

#lifeincolor





En los últimos años, el debate sobre la sostenibilidad ambiental de las acciones humanas ha suscitado interés en un escenario cada vez más amplio. Para superar con éxito el desafío de garantizar recursos suficientes a nivel global no podemos limitarnos simplemente a alcanzar resultados cada vez más altos en cuanto a eficacia y productividad. Es necesario volver a pensar los procesos con los que se realizan los bienes y se suministran los servicios según los principios de economía circular, por ejemplo, utilizando recursos renovables y valorando el remanente de otros procesos de transformación.

En el mundo de los barnices para madera, el grupo ICA ha interpretado siempre el deseo de nuestros clientes de contar con barnices ecológicos y funcionales para proteger la madera. Actualmente llegamos a una nueva meta, y tengo el honor de presentar la primera gama de barnices acrílicos mono y bicomponentes de derivación renovable y no competitiva con la alimentación humana: IRIDEA BIO.

No se puede conseguir un resultado de este tipo casualmente. Aprovecho para dar las gracias a todos mis compañeros, que han colaborado en este proyecto a nivel técnico, administrativo y comercial, a nuestros partners académicos y al partner técnico DSM Resins & Functional Materials que ha creído firmemente en nuestra empresa, considerándola la mejor del mundo para abrir brecha en esta extraordinaria innovación. Mi profunda convicción es que estos proyectos pueden nacer y desarrollarse sólo si se presta una constante atención a la calidad de las relaciones personales y de la vida empresarial. Os deseo, pues, un nuevo año de satisfacciones y una serena Navidad.

Lorenzo Paniccia

FOCUS	2
ESPECIAL PRODUCTOS	7
CASE HISTORY	10
FERIAS Y EVENTOS	13
BAJO LOS REFLECTORES	20
NEWS	24
DEPORTE	26



ICA SUMMER PARTY 2016 LA HISTORIA DE 45 AÑOS DE ACTIVIDAD

Actividad deportiva y alimentación de calidad. **Más de 1200** personas pasaron juntas una jornada de deporte, música, juegos, artistas de la calle, actividades infantiles y buena comida.

El sábado 9 de julio, los empleados y colaboradores del grupo ICA fueron invitados a pasar el día en el complejo empresarial de Civitanova para celebrar los **45 años de su fundación**. La familia Paniccia, que dirige con satisfacción la sociedad, ha considerado importante celebrar esta fecha con todos los que han contribuido al éxito y al crecimiento del grupo.

La fiesta empezó por la mañana. En las salas del laboratorio ICA, la red de ventas Italia pudo dialogar sobre los resultados de las últimas estrategias de venta. Además, se la llevó a **visitar el Lifelab**, el nuevo laboratorio totalmente dedicado a los clientes. Una nueva e importante oportunidad, a disposición de toda la red de ventas.

No faltaron **ocasiones para divertirse**. Por la tarde, el área verde de la empresa fue el escenario de actividades para todas las edades: muchos juegos hinchables y animación para los más pequeños, espectáculos con artistas de la calle, vóley, tenis, frescobol, bolos y el tradicional torneo de fútbol en el que participaron muchos colaboradores de todo el mundo. Hubo también un **área artística**, donde fue posible visitar la instalación flúor de Joel Giustozzi y su body painting. Así como una zona **photo booth** en la que los participantes pudieron hacerse una foto de recuerdo "social" con el hashtag #lifeincolor.

Antes de la cena se organizó un tour **de la empresa** dirigido por el presidente Sandro Paniccia para un grupo de huéspedes, entre los cuales se encontraba el alcalde de Civitanova Marche, Tommaso Corvatta; el Teniente de Alcalde, Giulio Silenzi; el Rector de la Universidad de Macerata, Luigi Lacchè; el presidente de la provincia de Macerata, Antonio Pettinari y el presidente de Confindustria Macerata, Gianluca Pesarini.

El primer espectáculo de la velada fue el concierto de Cristina di Pietro con su banda Pop De Luxe, directamente de "The Voice of Italy". Luego el violinista led laser, Valentino Alessandrini, y música con dj set y bailes hasta muy tarde.

VER EL VÍDEO: <https://goo.gl/w8bkRL>



Naturalmente unidos a tus necesidades



ICA Group invierte en la relación con el cliente.

En **Lifelab Tech** las instalaciones más modernas de barnizado sirven para ver en primera persona las performances de los productos. Con la ayuda de técnicos especializados, pueden hacerse test aplicativos y conseguirse los resultados deseados.

Lifelab Discovery, en cambio, es una concentración de creatividad y soluciones para el diseño de interiores. Un espacio donde poder ver colores y efectos de tendencia y tocar materiales y formas distintas. A disposición del cliente, todas las informaciones para poder realizarlos fácilmente.

www.icaspa.com/lifelab



ICA PIDILITE

EL ACUERDO DE ICA GROUP PARA EL DESARROLLO DEL BUSINESS BARNICES PARA MADERA EN INDIA



ICA Group firma un importante acuerdo de Joint Venture con la sociedad india Pidilite para la distribución de sus productos en el mercado indio y en otras naciones limítrofes como Sri Lanka, Bangladesh, Bhutan y Nepal.

Pidilite es una sociedad india cotizada en bolsa con una facturación de más de 550.000.000 de euros y una producción concentrada en varios establecimientos productivos tanto en India como en el extranjero. Actualmente está presente en varios sectores, principalmente de colas y selladores, con varias marcas, entre las cuales se encuentra FEVICOL, una de las más conocidas

y la primera marca de adhesivos en India. Entre los productos Pidilite existen también algunos tipos de barnices para papel, tejidos, hobby, etc.

Las participaciones de la nueva sociedad **ICA PIDILITE PVT LTD**, constituida tras la creación de la Joint Venture, están divididas por igual entre ICA y Pidilite. ICA PIDILITE tiene el ambicioso objetivo de convertirse en el **primer player de India para los barnices para madera**. La sólida base en la que se apoya es la estructura organizativa y distributiva de Italcoats, el histórico distribuidor ICA para el mercado indio, que en los últimos veinte años ha hecho famosos los productos de la marca ICA en el sector de la madera. Todo el business de Italcoats ha quedado englobado en la Joint Venture precisamente para dar continuidad y más valor al gran trabajo realizado.

La Joint Venture es una operación importante, tanto para ICA como para Pidilite. Basta pensar que ha supuesto una inversión de 16,9 millones de euros, mientras otros 16,6 millones se han destinado ya a varios proyectos de desarrollo, como la construcción de una nueva instalación de producción en India para barnices de madera ICA, prevista para el próximo bienio.





ICA ACADEMY INTERNATIONAL CAREER MASTER 2º EDICIÓN

ICA ACADEMY organiza la segunda edición del International Career Master.

La escuela de formación de ICA Group ha sido creada para valorar sus recursos humanos y encontrar nuevos talentos a los que formar, enriquecer y orientar hacia entusiasmantes proyectos profesionales.

