

Betriebsinterne Veröffentlichung, publiziert
zu verschiedenen Zeiten und verbreitet durch
ICA Group und ihre Vertriebsnetze.

MAI 2016 - No. 27

#lifeincolor





Herzlich Willkommen an all unsere neuen polnischen Kollegen! Im Januar 2016 wurde ein neues Unternehmen Teil der großen ICA Group Familie: ICA Polska, die neue polnische Tochtergesellschaft entstand durch den Erwerb einer unserer langjährigen Vertriebspartner in diesem Markt. 120 neue Kollegen und 16 Lager im gesamten Gebiet zeigen die Wichtigkeit dieser Maßnahme.

Mit dieser neuen Tochtergesellschaft fahren wir mit dem Prozess der Internationalisierung fort. Dieser startete vor einigen Jahren und zielt darauf ab, ICA zum weltweiten Marktführer für innovative, umweltfreundliche Lösungen zu machen.

Ebenso möchten wir die fünf neuen Youngsters begrüßen, die unserer Organisation im Zuge des ersten ICA Academy International Career Masters beigetreten sind. Nach einer intensiven Einarbeitungszeit von fast sechs Monaten, wurden fünf junge Menschen ausgewählt, eine Karriere als Übersee Techniker/Verkäufer oder Landesleiter in der ICA Group zu starten. Ich wünsche ihnen und allen anderen neuen Mitarbeitern in den einzelnen Ländern das Beste für die Zukunft. Es gab viele Neankömmlinge in den letzten Monaten - ein sicheres Zeichen, dass das Unternehmen wächst und expandiert.

Die Zukunft wird voll Zufriedenheit und Wachstum sein, wenn unser gesamtes Team - von den neuen bis zu den langjährigen Mitarbeitern - weiter ihre Verantwortung, ihre Lust die Arbeit zu verbessern sowie Leidenschaft und Einsatz zu zeigen, beibehält. Das ist der Sinn, den mein Großvater, der Unternehmensgründer, uns schon seit Jahren weitergibt!

Andrea Paniccia

FOKUS	3
SONDERPRODUKTE	6
MESSEN & VERANSTALTUNGEN	8
IM RAMPENLICHT	14
NEUIGKEITEN	18
SPORT	20



LACKE FÜR
AUSSEN



LACKE FÜR
INTERIORS



PRODUKTE FÜR
HOLZBÖDEN



PRODUKTE FÜR
PFLEGE



DIE TECHNOLOGIE, QUALITÄT UND LEISTUNG VON PROFESSIONELLENLACKPRODUKTEN FÜR HOLZ, IN IHREM HAUS

Aus der Erfahrung in der Produktion von Lacke für Außen und Innen resultiert ICA for you, ICA Group's DIY-Linie. Wasserbasierte Imprägniermittel für Holz und Produkte für die Pflege von Armaturen und Holzböden, einzigartige Lösungen für diejenigen, die Projekte kreieren wollen, ohne Qualitätsverluste oder Umweltgefährdungen.

ICA for you entstand aus einem Wunsch, Bastlern und Handwerkern eine Linie an High-Tech-Beschichtungen, Imprägniermitteln und Produkte für die Pflege von Holz zu bieten. Dank der Arbeit des Forschungslabors liefern die ICA for you Produkte unvergleichliche Qualität und Langlebigkeit.

Die strengen chemisch/physikalischen Tests auf den aufgetragenen Produkten garantieren die hohe ästhetische Qualität der Oberflächen - dies ist für diejenigen sehr wichtig, die die gleiche Qualität und Leistung wollen, die bisher nur für Holzbeschichtungsexperten wie Restauratoren, Möbel-/Gartenmöbel-/Rahmen-/Fensterlädenherstellern und Holzbodeninstallateuren verfügbar waren. Ziel ist es, **hochwertige Lacke, die einfach aufzutragen sind**, anzubieten. Die Palette besteht aus wasserbasierte Lacke für Innen und Außen, die sich durch Haltbarkeit - doppelt so lange wie synthetische Lacke - Gleichmäßigkeit der Farbe und geringen Umweltbelastungen auszeichnen.

