#lifeincolor





Negli ultimi anni il dibattito sulla sostenibilità ambientale delle azioni umane ha suscitato interesse verso una platea sempre più vasta. Per vincere la sfida di garantire risorse sufficienti a livello globale non ci si può accontentare semplicemente di raggiungere risultati sempre più elevati di efficienza e produttività. Occorre ripensare i processi con i quali sono realizzati beni ed erogati servizi secondo i principi dell'economia circolare, ad esempio utilizzo di risorse rinnovabili e valorizzazione degli scarti di altri processi di trasformazione.

Nel mondo delle vernici per legno il gruppo ICA ha da sempre interpretato il desiderio dei nostri clienti di avere vernici ecologiche e funzionali per la protezione del legno. Oggi il nostro percorso giunge ad un nuovo traguardo, ho l'onore infatti di presentare la prima gamma di vernici acriliche mono e bicomponenti di derivazione rinnovabile e non competitiva con l'alimentazione umana, IRIDEA BIO.

Non si può raggiungere un risultato di questa portata casualmente, colgo l'occasione per ringraziare tutti i miei colleghi che hanno collaborato a questo progetto a livello tecnico, amministrativo e commerciale, i nostri partner accademici ed il partner tecnico DSM Resins & Functional Materials che ha creduto fermamente nella nostra azienda, reputandola la migliore al mondo per veicolare questa straordinaria innovazione.

La mia profonda convinzione è che questi progetti possano nascere e svilupparsi solamente ponendo costante attenzione alla qualità dei rapporti personali e della vita aziendale, vi auguro quindi un nuovo anno ricco di soddisfazioni e di trascorrere un sereno Natale.

Lorenzo Paniccia

FOCUS	2
SPECIALE PRODOTTI	7
CASE HISTORY	10
FIERE	13
SOTTO I RIFLETTORI	20
NEWS	24
SPORT	26

























ICA SUMMER PARTY 2016 LA STORIA DI 45 ANNI DI ATTIVITÀ

Attività sportiva e cibo di qualità. **Oltre 1200 persone** hanno passato una giornata all'insegna dello stare insieme, tra sport, musica, giochi, artisti di strada, intrattenimento per bambini e buon cibo.

Sabato 9 luglio i dipendenti e i collaboratori del gruppo ICA sono stati invitati a trascorrere una giornata all'interno del complesso aziendale civitanovese in occasione dei **45 anni dalla fondazione**. La famiglia Paniccia, che guida con soddisfazione la società, ha ritenuto importante festeggiare il traguardo raggiunto con tutti coloro che hanno contribuito al successo e alla crescita del gruppo.

La festa è iniziata la mattina. Nelle sale del laboratorio ICA la rete vendita Italia ha avuto modo di confrontarsi sui risultati delle ultime strategie di vendita. Inoltre è stata guidata alla **visita del Lifelab**, il nuovo laboratorio interamente dedicato ai clienti. Una nuova importante potenzialità a disposizione di tutta la forza vendita.

Non sono mancate **occasioni per divertirsi**. Nel pomeriggio l'area verde aziendale è stata palcoscenico di attività per tutte le età: tanti gonfiabili e animazione per i più piccoli, spettacoli con artisti di strada, pallavolo, tennis, racchettoni, bocce e il tradizionale torneo di calcio in cui si sono sfidati i tanti collaboratori provenienti da tutto il mondo. La giornata si è arricchita anche di un'**area artistica**, dove è stato possibile visitare l'installazione fluo di Joel Giustozzi e il suo body painting. Così come di una zona **photo booth** dove i partecipanti hanno potuto fare una foto ricordo "social" con l'hashtag #lifeincolor.

Prima della cena è stato organizzato un **tour aziendale** guidato dal presidente Sandro Paniccia per un gruppo di ospiti tra i quali il sindaco di Civitanova Marche Tommaso Corvatta, il vicesindaco Giulio Silenzi, il rettore dell'Università di Macerata Luigi Lacchè, il presidente della provincia di Macerata Antonio Pettinari e il presidente di Confindustria Macerata Gianluca Pesarini. Il primo **spettacolo serale** è stato il concerto di Cristina di Pietro con la sua band Pop De Luxe, direttamente da "The Voice of Italy". A seguire il violinista led laser Valentino Alessandrini, quindi musica con di set e balli fino a tarda notte.

GUARDA IL VIDEO: https://goo.gl/w8bkRL

FOCUS



Naturalmente legati alle tue esigenze



In **Lifelab Tech** i più moderni impianti di verniciatura servono per valutare in prima persona le performance dei prodotti. Con l'aiuto di tecnici specializzati possono essere effettuati test applicativi e possono essere raggiunti i risultati desiderati.

Lifelab Discovery, invece, è un concentrato di creatività e soluzioni per l'interior design. Uno spazio dove poter visionare colori ed effetti di tendenza e toccare con mano materiali e forme diverse. A disposizione del cliente ci sono anche tutte le informazioni per poterli realizzare facilmente.

www.icaspa.com/lifelab



ICA PIDILITE L'ACCORDO DI ICA GROUP PER LO SVILUPPO DEL BUSINESS VERNICI PER LEGNO IN INDIA



ICA Group sigla un importante accordo di joint venture con la società indiana Pidilite per la distribuzione dei propri prodotti sul mercato indiano e su altre nazioni limitrofe come Sri Lanka, Bangladesh, Bhutan e Nepal.

Pidilite è una società indiana quotata in borsa con un fatturato di oltre 550 milioni di euro ed una produzione concentrata in vari stabilimenti produttivi sia in India che all'estero. Attualmente è presente in diversi settori, principalmente colle e sigillanti, con diversi marchi, tra i quali il più noto è FEVICOL che rappresenta il primo brand per adesivi in India. Tra i prodotti

Pidilite ci sono anche alcune tipologie di vernici per carta, tessuti, hobby, ecc.

Le quote della nuova società ICA PIDILITE PVT LTD, costituita a seguito della joint venture, sono suddivise alla pari tra ICA e Pidilite. La ICA PIDILITE ha l'ambizioso obiettivo di diventare il primo player in India per le vernici per legno. La solida base su cui poggia è costituita dalla struttura organizzativa e distributiva di Italcoats, lo storico distributore ICA per il mercato indiano, che nel corso degli ultimi venti anni ha costruito un'elevata notorietà dei prodotti a marchio ICA nel settore legno. L'intero business di Italcoats è stato inglobato nella joint venture proprio per dare continuità e ulteriore valore al grande lavoro svolto.

La joint venture rappresenta indubbiamente un'operazione di rilievo sia per ICA che per Pidilite. Basti pensare che essa ha comportato un investimento pari a 16,9 milioni di euro, mentre ulteriori 16,6 milioni di euro sono già stati stanziati per vari progetti di sviluppo tra i quali anche la costruzione di un nuovo impianto produttivo in India per le vernici per legno ICA previsto nel prossimo biennio.