ICA ACADEMY ha instituido el nuevo Master con el fin de **encontrar y formar a jóvenes talentos con la ambición de entrar en el área Investigación y Desarrollo.**

El objetivo es formar a cualificados técnicos de laboratorio, con mentalidad internacional, para introducirlos en una multinacional líder en el sector de la química.

Un Master profesional que se tendrá lugar **de febrero a mayo de 2017** con el que se adquirirán altos conocimientos de los procesos empresariales y excelentes competencias técnicas mediante una didáctica activa y de laboratorio; un proyecto formativo integrado con project works reales que prevé el acompañamiento de personal experto y la constante supervisión de un tutor técnico.

ICA ACADEMY ofrece **seis becas** para hacer el Master y adquirir así la formación necesaria para cubrir el puesto de Técnico de Laboratorio en el extranjero.

Al final del Master, tendrá lugar una selección. Los seleccionados serán contratados por ICA Group como técnicos de laboratorio y trabajarán en los establecimientos extranjeros del grupo.

www.icaacademy.it/master

WOODSAFE Y FUN201 NUEVOS IMPREGNANTES BIOCIDAS, ANTI HONGOS Y ANTI TERMITAS



Para conseguir manufacturados de madera más protegidos, el laboratorio I+D de ICA Group ha lanzado una **nueva gama de impregnantes biocidas, anti-hongos y anti-termitas** a base de agua y a base de disolvente.

Los impregnantes **WOODSAFE**, al agua, y **FUN201**, al disolvente, protegen del hongo azul, hongos de la putrescencia, insectos lignívoros y termitas, los manufacturados expuestos al exterior. Aplicados con pincel, por inmersión o flow coating directamente en la madera sin tratar, tienen un efecto protector, es decir prevén la agresión en madera no infestada, pero no son curativos.

Los impregnantes biocidas de ICA Group son **conformes al reglamento europeo BPR 528/2012** que se refiere a la distribución en el mercado y al uso de biocidas y otros materia-

les utilizados para combatir organismos nocivos, garantizando un alto nivel de protección de la salud humana, animal y del ambiente. La venta en todos los países de la Unión Europea es posible sólo previa autorización del Ministerio de Sanidad u organismo equivalente.

Se aplican en **ventanas, persianas, tejados de madera y en madera estructural en general** (ej. gazebos, casas, marquesinas, garajes, etc.) cuando el soporte no tiene la durabilidad suficiente, es decir cuando está sujeto a la agresión de organismos nocivos según la norma UNI EN 350 y para una cierta clase de uso (UNI EN 335).

La actividad de prevención no necesita sobre aplicación pero para conseguir un buen ciclo y un efecto estético mejor, ICA Group aconseja proteger con una mano de acabado.



BARNICES AL AGUA “BIO” PARA DECORACIONES DE INTERIORES EL NUEVO HORIZONTE DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

De una intensa colaboración con la prestigiosa empresa holandesa DSM, nace la nueva línea de barnices al agua para interiores **IRIDEA BIO**.

PRESTACIONES EXCELENTES PLENAMENTE RESPETUOSAS CON EL AMBIENTE

Los nuevos barnices de la línea IRIDEA BIO están realizados con **materiales renovables derivados de innovadores procesos de refinación de sustancias vegetales “de desecho” no competitivas con la alimentación humana.**

Los barnices realizados sobre base vegetal de ICA Group tienen **dureza, resistencia química y resistencia a la luz, así como fácil elaboración industrial, de forma similar a los correspondientes productos ICA de derivación petrolífera.** Están formulados con resinas de naturaleza acrílica, y, respecto a los productos ya presentes en el mercado, formulados con resinas alquídicas de fuentes renovables, son más rápidos de secar, tienen un mayor poder anti amarilleo y una dureza mayor. Además, los fondos mono y bicomponentes de la línea IRIDEA BIO tienen una superior lijabilidad y resis-

tencia a la sobreaplicación respecto a los homólogos de derivación alquídica, permitiendo el uso en ciclos de elaboración industriales y alta productividad.

LA BIO-INNOVACIÓN EN LOS BARNICES: LA COLABORACIÓN CON DSM

Un producto innovador y característico como IRIDEA BIO es el resultado de varios años de **estudio, experimentación y colaboración con una empresa líder mundial en el sector químico como DSM.**

Ya a partir del 2013, los laboratorios de Investigación y Desarrollo del grupo ICA empezaron a pensar en probar, con vistas a la sostenibilidad ambiental, una nueva formulación para lo que ya era lo más importante de la producción: los barnices al agua para interiores. La colaboración con DSM, partner tecnológico importante, con una significativa experiencia en la producción de resinas derivadas de fuentes renovables, se concreta en la **introducción de materiales innovadores derivados de fuentes renovables en la formulación de barnices a**

base de agua para interiores.

IRIDEA BIO es la última innovación tecnológica de ICA Group, un producto con características técnicas excelentes, desarrollado en armonía con el ambiente y con la salud de los usuarios finales.

IRIDEA BIO: BIOGENETICIDAD PROBADA POR EL MUNDO ACADÉMICO

Gracias a la **colaboración con la Universidad de Camerino y con la Universidad “La Sapienza” di Roma**, se han llevado a cabo test sobre IRIDEA

BIO para evaluar la “biogeneticidad” del material utilizado, es decir para estudiar la naturaleza del carbono presente en los barnices y comprobar la derivación de fuentes fósiles o de biomasa vegetal. Utilizando la técnica del C14 ha sido posible determinar un **contenido renovable que varía de un 30 a un 40%.**

Este análisis supone una nueva confirmación y garantía de que IRIDEA BIO es un producto innovador y sobre todo sostenible para el ambiente y la salud.



Las resinas “bio-based” elegidas por ICA Group, son fabricadas en Holanda por la DSM, con la marca Decovery®. Esta marca será visible también en los productos ICA de la línea Iridea BIO.

La colaboración con DSM se ha perfeccionado con un acuerdo que prevé un periodo de uso, en exclusiva para ICA Group, de las resinas Decovery® para la producción de barnices a base de agua para uso en decoraciones de interior.

DSM es una sociedad que se ocupa de ciencias biológicas y ciencias de la materia a nivel mundial y que actúa en el campo de la salud, la nutrición y los materiales, contando con 25.000 empleados.

DSM proporciona soluciones alternativas capaces de alimentar, proteger y mejorar las prestaciones en los mercados mundiales, como alimentos e integradores alimentarios, bienestar de la persona, piensos, productos sanitarios, automóviles, barnices, aparatos eléctricos y electrónicos, cortacircuitos, energías alternativas y materiales biológicos.



