

#lifeincolor





W ostatnich latach debata na temat zrównoważonego rozwoju działań człowieka w aspekcie dbałości o środowisko wzbudza zainteresowanie coraz szerszego grona. Aby sprostać wyzwaniu, jakim jest zapewnienie wystarczających zasobów na poziomie globalnym nie możemy zadowalać się osiąganiem coraz lepszych wyników wydajności i produktywności. Musimy przemyśleć procesy produkcji towarów i świadczenia usługi mając na uwadze zasady gospodarki obiegu zamkniętego, jak na przykład korzystanie z zasobów odnawialnych i nadanie wartości odpadom z innych procesów przetwórczych.

W świecie lakierów do drewna grupa ICA od zawsze rozumiała potrzeby klientów jeśli chodzi o ekologiczne i funkcjonalne powłoki do ochrony drewna. Dziś osiągnęliśmy kolejny cel na naszej drodze: mam zaszczyt przedstawić pierwszą gamę lakierów akrylowych, jedno- i dwuskładnikowych, pochodzących z surowców odnawialnych nieprzedstawiających wartości jako żywność dla ludzi - IRIDEA BIO.

Tak spektakularnych wyników nie osiąga się przypadkowo. Korzystając z okazji chciałbym podziękować wszystkim moim kolegom, którzy współpracowali przy tym projekcie na poziomie technicznym, administracyjnym i handlowym, naszym partnerom akademickim, parterowi technicznemu DSM Resins & Functional Materials, który niezachwianie wierzył w naszą firmę, uważając ją za najlepszą na świecie do upowszechnienia tej niezwyklej nowości. Jestem głęboko przekonany, że takie projekty mogą rodzić się i rozwijać tylko przy stałej dbałości o jakość relacji międzyludzkich i życia zawodowego, dlatego też życzę wszystkim spełnienia w nowym roku i spokojnych świąt Bożego Narodzenia.

Lorenzo Paniccia

FOCUS

2

O PRODUKTACH

7

CASE HISTORY

10

TARGI I WYDARZENIA

13

W CENTRUM UWAGI

20

NEWS

24

SPORT

26



ICA SUMMER PARTY 2016 HISTORIA 45 LAT DZIAŁALNOŚCI

Imprezy sportowe i dobre jedzenie. **Ponad 1200 osób** spędziło wspólnie dzień integracji, któremu towarzyszyły wydarzenia sportowe, muzyka, gry, uliczni artyści, rozrywki dla dzieci i smaczne jedzenie.

Z okazji **45-lecia powstania firmy** pracownicy i współpracownicy grupy ICA zostali zaproszeni do spędzenia **soboty 9 lipca** w obiektach zakładu w Civitanova.

Rodzina Paniccia, z sukcesem kierująca firmą, uznała za ważne świętowanie osiągniętego celu ze wszystkimi, którzy przyczynili się do sukcesu i rozwoju grupy.

Uroczystości rozpoczęły się w godzinach porannych. W salach laboratorium ICA przedstawiciele sieci sprzedaży we Włoszech mieli możliwość omówienia wyników ostatnich strategii sprzedażowych. Ponadto zostali oprowadzeni po **Lifelab**, nowym laboratorium w całości przeznaczonym dla klientów. To nowy, ważny obszar o dużym potencjale, oddany do dyspozycji wszystkich komórek sprzedaży.

Nie zabrakło także okazji do **rozrywki**. Po południu należące do firmy tereny zielone stały się miejscem atrakcji dla wszystkich grup wiekowych: masa dmuchańców i animacje dla najmłodszych, występy artystów ulicznych, siatkówka, tenis, tenis plażowy, bocce i tradycyjny turniej piłki nożnej, w którym swoich sił spróbowały osoby z całego świata. Atrakcją była także **strefa artystyczna**, w której można było zobaczyć instalację fluorescencyjną Joela Giustozzi i jego body painting. Podobnie jak strefa **photo booth**, gdzie uczestnicy mogli zrobić pamiątkową fotkę do mediów społecznościowych z hasztagiem #lifeincolor.

Przed kolacją odbyła się wycieczka po zakładzie, którą poprowadził prezes Sandro Paniccia. W grupie gości byli burmistrz miasta Civitanova Marche Tommaso Corvatta, zastępca burmistrza Giulio Silenzi, rektor Uniwersytetu w Macerata Luigi Lacchè, prezydent prowincji Macerata Antonio Pettinari oraz przewodniczący Zrzeszenia Przemysłu Prowincji Macerata Gianluca Pesarini.

Pierwszym wieczornym spektaklem był koncert Cristiny di Pietro z zespołem Pop De Luxe, prosto z "The Voice of Italy". Potem wystąpił Valentino Alessandrini, skrzypek wykorzystujący w swych koncertach efekty świetlne, a zwieńczeniem wieczoru była muzyka puszczana przez didżeja i tańce do późnej nocy.

ZOBACZ FILM: <https://goo.gl/w8bkRL>



Naturalnie odpowiadamy na twoje potrzeby



ICA Group inwestuje w relacje z klientami.

Wyposażyliśmy **LifelabTech** w najnowocześniejsze linie lakiernicze, aby mogli Państwo osobiście sprawdzić wydajność naszych produktów. Z pomocą wyspecjalizowanych techników można przeprowadzić test aplikacji i uzyskać wymarzone rezultaty.

Z kolei **Lifelab Discovery** to miejsce, gdzie koncentruje się kreatywność i rozwiązania do zastosowań w architekturze wnętrz. To miejsce, gdzie można oglądać kolory i najnowsze efekty, a także dotknąć różnych kształtów i materiałów. Do dyspozycji klienta są tu także wszystkie informacje niezbędne do łatwego wykonania przedstawionych projektów.

www.icaspa.com/lifelab



ICA PIDILITE

UMOWA ICA GROUP DLA ROZWOJU BIZNESU LAKIERÓW DO DREWNA W INDIACH



ICA Group podpisuje ważną umowę joint venture z Pidilite na dystrybucję własnych produktów na rynku indyjskim oraz w krajach przygranicznych, takich jak Sri Lanka, Bangladesz, Bhutan i Nepal.

Pidilite jest indyjską spółką notowaną na giełdzie, o obrotach przekraczających 550 milionów euro i działalności wytwórczej zlokalizowanej w wielu zakładach produkcyjnych w Indiach i poza granicami. Aktualnie jest obecna w kilku sektorach, głównie klejów i uszczelnaczy. Obejmuje różne marki, wśród których najbardziej znaną jest FE-VICOL - pierwsza marka klejów w Indiach. Wśród

produktów Pidilite są również niektóre rodzaje lakierów do papieru, tekstyliów, prac hobbystycznych itp.

Akcje nowej spółki joint venture **ICA PIDILITE PVT LTD** są podzielone równo pomiędzy ICA i Pidilite. ICA PIDILITE postawiła sobie ambitny cel osiągnięcia pozycji **pierwszego gracza w Indiach w sektorze lakierów do drewna**. Solidne podstawy, na których się opiera to struktura organizacyjna i dystrybucyjna firmy Italcroats, ważnego dystrybutora ICA na rynku indyjskim, który w ciągu ostatnich dwudziestu lat zapewnił produktom z znakiem ICA rozgłos w sektorze drewna. Cała firma Italcroats została włączona do spółki joint venture właśnie po to, aby zapewnić kontynuację i zwiększyć wartość dodaną wykonanej pracy.

Joint venture jest bez wątpienia doniosłym wydarzeniem, zarówno dla ICA, jak i dla Pidilite. Wystarczy pomyśleć, że u jej podstaw leży inwestycja w wysokości 16,9 milionów euro, a dalsze 16,6 milionów euro wyasygnowano już na różne projekty rozwojowe, wśród których jest także zaplanowana na najbliższe dwa lata budowa w Indiach nowego zakładu produkującego lakiery ICA do drewna.





ICA ACADEMY

2. EDYCJA INTERNATIONAL CAREER MASTER

ICA ACADEMY organizuje drugą edycję International Career Master.

Akademia szkoleniowa ICA Group została założona w celu podniesienia wartości własnych zasobów ludzkich i odkrycia nowych talentów, aby je wykształcić, wzbogacić i skierować na ciekawe ścieżki zawodowe.