FOCUS SPECIALE PRODOTTI





ICA ACADEMY INTERNATIONAL CAREER MASTER 2° EDIZIONE

ICA ACADEMY organizza la seconda edizione terrà da febbraio a maggio 2017 per acquisire dell'International Career Master.

La scuola di formazione di ICA Group è stata creata per valorizzare le proprie risorse umane e scovare verso entusiasmanti percorsi professionali.

ICA ACADEMY ha istituito il nuovo Master al fine di incontrare e formare giovani talenti che ambiscano ad entrare nell'area Ricerca & Sviluppo.

L'obiettivo è formare qualificati tecnici di laboratorio all'estero. laboratorio con mentalità internazionale per inserirli in una multinazionale leader nel Al termine del Master i partecipanti verranno settore della chimica.

Un Master aziendale professionale che si

conoscenze elevate dei processi aziendali e eccellenti competenze tecniche tramite una didattica attiva e laboratoriale; un percorso formativo integrato da project work reali nuovi talenti da formare, arricchire ed avviare e supportato da affiancamenti a personale esperto sotto la costante supervisione del tutor tecnico dedicato.

> ICA ACADEMY offre sei borse di studio per frequentare il Master e acquisire la formazione necessaria a ricoprire la posizione di tecnico di

> selezionati per l'assunzione all'interno di ICA Group come tecnici di laboratorio ed opereranno presso le sedi estere del gruppo.

www.icaacademy.it/master

WOODSAFE E FUN201 NUOVI IMPREGNANTI BIOCIDI, ANTIFUNGO E ANTITARLO







va gamma di impregnanti biocidi, antifungo, dell'ambiente. antitarlo a base acqua e a base solvente.

ODSAFE e quello al solvente **FUN201** proteggono i manufatti esposti all'esterno da funghi marcescenza, insetti lignivori o tarli.

prima del trattamento, ma non curativo.

Gli impregnanti biocidi ICA Group sono con- L'attività preservante non necessita di sovrapdi biocidi e altri materiali utilizzati per combat- protezione con una mano di finitura.

Per manufatti in legno sempre più protetti il la- tere organismi nocivi garantendo un elevato boratorio R&S ICA Group ha lanciato una **nuo-** livello di tutela della salute umana, animale e

La vendita in ogni stato dell'Unione Europea è possibile solo a seguito dell'autorizzazione ri-L'impregnante preservante all'acqua WO- cevuta dal Ministero della Salute o da un organismo equivalente.

dell'azzurramento o funghi blu, funghi della Vanno applicati su infissi e tetti in legno e su legno strutturale in generale (es. gazebo, case, Applicati a pennello, immersione o flow coatettoie parcheggi, ecc.) quando il supporto non ting direttamente su legno grezzo, questi im- ha la durabilità sufficiente, e cioè è suscettibile pregnanti hanno un effetto preventivo, cioè ad attacco di organismi nocivi secondo la norprevengono l'attacco su legno non infestato ma UNI EN 350 e per una certa classe di utilizzo (UNI EN 335).

formi al regolamento europeo BPR 528/2012 plicazione ma, per un ciclo ottimale ed un efche riguarda l'immissione sul mercato e l'uso fetto estetico migliore, ICA Group consiglia la

SPECIALE PRODOTTI SPECIALE PRODOTTI



VERNICI ALL'ACQUA "BIO" PER ARREDI INTERNI IL NUOVO ORIZZONTE DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Da un'intensa collaborazione con la prestigiosa azienda olandese DSM nasce la nuova linea di vernici all'acqua per interni IRIDEA BIO.

PRESTAZIONI OTTIMALI **NEL PIENO RISPETTO DELL'AMBIENTE**

Le nuove vernici della linea IRIDEA BIO sono realizzate con materiali rinnovabili derivanti da innovativi processi di raffinazione di con l'alimentazione umana.

Group hanno durezza, resistenza chimica e resistenza alla luce, nonché lavorabilità industriale, analoghi ai corrispettivi prodotti nuova formulazione per quello che era il fiore ICA di derivazione petrolifera.

e, rispetto ai prodotti già presenti sul mercato formulati con resine alchidiche da fonti rinnovabili, sono più rapide da essiccare, hanno un maggiore potere antingiallente e una superiore durezza. Inoltre i fondi mono e bicomponenti della linea IRIDEA BIO hanno superiore carteggiabilità e resistenza alla sovrapplicazione

rispetto ad omologhi di derivazione alchidica, permettendone l'utilizzo in cicli di lavorazione industriali ad alta produttività.

LA BIO-INNOVAZIONE NELLE VERNICI: LA COLLABORAZIONE CON DSM

L'ideazione di un prodotto innovativo e distintivo come IRIDEA BIO è il risultato di diversi anni di studio, sperimentazione e collaborazione sostanze vegetali "di scarto" non competitive con un'azienda leader mondiale nel settore chimico come DSM.

Le vernici realizzate su base vegetale di ICA Già a partire dal 2013 i laboratori di ricerca e sviluppo del gruppo ICA iniziano a pensare e a testare, in ottica di sostenibilità ambientale, una all'occhiello della produzione, ovvero le vernici Sono formulate con resine di natura acrilica a base acqua per interni. La collaborazione con DSM, partner tecnologico importante, con una significativa esperienza nella produzione di resine derivanti da fonti rinnovabili, si concretizza con l'inserimento di materiali innovativi derivanti da fonti rinnovabili nella formulazione di vernici a base acqua per interni.

IRIDEA BIO è l'ultimo ritrovato tecnologico di

tecniche eccellenti sviluppato nel pieno rispetto ambientale e della salute degli utilizzatori finali.

IRIDEA BIO: BIOGENETICITÀ **TESTATA DAL MONDO ACCADEMICO**

Grazie alla collaborazione con l'Università di Camerino e l'Università La Sapienza di Roma, sono stati eseguiti dei test su IRIDEA BIO per valutare la "biogeneticità" del materiale la salute di chi lo vive.

ICA Group, un prodotto dalle caratteristiche impiegato, ovvero delle indagini circa la natura del carbonio presente nelle vernici per verificarne la derivazione da fonti fossili o da biomassa vegetale. Utilizzando la tecnica della datazione al C14, è stato possibile determinare un contenuto rinnovabile che varia dal 30% al 40%.

> Questa analisi è un'ulteriore conferma e garanzia di IRIDEA BIO come prodotto innovativo ma soprattutto sostenibile per l'ambiente e per



Le resine "bio-based" scelte da ICA Group sono prodotte in Olanda dalla DSM, che le contraddistingue con il marchio Decovery®. Questo marchio sarà visibile anche sui prodotti ICA della linea Iridea Bio.

La collaborazione con la DSM è sfociata in un accordo che prevede un periodo di utilizzo in esclusiva da parte di ICA Group delle resine Decovery® per la produzione di vernici a base acqua per arredi interni.