TAVAR: SUELOS DE MADERA NATURALES IMPERFECCIONES POR UN PRODUCTO SOSTENIBLE

«La sensibilidad por las cuestiones ambientales va aumentando – afirma Giovanni Baldini, de la familia propietaria de **Tavar**, empresa de Ravenna, líder en la producción de suelos de madera preacabados –. Para nosotros es también una cuestión comercial: quien aprecia el suelo de madera aprecia también el aspecto natural, la valorización de las vetas y una idea de “imperfección” de la madera, como los nudos y las irregularidades. El barnizado al agua, junto a la certificación FSC, demuestra el compromiso de la empresa en ofrecer al consumidor un producto sostenible, que preste atención al ambiente y a la calidad de vida».

Naturalidad y recuperación de la atmósfera de los antiguos suelos: la respuesta a estas tendencias son los tintes reactivos de ICA Group. «La tendencia fundamental – prosigue Baldini – es diferenciar el color en el mismo suelo, una diferenciación que se obtiene con un uso delicado de reactivos. Estas elaboraciones nos

permiten ofrecer un concepto “coordinado” en el diseño de interiores, ya que las tendencias de los acabados son cada vez más similares para muebles, cerramientos y suelos, y ha aumentado la atención por los detalles y las combinaciones de colores en los ambientes».

Los colores y acabados son cada vez más y nunca se consideran suficientes: la personalización es un estándar, los matices de color son muchísimos.

La gama de colorantes reactivos al agua **ACTIVIN** de ICA permite obtener colores únicos, exaltando la veta de la madera con un efecto muy especial. Son tintes reactivos para roble y castaño que penetran en las fibras de la madera interactuando en profundidad con el material, y definen colores y matices “incontrolables” según las cantidades y la naturaleza química de los reactivos, así como de la esencia sobre la que se aplican, manteniendo el aspecto “natural” de la superficie.



Los nuevos tintes **ACTIVIN** se integran perfectamente en un contexto de diseño en el que se tiende cada vez más a preferir el uso del **roble con acabados de poro abierto**, con la perspectiva de mantener un **aspecto natural** y conseguir ambientes simples y acogedores al mismo tiempo. Los **ACTIVIN** garantizan **excelentes prestaciones, amplían las posibilidades creativas de los decoradores y proyectistas y prestan una gran atención a la ecosostenibilidad y al impacto en el ambiente**.

El Grupo ICA es un partner seguro, preocupado por las necesidades de los clientes y por las tendencias del diseño de interior. La importancia que se da a los temas ambientales y a las necesidades del mercado ha satisfecho a Tavar, que, aprovechando esta colaboración, ha instalado recientemente un equipo barnizante completamente automático. Con el ciclo de barnizado, tiene el objetivo de reducir

drásticamente la emisión de disolventes a la atmósfera. La introducción en la empresa de esta instalación ha permitido reorganizar totalmente la producción (con tiempos ciertos) y a estandarizar la calidad, respetando el servicio de personalización típico de la empresa. Los ciclos puestos a punto con ICA y unas instalaciones flexibles permiten a Tavar proponer una **gama muy amplia**.

La combinación de tinte al agua, primer y fondo-masilla UV al 100% con el acabado al agua bicomponente ha permitido conseguir **altas prestaciones químico-físicas**, que como es obvio son la premisa fundamental para obtener un producto que pueda pisarse. Además, el resultado estético es fruto de la investigación de los laboratorios I+D de ICA que han podido desarrollar específicamente para Tavar una serie de **colores de tendencia**, cuyo aspecto natural es exaltado por el acabado al agua extraopaco en la última mano.

NUSCO SPA: PUERTAS, VENTANAS Y PERSIANAS DESDE 1968 TRADICIÓN E INNOVACIÓN EVOLUCIONANDO CON EL TIEMPO

Nusco SpA es una empresa italiana líder en Europa en la fabricación de puertas para interiores y ventanas y persianas.

Fundada en los años Sesenta por Mario Felice Nusco, actual presidente del Consejo de Administración, la empresa surge de una larga tradición artesana made in Italy en la elaboración de la madera.

Los principales establecimientos se encuentran en Nola (Nápoles) y Bucarest (Rumanía), dirigidos por Luigi y Michele Nusco respectivamente, con un área de producción de más de 40.000 m². La producción agregada alcanza las mil unidades diarias por un total de 200.000 puertas vendidas cada año y una facturación agregada de 50.000.000 de euros aproximadamente.

Innovación, calidad del producto y capacidad de anticipar las tendencias del mercado han llevado a Nusco a estar presente actualmente con showroom y revendedores autorizados en todo el territorio italiano y en numerosos países extranjeros. La misión es crear las condiciones para desarrollar un **crecimiento constante y eficaz para sus partners**, colocando al cliente en el centro de la estrategia. Se trata de prestar atención a la **calidad, a la innovación, al estudio del diseño y a los detalles, buscando soluciones nuevas**. La transparencia y el respeto por el ambiente caracterizan desde siempre al Grupo Nusco. La empresa está comprometida en la protección del ambiente, promoviendo una sensibilidad "green" en su interior y buscando desarrollar todas las actividades necesarias para reducir el impacto ambiental.

Con esta finalidad Nusco ha elegido a **ICA**. Sus barnices mono y bicomponentes al agua, tanto transparentes como esmaltados, les permiten obtener modelos personalizables y resultados excepcionales desde el punto de vista cualitativo y prestacional.

Gracias a la experiencia y a la profesionalidad de sus artesanos, Nusco ofrece hoy un **catálogo completo de puertas para interiores y ventanas y persianas** que usan **materiales de excelente calidad y técnicas de diseño y elaboración muy vanguardistas**. Nacen así soluciones de decoración con un diseño y unas prestaciones únicas, capaces de conservar la belleza de la ventana o persiana.



SICAM Salón Internacional de Componentes, Semielaborados y Accesorios para la Industria del Mueble

Pordenone (ITALIA) 18-21 octubre 2016

Un gran éxito el de la **octava edición del SICAM** que se confirma como el **evento por excelencia de la industria del mueble italiana de gran alcance internacional**, con más del 40% de visitantes procedentes de países extranjeros.

El Grupo ICA este año se ha distinguido más que nunca por las innovaciones y por sus soluciones de sostenibilidad ambiental. La línea **Iridea Bio** recibió una gran aprobación por parte de los grandes fabricantes de muebles, que apreciaron el intenso trabajo realizado por ICA Group para conseguir una línea de barnices para madera a base de agua, formulada con materiales innovadores derivados de fuentes renovables.

Los nuevos colores **Antiche Armonie**, mostrados con una pared de floral letter, llamaron la atención gracias a sus tonalidades tenues y delicadas que evocan el antiguo encanto de la vida rural italiana. Los más preocupados por las tendencias del diseño pudieron apreciar los nuevos efectos matéricos de la línea **Urban Matter: Liquid Foil, Corten grabado y Piedra**.

En primicia absoluta se presentó también **Lifelab**, el laboratorio ICA Group totalmente dedicado a los clientes, diseñadores y proyectistas.