ICA ACADEMY utworzyła nowe studia podyplomowe, aby **przyjąć i wyszkolić młode talenty, których ambicją jest zasilenie działu Badań i Rozwoju**. Celem jest **przygotowanie wykwalifikowanych techników laboratoryjnych, otwartych na pracę w środowisku międzynarodowym** i zatrudnienie ich w wielonarodowym przedsiębiorstwie, będącym liderem w branży chemicznej.

Zawodowe studia podyplomowe odbywające się

www.icaacademy.it/master

od lutego do maja 2017 roku umożliwią zdobycie bogatej wiedzy o procesach firmy i nabywanie umiejętności technicznych poprzez aktywne nauczanie i zajęcia laboratoryjne oraz program nauczania połączony z rzeczywistymi pracami projektowymi i szkoleniem zawodowym u boku doświadczonych pracowników pod stałym nadzorem wyznaczonego opiekuna technicznego.

ICA ACADEMY oferuje **sześć stypendiów** dla osób, które chciałyby wziąć udział w studiach podyplomowych i zdobyć wykształcenie niezbędne do objęcia stanowiska technika laboratoryjnego za granicą.

Po zakończeniu studiów uczestnicy wezmą udział w rekrutacji na stanowiska techników laboratoryjnych w ICA Group, a zatrudnione osoby będą pracować w zewnętrznych oddziałach grupy.

WOODSAFE I FUN201

NOWE PREPARATY IMPREGNUJĄCE, BIOBÓJCZE, ZAPOBIEGAJĄCE ATAKOM GRZYBÓW I KORNIKÓW



Aby jeszcze lepiej zabezpieczać wyroby z drewna, laboratorium badań i rozwoju ICA Group wprowadziło na rynek **nową gamę impregnatów biobójczych, zapobiegających atakom grzybów i korników**, na bazie wody i na bazie rozpuszczalników.

Impregnat zabezpieczający **WOODSAFE** na bazie wody oraz impregnat **FUN201** na bazie rozpuszczalnika zabezpieczają wyroby narażone na działanie czynników zewnętrznych przed grzybami wywołującymi siniznę drewna, grzybami gnilnymi, owadami drewnożernymi i kornikami. Nakładane pędzlem, przez zanurzenie lub przez bezpośrednie polewanie surowego drewna mają charakter **prewencyjny**, czyli zapobiegający zatakowaniu zdrowego drewna, nie leczniczy.

Impregnaty biobójcze ICA Group są zgodne z **Europejskim rozporządzeniem BPR 528/2012** dotyczącym wprowadzania do obrotu i stosowania

produktów biobójczych, używanych do zwalczania organizmów szkodliwych przy zapewnieniu wysokiego poziomu ochrony zdrowia ludzkiego, zwierząt i środowiska.

Ich sprzedaż w każdym państwie Unii Europejskiej jest możliwa wyłącznie na podstawie zezwolenia z Ministerstwa Zdrowia lub równoważnego organu.

Powinny być stosowane **do stolarki okiennej, dachów drewnianych i ogólnie drewna konstrukcyjnego** (np. altany, domy, wiaty parkingowe itp), gdy materiał nie ma wystarczającej wytrzymałości, czyli jest podatny na atak szkodników zgodnie z UNI EN 350 i dla danej klasy użytkowania (UNI EN 335).

Działanie zabezpieczające nie wymaga nałożenia drugiej warstwy, jednak dla optymalnego cyklu i lepszego efektu estetycznego, ICA Grupa zaleca nałożenie nawierzchni.



LAKIERY WODNE „BIO” DO MEBLI WEWNĘTRZNYCH NOWE MOŻLIWOŚCI WSPIERANIA ŚRODOWISKA

Dzięki intensywnej współpracy z prestiżową holenderską firmą DSM powstała nowa linia lakierów wodnych do wnętrz - **IRIDEA BIO**.

OPTYMALNA WYDAJNOŚĆ I PEŁNE POSZANOWANIE ŚRODOWISKA

Nowe lakiery z linii IRIDEA BIO wykonane są z **materiałów odnawialnych uzyskiwanych w innowacyjnych procesach rafinacji „odpadowych” substancji roślinnych, nieprzedstawiających wartości jako żywność dla ludzi.**

Lakiery ICA Group na bazie roślinnej charakteryzują się **twardością, odpornością chemiczną oraz odpornością na światło, a także podatnością na obróbkę przemysłową podobnymi do odpowiednich produktów ICA wytwarzanych na bazie ropy naftowej.**

Są wykonane z żywic akrylowych i w porównaniu z obecnymi na rynku produktami z żywic alkidowych ze źródeł odnawialnych szybciej schną, są bardziej odporne na żółknięcie i mają większą twardość. Ponadto podkłady jedno- i dwuskładnikowe z linii IRIDEA BIO charakteryzuje lepsza szlifowalność i odporność na nakładanie kolejnej warstwy w

stosunku do ich odpowiedników pochodzenia alkidowego. Dzięki temu mogą być stosowane w cyklach przemysłowych o wysokiej wydajności.

BIO-INNOWACJA W LAKIERACH: WSPÓŁPRACA Z DSM

Opracowanie tak innowacyjnego i wyróżniającego się produktu jak IRIDEA BIO jest wynikiem wieloletnich **badan, doświadczeń i współpracy z firmą DSM, będącą światowym liderem w branży chemicznej.**

Już od 2013 laboratoria badawczo-rozwojowe grupy ICA, mając na względzie zrównoważony rozwój i ochronę środowiska, zaczęły opracowywać i testować nowy skład sztańdowego produktu grupy, czyli lakierów wodnych do zastosowań wewnętrznych. Współpraca z DSM, ważnym partnerem technologicznym o olbrzymim doświadczeniu w produkcji żywic ze źródeł odnawialnych przełożyła się na **wprowadzenie do składu lakierów wodnych do zastosowań wewnętrznych innowacyjnych materiałów pochodzących ze źródeł odnawialnych.**

IRIDEA BIO to ostatnie odkrycie technologiczne ICA Group - produkt o doskonałych właściwościach technicznych, opracowany przy pełnym poszanowaniu środowiska i zdrowia użytkowników.

IRIDEA BIO: BIOGENETYCZNOŚĆ PRZETESTOWANA W ŚWIECIE AKADEMICKIM
Dzięki **współpracy z Uniwersytetem w Camerino i Uniwersytetem La Sapienza w Rzymie** lakiery IRIDEA BIO zostały poddane testom w celu oceny

„biogenetyczności” użytego materiału, czyli badaniom rodzaju węgla obecnego w lakierach celem sprawdzenia, czy pochodzi on z paliw kopalnych lub biomasy roślinnej. Przy zastosowaniu techniki datowania metodą C14 możliwe było ustalenie, że **zawartość substancji odnawialnej waha się od 30% do 40%.**

Analiza ta stanowi kolejne potwierdzenie i gwarancję, że IRIDEA BIO jest produktem innowacyjnym, ale przede wszystkim stworzonym z dbałością o środowisko i zdrowie użytkowników.



Żywice „bio-based” wybrane przez ICA Group są produkowane w Holandii przez przedsiębiorstwo DSM, które wyróżnia swoje produkty znakiem Decovery®. Znak ten znajduje się także na produktach ICA z linii Iridea Bio. Współpraca z DSM dała początek umowie przewidującej okres wyłącznego używania przez ICA Group żywicy Decovery® do produkcji lakierów na bazie wody do mebli wewnętrznych.

DSM jest znaną na świecie firmą zajmującą się naukami biologicznymi i naukami o materii, aktywnie działającą w obszarze ochrony zdrowia, żywności i materiałów, zatrudniającą 25 000 pracowników.

DSM wprowadza na rynki globalne innowacyjne rozwiązania w zakresie żywienia, ochrony i poprawy wyników w takich obszarach jak żywność i suplementy diety, pielęgnacja ciała, pasze, urządzenia medyczne, samochody, lakiery, urządzenia elektryczne i elektroniczne, sprzęt ratujący życie, energia alternatywna i materiały organiczne.