DSM è una società che si occupa di scienze biologiche e scienze della materia a livello mondiale e che opera attivamente nel campo della salute, della nutrizione e dei materiali con 25.000 dipendenti.

DSM fornisce soluzioni innovative in grado di alimentare, proteggere e migliorare le prestazioni nei mercati mondiali, quali cibi e integratori alimentari, cura della persona, mangimi, dispositivi medici, automotive, vernici, apparecchiature elettriche ed elettroniche, salvavita, energie alternative e materiali biologici.

CASE HISTORY CASE HISTORY







TAVAR, PAVIMENTI IN LEGNO NATURALI IMPERFEZIONI PER UN PRODOTTO SOSTENIBILE

«La sensibilità sulle questioni ambientali è ci consentono di offrire un concetto di "coordiin aumento - esordisce così Giovanni Baldini, della famiglia proprietaria di **Tavar**, azienda di Ravenna leader nella produzione di pavimenti di legno prefiniti –, per noi è anche un argomento commerciale: chi apprezza il pavimento di legno apprezza anche l'aspetto naturale, la valorizzazione delle venature e dell'aspetto Colori e finiture sono sempre di più e non anche "imperfetto" del legno, come i nodi e le irregolarità della superficie. La verniciatura all'acqua, insieme alla certificazione FSC, sono tantissime. testimonia l'impegno dell'azienda ad offrire al La gamma di coloranti reattivi all'acqua consumatore un prodotto sostenibile, attento all'ambiente e alla qualità della vita».

Naturalità e recupero dell'atmosfera dei vecchi pavimenti: la risposta a questi trend sono le tinte reagenti di ICA Group.

«La tendenza fondamentale – continua Baldini – è data dalla differenziazione di colorazione sulla stessa pavimentazione, che otteniamo con un delicato uso di reagenti. Queste lavorazioni

nato" per l'interior design, dato che le tendenze delle finiture sono sempre più simili per mobili, serramenti e pavimenti, ed è aumentata la cura per i dettagli, c'è maggiore attenzione agli abbinamenti dei colori negli ambienti».

sono mai abbastanza: la personalizzazione è diventata uno standard, le sfumature di colori

ACTIVIN di ICA permette di ottenere colorazioni uniche esaltando la venatura del legno con un effetto molto particolare.

Si tratta di tinte reattive per rovere e castagno che penetrano nelle fibre del legno interagendo in profondità col materiale e definiscono colori e sfumature "incontrollabili" a seconda delle quantità e della natura chimica dei reagenti stessi e dell'essenza sul quale si applicano, mantenendo un aspetto "naturale" della superficie.

Le tinte **ACTIVIN** si inseriscono benissimo in un contesto di progettazione dove si tende sempre di più a preferire l'utilizzo del Rovere con finiture a poro aperto, nell'ottica dominante di mantenere un **aspetto naturale** e rendere i vari ambienti semplici e accoglienti al tempo stesso. Gli ACTIVIN garantiscono ottime prestazioni, ampliando le possibilità creative degli arredatori e dei progettisti con una grande attenzione all'ecosostenibilità e all'impatto sull'ambiente.

Il gruppo ICA è un partner affidabile, attento alle esigenze dei propri clienti e alle tendenze dell'interior design. L'importanza data alle tematiche ambientali e alle richieste del mercato ha soddisfatto Tavar che, forte di questa collaborazione ha installato recentemente un impianto di verniciatura completamente automatico che, insieme al ciclo di verniciatura scelto, ha l'obbiettivo di ridurre drasticamente l'emissione dei solventi in at-

mosfera. L'introduzione in azienda dell'impianto ha permesso di riorganizzare completamente sia la produzione (con tempi certi) che standardizzare la qualità, rispettando il servizio di personalizzazione che caratterizza l'azienda.

Cicli messi a punto con ICA e impiantistica flessibile consentono a Tavar di proporre una gamma molto ampia.

L'abbinamento tra la tinta all'acqua, il primer e il fondo-stucco UV al 100% con la finitura all'acqua bicomponente ha permesso di ottenere alte performance chimicofisiche, che ovviamente sono il presupposto imprescindibile per un prodotto calpestabile. Inoltre il risultato estetico è frutto della ricerca dei laboratori R&S di ICA che ha permesso di sviluppare appositamente per Tavar una serie di colorazioni di tendenza, il cui aspetto naturale viene esaltato dalla finitura all'acqua extraopaca in ultima mano.

Fonte: Finiture Green - La Rivista del Colore

CASE HISTORY FIERE & EVENTI

NUSCO SPA, PORTE E INFISSI DAL 1968 TRADIZIONE E INNOVAZIONE AL PASSO CON I TEMPI

Nusco SpA è un'azienda italiana leader in Europa nella produzione di porte per interno ed infissi. Fondata negli anni Sessanta da Mario Felice Nusco, attuale Presidente del CdA, l'azienda sorge da una lunga eredità artigianale made in Italy nella lavorazione del legno.

Le principali sedi operative e produttive si trovano a Nola (Napoli) e Bucarest (Romania), guidate rispettivamente da Luigi e Michele Nusco, figli di Mario Felice, con un'area produttiva complessiva di oltre 40 mila mq. La produzione aggregata raggiunge le mille unità giornaliere per un totale di circa 200 mila porte vendute ogni anno ed un fatturato aggregato di circa 50 milioni di euro.

Innovazione, qualità del prodotto e la capacità di anticipare le tendenze del mercato hanno portato Nusco ad essere oggi presente con showroom e rivenditori autorizzati in tutto il territorio italiano ed in numerosi paesi esteri. La mission è creare le condizioni per sviluppare una crescita costante e vincente per i propri partner, ponendo il cliente nel cuore della strategia. L'approccio è basato sull'attenzione per la qualità, innovazione, studio del design e cura dei dettagli, ricerca delle soluzioni. Trasparenza e rispetto per l'ambiente hanno caratterizzato da sempre la condotta del Gruppo Nusco. L'azienda è impegnata nella tutela dell'ambiente, promuovendo una sensibilità "green" al proprio interno e cercando di implementare tutte le attività utili per ridurre il proprio impatto ambientale.

Per questo Nusco ha scelto **ICA**. La sue vernici mono e bicomponenti all'acqua sia trasparenti che laccate gli permettono di ottenere modelli personalizzabili e eccezionali risultati sul piano estetico-qualitativo e prestazionale.

Forte dell'esperienza e della professionalità dei suoi artigiani, Nusco offre oggi un catalogo completo di porte per interni ed infissi che impiegano materiali di eccellente qualità e tecniche di progettazione e lavorazione all'avanguardia. Nascono in questo modo soluzioni d'arredo dal design e dalle prestazioni uniche, in grado di mantenere inalterata la bellezza del serramento.