GLASSTEC Feria internacional para la producción y elaboración del vidrio y productos en vidrio

Düsseldorf (ALEMANIA) 20-23 septiembre 2016

WATER-BASED
THERMOSETTING PAINTS
Colors and effects
for tableware, perfume
and beverage packaging

También este año la feria Glasstec se confirma como el punto de referencia mundial para el sector del vidrio. En 4 días de feria, 1.235 expositores procedentes de 52 países pudieron acoger a más de 40.200 visitantes procedentes de más de 100 países.

El stand de ICA recogió la aprobación de los visitantes, quienes pudieron apreciar de cerca el efecto **Deep Black**, un acabado a base de agua capaz de exaltar la profundidad del negro. Se presentaron también los nuevos colores de fuerte impacto de la línea **Glass Paint Collection**, aplicables a muebles de interior de estilo moderno y nuevos efectos y colores para botellas y el sector cosmético.



DREMA Feria internacional para máquinas e instrumentos en el sector de la madera y del mueble

Poznań (POLONIA) 13-16 septiembre 2016

ICA Polska, la sociedad del grupo domiciliada en Piotrkow Tribunalsky, participó en la feria Drema con las novedades de gama ICA Group. En la exposición, los impregnantes y los acabados metalizados para exteriores **Arborea Metal**, los tintes y acabados para interiores **Matter Effects**, los efectos especiales **Urban Matter**, **Liquidice** y otros, los brillantes **MY GLOSS**. Muchas soluciones innovadoras y de tendencia para la industria de la madera polaca, que exaltan y dan valor a las superficies. Durante el evento se montó también un **stand de demostración** para la aplicación live de los ciclos Urban Matter, Activin para parquet y Deep Black.



CEFLA LIVE

“From finishing to happening”

Imola (ITALIA) 12-14 octubre 2016

También este año el grupo ICA participó en el evento **CEFLA LIVE** en el laboratorio **Cefla Finishing de Imola**, donde se presentaron importantes **novedades sobre las tecnologías de barnizado**.

El personal técnico de ICA hizo una demostración de sus productos. Efectuó pruebas live con los barnices UV para interiores sobre Smartedge y una línea innovadora compuesta por Smartclean, Smartcoater. Además, ICA presentó en **UV-R LED** la línea **IRIDEA UV LED CURING**, compuesta por barnices polimerizables con lámparas UV LED.



BIFE

Feria Internacional del mueble de Bucarest

Bucharest (RUMANÍA) 14-18 septiembre 2016

Con su gama de productos eco-friendly de alta calidad, ICA es punto de referencia en el sector de los barnices para madera, vidrio y materias plásticas también en Rumanía.

Las novedades presentadas por el distribuidor LIMILUX han satisfecho las diversas necesidades del diseño de interiores: desde las más clásicas, con productos **Luxury**, hasta las más modernas, con los nuevos efectos especiales de la línea **Urban Matter**.

No faltaron las propuestas para vidrio con el recién-tísimo **Deep Black** y las novedades para parquet. Muy apreciados fueron también los acabados para interiores que exaltan la belleza natural de la madera.



DESIGN WALL “Innovation meets recognition”**Mumbai (INDIA)** 2-3 septiembre 2016

Design Wall es una iniciativa exclusiva de **Acetech** que promueve y favorece las tecnologías más recientes en el mundo de la construcción y de la decoración. Un jurado ilustre, compuesto por arquitectos y diseñadores, vota los productos expuestos por las empresas competidoras. ICA, desde siempre preocupada por las tendencias del diseño y por las necesidades de proyectistas y arquitectos, presentó sus barnices para madera **Urban Matter**, de sabor metropolitano. Una muestra del efecto acero fue distribuido entre el jurado suscitando un gran interés.

**MKTK TENDENCY**

Tecnologías, componentes y textiles para muebles

Kiev (UCRAINA) 28 septiembre - 1 octubre 2016

Las marcas nacionales e internacionales más conocidas del diseño y de la decoración se dieron cita en la feria MKTK Tendency. Los 13.000 m² del Kiev Expo Plaza acogieron a 220 expositores, de 21 regiones de Ucrania y otros países, de modo especial Turquía, Alemania e Italia, y aproximadamente 18.000 visitantes. El evento, con instalaciones, conferencias, seminarios y talleres de trabajo, es significativo para el desarrollo del sector en Ucrania, que ya cuenta con fabricantes profesionales y diseñadores de gran talento. ICA participó para presentar importantes novedades en las decoraciones outdoor e indoor y el vidrio. Destacó el acabado para vidrio **Deep Black**, el efecto especial **Liquidice** y los efectos metropolitanos **Urban Matter**.

**W16** Feria de carpintería y muebles**Birmingham (REINO UNIDO)** 2-5 octubre 2016

Una feria en continua expansión que abraza la evolución del sector en el Reino Unido. Los protagonistas fueron las tecnologías más modernas y los materiales más innovadores para la elaboración de la madera industrial y el mueble. 200 fueron los expositores presentes en la edición 2016, de los cuales el 30% eran nuevos, con un 15% más de espacio expositivo en el escenario nacional y mundial. ICA hizo su primera aparición. En el stand del distribuidor WOODFINISHES fueron expuestos en primicia absoluta los fondos y acabados acrílicos transparentes **Iridea UVE**. Se trata de productos de alta resistencia a la luz, indicados especialmente para esencias claras en duramen o paneles en precompuesto. Contienen aditivos que, absorbiendo gran parte de los rayos UV, limitan al máximo el amarilleo de la película de barniz y mantienen el color de la madera inalterable a lo largo del tiempo. La línea Iridea UVE ha sido seleccionada como finalista de “Element”, el nuevo evento de W16 dedicado al mundo de los acabados para el mueble.

**GLASS BUILD AMERICA**

La feria del vidrio, ventanas y puertas

Las Vegas (USA) 19-21 octubre 2016

Fabricantes y visitantes de más de 73 países participaron en el evento para el sector vidrio en Las Vegas. ICA NORTH AMERICA presenció el evento con la amplia **Glass Paint Collection** de ICA Group. Son barnices al agua que crean efectos sorprendentes sobre las superficies planas, pero también en los objetos beverage, tableware y cosmética. Los colores perlados de los **Liquid Metal** y el efecto hielo **Liquidice** otorgan al vidrio un aspecto único y elegante. Los barnices monocomponentes y bicomponentes al agua transparentes, coloreados, lacados y metalizados de la línea vidrio de ICA Group permiten conseguir resultados estéticos de alto valor, con una gran amplitud de efectos y colores inigualables. De entre los expuestos en la feria, destacaron también los efectos mármol travertino, satinado y grabado.