Die icaforyou.com Website ist der Zugang zur ICA Group's Welt des DIY. Wenn Sie ein Einzelhändler sind, senden Sie uns online Ihre Anfrage, um Teil unseres offiziellen Vertriebsnetzes zu werden - Sie werden viele zusätzliche Vorteile und Chancen erhalten! Wenn Sie Händler werden wollen, kontaktieren Sie uns sofort! Wir werden unser Wissen und individuelle Schulungen für Sie bereitstellen.

DAS RICHTIGE PRODUKT FÜR JEDEN BEDARF

LACKE FÜR AUSSEN

Schützen Sie Ihr Holz vor schlechtem Wetter und UV-Strahlen. Die Lacke sind einfach aufzutragen auf: Holzrahmen, Rollläden, Zäune, Balkone, Balken, Dachböden und andere Hölzer im Freien.

LACKE FÜR INNEN

Diese Lacke schützen Holz vor Kratzern und Verfärbungen und können mit neutralen Reinigungsmitteln mit Wasser verdünnt gewaschen werden. Sie können auf Holzmöbel und Holzgegenstände für Innen (Stühle, Tische, Türen, Küchenschränke, Fuß-/Sockelleisten, etc.) angewandt werden.

PRODUKTE FÜR HOLZBÖDEN

Die wasserbasierten Lacke für Holzböden sind leicht aufzutragen und schützen die Oberflächen vor Abnutzung mit der Zeit. Die Pflegeprodukte schützen Holzböden und bieten eine nicht-statische, staubresistente Oberfläche.

PRODUKTE ZUR PFLEGE

Die Reinigungs- und Pflegeprodukte ermöglichen es, die Schönheit von Holz im Freien über lange Zeit intakt zu halten. Sie können leicht auf Rahmen, Fensterläden, Zäune, Balkone, Gartenmöbel und Bohlenbelag aufgetragen werden.



ICA POLSKA - ICA GROUP'S GRÜNDUNG DES ERSTEN UNTERNEHMENS IN OSTEUROPA

Der Spezialist in der Holzlackherstellung aus Marken eröffnet ICA Polska, ein Unternehmen 100% gesteuert vom Italienischen Mutterkonzern.

Um die Internationalisierung der ICA Group fortzusetzen, die sich deutlich in den letzten Jahren beschleunigt hat, wurde im Januar 2016 **ICA Polska** gegründet, das neue polnische Unternehmen der Gruppe. Der Vorgang entstand aus dem Erwerb des Unternehmens Italcolor Sp. Z.o.o., das seit Jahren ein bekannter Name in dem Holzlackbereich und langjähriger Händler von ICA-Markenprodukte in Zentral- und Südpolen ist. Der Erfahrungsschatz des Händlers und die starke Partnerschaft, die sich über die Jahre entwickelte, sind eine solide Basis für die Geburt von **ICA Group's erstes Unternehmen in Osteuropa**. Mit ICA Polska, hat ICA Group nun vier Tochtergesellschaften, die sie direkt steuert, aufbauend auf die direkte Präsenz in Spanien mit ICA Iberia, in Deutschland mit ICA Deutschland und in China mit ICA China.

ICA Polska mit Hauptsitz in Piotrkow Tribunalsky, hat **112 Arbeitskräfte** und umfasst ein ausgedehntes Netzwerk von **16 Filialen**, um eine außerordentlich hohe Dienstleistungsqualität für die Kunden zu liefern. Die direkte Präsenz auf dem polnischen Markt, ermöglicht der ICA Group effektiver die Entwicklungsstrategie zu verfolgen, dank vollständigen Service und **schlüsselfertigen Lösungen, ausgerichtet auf die Holzbearbeitungsindustrie mit der Konzentration auf Produkte mit neuesten Trends und innovativsten Verarbeitungs- und Trocknungstechnologien.**

ICA Group's Ziel ist es, immer Innovation und hohe Qualität mit geringsten Umweltauswirkungen zu kombinieren, mit Schwerpunkt auf wasserbasierte und UV-härtende Lacke.

Die hoch spezialisierten Techniker des F&E Labors und die technischen Support-Mitarbeiter, bieten Kunden **spezifische, innovative, leistungsstarke Produkte für jede Anforderung und garantieren eine optimale Produktionseffizienz**. ICA Polska profitiert nicht nur davon alle ICA-Marken Produkte anzubieten, sondern auch eine Reihe von Produktlinien mit Marken, die sich mittlerweile auf dem polnischen Markt sehr gefestigt haben, einschließlich VERNICOLOR, COLORWOOD, COLORIT DREWNO, INCOLL (Klebstoffe) und ISAND (Schleifmittel).