TAVAR, PODŁOGI DREWNIANE

NATURALNE NIEDOSKONAŁOŚCI DLA ZRÓWNOWAŻONEGO PRODUKTU

„Wrażliwość na kwestie środowiskowe rośnie - tak zaczyna Giovanni Baldini, członek rodziny właścicieli firmy **Tavar**, mieszczącej się w Rawennie i będącej liderem w produkcji podłóg drewnianych lakierowanych fabrycznie - dla nas to jest również argument handlowy: ci, którzy cenią sobie drewnianą podłogę, doceniają także naturalny wygląd drewna, usłojenie i pewne „niedoskonałości”, jak sęki czy nieregularna powierzchnia. Lakierowanie wodne, wraz z certyfikacją FSC jest dowodem zaangażowania firmy w oferowanie konsumentom produktu zrównoważonego, przyjaznego dla środowiska i jakości życia”.

Naturalność i przywrócenie wyglądu starych podłóg: odpowiedzią na te trendy są bejce reaktywne ICA Group.

„Głównym trendem - kontynuuje Baldini - jest zróżnicowanie kolorów na tej samej podłodze, co uzyskujemy dzięki delikatnemu stosowaniu odczynników. Procesy te pozwalają zaoferować

„zharmonizowaną” koncepcję projektowania wnętrz, biorąc pod uwagę tendencje polegające na coraz większym ujednoliceniu nawierzchni mebli, stolarki okiennej i podłóg oraz wzrost dbałości o detale, coraz większą uwagę zwraca się na połączenia kolorystyczne w pomieszczeniach.

Kolorów i nawierzchni jest coraz więcej i nigdy dość: indywidualizacja stała się standardem, odcienie kolorów są niezliczone.

Gama wodnych barwników reaktywnych **ACTIVIN** firmy ICA pozwala uzyskać wyjątkowe kolory i bardzo efektowne podkreślenie usłojenia drewna. Mowa tu o bejcach reaktywnych do dębu i kasztanowca, które przenikają do włókna drzewnego poprzez głębłą interakcję z materiałem i tworzą „niekontrolowane” kolory i odcienie, zależne od ilości i charakteru chemicznego samych odczynników oraz gatunku drewna, na który są nakładane, zachowując „naturalny” wygląd powierzchni.



Bejce **ACTIVIN** idealnie wpisują się w koncepcję projektową polegającą na coraz powszechniejszym użyciu **dębu z nawierzchnią o otwartych porach**, ze względu na dominującą tendencję do zachowania **naturalnego wyglądu**, co czyni pomieszczenia jednocześnie prostymi i przytulnymi.

Bejce **ACTIVIN** zapewniają **doskonałe właściwości zwiększając zakres możliwości twórczych dekoratorów wnętrz i projektantów przy wielkiej dbałości o zrównoważony ekorozwój i wpływ na środowisko**.

Grupa ICA jest wiarygodnym partnerem, zwracającym baczność uwagę na potrzeby klientów i trendy w projektowaniu wnętrz. Znaczenie kwestii środowiskowych i wymagania rynku uwzględnił Tavar, który dzięki tej współpracy zainstalował ostatnio całkowicie automatyczną linię lakierniczą, która wraz z wybranym cyklem lakierniczym ma na celu znaczną redukcję emisji

rozpuszczalników do atmosfery. Wprowadzenie tej linii pozwoliło firmie zarówno na całkowitą reorganizację produkcji (z pewnymi czasami), jak i na standaryzację jakości przy zachowaniu wyróżniających firmę usług indywidualizacji. Cykle ustawione przy współpracy z ICA i elastyczność urządzeń umożliwiają firmie Tavar oferowanie **bardzo szerokiej gamy produktów**.

Połączenie bejcy wodnej, gruntu i szpachli z podkładem 100% UV z jednoskładnikową nawierzchnią wodną pozwoliło uzyskać **dobre właściwości fizyko-chemiczne**, o których - rzecz jasna - nie wolno zapominać w przypadku produktu do podłóg. Ponadto wynik estetyczny jest owocem badań prowadzonych w laboratoriach badań i rozwoju ICA. Badania te pozwoliły opracować specjalnie dla firmy Tavar gamę modnych kolorów, których naturalny wygląd podkreśla ekstramatowa nawierzchnia wodna, nakładana jako ostatnia warstwa.

NUSCO SPA, DRZWI I OŚCIEŻNICE OD 1968

TRADYCJA I INNOWACJA Z DUCHEM CZASU

Nusco SpA to włoskie przedsiębiorstwo będące europejskim liderem w produkcji drzwi wewnętrznych i ościeżnic. Firma założona w latach sześćdziesiątych przez Mario Felice Nusco, obecnego Prezesa Zarządu wyrosła z długiej tradycji rzemieślniczej „made in Italy” w zakresie obróbki drewna.

Główne siedziby operacyjne i produkcyjne, zarządzane odpowiednio przez Luigi i Michele Nusco, synów Mario Felice, znajdują się w miejscowości Nola (okolice Neapolu) oraz w Bukareszcie (Rumunia) i obejmują łącznie obszar produkcyjny przekraczający 40 tysięcy m². Łączna produkcja sięga tysiąca sztuk dziennie, co przekłada się na około 200 tys. drzwi sprzedawanych w ciągu roku i obrót łączny na poziomie około 50 milionów euro.

Innowacyjność, jakość wyrobów i umiejętność przewidywania trendów rynkowych spowodowały, że dziś Nusco posiada swoje salony i autoryzowanych sprzedawców na terenie całych Włoch i w licznych krajach za granicą. Misją firmy jest tworzenie warunków do **stałego i decydującego rozwoju swoich partnerów** poprzez umieszczenie klienta w centrum strategii. Podejście to opiera się na skoncentrowaniu wysiłków na jakości, innowacyjności, badaniach dotyczących projektowania, dbałości o szczegóły i poszukiwaniu nowych rozwiązań. **Uczciwość i poszanowanie środowiska** od zawsze charakteryzowały zarządzanie Grupą Nusco. Firma angażuje się w ochronę środowiska promując na własnym obszarze „zieloną” wrażliwość i wdrażając wszystkie działania mające na celu zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko.

Dlatego właśnie firma Nusco wybrała **ICA**. Lakiery wodne ICA, jedno- i dwuskładnikowe, przeźroczyste i kryjące umożliwiają Nusco stworzenie indywidualnych modeli i osiągnięcie wspaniałych wyników na płaszczyźnie estetyczno-jakościowej i w zakresie właściwości.

Firma Nusco, silna doświadczeniami i fachowością swoich rzemieślników, oferuje **pełną gamę drzwi wewnętrznych i ościeżnic wykonanych z materiałów wysokiej jakości, z zachowaniem wyszukanych technik projektowych i nowoczesnej obróbki**. W ten sposób rodzą się rozwiązania o wyjątkowym wzornictwie i doskonałych parametrach eksploatacyjnych, pozwalające utrzymać niezmiennie piękno ościeżnic.



SICAM Międzynarodowy salon komponentów, półproduktów i akcesoriów dla przemysłu meblarskiego

Pordenone (Włochy) 18-21 października 2016

Wielki sukces na **ósmej edycji salonu SICAM**, który w **najwyższym stopniu potwierdza swoją rangę jako wydarzenia o międzynarodowym zasięgu dla włoskiego przemysłu meblarskiego**, z udziałem zagranicznych gości przekraczającym 40%.

W tym roku grupa ICA bardziej niż kiedykolwiek wyróżniała się proponowanymi innowacjami, z dużym naciskiem na kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem w obszarze środowiska naturalnego. Linia **Iridea Bio** spotkała się z przychylnym przyjęciem dużych producentów mebli, którzy docenili ciężką pracę włożoną przez ICA Group w rozwój linii wodnych lakierów do drewna wytwarzanych z innowacyjnych materiałów pochodzących ze źródeł odnawialnych.

Nowe kolory **Antiche Armonie**, przedstawione w formie ściany z kwiatowych liter przykuwały uwagę dzięki swym subtelnym, delikatnym odcieniom i wyraźnemu nawiązaniu do dawnego uroku włoskiego wiejskiego życia.