SICAM

Salone internazionale componenti, semilavorati e accessori per l'industria del mobile

Pordenone 18-21 ottobre 2016

Grande successo per l'**ottava edizione del SICAM** che si conferma come l'**evento per eccellenza dell'industria del mobile italiana dal forte respiro internazionale**, con oltre il 40% dei visitatori provenienti da Paesi Esteri.

Il gruppo ICA quest'anno più che mai si è distinto per le innovazioni proposte, con grande attenzione ai temi della sostenibilità ambientale. La linea Iridea Bio ha raccolto numerosi consensi dai grandi produttori di mobili che hanno apprezzato l'intenso lavoro fatto da ICA Group nello sviluppare una linea di vernici per legno a base acqua, formulata con materiali innovativi derivanti da fonti rinnovabili. Le nuove colorazioni Antiche Armonie, raccontate con una parete di floral letter, hanno catturato l'attenzione grazie alle loro nuance tenui, delicate e dal forte richiamo al fascino antico della vita rurale italiana.

I più attenti alle tendenze del design hanno poi potuto apprezzare i nuovi effetti materici della linea Urban Matter: Liquid Foil, Corten acidato e Pietra.

In anteprima assoluta è stato inoltre presentato **Lifelab**, il laboratorio ICA Group interamente dedicato ai clienti, ai designer e progettisti.













FIERE & EVENTI FIERE & EVENTI

GLASSTEC International trade fair for glass production, processing, products

Düsseldorf (GERMANIA) 20-23 settembre 2016



Anche quest'anno la fiera Glasstec si conferma come il punto di riferimento mondiale nel settore del vetro. Nei 4 giorni di fiera 1.235 espositori provenienti da 52 Paesi sono stati in grado di accogliere più di 40.200 visitatori provenienti da oltre 100 paesi.

Lo stand di ICA ha riscosso consensi da parte dei visitatori, che hanno potuto apprezzare da vicino l'effetto **Deep Black**, una finitura a base acqua in grado di esaltare la profondità del nero. Sono state presentate inoltre nuove colorazioni dal forte impatto scenico della linea **Glass Paint Collection** applicabili ad arredi interni dallo stile moderno e nuovi effetti e colorazioni per bottiglie e il settore della cosmetica.





DREMA

International trade fair for machines and tools for wood and furniture industries

Poznań (POLAND) 13-16 settembre 2016

ICA Polska, la società del gruppo con sede a Piotrkow Tribunalsky, ha partecipato alla fiera Drema con le novità di gamma ICA Group. In esposizione gli impregnanti e le finiture metallizzate per esterni Arborea Metal, le tinte e le finiture per interni Matter Effects, gli effetti speciali Urban Matter, Liquidice e altri ancora, i lucidi My Gloss. Tante soluzioni innovative e di tendenza per l'industria del legno polacca, che esaltano e impreziosiscono le superfici.

Durante l'evento è stata allestita anche una **postazione dimostrativa** per l'applicazione live dei cicli Urban Matter, Activin per parquet e Deep Black.







CEFLA LIVE From finishing to happening

Imola 12-14 ottobre 2016

Anche quest'anno il gruppo ICA ha partecipato all'evento **CEFLA LIVE** presso il laboratorio **Cefla Finishing di Imola**, dove sono state presentate importanti **novità sulle tecnologie per la verniciatura**.

Lo staff tecnico ICA ha dato dimostrazione dei propri prodotti. Ha effettuato prove live con le vernici UV per interni su Smartedge e su una linea innovativa composta da Smartclean, Smartcoater. Inoltre ICA ha presentato su UV-R LED la linea IRIDEA UV LED CURING, composta da vernici polimerizzabili con lampade UV LED.



BIFE Bucharest international furniture exhibition

Bucharest (ROMANIA) 14-18 settembre 2016

Con la sua gamma di prodotti eco-friendly di alta qualità, ICA è un riferimento nel settore delle vernici per legno, vetro e materie plastiche anche in Romania.

Le novità presentate dal distributore LOMILUX hanno soddisfatto svariate esigenze di interior design: da quelle più classiche, con i prodotti **Luxury**, a quelle più moderne, con i nuovi effetti speciali della linea **Urban Matter**.

Non sono mancate le proposte per vetro con il recentissimo **Deep Black** e quelle per parquet. Molto apprezzate anche le finiture per interni che esaltano la naturale bellezza del legno.





FIERE & EVENTI FIERE & EVENTI

DESIGN WALL China international woodworking machinery

Mumbai (INDIA) 2-3 settembre 2016

Design Wall è un'iniziativa esclusiva di **Acetech** che promuove e favorisce le più recenti tecnologie nel mondo dell'edilizia e dell'arredo. Una giuria illustre, composta da architetti e designer, vota i prodotti esposti dalle aziende concorrenti. ICA, da sempre attenta alle tendenze del design e alle richieste di progettisti e architetti, ha presentato le sue vernici per legno dal sapore metropolitano **Urban Matter**. Un campione dell'effetto Acciaio è stato distribuito fra i giurati suscitando notevole interesse.





MKTK TENDENCY

Furniture technologies, components, textiles

Kiev (UCRAINA) 28 settembre - 1 ottobre 2016



I più noti marchi nazionali ed internazionali del design e dell'arredo si sono dati appuntamento alla fiera MKTK Tendency. I 13.000 mq del Kiev Expo Plaza hanno ospitato 220 espositori – da 21 regioni dell'Ucraina e altri paesi, in particolare Turchia, Germania e Italia – e circa 18 mila visitatori. L'evento, corredato da installazioni, conferenze, seminari e workshop, è significativo per lo sviluppo del settore in Ucraina, che già vanta produttori professionisti e designer di talento. ICA ha partecipato per presentare importanti novità per gli arredi outdoor e indoor e per il vetro. In rilievo la finitura per vetro **Deep Black**, l'effetto speciale **Liquidice** e gli effetti metropolitani **Urban Matter**.





W16 Joinery & furniture manufacturing show

Birmingham (UK) 2-5 ottobre 2016

Una fiera in continua espansione che abbraccia il trend del settore in UK. Ospiti le più recenti tecnologie e i materiali più innovativi per la lavorazione del legno industriale e per il mobile. 200 gli espositori presenti all'edizione 2016 di cui il 30% è nuovo della scena per un +15% di spazio espositivo su un palcoscenico nazionale e mondiale. ICA è alla sua prima apparizione. Nello stand del distributore WOODFINISHES sono stati esposti in anteprima assoluta i fondi e le finiture acrilici trasparenti Iridea UVE. Prodotti con elevata resistenza alla luce, particolarmente indicati per essenze chiare su legno massello o pannelli in precomposto. Contengono particolari additivi che, assorbendo gran parte dei raggi UV, limitano al massimo l'ingiallimento del film di vernice e mantengono inalterato nel tempo il colore del legno. La linea Iridea UVE è stata selezionata come finalista di "Element", il nuovo evento di W16 dedicato al mondo delle finiture per il mobile.