MAILÄNDER MÖBELMESSE 2016 MATERIEN UND MATERIALIEN



Die Mailänder Möbelmesse 2016 war ein großer Erfolg. Die Messe zeigte eine Rückkehr zu **imposante, hochwertige Designs**, die aus konstruierten Stücken gemacht wurden; nicht nur zum Bewundern, sondern auch zum Erleben.

Holz kommt im großen Stil zurück –dunkel und warm, sowohl in der natürlichen und gealterten Variante.

Im Trend bleibend sind **materialähnliche Oberflächen**, die den Tastsinn in Szene setzten. An der Spitze waren Metalle und die Bearbeitungen, die an diese erinnern, mit Kupfer und anodisiertem Aluminium kommen sie immer wieder.

Es gab eine Vorliebe für **Farben der Natur** - leicht und neutral (Taubengrau, rosa und babyblau) - und **weiß**, was die Wohnräume erhellt. Die Kombination von lackierten Oberflächen mit anderen Materialien, insbesondere Holz, war immer noch unerlässlich. Möbel mit dieser Paarung erreichten ein gut ausgewogenes, modernes Interior. Die Decklacke waren zum größten Teil matt, für klassisch inspirierte Möbel mit Glanz.

In der **Küche** waren die Trends für alle klar zu sehen: Einerseits gab es Lösungen, den Raum so gemütlich wie möglich zu machen, um Freunde und Familie zusammen zu bringen, Gäste zu begrüßen und eine freundliche Atmosphäre zu schaffen. Entfernbare Halbinseln, Arbeitsplatten und überlagerte Tische - einfach, praktisch und dynamisch. Andererseits gab es einen größeren Fokus bei der Wahl von festen, traditionellen Materialien wie Massivholz und natürlichem Marmor, gemischt mit sauberen Geometrien und raffinierten Details.

Der Rest des Raumes zieht sein Stichwort aus dem Akt des Kochens: Der Wohnraum war mehr als zuvor eine Fortsetzung der Küchenumgebung, Grenzen zwischen den Räumen sind Vergangenheit.

Einfache, natürliche und modische Materialien wie Stein, Holz, Metall und Keramik sind Merkmale der neuesten **Badezimmer** Trends. Quadratische Formen überwiegen mit gelegentlich abgerundeten Ausnahmen, kehren zu den grafischen Elementen der neo-plastischen Sprache zurück und bewegen sich Richtung Rationalität und formaler Reinheit.

Die **Suche nach neuen, innovativen und nachhaltigen Materialien** war das Thema der SaloneSatellite und den zugehörigen Events im Fiera Rho: Raum & Interiors - von FederLegno Arredo - und Material ConneXion. Es ist wichtig, dass die Profis von heute und morgen auf das große Angebot an Lösungen von Decklacken für Architekturen und den damit verbundenen innovativen Materialien und Produktionsprozesse aufmerksam gemacht werden.

ROSENQUARZ UND SERENITY: DIE PANTONE FARBEN 2016 ICA INTERPRETIERT DIE TRENDFARBEN DES JAHRES

Rosenquarz und **Serenity** sind die Farben, die vom **Pantone Farbinstitut** für 2016 ausgewählt wurden. Wir sehen uns mit einer bedeutenden Farbrevolution konfrontiert, nach dem brennenden Marsala rot aus dem letzten Jahr.

Die weltweit führende Farbautorität hat einen neuen Trend gesetzt, durch die Auswahl von Farbtönen, die dieses Jahr symbolisieren: Rosenquarz, ein zartes, romantisches rosa und Serenity, ein weiches, elegantes Himmelblau. Alles wird zu einer Alchemie des Lichts und beruhigenden Nuancen hinzugefügt, die in eine neue Aufgabe verschmelzen. Ziel ist, die Räume, in denen wir leben, unser Haus, in eine Ruheoase zu verwandeln, auch in Bezug auf Möbel und Interior-Design.



Verbraucher suchen Achtsamkeit und Wohlbefinden als Gegenmittel zu Stress. Rosenquarz und Serenity zeigen ein Gleichgewicht zwischen einem warmen, umarmenden Rosaton und dem kühlen, ruhigeren blau und reflektieren die Beziehung und Wellness sowie ein Gefühl von Ordnung und Frieden.

