in Padua nach einem epischen Kampf. Es war der vierte Sieg der Mannschaft. Schließlich,

am 11. September wieder in Padua, eroberten sie ihren vierten Supercup. Das macht 12 von 13 Trophäen in 5 Jahren. Ein tolles Ergebnis, das die ICA Group mit dem Verein feiert.

Darüber hinaus wurden sieben Sportler für die italienische Nationalmannschaft ausgewählt, um im Mai an der Handball-Europameisterschaft in Deutschland teilzunehmen. Diese erfreulichen Ergebnisse belohnen die beträchtliche Hingabe, Aufmerksamkeit und Konzentration, die in diese Aktivität gingen.



Industria Chimica Adriatica SpA
Via Sandro Pertini 52
62012 Civitanova Marche (MC) Italy
Tel. +39 0733 8080
Fax +39 0733 808140

info@icaspa.com

Division ITALIAN COATINGS
Via Alcide De Gasperi 73
36060 Romano D'Ezzelino (VI) Italy
Tel. +39 0424 8386
Fax +39 0424 37497

info@italiancoatings.com

www.icaspa.com



app.icaspa.com