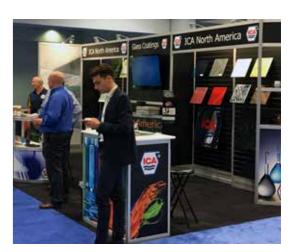
GLASS BUILD AMERICA

The glass, window & door expo

Las Vegas (USA) 19-21 ottobre 2016

Produttori e visitatori da oltre 73 paesi hanno partecipato all'evento per il settore vetro di Las Vegas.

ICA NORTH AMERICA ha presenziato l'evento con l'ampia Glass Paint Collection di ICA Group. Vernici all'acqua che creano effetti sorprendenti sulle superfici piane ma anche sull'oggettistica beverage, tableware e cosmetica. Le colorazioni perlescenti dei Liquid Metal e l'effetto ghiaccio Liquidice donano al vetro un aspetto unico ed elegante. Le vernici monocomponenti e bicomponenti all'acqua trasparenti, colorate, laccate e metallizzate della linea vetro ICA Group permettono di ottenere risultati estetici di elevato pregio, con un'ampiezza di effetti e di colori ineguagliabile. Fra quelli esposti in fiera anche gli effetti travertino, satinato e sabbiato.



FIERE & EVENTI FIERE & EVENTI

ACETECH Architecture, building materials, innovation and design

Bangalore (INDIA) 21-23 ottobre 2016 Mumbai (INDIA) 10-13 novembre 2016

Acetech si conferma anche quest'anno come la più grande esposizione in Asia e la terza al mondo. Una fiera internazionale, con tante tappe nel continente indiano, che porta sotto lo stesso tetto architetti, designer, ingegneri, imprese e fornitori di materiali.

ICA Pidilite, nuova joint venture tra ICA e Pidilite Industries ha partecipato alle edizioni di Bangalore e Mumbai. All'interno dello stand sono state presentate le finiture dal forte impatto come **Deep Black** e **Natural & Soft Touch**. Molto apprezzati da architetti e designer anche le vernici a base acqua e i nuovi effetti speciali della linea **Urban Matter** come **Corten**, **Liquid Foil** e **Pietra**.

Gli organizzatori della fiera, inoltre, hanno premiato lo stand di **ICA Pidilite** con il **Gold Award**, un riconoscimento di sicuro prestigio accolto con entusiasmo da tutto il gruppo ICA.







LESDREVMASH

International exhibition for machinery, equipment and technology for logging, woodworking and furniture industries

Mosca (RUSSIA) 24-27 ottobre 2016



La fiera Lesdrevmash è una delle principali rassegne europee dedicate al settore dei macchinari, delle attrezzature e dei materiali per la lavorazione del legno. Una finestra sul mercato redditizio della Russia, che è fra i principali per gli operatori del settore. Anche ques'anno Lesdrevmash ha radunato sotto lo stesso tetto professionisti e visitatori di qualità. ICA Group ha esposto nello spazio allestito dalla collettiva italiana ICE i suoi prodotti di tendenza: dai coloranti per interni dall'effetto materico agli impregnanti metallizzati per esterni Arborea Metal, agli effetti speciali Urban e Luxury, che conferiscono uno stile glamour ed elegante, alla finitura Deep Black per arredi di alta qualità dal grande impatto visivo.

CANADA WOODWORKING EAST

Canadian woodworking & home improvement

Montreal (CANADA) 2-3 novembre 2016

Canada Woodworking East si conferma alla sua seconda edizione l'evento di riferimento per il settore arredo in Quebec. La provincia dimostra di avere infatti il più elevato tasso produttivo di mobili in Canada. Circa 2800 professionisti del settore hanno calpestato l'Olympic Stadium di Montreal alla ricerca dei prodotti più innovativi. ICA NORTH AMERICA ha esposto la gamma dei prodotti ICA dando particolare rilievo agli effetti speciali Acciaio, Corten, Cemento, Luiquidice, Liquid Metals, agli impregnanti all'acqua semicoprenti dalle tonalità pastello Arborea Pastel, alle finiture Naturwood, Softtouch e Natural Touch che esaltano la naturale bellezza del legno.



EUROBOIS

The wood processing industry & wood material trade show

Lyon (FRANCIA) 15-18 novembre 2016

I prodotti ICA sono stati esposti presso lo stand del distributore T&G Distribution a Eurobois. Lione offre un elevatissimo potenziale di attrattività per i visitatori e di espansione verso i mercati dell'Europa Meridionale (Italia, Svizzera, Spagna, Portogallo, Magreb): ciò consente di sottolineare il carattere internazionale del salone. In primo piano gli effetti speciali **Urban** e **Luxury** – Pietra, Corten e Liquidice – che garantiscono una varietà di effetti ogni volta diversi e unici. In esposizione anche le varie colorazioni all'acqua per i serramenti esterni.



PROSSIME FIERE

23-27 NOVEMBRE 2016	SIB	International exhibition building	CASABLANCA MAROCCO
15-18 DICEMBRE 2016	ACETECH	Architecture, Building Materials, Innovation and Design	DELHI INDIA

SOTTO I RIFLETTORI SOTTO I RIFLETTORI

THE SPECIALIST RUBRICA DEDICATA AI TECNICI DI LABORATORIO



Monia Tomassini Vernici all'acqua per interni

Da quanti anni lavori alla ICA?

Lavoro in ICA da ben 5 anni ormai, ho iniziato il 6 Giugno 2011, lo ricordo molto bene perché era dopo il ponte del 2 Giugno di cui avevo approfittato per una breve vacanza fuori porta prima di iniziare una nuova pagina della mia vita. Il tempo vola!

Di cosa ti occupi nello specifico?

Il mio primo approccio alle vernici è stato con i sistemi pigmentati all'acqua e solvente. Inizialmente mi sono quindi occupata dello studio dei pigmenti sia per quanto riguarda le caratteristiche fisiche sia le varie tecniche di macinazione.

Attualmente sono nel gruppo dei prodotti all'acqua per interno, un campo completamente diverso e ricco di sfide.

Sono molto contenta del percorso lavorativo intrapreso perché mi sta permettendo di scoprire molti aspetti di questo settore industriale e soprattutto mi sto rendendo conto di quanto sia importante avere una conoscenza ampia.

Quali aspetti ami di più del tuo lavoro?

Come penso si sia capito dalla risposta precedente, l'importante è non annoiarsi mai e di certo non ho questo problema! Nuovi prodotti da sviluppare, nuove tecnologie da scoprire, 'fantasia' e intuito da utilizzare, adrenalina da gestire e chi più ne ha più ne metta.

Hai qualche episodio particolare da raccontarci?