Leatrice Eiseman
Leiterin des Pantone Color Instituts

Die **Pantone Farben 2016** werden zu Must-Haves. Wir wollten diesen aufkommenden Trend übertragen. Wie? Durch Formulierung von **zwei brandneue Farblacke** (P50000 und P50100), die auch als die neuen **MICRO MATTER** mikrotexturierten Decklacke verfügbar sind.

Die zwei Pastelltöne, in all ihren Untertönen faszinieren das Auge, dank der Fähigkeit sich verschiedenen Typen von Elementen, sowohl innen als außen anzupassen. Durch Wirkung auf allen Oberflächen - **matt, metallisch und glänzend** - ermöglichen rosa gefärbtes Rosenquarz und blau gefärbtes Serenity Kombinationen und Lösungen, mit unzähligen Anwendungen.

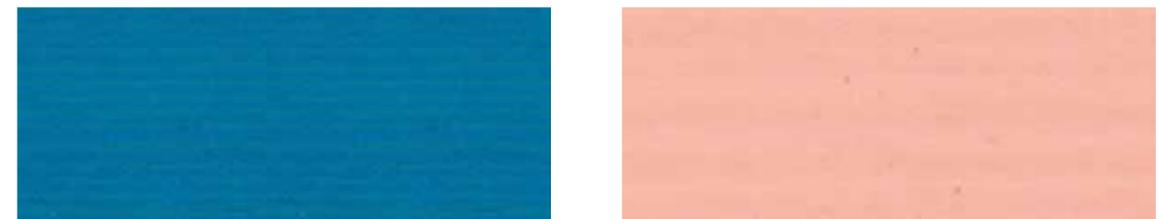
Einige Beispiele?



Die zarten **Juniper** und **Turmeric** Töne der **NATURAL MATTER** Palette für Innen, für die, die moderne Möbel lieben, die Schönheit und Wärme des Holzes ausstrahlen.



Der Stahl-Effekt Decklack **Roségold** aus der **URBAN MATTER** Palette, der mit den trendigen Farblacken kombiniert werden kann – perfekt für raffinierte, städtische Räume. Die besondere Auftragung auf Glas, mit dem **sublimierten Spiegeleffekt** aus der **GLASS PAINT KOLLEKTION**.



Die **türkisen** und **pfirsichrosa** Pastelltöne aus der **ARBOREA PASTEL** Kollektion, halbdeckende wasserbasierte Imprägniermittel für Holz und Rahmen/Fensterläden, die perfekt synchron mit dem Styling der neuen Interior-Designs sind.

Viele Möglichkeiten für pastellfarbene Heime, darum geht es beim Design und Wohlbefinden. Das ist wahre Farbtherapie!

INTERZUM China Internationale Holzbearbeitungsmaschinen & Möbelrohstoffe Messe

Guangzhou (CHINA) März 28-31, 2016



In Guangzhou präsentierte **ICA China** die Innovationen von ICA Italian coatings. Vor allem war die Decklack-Serie **Deep Black** zu sehen. Diese neue Interpretation der Farbe Schwarz wurde von den F&E Laboren entwickelt. Aufgetragen auf einer Reihe von Materialien, sind die Deep Black Decklacke ideal für hochwertige Möbel mit einer großen visuellen Wirkung. Eine kurze Vorschau gab es zu der **Micro Matter** Linie der mikrostrukturierten Decklacke, mit hoher chemisch/physikalischer Beständigkeit, die die Inneneinrichtung mit einer einzigartigen Textur durchdringen. Die gezeigten Produkte für Inneneinrichtungen, beinhalteten auch die **Urban Matter** Spezialeffekte und die Hochglanzlösungen für den **Luxusbereich**. ICA's Außenlacke waren auch zu sehen, darunter die Arborea Metal Imprägniermittel und Metallic-Decklacke, die Rahmen und Fensterläden verschönern und mit einem einzigartigen Glanz versehen. Ausgestellt waren auch die halbdeckenden Arborea Pastel Imprägniermittel, die das Holz färben und die Schönheit der Maserung durchscheinen lassen.

FIMMA-MADERALIA Internationale Messe für Holzbearbeitungsmaschinen und Werkzeuge

Valencia (SPANIEN) Februar 2-5, 2016

Großer Erfolg für **FIMMA-MADERALIA** in Valencia, mit 40 % mehr Besuchern als im Vorjahr. Davon gab es einen großen Prozentsatz an Ausländern aus insgesamt 72 Ländern, einschließlich Portugal, Italien, Marokko, Frankreich, Deutschland, Finnland, Türkei und Israel. Bei der 37.