Najuważniejsi obserwatorzy trendów w projektowaniu mogli docenić nowe efekty imitujące fakturę materii z linii **Urban Matter: metaliczny efekt stali, efekt stali kortenowskiej traktowanej kwasem i efekt kamienia**. Ponadto po raz pierwszy zaprezentowano **Lifelab**, laboratorium ICA Group przeznaczone dla klientów, designerów i projektantów.



GLASSTEC Międzynarodowe targi produkcji, obróbki i wyrobów ze szkła**Düsseldorf (NIEMCY)** 20-23 września 2016

W tym roku po raz kolejny targi Glasstec udowadniają, że stanowią światowy wzorzec odniesienia dla branży szklarskiej. W ciągu 4 dni targów 1235 wystawców z 52 krajów przyjęło 40200 gości pochodzących z ponad 100 państw.

Stoisko ICA zyskało uznanie gości, którzy mogli z bliska docenić efekt **Deep Black**, nawierzchnię na bazie wodnej, podkreślającą głębię czerni. Ponadto przedstawiono nowe, wyraziste kolory z linii **Glass Paint Collection** stosowane do mebli wewnętrznych w stylu nowoczesnym oraz nowe efekty i kolory dla butelek i sektora kosmetycznego.

**DREMA** Międzynarodowe targi maszyn i narzędzi dla przemysłu drzewnego i meblarskiego**Poznań (POLSKA)** 13-16 września 2016

ICA Polska, należąca do grupy spółka z siedzibą w Piotrkowie Trybunalskim wzięła udział w targach Drema prezentując nowości z asortymentu ICA Group. Przedstawiano preparaty impregnujące i nawierzchnie metalizowane do zastosowań zewnętrznych **Arborea Metal**, bejce i nawierzchnie do zastosowań wewnętrznych **Matter Effects**, efekty specjalne **Urban Matter**, **Liquidice** i inne oraz błyszczące produkty nawierzchniowe **My Gloss**. Wiele innowacyjnych i modnych produktów dla polskiego przemysłu drzewnego, podkreślających i upiększających drewniane powierzchnie.

Na czas targów przygotowano także stanowisko pokazowe, na którym nakładano na żywo produkty w cyklach **Urban Matter**, **Activin** do parkietu i **Deep Black**.

**CEFLA LIVE**

„From finishing to happening”

Imola (Włochy) 12-14 październik 2016

Również w tym roku grupa ICA uczestniczyła w wydarzeniu **CEFLA LIVE** w laboratorium Cefla Finishing w Imoli, gdzie przedstawione zostały znaczące nowości technologiczne w obszarze lakiernictwa.

Personel techniczny ICA zaprezentował produkty firmy. Przeprowadzono **na żywo próby z użyciem lakierów UV do zastosowań wewnętrznych na Smartedge i na innowacyjnej linii złożonej z Smartclean i Smartcoater**. Ponadto ICA zaprezentowała na **UV-R LED** linię **IRIDEA UV LED CURING**, składającą się z lakierów utwardzanych UV LED.

**BIFE**

Międzynarodowa wystawa mebli w Bukareszcie

Bukareszt (RUMUNIA) 14-18 września 2016

Dzięki swojej gamie wysokojakościowych produktów przyjaznych środowisku, ICA stanowi wzorzec w sektorze lakierów do drewna, szkła i tworzyw sztucznych także w Rumunii.

Nowości przedstawione przez dystrybutora LOMILUX spełniają rozmaite wymagania w zakresie projektowania wnętrz: od najbardziej klasycznych, z wykorzystaniem produktów **Luxury** do najbardziej nowoczesnych, z nowymi efektami specjalnymi linii **Urban Matter**.

Nie zabrakło także środków do szkła z najnowszym **Deep Black** i produktów do parkietów. Doceniono także nawierzchnie do zastosowań wewnętrznych, podkreślające naturalne piękno drewna.



DESIGN WALL

Uznanie dla innowacji

Bombaj (INDIE) 2-3 września 2016

Design Wall to wyłączna inicjatywa **Acetech**, promująca i wspierająca najnowsze technologie w sektorze budowlanym i meblarskim. Znakomita komisja sędziowska, złożona z architektów i designerów ocenia produkty prezentowane przez konkurujące firmy. ICA, od zawsze wyczulona na trendy we wzornictwie oraz na potrzeby projektantów i architektów przedstawiła swoje lakiery do drewna **Urban Matter** z miejską duszą. Próbką z efektem stali została przekazana członkom komisji, wzbudzając żywe zainteresowanie.

**MKTK TENDENCY**

Technologie wyrobu mebli, elementy składowe, tekstylia

Kijów (UKRAINA) 28 września - 1 października 2016

Najbardziej znane krajowe i międzynarodowe marki branży wzorniczej i meblarskiej spotkały się na targach MKTK Tendency. 13 000 m2 Kijowskiego Expo Plaza gościło 220 wystawców – z 21 regionów Ukrainy i z innych krajów, w szczególności z Turcji, Niemiec i Włoch oraz około 18 tysięcy zwiedzających. Wydarzenie to, wzbogacone instalacjami, konferencjami, seminariami i warsztatami ma duże znaczenie dla rozwoju sektora na Ukrainie, która już może poszczycić się profesjonalnymi producentami i utalentowanymi designerami. ICA uczestniczyła w nim, aby zaprezentować istotne nowości produktowe dla mebli zewnętrznych i wewnętrznych oraz dla szkła. Prezentowano nawierzchnię do szkła **Deep Black**, efekt specjalny **Liquidice** i efekty urbanistyczne **Urban Matter**.

**W16**

Pokaz stolarstwa i produkcji mebli

Birmingham (UK) 2-5 października 2016

Ciągle rozrastające się targi, które nakreślają trendy branżowe w Wielkiej Brytanii. Gościły one najnowsze technologie i najnowocześniejsze materiały do obróbki drewna przemysłowego i meblowego. 200 wystawców biorących udział w edycji 2016, z czego 30% nowych oraz +15% powierzchni wystawowej dla podmiotów krajowych i międzynarodowych. To pierwsza prezentacja firmy ICA. Na stoisku dystrybutora WOODFINISHES po raz pierwszy przedstawiono przeźroczyste podkłady i nawierzchnie akrylowe Iridea UVE. Produkty o dużej odporności na działanie światła, szczególnie zalecane do jasnych gatunków drewna litego lub płyt pokrytych fornirem modyfikowanym. Zawierają one specjalne dodatki, które pochłaniają większość promieni UV, ograniczając do minimum żółknięcie powłoki lakierniczej i utrzymując niezmienny kolor drewna. Linia **Iridea UVE** została finalistą „Elementu”, nowego wydarzenia na W16, poświęconego nawierzchniom do mebli.

**GLASS BUILD AMERICA** Wystawa szkła, okien i drzwi**Las Vegas (USA)** 19-21 października 2016

Producenci i goście z ponad 73 krajów wzięli udział w wydarzeniu dla branży szklarskiej w Las Vegas.

ICA NORTH AMERICA uczestniczyła w tym wydarzeniu prezentując **Glass Paint Collection** opracowaną przez ICA Group. Lakiery wodne, które tworzą zaskakujące efekty na powierzchniach płaskich, ale także na naczyniach do napojów, zastawie stołowej i przedmiotach kosmetycznych. Perłowe kolory **Liquid Metal** i efekt kryształków lodu **Liquidice** nadają szkłu wyjątkowy i elegancki wygląd. Lakiery wodne jedno- i dwuskładnikowe, przeźroczyste, barwione, kryjące i metalizowane z linii szkła ICA Group umożliwiają uzyskanie niezrównanej gamy cenionych efektów estetycznych i kolorystycznych. Na targach zaprezentowano między innymi efekt trawertynu, satynowania i piaskowania.



ACETECH Architektura, materiały budowlane, innowacje i wzornictwo

Bangalore (INDIE) 21-23 października 2016
Bombaj (INDIE) 10-13 listopada 2016

Acetech także w tym roku potwierdza swoją rangę jako największej wystawy w Azji i trzeciej na świecie. Międzynarodowe targi, odbywające się wieloetapowo w Indiach, gromadzą pod jednym dachem architektów, projektantów, inżynierów, firmy i dostawców materiałów.