ACETECH Arquitectura, materiales de construcción, innovación y diseño

Bangalore (INDIA) 21-23 octubre 2016
Mumbai (INDIA) 10-13 noviembre 2016

Acetech se confirma también este año como la exposición más grande de Asia y la tercera en el mundo. Una feria internacional, con muchas etapas en el continente indio, que agrupa bajo el mismo techo a arquitectos, diseñadores, ingenieros, empresas y proveedores de materiales. ICA Pidilite, nueva Joint Venture entre ICA y Pidilite Industries, participó en las ediciones de Bangalore y Mumbai. En el stand se presentaron los acabados de fuerte impacto, como **Deep Black** y **Natural & Soft Touch**. Muy apreciados por arquitectos y diseñadores también fueron los barnices a base de agua y los nuevos efectos especiales de la línea **Urban Matter** como **Corten**, **Liquid Foil** y **Piedra**. Los organizadores de la feria, además, premiaron al stand de **ICA Pidilite** con el **Gold Award**, un reconocimiento de gran prestigio, acogido con entusiasmo por todo el grupo ICA.



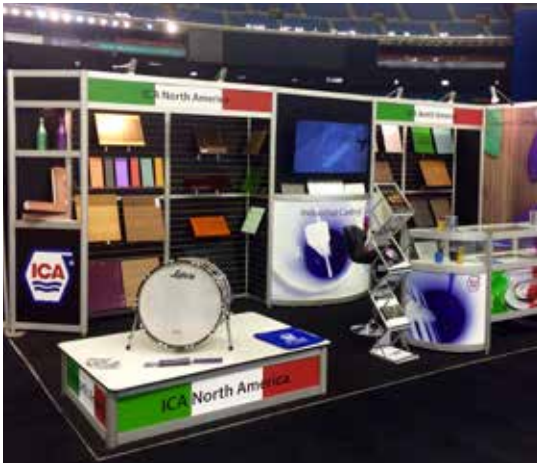
LESDREVMASH Feria internacional para máquinas y tecnologías para los sectores de la deforestación, elaboración de la madera y muebles
Moscú (RUSIA) 24-27 octubre 2016



La feria Lesdrevmash es una de las principales reseñas europeas dedicadas al sector de máquinas, equipos y materiales de elaboración de la madera. Una ventana abierta hacia el mercado ruso que es uno de los principales para los operadores del sector. También este año Lesdrevmash reunió bajo el mismo techo a profesionales y visitantes de calidad. ICA Group expuso en el espacio equipado por la colectiva italiana ICE sus productos de tendencia: los colorantes para interiores de efecto matérico, los impregnantes metalizados para exteriores **Arborea Metal**, los efectos especiales **Urban** y **Luxury** que confieren un estilo glamour y elegante, el acabado **Deep Black** para decoraciones de alta calidad y de gran impacto visual.

CANADA WOODWORKING EAST Feria canadiense de la hilera de la madera y del bricolaje
Montreal (CANADÁ) 2-3 noviembre 2016

Canada Woodworking East se confirma en su segunda edición como el evento de referencia para el sector decoración en Quebec. La provincia demuestra que posee, de hecho, el índice productivo más alto de Canadá en el sector del mueble. Los casi 2800 profesionales del sector pudieron pisar el Olympic Stadium de Montreal en busca de los productos más innovadores. ICA NORTH AMERICA expuso la gama de productos ICA dando un resalto especial a los efectos especiales **Acero**, **Corten**, **Cemento**, **Liquidice**, **Liquid Metals**, a los impregnantes al agua semicubrientes con tonalidades pastel **Arborea Pastel** y a los acabados **Naturwood**, **Softtouch** y **Natural Touch** que exaltan la belleza natural de la madera.



EUROBOIS La feria de la hilera de la elaboración de la madera y de materiales leñosos
Lyon (FRANCIA) 15-18 noviembre 2016

Los productos ICA fueron expuestos en el stand del distribuidor T&G Distribution en Eurobois. Lyon ofrece un elevadísimo potencial para los visitantes y una buena capacidad de expansión en los mercados del sur de Europa (Italia, Suiza, España, Portugal, Magreb): ello permite resaltar el carácter internacional del salón. En primer plano, los efectos especiales **Urban** y **Luxury** – Piedra, Corten y Liquidice – que garantizan una variedad de efectos cada vez distintos y únicos. En la exposición, también los nuevos colores al agua para ventanas y persianas de exterior.



PRÓXIMAS FERIAS

23-27 NOVIEMBRE 2016	SIB	Edificio de la feria internacional	CASABLANCA MARRUECOS
15-18 DICIEMBRE 2016	ACETECH	Arquitectura, Materiales de Construcción, Innovación y Diseño	DELHI INDIA

THE SPECIALIST

RESEÑA DEDICADA A LOS TÉCNICOS DE LABORATORIO



Monia Tomassini
Barnices al agua
per interiores

¿Hace cuántos años trabajas en ICA?

Trabajo en ICA ya desde hace 5 años, empecé el 6 de junio de 2011, lo recuerdo muy bien porque fue después del puente del 2 de junio, cuando acababa de pasar unas breves vacaciones antes de empezar una nueva página de mi vida. ¡El tiempo vuela!

¿De qué te ocupas concretamente?

Mi primer encuentro con los barnices fue con los sistemas pigmentados al agua y al disolvente. Inicialmente me ocupé de estudiar los pigmentos, tanto con respecto a las características físicas como por lo que se refiere a las distintas técnicas de molienda. Actualmente estoy en el grupo de productos al agua para interiores, un campo completamente distinto y con muchos desafíos.

Estoy muy contenta del camino laboral emprendido porque me está permitiendo descubrir muchos aspectos de este sector industrial, y, sobre todo, me estoy dando cuenta de lo importante que es tener unos conocimientos amplios.

¿Qué aspectos te gustan más de tu trabajo?

Como pienso se habrá podido entender de mi respuesta anterior, lo importante es no aburrirse nunca. Y ciertamente yo no tengo ese problema. Nuevos productos a desarrollar, nuevas tecnologías por descubrir, "fantasía" e intuición, adrenalina y muchas más cosas.

¿Tienes algún episodio especial que quieras contarnos?

Me acordaré siempre de los primeros días de trabajo, cuando por la concentración y el miedo a equivocarme puse a cero una báscula mientras mi compañera terminaba la formación de un producto, y un producto que era opaco se convirtió en brillante, por haber usado un catalizador equivocado.

¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?

La respuesta a esta pregunta podría parecer algo banal, así que seré breve diciendo que me gusta leer, estar en contacto con la naturaleza y los animales, viajar y estar un poco en silencio por mi cuenta para descansar y recargar la mente. Para equilibrar todo esto, practico un arte de defensa personal: el Wing Tsun. Se deriva del Kung Fu y, como es tradición, este arte marcial fue desarrollado por una mujer mientras observaba la lucha entre un zorro y una garza real. Es un deporte muy complejo porque ayuda a mantener el autocontrol, a gestionar la emotividad, cambiando el ansia y el pánico en reactividad, y a pesar de que sea individual, enseña ante todo el respeto a los demás.