Mi ricorderò sempre dei primi giorni di lavoro quando per la concentrazione e la paura di sbagliare ho azzerato la bilancia mentre una collega stava terminando la formulazione di un prodotto e fatto diventare un prodotto da opaco a lucido per aver usato un catalizzatore sbagliato.

Cosa ti piace fare nel tempo libero?

La risposta a questa domanda rischia di essere un po' banale, sarò quindi breve nel dire che mi piace leggere, stare a contatto con la natura e gli animali, viaggiare e starmene un po' in silenzio e solitudine a riposare e ricaricare la mente. Per bilanciare tutto questo relax pratico un'arte di difesa personale: il Wing Tsun. Deriva dal Kung Fu e, come vuole la tradizione, fu sviluppata da una donna mentre osservava la lotta tra una volpe ed un airone. È uno sport molto complesso perché aiuta a mantenere l'autocontrollo, a gestire l'emotività tramutando l'ansia ed il panico in reattività e, nonostante sia individuale, insegna come prima cosa il rispetto per gli altri.



RACCONTI DI VIAGGIO

PALESTINA DA SCOPRIRE



Giovanni Monaldi

R&D - Water-Based Interior Coatings Co-ordinator

Finalmente la scorsa estate ho deciso di andare a visitare la terra del mio amico Samir, in Palestina, precisamente in Israele nei pressi di Haifa. Ho conosciuto Samir ai tempi dell'università, nei collegi universitari, dove abbiamo vissuto insieme per quattro anni. È passato tanto tempo ma siamo sempre rimasti in contatto. Lui è tornato molte volte in Italia, per me invece è stata la

prima volta in Israele. Nonostante Israele sia un paese molto piccolo contiene in sé cose molte diverse tra loro, città modernissime e caotiche come Tel Aviv, città tranquille e vivibili come Haifa, il deserto, il mar Morto ed il lago di Tiberiade nel suo entroterra. E poi un capolavoro d'arte e la culla delle religioni monoteistiche: Gerusalemme, città affascinante ma contesa e militarizzata. La cosa veramente interessante è stata vedere come vivono e convivono da sempre senza problemi musulmani, cattolici, drusi, sia nelle città arabe di Israele che in quelle della Cisgiordania governate dall'autorità Palestinese. Nelle città arabe sventolavano tante bandiere italiane. Hanno tifato tutti Italia agli Europei! Da italiano sono stato accolto benissimo dalla popolazione araba. "You are welcome" è il loro biglietto da visita. Mi sono sentito al sicuro ovunque. Viaggiare fa cadere tanti luoghi comuni.

RIO 2016, UN'AVVENTURA "SPORTIVA" INDIMENTICABILE

Valentina Cesari - Communications Department Manager Luciano Cesari - CFO





Avevamo deciso che una volta nella vita avremmo voluto vederle, così, avendo una sorella che vive in Brasile con la sua famiglia da ben 25 anni, avevamo deciso che questa occasione non potevamo perderla. Molti mesi prima ci siamo assicurati i biglietti per il nostro sport preferito, la mountain bike, poi abbiamo ovviamente aggiunto altri eventi imperdibili, rappresentativi delle Olimpiadi da sempre, come l'atletica e la ginnastica artistica. Nei pochi buchi del nostro fitto programma siamo riusciti ad incastrare anche la bmx e la pallacanestro. Nelle settimane precedenti la partenza il pensiero di rinunciare si è fatto avanti più volte e puntualmente lo abbiamo accantonato. Il virus Zica e la tanto paventata mancanza di sicurezza per i turisti ci hanno fatto venire mille dubbi ma alla fine, anche grazie ad una buona dose di incoscienza, abbiamo deciso di partire lo stesso. Per fortuna tutto è andato per il meglio. La macchina organizzativa di queste Olimpiadi, per quanto criticata e attaccata su ogni fronte dalla stampa, alla fine si è rivelata efficientissima. Ci siamo sempre sentiti "protetti", circondati ovunque da Polizia e Esercito, incanalati in treni della metro e percorsi a

piedi praticamente inviolabili da chi non avesse il biglietto ufficiale per le Olimpiadi. In pratica gli organizzatori sono riusciti a creare una bolla di assoluta tranquillità, quasi surreale, in una delle città più pericolose al mondo. Il ricordo più bello è legato senza ombra di dubbio alla giornata trascorsa nell'imponente stadio Nilton Santos per le gare di atletica. Vedere migliaia di persone che passano magicamente dal silenzio più assoluto all'euforia assordante è uno spettacolo indescrivibile, tanto quanto ammirare da vicino la maestosa fisicità degli atleti più forti del mondo. La mountain bike? Beh, quella meriterebbe un discorso a parte perché ce l'abbiamo nel sangue e quindi non saremmo obiettivi!

SOTTO I RIFLETTORI

SULLA CRESTA DELL'ONDA Giulio Paniccia - Country Manager







Questa estate seguendo la mia passione per il surf sono ritornato in America Centrale sulle orme dell'anno precedente a caccia di onde e nuovi posti da scoprire.

Cervellotici schemi di marketing messi a punto in qualche lugubre scantinato fanno sì che a quanto pare il modo più economico per volare dall'Italia verso Panama o Costa Rica è passando per gli Stati Uniti, ed è così che il nostro viaggio è cominciato con uno scalo di tre giorni nella città che non dorme mai: New York.

Il volo Milano-New York (con scalo ad Oslo) è stato impreziosito da qualcosa di unico, e non mi riferisco al servizio bar illimitato quanto al fatto che circa a metà volo abbiamo sorvolato la calotta polare, con il sole che illuminava una distesa bianca infinita e iceberg che comparivano, enormi, mano a mano che ci avvicinavamo alla East Coast degli Stati Uniti.

Dicono che New York sia più bella d'inverno, in particolare nel periodo natalizio con le milioni di luci e addobbi che non a caso hanno ispirato anche una famosa canzone degli U2. Io trovo che agosto riporti alla luce la vera faccia di New York, quella attiva e dinamica, delle corse mattutine nelle decine di parchi assolati, delle fiere del cibo a Williamsburg e delle giornate in spiaggia nel Long Island.

Quello che io adoro fare è preparare una lista con posti, ristoranti, "shacks" e altri posti dove mangiare cibo etnico e esotico ed ogni giorno visitarne alcuni. Ogni volta diventa una divertente caccia al tesoro ed oltre che ad abbuffarmi scopro luoghi e quartieri nuovi.

Dopo il pit-stop in America prendiamo un volo e andiamo verso sud, destinazione San Jose, Costa Rica. San Jose è la capitale del Costa Rica ed è anche la città più popolata, con circa 350.000 residenti. Scesi dall'aereo si viene accolti da un'aria freddina e umida. La città si trova infatti a circa 1000 metri di altitudine e posizionata per ovvi motivi storici al centro di una vallata, circondata da montagne verdi di foreste pluviali.