ICA Pidilite, nowa spółka joint venture zawiązana między ICA a Pidilite Industries, uczestniczyła w wystawach w Bangalore i w Bombaju. Na stoisku zaprezentowano efektowne nawierzchnie **Deep Black** i **Natural & Soft Touch**. Z dużym zainteresowaniem architektów i designerów spotkały się także lakiery na bazie wody i nowe efekty specjalne z linii **Urban Matter**, jak **efekt stali kortenowskiej**, **metaliczny efekt stali** i **efekt kamienia**. Ponadto organizatorzy targów nagrodzili stanowisko **ICA Pidilite** przyznając mu jako wyraz uznania Gold Award, wyróżnienie entuzjastycznie przyjęte przez całą grupę ICA.

**LESDREVMASH** Międzynarodowa wystawa maszyn, urządzeń i technologii dla branży pozyskiwania drewna oraz przemysłu drzewnego i meblarskiego

Moskwa (ROSJA) 24-27 października 2016



Targi Lesdrevmash to jedno z najważniejszych europejskich wydarzeń poświęconych sektorowi maszyn, urządzeń i materiałów do obróbki drewna. To zarazem okno na lukratywny rynek Rosji, która jest jednym z największych graczy w tej branży. W tym roku także Lesdrevmash zgromadził pod jednym dachem znaczących specjalistów i ważnych gości. ICA Group prezentowała w przestrzeni przygotowanej przez Włoski Instytut Handlu Zagranicznego ICE swoje najmodniejsze produkty: od barwników do zastosowań wewnętrznych z efektem faktury materii przez metalizowane impregnaty **Arborea Metal** do zastosowań zewnętrznych, produkty do efektów specjalnych **Urban** i **Luxury** przydające efektowności i stylowej elegancji, po nawierzchnię **Deep Black** do wnętrz, charakteryzującą się wysoką jakością i znakomitą efektem wizualnym.

CANADA WOODWORKING EAST

Kanadyjski przemysł drzewny i budowlany

Montreal (KANADA) 2-3 listopada 2016

Druga edycja Canada Woodworking East potwierdza rangę tego wydarzenia jako wzorca odniesienia dla branży meblarskiej w Quebecu. Ta prowincja udowadnia, że ma najwyższy wskaźnik produkcji mebli w Kanadzie. Około 2800 specjalistów z branży przyszło na Stadion Olimpijski w Montrealu w poszukiwaniu najbardziej innowacyjnych produktów. ICA NORTH AMERICA przedstawiła gamę produktów ICA ze szczególnym naciskiem na efekty specjalne **stali**, **stali kortenowskiej**, **cementu**, **kryształków lodu**, **ciekłych metali**, półkryjące impregnaty wodne Arborea Pastel w pastelowych kolorach oraz nawierzchnie **Naturwood**, **Softtouch** i **Natural Touch**, które uwypuklają naturalne piękno drewna.

**EUROBOIS**

Targi przemysłu drzewnego i materiałów drewnianych

Lyon (FRANCJA) 15-18 listopada 2016

Produkty ICA zostały zaprezentowane na Eurobois na stoisku dystrybutora T&G Distribution. Lyon dysponuje dużym potencjałem jeśli chodzi o atrakcyjność dla gości i ekspansję na rynki Europy Południowej (Włochy, Szwajcaria, Hiszpania, Portugalia) i krajów Magrebu, co każe podkreślić międzynarodowy charakter salonu. Na pierwszym planie produkty do efektów specjalnych **Urban** i **Luxury** - efekt kamienia, stali kortenowskiej i kryształków lodu, gwarantujące bogactwo wykończeń, za każdym razem innych i niepowtarzalnych. Zaprezentowano także różne powłoki barwne na bazie wody do stolarki zewnętrznej.

**NAJBLIŻSZE TARGI**

23-27 LISTOPADA 2016	SIB	Międzynarodowa wystawa budownictwa	CASABLANCA MAROKO
15-18 GRUDNIA 2016	ACETECH	Architektura, materiały budowlane, innowacje i wzornictwo	DELHI INDIE

THE SPECIALIST

RUBRYKA POŚWIĘCONA TECHNIKOM LABORATORYJNYM



Monia Tomassini
Lakiery wodne
do stosowania
we wnętrzach

Chciałabyś nam opowiedzieć o jakimś wyjątkowym zdarzeniu?

Zawsze będę pamiętać pierwsze dni w pracy, kiedy przez skupienie i strach przed popełnieniem błędu wyzerowałam wagę, gdy koleżanka właśnie kończyła opracowywać skład produktu i przerobiłam produkt matowy na błyszczący, bo użyłam niewłaściwego katalizatora.

Co lubisz robić w wolnym czasie?

Odpowiedź na to pytanie może być trochę banalna, więc powiem krótko, że lubię czytać, spędzać czas na łonie przyrody i w towarzystwie zwierząt, lubię podróżować i trochę posiedzieć w ciszy i w samotności, aby odpocząć i odprężyć umysł. Aby zrównoważyć cały ten relaks, uprawiam sztukę samoobrony Wing Tsun. Ma swoje korzenie w Kung Fu i, jak chce tradycja, została opracowana przez kobietę, która obserwowała walkę lisa i czapli. Jest to bardzo złożony sport, ponieważ pomaga utrzymać samokontrolę, panować nad emocjami przekształcając niepokój i panikę w reagowanie i mimo, że jest to dyscyplina indywidualna, przede wszystkim uczy szacunku do innych.



Od ilu lat pracujesz w ICA?

Pracuję w ICA już od dobrych 5 lat, zaczęłam pracę 6 czerwca 2011 roku. Bardzo dobrze to pamiętam, bo było to zaraz po długim weekendzie z 2 czerwca, który wykorzystałam na krótkie wakacje za miastem przed rozpoczęciem nowego rozdziału w moim życiu. Czas leci!

Czym dokładnie zajmujesz się?

Moje pierwsze spotkanie z lakierami to pigmentowane systemy na bazie wody i rozpuszczalników. Na początku zajmowałam się badaniami pigmentów, zarówno ich właściwości fizycznych, jak i różnych technik mielenia.

Teraz jestem w grupie produktów na bazie wody do zastosowań wewnętrznych - to zupełnie inny obszar, pełen wyzwań.

Jestem bardzo zadowolona ze swojej ścieżki zawodowej, ponieważ pozwala mi odkrywać wiele aspektów tego sektora przemysłu, a przede wszystkim zdają sobie sprawę, jak ważna jest rozległa wiedza.

Które aspekty swojej pracy lubisz najbardziej?

Myślę, że to wynika z poprzedniej odpowiedzi - najważniejsze to nigdy się nie nudzić, a ja z pewnością nie mam tego problemu. Opracowywanie nowych produktów, odkrywanie nowych technologii, używanie „fantazji” i intuicji, panowanie nad adrenaliną i tak dalej i tak dalej.

OPOWIEŚCI Z PODRÓŻY

ODKRYWANIE PALESTYNY



Giovanni Monaldi

R&D - Water-Based Interior Coatings Co-ordinator

Wreszcie latem zeszłego roku zdecydowałem się odwiedzić rodzinne strony mojego przyjaciela Samira, w Palestynie, a dokładnie w Izraelu, w okolicach Hajfy. Samira poznałem w czasach studenckich, w akademiku, gdzie mieszkaliśmy razem przez cztery lata. Upłynęło dużo czasu, ale nigdy nie straciliśmy kontaktu. On wielokrotnie wracał do Włoch, a ja pojechałem pierwszy raz do Izraela. Mimo że Izrael jest bardzo małym krajem, jest bardzo różnorodny - są tu bardzo nowoczesne i zatłoczone

miasta jak Tel Aviv, spokojne miasteczka o dogodnych warunkach do życia jak Hajfa, pustynia, Morze Martwe i jezioro Galilejskie w głębi kraju. A oprócz tego arcydzieło sztuki i kolebka religii monoteistycznych: Jerozolima, miasto fascynujące, ale sporne i zmilitaryzowane. Niezwykle ciekawe było obserwowanie, jak żyją i dotąd żyli ze sobą bez problemów, muzułmanie, katolicy, druzowie, zarówno w arabskich miastach w Izraelu, jak i na Zachodnim Brzegu, rządzone przez Autonomię Palestyńską. W arabskich miastach powiewało wiele włoskich flag. Wszyscy kibicowali Włochom na Euro! Jako Włoch spotkałem się z ciepłym przyjęciem przez ludność arabską. Ich wizytówką jest „You are welcome”. Wszędzie czułem się bezpiecznie. Podróżowanie obala wiele stereotypów.