DIARIO DE VIAJE

PALESTINA POR DESCUBRIR



Giovanni Monaldi
R&S – Coordinador de barnices de interior

Finalmente, el pasado verano decidí ir a visitar la tierra de mi amigo Samir, en Palestina, precisamente Israel, cerca de Haifa. Conocí a Samir cuando estudiaba en la universidad, en un colegio mayor, donde vivimos juntos cuatro años. Ha pasado ya mucho tiempo, pero siempre hemos seguido en contacto. Él ha vuelto muchas veces a Italia; para mí, en cambio, era la primera vez que iba a Israel. A

pesar de que Israel es un país muy pequeño, contiene mucha diversidad, ciudades modernísimas y caóticas como Tel Aviv, ciudades de vida tranquila como Haifa, el desierto, el Mar Muerto y las cercanías de Lago de Tiberiades. Y luego es una verdadera joya y cuna de las religiones monoteístas. Jerusalén, ciudad encantadora pero contendida y militarizada. Lo realmente interesante fue ver cómo viven y conviven desde siempre y sin problemas los musulmanes, los católicos, los drusos, tanto en las ciudades árabes de Israel como en las de Cisjordania gobernadas por la autoridad palestina. En las ciudades árabes alardeaban muchas banderas italianas. ¡Todos animaban a Italia en los campeonatos europeos! Como italiano fui acogido fenomenal por la población árabe. "You are welcome" es su tarjeta de visita. Me sentí seguro en todos los lugares. Viajar hace que se caigan muchas fronteras.

RIO 2016, UNA AVENTURA "DEPORTIVA" INOLVIDABLE

Valentina Cesari - Director del Departamento de Comunicaciones **Luciano Cesari** - Director Financiero



Habíamos decidido que al menos una vez en la vida habríamos visitado Rio, así que teniendo a una hermana en Brasil donde vive con su familia desde hace 25 años, pensamos que aquella ocasión no podíamos perdérsela. Muchos meses antes nos aseguramos las entradas para nuestro deporte preferido: la mountain bike; luego añadimos, como es lógico, otros eventos importantes, representativos de las Olimpiadas de siempre, como el atletismo y la gimnasia artística. En los pocos huecos que quedaron en nuestro intenso programa, conseguimos fijar también la BMX y el baloncesto.

En las semanas anteriores a nuestro viaje, varias veces pensamos en renunciar. El virus Zika y la falta de seguridad que, se decía, existía para los turistas, hizo que surgieran mil dudas, pero al final, gracias también a una buena dosis de inconsciencia, decidimos viajar igualmente. Por suerte fue todo bien. La estructura organizativa de estas Olimpiadas, aunque criticada y atacada por la prensa, al final fue súper eficaz. Siempre nos sentimos "protegidos", rodeados de Policía y Ejército, encauzados en los trenes del metro y en los recorridos a

pie, a los que prácticamente no podía acceder quien no llevara consigo el billete de entrada oficial para las Olimpiadas. Prácticamente los organizadores consiguieron crear un ambiente totalmente tranquilo, casi surreal, en una de las ciudades más peligrosas del mundo.

El recuerdo más bonito fue, sin duda, el del día transcurrido en el imponente estadio Nilton Santos para las competiciones de atletismo. Ver miles de personas que pasaban mágicamente del silencio más absoluto a la euforia más ensordecedora es un espectáculo indescriptible, así como lo es admirar de cerca los físicos majestuosos de los atletas más fuertes del mundo. ¿La mountain bike? Pues esto sería un tema a parte, porque la llevamos en la sangre y no seríamos objetivos.

EN LA CRESTA DE LA OLA Giulio Paniccia - Director Nacional



Este verano, llevado por mi afición al surf, he vuelto a América Central en la misma línea del año anterior, en busca de olas y nuevos lugares por descubrir.

Absurdos sistemas de marketing ideados en algún lúgubre lugar oscuro hacen que la forma más económica de volar de Italia a Panamá o Costa Rica sea pasar por Estados Unidos y así es como nuestro viaje empezó, con una escala de tres días en la ciudad que nunca duerme: Nueva York.

El vuelo Milán-Nueva York (con escala en Oslo) estuvo enriquecido con algo único, y no me refiero al servicio de bar ilimitado, sino al hecho de que aproximadamente a mitad de camino pasamos por el casquete polar, con el sol que iluminaba una pendiente blanca e icebergs que aparecían, enormes, a medida que nos acercábamos a la Costa Este de los Estados Unidos.

Dicen que Nueva York es más bonita en invierno, en particular en el periodo de Navidad con todas esas luces y adornos que, no por casualidad, inspiraron una famosa canción de los U2. A mí me parece que agosto enseña el verdadero rostro de Nueva York, esa ciudad activa y dinámica donde se corre por la mañana en las decenas de parques, esa ciudad de las ferias de la alimentación de Williamsburg y de los días de playa en Long Island. Lo que a mí me encanta es preparar una lista de lugares, restaurantes, "shacks" y otros sitios de comida étnica y exótica, y visitar todos los días algunos de ellos. Cada vez es un juego divertido y además de ponerme las botas descubro lugares y barrios nuevos.

Después del pit-stop en América cogimos otro vuelo y nos dirigimos al sur, con destino a San José de Costa Rica. San José es la capital de Costa Rica y la ciudad más poblada del país, con 350.000 residentes aproximadamente. Una vez fuera del avión, nos acoge un clima fresco y húmedo. La ciudad se encuentra, de hecho, a 1000 metros sobre el nivel del mar y, por motivos históricos, está situada en el centro de un valle, rodeada de montañas verdes y bosques fluviales.

Con unas ganas incontrolables de hacer surf, nos quedamos en la capital una hora entera. Justo el tiempo necesario para alquilar un coche.

Nos dirigimos hacia la costa conduciendo en una autopista que me parece la más salvaje del mundo. Una carretera de dos carriles atraviesa bosques de árboles altísimos y frondosísimos, iguanas enormes pasan por la calzada y la omnipresente lluvia va y viene a intervalos regulares. Llegamos a la costa oeste después de casi dos horas.

Nuestro surf empieza en Jaco, una ciudad de pocos miles de personas, casi todos extranjeros, la mayor parte americanos. Jaco es un "beach break", que en la jerga de los surfistas significa que las olas se crean y rompen en un fondo marino arenoso y variable según la corriente y sus mareas. Esto hace que las olas sean divertidas, pero también imprevisibles.

Los días que estuvimos allí había una competición internacional de surf y así pude disfrutar de la presencia de numerosos profesionales y a veces dejarme robar algunas olas.

ICA EN INDIA Andrea Paniccia - Director General Grupo ICA

Del 19 al 28 octubre Andrea estuvo en India pasando algunos días en el Estado del Punjab, en el noroeste del país. Durante su estancia visitó a numerosos distribuidores y dealers de los productos de la marca ICA, acompañado por los colaboradores de ICA Pidilite, y pudo escuchar casi todas las necesidades del mercado y discutir sobre las estrategias futuras.