Messe präsentierte ICA Group ihre wichtigsten Innovationen aus der Welt der Lacke und Farben: die **Micro Matter** Linie, bestehend aus Decklacken mit einem mikrotexturierten Effekt und der Deep Black Serie, bestehend aus wasserbasierten Lacken verschiedener Typen, mit der Fähigkeit die verschiedenen Materialien mit der Stärke und Intensität von Schwarz zu durchtränken – von Glas zu Holz und Kunststoff. Von den Produkten für Außen wurden die **Arborea Metal** Töne hervorgehoben, welche auch sehr gut ankamen.



INDIAWOOD Internationale Messe für Möbelproduktionstechnologien, Holzbearbeitungsmaschinen, Werkzeuge, Armaturen, Zubehör, Rohstoffe und Produkte

Bangalore (INDIEN) Februar 25-29, 2016



ICA war wieder bei der IndiaWood Messe 2016 in Bangalore, die in diesem Jahr zum 9. Mal stattfand. Es ist eines der größten Events in der Holzbranche, das alle zwei Jahre im südlichen Teil des Subkontinentes stattfindet.

Der Besucherstrom (ca. 700) enthielt auch viele Innenarchitekten, Architekten und Fachleute.

ICA's Lacke für Außen und Innen wurden am Stand des Distributors präsentiert. Großes Interesse wurde geweckt durch die **TOPDECK** ergiebigen, zweikomponenten, wasserbasierten Imprägniermittel/Decklacke, beides in transparenter und metallischer Version, die ideal für Bohlenbeläge und andere Outdoor-Anwendungen sind.

Die **feuerhemmenden** Beschichtungen am Stand wurden zum ersten Mal auf dem indischen Markt ausgestellt und kamen sehr gut an.

ACETECH Internationale Ausstellung und Fachtagung über Architektur, Bau und Technik

Ahmedabad (INDIEN) Januar 22-24, 2016

ICA nahm an der **ACETECH Messe** in Indien teil, um einige ihrer wichtigen **Innovationen für Inneneinrichtungen zu zeigen**.

Mehr als 500 Besucher kamen zum Stand des ICA Distributors ITALCOATS, einschließlich vieler Architekten, Innendesigner und Designer. Die ICA-Produktpalette erzeugte ein hohes Maß an Interesse. Im Laufe der Messe erhielt ICA den „**Grand Stand Award**“ und erreichte den zweiten Platz in der Goldkategorie für das Layout und Design des Standes.



MAISON & OBJET PARIS Internationale Messe für Inneneinrichtung
Paris (FRANKREICH) Januar 22-26, 2016



ICA erschien bei der M&O PARIS Messe mit dem Stand von **MATÉRIO**, ein innovatives französisches Unternehmen, das immer auf der Suche nach hochmodernen Materialien und Technologien aus der ganzen Welt ist. MATÉRIO steht für Inspiration, Kreativität und Beratung. Es profitiert aus dem Einsatz des Teams mit der Fähigkeit viele Kunden zu unterstützen – von Architekten und Designern zu Unternehmen aus Luxus-, Kosmetik-, Sportgeräte-, Automobile- und Elektronikindustrie – sowohl online, durch eine Datenbank mit tausenden Materialien und durch viele Ausstellungsräume auf der Welt. ICA bot MATÉRIO ihren Liquidice an. Auf Holz und Glas macht dieser Speziallack es möglich, eine Oberfläche mit ästhetischen Effekten zu schaffen, die Eiskristalle reproduziert.



INTERIOR & EXTERIOR MESSE Goa's größte Ausstellung von Gebäuden und Bauprodukten, Kunst, Möbel und Inneneinrichtungen

Goa (INDIEN) Januar 28-31, 2016

INTERIOR & EXTERIOR ist eine jährliche Messe mit Schwerpunkt auf Bau, Kunst, Möbel, Inneneinrichtung und Lifestyle. Sie ist offen für Architekten, Innendesignern, Designer, Ingenieure und Unternehmen aus dem Baubereich.