RIO 2016, NIEZAPOMNIANA PRZYGODA „SPORTOWA”

Valentina Cesari - Communications Department Manager

Luciano Cesari - CFO



Zdecydowaliśmy, że raz w życiu chcielibyśmy je zobaczyć, dlatego też mając siostrę mieszkającą od 25 lat w Brazylii wraz ze swoją rodziną zdecydowaliśmy, że tej okazji nie możemy stracić. Wiele miesięcy wcześniej zabezpieczyliśmy bilety na nasz ulubiony sport - kolarstwo górskie, potem oczywiście dodaliśmy inne imprezy, które trzeba zobaczyć - odwieczne reprezentacyjne dyscypliny olimpijskie, takie jak lekkoatletyka i gimnastyka artystyczna. W ostatnie wolne chwile w naszym napiętym harmonogramie, udało nam się jeszcze wcisnąć BMX i koszykówkę.

W tygodniach poprzedzających wyjazd wielokrotnie przychodziło nam do głowy myśl, żeby zrezygnować, ale zawsze ją odsuwaliśmy. Wirus Zika i przerażający brak zapewnienia bezpieczeństwa turystom budziły tysiące wątpliwości, ale w końcu dzięki sporej dozie nieświadomości, zdecydowaliśmy się jechać mimo wszystko. Na szczęście wszystko poszło dobrze. Organizacja Olimpiady, krytykowana i atakowana ze wszystkich stron przez prasę, w rezultacie okazała się bardzo sprawna. Cały czas czuliśmy się „chronieni”, wszędzie byliśmy otoczeni przez policję i wojsko, kierowani do pociągów metra i na trasy dla pieszych praktycznie niedostępne dla osób nieposiadających oficjalnego biletu na Olimpiadę. W praktyce organizatorzy zdołali stwo-

rzyć bańkę absolutnego spokoju, niemal surrealistycznego, w jednym z najbardziej niebezpiecznych miast na świecie. Bez cienia wątpliwości najpiękniejsze wspomnienie związane jest z dniem spędzonym na okazałym stadionie Nilton Santos, na zawodach lekkoatletycznych. Zobaczyć tysiące ludzi magicznie przechodzących z absolutnej ciszy do ogłuszającej euforii to nieopisany spektakl, podobnie jak podziwianie z bliska majestatycznej fizyczności najsilniejszych atletów na świecie. Kolarstwo górskie? Ech, to zasługuje na oddzielną rozmowę, bo mamy je we krwi, a tym samym nie będziemy obiektywni!

NA GRZBIECIE FALI

Giulio Paniccia - Country Manager



Tego lata podążając za swoją pasją do surfowania wróciłem po zeszłorocznych śladach do Ameryki Środkowej, aby gonić fale i szukać nowych miejsc do odkrycia.

Dziwaczne programy marketingowe opracowane w jakiejś ponurej piwnicy zapewniały, że prawdopodobnie najtańszy lot z Włoch do Panamy lub Kostaryki jest przez Stany Zjednoczone - i właśnie dlatego nasza podróż rozpoczęła się trzydniowym przystankiem w mieście, które nigdy nie śpi: Nowy Jork.

Lot Mediolan-Nowy Jork (z międzylądowaniem w Oslo) okraszony został czymś wyjątkowym - i nie mówię tu o możliwości nieograniczonego korzystania z baru - a o fakcie, że mniej więcej w połowie lotu przelatywaliśmy nad polarną pokrywą lodową, a słońce oświetlało bezmiar białej przestrzeni i wylaniające się powoli olbrzymie góry lodowe, podczas gdy my zbliżaliśmy się do wschodniego wybrzeża Stanów Zjednoczonych.

Mówią, że Nowy Jork jest najpiękniejszy w zimie, zwłaszcza w czasie świąt Bożego Narodzenia z milionami świateł i ozdób, które nieprzypadkowo stały się inspiracją dla słynnej piosenki U2. Ja uważam, że w sierpniu wychodzi na jaw prawdziwe oblicze Nowego Jorku, aktywnego i dynamicznego, z porannym joggingiem w dziesiątkach słonecznych parków, targami żywności w Williamsburgu i dniami spędzonymi na plaży na Long Island.

To co uwielbiam robić, to przygotować listę miejsc, restauracji, „budek” i innych miejsc, gdzie można zjeść dania etniczne i egzotyczne i codziennie staram się odwiedzać kilka z nich. Za każdym razem jest to prawdziwe poszukiwanie skarbów, które oprócz objadania się pozwala odkrywać nowe miejsca i okolice.

Po przystanku w Ameryce wsiadamy w samochód i udajemy się na południe, do San Jose w Kostaryce.

San Jose jest stolicą Kostaryki, a także najbardziej zaludnionym miastem, w którym mieszka około 350 tysięcy ludzi. Po wyjściu z samolotu jesteśmy witani powiewem chłodnego i wilgotnego powietrza. Miasto jest położone około 1000 metrów nad poziomem morza i zlokalizowane z oczywistych względów historycznych w środku doliny otoczonej górami zielonymi od lasów deszczowych.

Pchany swoją niekontrolowaną chęcią surfowania, spędzam w stolicy uroczą godzinę. Dokładnie tyle, ile trzeba, aby wynająć samochód.

Kierujemy się w stronę wybrzeża, jadąc po czymś co jest chyba najdzikszą autostradą na świecie. Dwupasmowa droga, biegnąca przez wysokie i gęste lasy, ogromne iguany przekraczających drogę i wszechobecny deszcz, który pojawia się i znika w regularnych odstępach czasu. Po około dwóch godzinach docieramy do zachodniego wybrzeża.

Nasza wycieczka rozpoczyna się od surfowania w Jaco, małym, kilkutysięcznym miasteczku, w którym mieszkają prawie wyłącznie obcokrajowcy, zwłaszcza Amerykanie. Jaco to „beach break”, co w żargonie surferów oznacza, że fale tworzą się i rozbijają na piaszczystym dnie, a zatem są zmienne w zależności od prądu i pływów. Dzięki temu fala jest zabawna, ale nieprzewidywalna.

W okresie naszego pobytu odbywał się tam międzynarodowy konkurs surfingu, miałem więc okazję zobaczyć wielu zawodowców, a czasem nawet dać im się okraść z paru fal.

ICA W INDIACH

Andrea Paniccia - General Manager ICA Group

Od 19 do 28 października Andrea był w Indiach i spędził kilka dni w stanie Pendżab w północno-zachodniej części kraju. Podczas swojego pobytu odwiedził wspólnie z pracownikami ICA Pidilite wielu dystrybutorów i sprzedawców produktów marki ICA oraz miał okazję wysłuchać wszystkich potrzeb rynku i omówić przyszłe strategie.

Wszyscy byli zaskoczeni, kiedy Andrea wspominał licznych współpracowników z Pendżabu, którzy od wielu lat z powodzeniem pracują w fabryce w Civitanova Marche - znak, że związek między ICA i Pendżabem zawsze był silny i taki pozostanie w przyszłości.

Szczególne wspomnienie z wizyty w Indiach wiąże się ze Złotą Świątynią Amritsar. Jest to świątynia sikhów, uważana za najbardziej święte miejsce, do którego przynajmniej raz w życiu należy udać się na pielgrzymkę.

Szczerze podziękowania dla wszystkich za wspiane powitanie i serdeczną gościnność.



REGIONAL RANDSTAD AWARD 2016

ICA NAJBARDZIEJ ATRAKCYJNĄ FIRMĄ POD WZGLĘDEM WYNAGRODZENIA I BENEFITÓW



„Tu inwestujemy w młodzież i zapobiegamy drenażowi mózgów”.