Todos se quedaron sorprendidos cuando Andrea habló de los numerosos colaboradores procedentes del Punjab que trabajan con éxito, desde hace muchísimos años, en el establecimiento de Civitanova Marche, señal que la colaboración entre ICA y Punjab ha sido siempre fuerte, así como lo seguirá siendo en el futuro.

Un recuerdo especial de la visita a India fue el Templo de Oro de Amritsar. Es un templo Sikh, considerado el más sagrado y un lugar de peregrinaje al que ir al menos una vez en la vida.

Mi gratitud a todos por la magnífica acogida y la gran hospitalidad.



REGIONAL RANDSTAD AWARD 2016

ICA EMPRESA MÁS ATRACTIVA POR RETRIBUCIÓN Y BENEFIT



“Aquí se invierte en los jóvenes y evitamos que se vayan”.

Vittoria Rita – Responsable de Recursos Humanos de ICA Group – ha retirado el **Regional Randstad Award Centro para el año 2016**.

En su segunda edición, el Regional Randstad Award es un estudio de investigación independiente (ninguna empresa puede inscribirse o pagar por participar), que considera la percepción de la opinión pública respecto a la capacidad de employer branding de las empresas. Un spin off del estudio global comisionado por Randstad en 25 países, que afecta en su conjunto a más de 200.000 personas.

El estudio medía **el nivel de atractivo percibido por parte de potenciales empleados respecto a las empresas de Italia central**, es decir, cuánto y por qué tipo de factores estas empresas “atraen la atención” de quienes buscan trabajo o quisieran cambiarlo.

Los principales factores considerados por los potenciales empleados para valorar una empresa y un trabajo son **retribución y benefit, y seguridad en el lugar de trabajo**, indicados por más de la mitad de los entrevistados (53%), seguidos por clima agradable en el lugar de trabajo (51%), work-life balance (45%) y solidez financiera (43%).

En el estudio realizado por Randstad, ICA de Civitanova Marche se distingue por retribución y benefit. La empresa, líder mundial en la producción de barnices para madera, ha resultado ser la mejor por nivel de honorarios y benefit, lo cual confirma lo que la dirección viene invirtiendo en el welfare empresarial.

La encuesta fue realizada entre abril y mayo de 2016, entrevistando a 4000 personas, entre estudiantes, trabajadores y personas en paro laboral, de 18 a 65 años, subdivididos por sexo, rangos de edad y nivel de formación. Se analizaron 100 empresas con un número de empleados comprendido entre 200 y 999, activas en 10 sectores mercadotécnicos.

THE EUROPEAN HOUSE - AMBROSETTI

UNA APROXIMACIÓN A LA INNOVACIÓN DEL PRODUCTO BASADO EN EL DISEÑO Y LA COMERCIALIZACIÓN

ICA sostiene las iniciativas de The European House - Ambrosetti y el 7 octubre acogió una reunión formativa en los establecimientos de Civitanova Marche. El grupo profesional The European House - Ambrosetti fue fundado en 1965 y ha ido desarrollando numerosas actividades de asesoramiento para apoyar la gestión integrada de las empresas en Italia, Europa y el resto del mundo.

Participaron en la reunión empresarios y manager de empresas locales para dialogar sobre las tendencias de mercado y de diseño que favorecen la innovación del producto. La intervención de Andrea Paniccia se centró en la innovación y el diseño en ICA.



ICA APOYANDO A LAS ASOCIACIONES LOCALES

UNA AYUDA INESTIMABLE PARA LA INVESTIGACIÓN



Desde siempre atento al contexto en que se mueve, el grupo ICA apoya con constancia a las asociaciones locales.

El 18 de octubre, en el Teatro Rossini de Civitanova Marche, patrocinó el espectáculo de cabaret organizado por la **AISM - Asociación Italiana Esclerosis Múltiple**.

Además, este año se ha hecho promotor de numerosos eventos organizados por **AIRC - Asociación Italiana para la Investigación sobre el Cáncer**. De hecho, el 23 de octubre, los locales LifeFood se equi-

pararon para un torneo de buraco a favor de la asociación, en el que participaron 150 personas entre jugadores efectivos y participantes en el light dinner. El evento se organizó para recoger fondos para los mejores proyectos de investigación en el campo oncológico, financiados por AIRC.

Además, ICA destinará una cantidad de regalos de Navidad a la investigación de los tumores de la edad infantil, pensando en ayudar a los investigadores a acelerar el descubrimiento de nuevos tratamientos y regalar a muchos niños un tiempo muy valioso.

GO ALTAIR GO! LA TEMPORADA GANADORA DE ALTAIR 3



Son cuatro los desafíos que la última temporada de vela ha afrontado Scuderia 50 **Altair 3**, de Sandro Paniccchia, compitiendo dignamente con los temibles adversarios de los mares.

En la 22ª **La200**, en la ruta Caorle-Grado-Sansego (CRO) y en la vuelta, organizada por el Círculo Náutico Santa Margherita, ganó por segundo año consecutivo el Trofeo Paulaner Line Honour XTutti, llegando a la meta a las 7:58 del domingo 8 de mayo. Es el primero absoluto y de la clase XTutti.

“Una edición preciosa”, explica el armador Sandro Paniccchia. “Estoy muy satisfecho de cómo se ha portado la tripulación y también del barco, que no nos ha desilu-

sionado y nos ha permitido afrontar dignamente a los adversarios”.

En la 7ª edición de la **151 Millas** - Trofeo Celadrin, del 2 al 4 de junio pasado, Altair 3 obtiene un óptimo segundo lugar en la clasificación ORC Overall, llegando a la meta por delante del yacht club de Punta Ala. Fue una regata difícil, con condiciones climáticas bastante duras. Toda la tripulación estaba satisfecha. Menos afortunada fue la **Giraglia Rolex Cup**, una de las regatas de altura más célebres del Mediterráneo, en su 64ª edición. La regata empezó en Saint Tropez, bajo un cielo cubierto y con mucha lluvia. Hasta doblar el escollo Giraglia (Córcega), el trabajo táctico y de conducción permitió a Altair 3 seguir en la flota de los favoritos en las primeras posiciones. Lamentablemente un salto imprevisto del viento y una sucesiva caída total del mismo hizo que se barajaran otra vez las cartas, favoreciendo a las pequeñas embarcaciones que estaban distanciadas hasta ese momento. Luego, la fuerte perturbación, con vientos de hasta 40 nudos, llevó a todas las embarcaciones a alcanzar la meta delante del yacht club italiano de Génova, con una larga cabalgada en la popa, planeando sobre las olas formadas, dejando inalterable la clasificación final. Buena fue, por tanto, la prestación de Altair 3, que superó en tiempo compensado a la flota de los favoritos que habían navegado muy cerca durante toda la regata.