Spinto dalla mia incontrollabile voglia di fare surf, rimaniamo nella capitale la bellezza di un'ora. Giusto il necessario per affittare una macchina.

Ci dirigiamo verso la costa guidando su quella che credo fosse l'autostrada più selvaggia del mondo. Una strada a due corsie che attraversa foreste di alberi altissimi e fittissimi, iguane enormi che attraversano il passo e la onnipresente pioggia che va e viene ad intervalli regolari. Raggiungiamo la costa ovest dopo circa due ore.

Il nostro surf tour inizia da Jaco, una cittadina di poche migliaia di persone, quasi tutti stranieri e nello specifico americani. Jaco è un "beach break", che nel gergo dei surfisti significa che le onde si creano e rompono su un fondale sabbioso e quindi variabile a seconda della corrente e delle maree. Questo fa sì che sia un'onda divertente ma imprevedibile.

Nei giorni che siamo stati lì c'è stata una competizione internazionale di surf e quindi ho avuto modo di ammirare numerosi professionisti e a volte anche di farmi rubare diverse onde da loro.

ICA IN INDIA Andrea Paniccia - General Manager ICA Group

Dal 19 al 28 ottobre Andrea è stato in India e ha trascorso alcuni giorni nello Stato del Punjab, nel nord ovest del paese. Durante il suo soggiorno ha visitato i numerosi distributori e dealers dei prodotti a marchio ICA, accompagnato dai collaboratori di ICA Pidilite ed ha avuto modo di ascoltare da tutti le esigenze del mercato e di discutere sulle strategie future.

Tutti quanti sono rimasti sorpresi quando Andrea ha raccontato dei numerosi collaboratori provenienti dal Punjab che lavorano con successo da tantissimi anni nello stabilimento di Civitanova Marche, segno che il legame tra ICA e Punjab è sempre stato forte e lo sarà anche nel futuro. Un ricordo particolare della visita in India è legato al Tempio d'Oro di Amritsar. È un tempio Sikh, considerato il più sacro e un luogo di pellegrinaggio in cui recarsi almeno una volta nella vita. Un sentito ringraziamento a tutti per la magnifica accoglienza e la grande ospitalità.



NEWS NEWS

REGIONAL RANDSTAD AWARD 2016ICA AZIENDA PIÙ ATTRATTIVA PER RETRIBUZIONE E BENEFIT



"Qui si investe sui giovani ed evitiamo la fuga dei cervelli".

Vittoria Rita – Responsabile Risorse Umane di ICA Group – ha ritirato il **Regional Randstad Award Centro per l'anno 2016**.

Giunto alla sua seconda edizione, il Regional Randstad Award è una ricerca indipendente (nessuna azienda può iscriversi o pagare per partecipare), che considera la percezione dell'opinione pubblica rispetto alla capacità di employer branding delle imprese. Uno spin off dell'indagine globale commissionata da Randstad in 25 Paesi, che coinvolge complessivamente oltre 200.000 persone.

La ricerca ha misurato il **livello di attrattività percepita delle aziende dell'Italia centrale da parte dei potenziali dipendenti**, ovvero quanto e per quali fattori sono capaci di "attirare l'attenzione" di chi cerca lavoro o vuole cambiarlo.

I principali fattori considerati dai potenziali dipendenti per valutare un'azienda e un impiego sono **retribuzione & benefit** e **sicurezza del posto di lavoro**, indicati da oltre metà del campione (53%), seguiti da atmosfera piacevole del posto di lavoro (51%), work-life balance (45%) e solidità finanziaria (43%). Sulla base della ricerca condotta da Randstad, la ICA di Civitanova Marche si distingue per retribuzione & benefit.

L'azienda, leader mondiale della produzione di vernici per legno, è risultata la migliore per quanto riguarda il livello dei compensi e il benefit, a conferma di quanto la direzione stia investendo sul welfare aziendale.

Lo studio è stato condotto fra aprile e maggio 2016, intervistando 4.000 persone fra studenti, lavoratori e disoccupati, di età compresa fra 18 e 65 anni, suddivisi per genere, fasce di età e livello di istruzione. Sono state analizzate 100 imprese con un numero di dipendenti compreso fra 200 e 999, attive in 10 settori merceologici.

THE EUROPEAN HOUSE - AMBROSETTI MARKET AND DESIGN APPROACH TO PRODUCT INNOVATION

ICA sostiene le iniziative di The European House - Ambrosetti e il 7 ottobre ha ospitato un incontro formativo presso gli stabilimenti di Civitanova Marche. Il gruppo professionale The European House - Ambrosetti è stato fondato nel 1965 e ha progressivamente sviluppato numerose attività per la consulenza a supporto della gestione integrata delle aziende in Italia, in Europa e nel mondo. Al meeting sono intervenuti imprenditori e manager di aziende locali per confrontarsi sugli approcci di mercato e di design che favoriscono l'innovazione di prodotto. L'intervento di Andrea Paniccia si è focalizzato sull'innovazione e il design in ICA.



ICA A SOSTEGNO DELLE ASSOCIAZIONI LOCALI UN AIUTO PREZIOSO PER LA RICERCA





Da sempre attento al contesto in cui è inserito il gruppo ICA si impegna con costanza a favore delle associazioni locali.

Il 18 ottobre al Teatro Rossini di Civitanova ha sostenuto lo spettacolo di cabaret organizzato dall'AISM – Associazione Italiana Sclerosi Multipla.

Inoltre quest'anno si è fatto promotore di numerosi eventi organizzati da **AIRC – Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro**. Infatti il 23 ottobre i locali Lifefood sono stati allestiti per un torneo di burraco

a favore dell'associazione, a cui hanno partecipato 150 persone tra giocatori effettivi e intervenuti al light dinner. L'evento è stato finalizzato a raccogliere fondi da destinare ai migliori progetti di Ricerca in campo oncologico finanziati da Airc.

Inoltre ICA devolverà una quota dei regali natalizi alla ricerca sui tumori pediatrici, confidando di aiutare i ricercatori ad accelerare la scoperta di nuove terapie e regalare a tanti bambini del tempo prezioso.

SPORT

GO ALTAIR GO!LA STAGIONE VINCENTE DI ALTAIR 3



Sono quattro le sfide che nell'ultima stagione regatistica hanno visto lo Scuderia 50 di Sandro Paniccia, **Altair 3**, scontrarsi degnamente con temibili avversari dei mari.

Nella 22^{ma} **La200**, sulla rotta Caorle-Grado-Sansego (CRO) e ritorno, organizzata dal Circolo Nautico Santa Margherita, ha vinto per il secondo anno consecutivo il Trofeo Paulaner Line Honour XTutti, tagliando il traguardo alle 7:58 di domenica 8 maggio. È primo assoluto e della classe XTutti.

"Un'edizione bellissima" spiega l'armatore Sandro Paniccia "sono molto soddisfatto di come si è comportato l'equipaggio e anche la barca, che non ci ha

delusi e ci ha permesso di restare sempre a vista con gli avversari".