Vittoria Rita – Dyrektor Zasobów Ludzkich w ICA Group – odebrała **Regional Randstad Award Centro za rok 2016**. Przyznawana po raz drugi Regional Randstad Award opiera się na niezależnym badaniu (żadna firma nie może się do niego zapisać, ani zapłacić za udział) uwzględniającym percepcję opinii publicznej w zakresie zdolności firm do budowania marki pracodawcy. Jest efektem ubocznym globalnych badań zleconych przez Randstad, obejmujących łącznie ponad 200 000 osób w 25 krajach.

Badania mierzyły **poziom postrzeganej przez potencjalnych pracowników atrakcyjności firm w środkowych Włoszech**, czyli jak bardzo i jakimi czynnikami mogą one „przykuć uwagę” osób poszukujących pracy lub chcących ją zmienić.

Główne czynniki brane pod uwagę przez potencjalnych pracowników przy ocenie firmy i zatrudnienia to zarobki i benefity oraz pewność zatrudnienia, wymienione przez ponad połowę respondentów (53%), a w następnej kolejności przyjemna atmosfera w miejscu pracy (51%), równowaga pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym (45%) oraz stabilność finansowa (43%).

W oparciu o badania przeprowadzone przez Randstad, firmę ICA z Civitanova Marche wyróżniają wynagrodzenia i świadczenia pozapłacowe.

Firma będąca wiodącym producentem lakierów do drewna na świecie okazała się najlepsza jeśli chodzi o poziom wynagrodzeń i benefity, potwierdzając inwestycje dyrektora w dobro korporacji.

Badanie miało miejsce w okresie od kwietnia do maja 2016 roku, przeprowadzono wówczas wywiady z 4 000 osób: studentami, pracownikami i bezrobotnymi, w wieku od 18 do 65 lat, w podziale według płci, grup wiekowych i poziomu wykształcenia. Analizie poddano 100 firm działających w 10 różnych sektorach i zatrudniających od 200 do 999 pracowników.

THE EUROPEAN HOUSE - AMBROSETTI

ICA WSPIERA INICJATYWY THE EUROPEAN HOUSE - AMBROSETTI

ICA wspiera inicjatywy The European House - Ambrosetti i 7 października była gospodarzem spotkania szkoleniowego, które odbyło się w zakładach w Civitanova Marche. Grupa zawodowa The European House - Ambrosetti powstała w 1965 roku i stopniowo rozwinęła szerokie spektrum działań doradczych w celu wspierania zintegrowanego zarządzania firm we Włoszech, w Europie i na świecie.

W spotkaniu wzięli udział przedsiębiorcy i menedżerowie lokalnych firm, aby przedyskutować tendencje na rynku i we wzornictwie, które promują innowacyjność produktów. W swym wystąpieniu Andrea Paniccia skupił się na innowacyjności i wzornictwie w ICA.



ICA WSPIERA LOKALNE STOWARZYSZENIA

CENNE WSPARCIE DLA BADAŃ



Grupa ICA, Zawsze dbająca o otoczenie, w którym działa, stale angażuje się w akcje wspierające lokalne stowarzyszenia.

18 października w Teatrze Rossini w Civitanova wsparła spektakl kabaretowy zorganizowany przez **AISM - Włoskie Stowarzyszenie Osób Chorych na Stwardnienie Rozsiane**.

Ponadto w tym roku była także mecenasem licznych wydarzeń organizowanych przez **AIRC - Włoskie Stowarzyszenie na rzecz Badań nad Rakiem**. 23 października lokale Lifefood zostały przygotowane do rozgrywek turniejowych w buraco na rzecz stowarzyszenia.

W rozgrywkach wzięło udział 150 osób, w tym prawdziwi gracze i uczestnicy light dinner. Celem tego wydarzenia było zebranie środków na realizację najlepszych projektów badawczych w zakresie onkologii, finansowanych przez Airc.

ICA przekaze również część prezentów gwiazdkowych na badania nad przypadkami nowotworów u dzieci, wierząc, że pomoc naukowcom przyspieszy odkrycie nowych metod leczenia i pozwoli podarować wielu dzieciom cenny czas.

GO ALTAIR GO! ZWYCIĘSKI SEZON ALTAIR 3



W tym sezonie regatowym jacht **Altair 3** typu Scuderia 50 należący do Sandro Paniccia sprostał czterem ważnym wyzwaniom, godnie walcząc z budzącymi strach rywalami morskimi.

W dwudziestej drugiej **La200** na trasie Caorle-Grado-Sansego (Chorwacja) i z powrotem, zorganizowanej przez Klub Jachtowy Santa Margherita wygrał po raz drugi z rzędu Puchar Paulaner Line Honour XTutti przecinając linię celu o 7:58 w niedzielę 8 maja. Jest pierwszy w klasyfikacji ogólnej i w klasie XTutti.

„Piękna edycja” tłumaczy armator Sandro Paniccia „jestem bardzo zadowolony z postawy załogi, a także z jachtu, który nas nie rozczarował i pozwolił nam zawsze dotrzymywać kroku rywalom”.

W 7 edycji **151 Miglia** o Puchar Celadrin, od 2 do 4 czerwca ubiegłego roku, Altair 3 uzyskał świetne drugie miejsce w klasyfikacji ORC Overall przecinając linię mety przed klubem jachtowym Punta Ala. To były trudne regaty, przy dość ciężkich warunkach pogodowych. Cała załoga była zadowolona.

Mniej szczęśliwa była 64. edycja **Giraglia Rolex Cup**, jednych z najsłynniejszych regat dalekomorskich na Morzu Śródziemnym. Rozpoczęły się w Saint Tropez, pod zachmurzonym niebem i w silnym deszczu. Aż do chwili ominięcia skały Giraglia (na Korsyce), praca taktyka i sternika pozwalały Altair 3 utrzymywać się we flocie faworytów na pierwszych pozycjach. Niestety nagle zmiana wiatru, a potem zupełna cisza spowodowały całkowite przetasowanie kart, stawiając na uprzywilejowanej pozycji małe łodzie, które dotąd zostawały daleko w tyle. Następnie silne zaburzenia, z wiatrami o sile dochodzącej do 40 węzłów, doprowadziły do mety przed klubem jachtowym z Genui wszystkie łodzie ślizgające się na falach w długim orszaku na pełnych żaglach, pozostawiając klasyfikację końcową bez zmian. Dobry jest zatem wynik Altair 3, który w czasie skorygowanym wyprzedził flotę faworytów, której trzymał się przez całe regaty.

Piękny sezon uzupełnia wygrana w czasie rzeczywistym na 16. Międzynarodowych Regatach Civitanova - Szybenik. Altair 3, rekordzista poprzedniej edycji przekroczył linię mety na wyspie Zlarin (tuż za fiordem szybenickim) o 5:58, godzinę przed swoimi rywalami.



REGATY FOLGORE I ADRIATICA DOBRE WYNIKI W SEZONIE 2016



Łodzie armatora Piero Paniccia mają za sobą bogaty i ekscytujący sezon 2016.

Folgore, jacht J88 kategorii ORC International, zwyciężył w regatach o **Puchar Stecconi** rozegranych 18 i 19 czerwca w Ankonie.

Ponadto od 30 czerwca do 3 lipca brał udział w 16. międzynarodowych regatach **Civitanova - Szybenik**, organizowanych przez Club Vela Porto Civitanova. Jest to jeden z najbardziej emocjonujących długich wyścigów na Morzu Śródziemnym, rozgrywany na dystansie 106 mil morskich w sercu Adriatyku, łączący dwa miasta, które odegrały kluczową rolę w historii i rozwoju gospodarczym Starego Kontynentu. Wyścig, będący jednocześnie kwalifikacją na Mistrzostwa Włoch Offshore, Folgore zakończył na pierwszej pozycji w kategorii B, z załogą składającą się zaledwie z czterech osób.

Z kolei od 27 do 30 czerwca uczestniczył w Mistrzostwach Włoch w Żeglarskiej Pełnomorskiej o **Puchar Diesse** w magicznej scenerii Palermo na wspaniałym morzu. Błękitne niebo i delikatny, średnio - lekki wiatr to finalna oprawa pięknych Mistrzostw, które Folgore ukończył na 11. pozycji w klasyfikacji generalnej, ale na 4 miejscu w swojej klasie.