Completa la temporada el éxito en tiempo real obtenido en la **16ª Regata Internacional Civitanova-Sebenico**. Altair 3, ya ganadora con el récord de la pasada edición, transita por la meta de la isla Zlarin (inmediatamente antes del fiordo de Sebenico) a las 5:58, una hora antes que sus adversarios.



LAS REGATAS DE FOLGORE Y ADRIATICA BUENAS PRESTACIONES EN LA TEMPORADA 2016



Las embarcaciones del armador Piero Paniccchia vivieron una temporada 2016 densa y entusiasmante.

Folgore, el J88 de la categoría ORC International, ganó en el Trofeo Stecconi disputado el 18 y 19 de junio en Ancona.

Además, del 30 de junio al 3 de julio, se vio implicado en la 16ª Regata Internacional **Civitanova-Sebenico**, organizada por el Club de Vela Porto Civitanova. Uno de los largos más emocionantes del Mediterráneo, que se corre por una ruta de 106 millas marinas en el corazón del Adriático, uniendo dos ciudades cruciales para la historia y el desarrollo comercial del Viejo Continente. La prueba, válida como cualificación en el Campeonato Italiano Offshore, vio a Folgore colocarse en la categoría B con una tripulación de solo 4 personas.

Del 27 al 30 de junio, en cambio, participó en el Campeonato Italiano Absoluto de Vela de Altura “**Trofeo Diesse**” en el mágico escenario de Palermo, con su espléndido mar. El cielo azul y el viento gentil, medio-ligero, acompañaron en un estupendo Campeonato que vio a Folgore colocarse en la 11ª posición de la clasificación general y 4ª posición en su clase.

Pero la victoria más importante fue la **25x2**, organizada también por el Club Vela de Civitanova, reservada a tripulaciones de dos personas, donde Folgore repitió el éxito del año pasado.

El Farr 280 **Adriatica**, por su parte, se clasificó 3º en el **Campeonato Italiano de Mini altura** en Torri del Benaco, en el Lago de Garda, a un solo punto del segundo clasificado. Una clasificación elaborada según 5 pruebas en total. Ha sido una pena no haber podido mejorarla con otras competiciones por falta de viento.

La cita siguiente de Adriatica fue en Chioggia, donde disputó el **Campeonato Europeo Sportboat** con más de 50 embarcaciones de la clase minialtura.

“Todo el mundo ha dicho que ha sido un campeonato maravilloso - dijo el presidente de Il Portodimare, Gianfranco Frizzarin - muy bonito el campo de regata, que ha permitido afrontar todas las condiciones climáticas marinas”. Adriatica destaca clasificándose 6ª en la clasificación overall.

Por último, consigue la primera posición en la clasificación minialtura y overall en el **Trofeo Enrico e Luca Dignani** del 19 y 20 de septiembre en Civitanova Marche. Cinco pruebas disputadas gracias a dos espléndidos días de sol y viento que premiaron a Adriatica por sus excelentes prestaciones.

Muchas felicidades a Piero y su tripulación: Guglielmo Bonfili, Chicco Capecci, Andrea Casale, Claudio Celon, Erick Moretti, Lorenzo Paniccchia.

LA MOTO, ¡QUE GRAN PASIÓN! DE LAS CARRETERAS ITALIANAS A LOS CIRCUITOS DE MOTO



Matteo Sordelli – Área manager ICA Group – es, desde siempre, un gran aficionado a la moto. Desde el 2014 compite en circuitos nacionales subido en su Kawasaki Ninja ZX10R. Recientemente ha participado en el Trofeo Italiano Amateur en la categoría 1000 base, consiguiendo el tercer puesto en la sesión del Mugello (Toscana) y el segundo en el circuito de Vallelunga (Lazio). ¡Felicidades!

ASD SORDI CITANÒ VICTORIA EN EL TRIPLETE

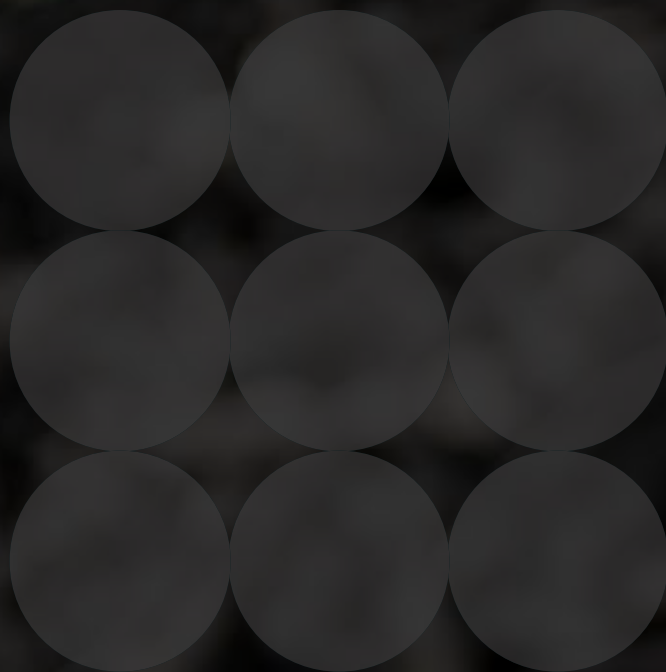


La ASD Sordi Citanò rinde homenaje a la ciudad de Civitanova Marche, al territorio de Macerata y al patrocinador ICA por la victoria en el triplete **Coppa y Supercoppa Italia de balonmano FSSI**.

El 9 abril, de hecho, ganó en Milán la liga contra el equipo de Turín. La cuarta de la historia en 5 años. El 10 de septiembre se adjudicó la Coppa Italia en Padua, después de haber disputado una gran batalla. Sería la cuarta Coppa Italia consecutiva. Por último, también en Padua, el 11 de septiembre conquistó la cuarta Supercoppa consecutiva. Un

total de 12 trofeos (de los 13) en 5 años. Un resultado excepcional que el grupo ICA está orgulloso de celebrar junto a la asociación.

Si no fuera suficiente, siete atletas fueron convocados por la nacional “azzurra” para participar en los europeos de balonmano en Alemania, en mayo. Una satisfacción detrás de otra, que premian el enorme trabajo, atención y concentración.



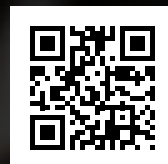
Industria Chimica Adriatica SpA
Via Sandro Pertini 52
62012 Civitanova Marche (MC) Italy
Tel. +39 0733 8080
Fax +39 0733 808140

info@icaspa.com

División ITALIAN COATINGS
Via Alcide De Gasperi 73
36060 Romano D'Ezzelino (VI) Italy
Tel. +39 0424 8386
Fax +39 0424 37497

info@italiancoatings.com

www.icaspa.com



app.icaspa.com