Alla 7ª edizione della **151 Miglia** - Trofeo Celadrin, dal 2 al 4 giugno scorso, Altair 3 ottiene un ottimo secondo posto nella classifica ORC Overall tagliando il traguardo davanti alla yacht club di Punta Ala. È stata una regata difficile, con condizioni meteo abbastanza dure. L'intero equipaggio è rimasto soddisfatto.

Meno fortunata è stata la **Giraglia Rolex Cup**, una delle regate d'altura più celebri del Mediterraneo, alla sua 64ª edizione. La regata ha preso il via da Saint Tropez sotto un cielo coperto e fortemente piovoso. Fino al doppiaggio dello scoglio Giraglia il lavoro del tattico e di conduzione hanno permesso ad Altair 3 di rimanere nella flotta dei favoriti nelle prime posizioni. Purtroppo un salto improvviso del vento e un successivo crollo totale dello stesso hanno rimescolato fortemente le carte, favorendo le piccole imbarcazioni che erano state distanziate fino a quel momento. Poi la forte perturbazione, con venti fino a 40 nodi, ha portato tutte le barche a raggiungere il traguardo davanti allo yacht club Italiano di Genova con una lunga cavalcata in poppa planando sulle onde formate, lasciando immutata la classifica finale. Buona quindi la prestazione di Altair 3 che ha superato in tempo compensato la flotta dei favoriti con cui aveva navigato molto vicino per tutta la regata. Completa la stagione in bellezza il successo in tempo reale ottenuto alla 16ª **Regata Internazionale Civitanova-Sebenico**. Altair 3, già vincitore con record della passata edizione, transita sul traguardo dell'isola Zlarin (appena fuori il fiordo di Sebenico) alle 5:58, un'ora prima dei suoi avversari.





LE REGATE DI FOLGORE E ADRIATICA BUONE PRESTAZIONI NELLA STAGIONE 2016





Le imbarcazioni dell'armatore Piero Paniccia hanno vissuto una stagione 2016 densa ed entusiasmante. **Folgore**, il J88 della categoria ORC International, ha vinto al **Trofeo Stecconi** disputato il 18 e 19 giugno in Ancona.

Inoltre dal 30 giugno al 3 luglio è stato impegnato nella **16ª Regata Internazionale Civitanova-Sebenico**, organizzata dal Club Vela Portocivitanova. Una delle lunghe più emozionanti del Mediterraneo, che si corre su una rotta di 106 miglia marine nel cuore dell'Adriatico, unendo due città cruciali per la storia e per lo sviluppo commerciale del Vecchio Continente. La prova, valida per le qualificazioni al Campionato Italiano Offshore, ha visto Folgore piazzarsi primo nella categoria B con un equipaggio di sole quattro persone.

Dal 27 al 30 luglio, invece, ha partecipato al Campionato Italiano Assoluto di Vela d'Altura "**Trofeo Diesse**" nel magico scenario di Palermo col suo splendido mare. Il cielo azzurro e il vento gentile, medio-leggero, hanno fatto da finale ad un bellissimo Campionato che ha visto Folgore collocarsi in 11ª posizione nella classifica generale ma 4ª nella sua classe.

Ma la vittoria più importante è la **25x2**, organizzata sempre dal Club Vela di Civitanova, riservata a equipaggi di due persone, dove Folgore ha bissato il successo dello scorso anno.

Il Farr 280 **Adriatica**, dal canto suo, si è classificato 3° al **Campionato Italiano di Minialtura** a Torri del Benaco, sul Lago di Garda, ad un solo punto dal secondo classificato. Una classifica elaborata sulle cinque prove complessivamente disputate. Peccato per la mancata possibilità di migliorarla con ulteriori gare per mancanza di vento.

L'appuntamento successivo di Adriatica è stato poi quello a Chioggia, dove ha disputato il **Campionato Europeo Sportboat** con oltre 50 imbarcazioni della classe minialtura.

"A detta di tutti è stato un campionato meraviglioso – ha dichiarato il presidente de Il Portodimare Gianfranco Frizzarin – molto bello il campo di regata, che ha permesso di regatare praticamente in tutte le condizioni meteo marine". Adriatica si mette in mostra classificandosi 6a nella classifica overall.

Infine strappa il 1° posto nella classifica minialtura e overall al **Trofeo Enrico e Luca Dignani** del 19 e 20 settembre a Civitanova Marche. Cinque prove disputate grazie a due splendide giornate di sole e vento che hanno premiato Adriatica per le sue ottime prestazioni.

Complimenti a Piero e al suo equipaggio: Guglielmo Bonfili, Chicco Capecci, Andrea Casale, Claudio Celon, Erick Moretti, Lorenzo Paniccia.

LA MOTO CHE PASSIONE DALLE STRADE D'ITALIA AI CIRCUITI DI MOTO





Matteo Sordelli – Area manager ICA Group – ha da sempre la passione per la moto. Dal 2014 gareggia sui circuiti nazionali in sella alla sua Kawasaki Ninja ZX10R. Recentemente ha partecipato al Trofeo Italiano Amatori nella categoria 1000 base, accaparrandosi il terzo posto nella sessione del Mugello (Toscana) ed il secondo sul circuito di Vallelunga (Lazio). Congratulazioni!

ASD SORDI CITANÒ VITTORIA IN TRIPLETE



L'ASD Sordi Citanò rende onore alla città di Civitanova Marche, al territorio maceratese e allo sponsor ICA per la vittoria in triplete di scudetto, **Coppa e Supercoppa Italia di pallamano FSSI**.

Il 9 aprile ha infatti vinto a Milano lo scudetto contro la squadra di Torino. Il quarto della storia in 5 anni. Il 10 settembre si è aggiudicata la Coppa Italia a Padova dopo aver disputato una grande battaglia. Sarebbe la quarta Coppa Italia consecutiva. Infine, sempre a Padova, l'11 settembre ha conquistato la quarta Supercoppa consecutiva. Un totale di 12 trofei su 13 in 5

anni. Un risultato eccezionale che il gruppo ICA è fiero di festeggiare insieme all'associazione. Come se non bastasse sette atleti sono stati convocati nella nazionale azzurra per partecipare agli europei di pallamano in Germania a maggio. Soddisfazioni su soddisfazioni che ripagano dell'enorme impegno, attenzione e concentrazione investiti.





Industria Chimica Adriatica SpA Via Sandro Pertini 52 62012 Civitanova Marche (MC) Italy Tel. +39 0733 8080 Fax +39 0733 808140

info@icaspa.com

Divisione ITALIAN COATINGS Via Alcide De Gasperi 73 36060 Romano D'Ezzelino (VI) Italy Tel. +39 0424 8386 Fax +39 0424 37497

info@italiancoatings.com

www.icaspa.com



app.icaspa.com