Jednak najważniejsze zwycięstwo odniósł w wyścigu **25x2**, organizowanym zawsze przez Klub Żeglarski z Civitanova dla załóg dwuosobowych, w którym Folgore powtórzył swój sukces z ubiegłego roku.

Natomiast Farr 280 **Adriatica** uplasował się na 3. pozycji na Mistrzostwach Włoch w klasie minimorskiej w Torri del Benaco, na Jeziorze Garda, zdobywając zaledwie o jeden punkt mniej niż jacht, który został sklasyfikowany jako 2. Klasyfikację stworzono po rozegraniu łącznie pięciu wyścigów. Niestety ze względu na brak wiatru nie było możliwości poprawienia wyniku w następnych próbach.

Kolejny występ Adriatiki miał miejsce w Chioggi, na **Europejskich Mistrzostwach Sportboat**, gdzie stanęła w szranki z ponad 50 łodziami klasy minimorskiej.

„Wszyscy mówią, że to były wspaniałe mistrzostwa - oświadczył prezes Portodimare, Gianfranco Frizzarin – piękna trasa wyścigu, która dała możliwość ścigania się praktycznie we wszystkich warunkach pogodowych występujących na morzu”. Adriatica zwróciła na siebie uwagę zajmując 6. miejsce w klasyfikacji overall.

Na koniec zdobyła 1. miejsce w klasyfikacji minimorskiej i overall w regatach o **Puchar Enrico i Luca Dignani**, 19 i 20 września w Civitanova Marche. Pięć wyścigów rozegranych w ciągu dwóch dni przy pięknej słonecznej pogodzie i wietrze, w których Adriatica została nagrodzona za swoje wspaniałe wyniki.

Słowa uznania dla Piero i jego załogi: Guglielmo Bonfili, Chicco Capecci, Andrea Casale, Claudio Celon, Erick Moretti, Lorenzo Paniccia.

MOTOCYKL - MOJA PASJA Z WŁOSKICH DRÓG NA TOR MOTOCYKLOWY



Matteo Sordelli – Area manager ICA Group – jest od zawsze pasjonatem motorów. Od 2014 ściga się na torach krajowych na swoim motorze Kawasaki Ninja ZX10R. Ostatnio brał udział we Włoskim Pucharze Amatorów w kategorii 1000, zapewniając sobie trzecie miejsce w sesji w Mugello (Toskania) i drugie na torze w Vallelunga (Lacjum). Gratulacje!

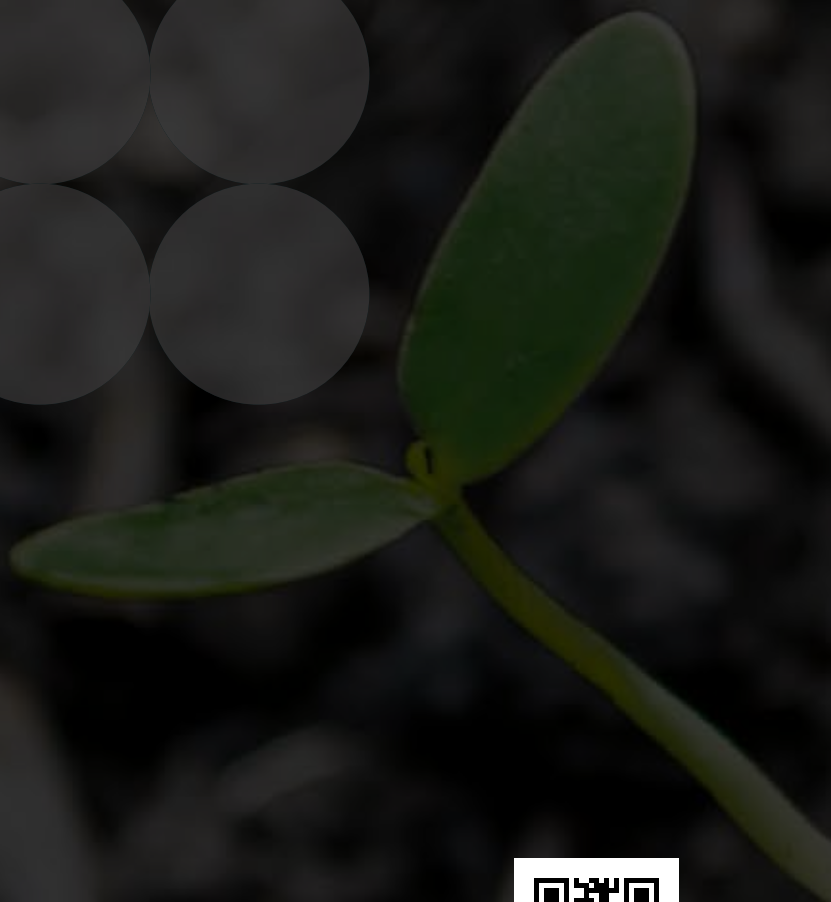
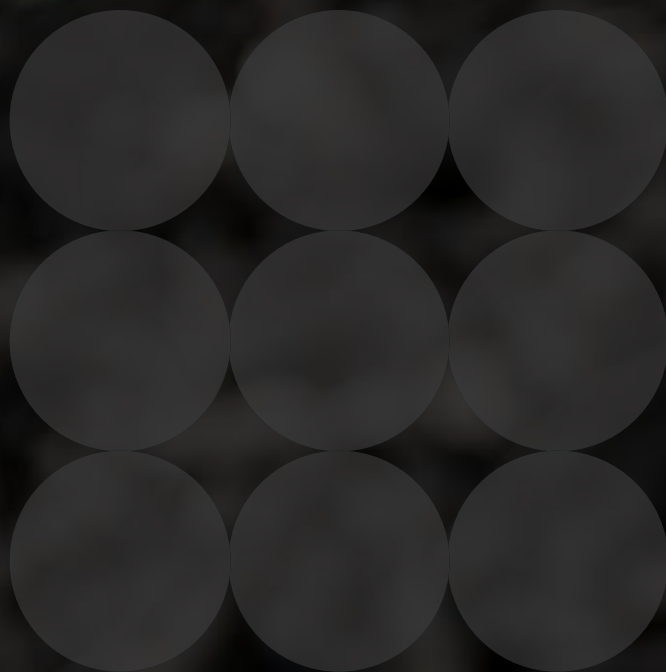
ASD SORDI CITANÒ POTRÓJNA KORONA



ASD Sordi Citanò składa hołd miastu Civitanova Marche, prowincji Macerata i sponsorowi ICA zdobywając potrójną koronę mistrzostw, **Puchar i Superpuchar Włoch w piłce ręcznej FSSI**.

9 kwietnia wygrał ligę w Mediolanie, zwyciężając z drużyną z Turynu. Czwartą w historii ostatnich 5 lat. 10 września, po trudnym meczu, zdobył Puchar Włoch w Padwie. Był to czwarty kolejny Puchar Włoch. Wreszcie, 11 września, także w Padwie, zdobył czwarty kolejny Superpuchar. W sumie 12 na 13 pucharów w ciągu 5 lat. Wspaniałe osiągnięcie, które grupa ICA z dumą świętuje razem ze stowarzyszeniem.

Ponadto siedmiu atletów zostało powołanych do drużyny narodowej, aby w maju wziąć udział w Mistrzostwach Europy w piłce ręcznej w Niemczech. Kolejne sukcesy są zapłatą za olbrzymie zaangażowanie, uważność i koncentrację.



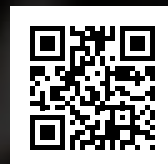
Industria Chimica Adriatica SpA
Via Sandro Pertini 52
62012 Civitanova Marche (MC) Italy
Tel. +39 0733 8080
Fax +39 0733 808140

info@icaspa.com

ITALIAN COATINGS Division
Via Alcide De Gasperi 73
36060 Romano D'Ezzelino (VI) Italy
Tel. +39 0424 8386
Fax +39 0424 37497

info@italiancoatings.com

www.icaspa.com



app.icaspa.com