Die Einheimischen der Gastgeberstadt Goa sind bekannt für ihr Designbewusstsein und ihre Fantasie und sind immer auf der Suche nach neuen Ideen und Innovationen für Produkte und Technologien. Hieraus entstand die Messe, die die Ressourcen des indischen und internationalen Marktes in die Stadt bringt.

ICA nahm zum ersten Mal an dem diesjährigen Event (der 19. Ausgabe), zusammen mit ihrem Distributor ITALCOATS teil. 420 Industrieexperten waren beeindruckt von **ICA'S Decklacke für Innen** und erklärten die Absicht, diese zu nutzen, um ihren eigenen Produkten einen Mehrwert zu geben.



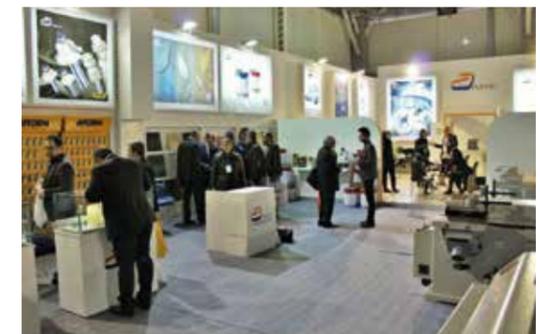
WOODEX Internationale Messe für Zubehör, Möbelmaschinen, Geräte und verwandte Branchen

Tehran (IRAN) Januar 31 - Februar 3, 2016

ICA nahm erneut an der WOODEX Messe in Teheran teil, dem wichtigsten internationalen Event in der Holzbranche im Iran. ICA's Distributor AVAND GROUP stellte die ICA-Marken wasserbasierten Lacke für Innen und Außen, die Lacke für Glas und die Polyurethanbeschichtungen aus.

Die größte Neugier und Begeisterung von Seiten der Besucher erhielten die **mikrostrukturierten Decklacke**, mit ihren ansprechenden materialähnlichen Effekten und die Decklacke mit niedrigen Deckkraft.

Der zunehmende Fokus auf die Holzbearbeitungsindustrie und den zugehörigen Geräten macht diesen Bereich zu einer großen Investitionsmöglichkeit und daher zog die Woodex Messe Aussteller und Besucher aus ferne Länder an, wie Deutschland, Italien, Frankreich, Türkei, Südkorea, Malaysia, Taiwan, Hong Kong den VAE und China.



KIFF & MTKT INNOVATION Internationale Messe für Materialien für Möbelproduktion, Dekor & Facing, Zubehör, Mechanismen & Komponenten

Kiev (UKRAINE) März 9-12, 2016

Das Kiev internationale Möbelforum KIFF und die MTKT Innovationsmessen sind die gespanntesten Events in dem Kalender der ukrainischen Möbelindustrie. Diese grundlegenden Events begrüßten mehr als 500 Aussteller aus 14 Ländern und mehr als 20.000 Fachbesucher in diesem Jahr. Alles zusammen wird es zu einer Startrampe, für einen Markt, mit besonderem Potenzial. ICA nahm zum ersten Mal mit ihrem Distributor EUROPEAN PAINTIGS SYSTEMS S.R.O. teil. Zu sehen waren die neuesten italienischen Innovationen, von **Deep Black** zu den **Micro Matter** Decklacken, sowie die **Spezialeffekte für Holz und Glas**. Die Besucher konnten die hohe Qualität der Lacke, aus der Stadt in Mittelitalien, Civitanova Marche, sehen und anfassen.



PARQUET VERLEIM Treffen für Holzboden-Verlegungsspezialisten

Rom (ITALIEN) März 5, 2016



Am 5. März organisierte ICA ein Treffen für Holzboden-Verlegungsspezialisten mit dem VERLEIM Depot in Rom, das von Mauro Panichi und Michele Mangagnello durchgeführt wurde.

Der Kurs - der Theorie und Anwendung abdeckte - stellte die Produkte der **ICA PARKEA** Linie für Holzböden vor. Die Anwesenden bekamen Infos zu den ICASIL silanbasierten Klebstoffen (frei von Isocyanaten, Aminen und Lösemittel), zertifiziert und gekennzeichnet mit der **EMICODE EC1 PLUS** Marke, aufgrund des geringen Gehalts an flüchtigen organischen Verbindungen.

Außerdem wurden verschiedene wasserbasierte Zyklen durch Nutzung des **FA10** zweikomponenten, wasserbasierten Basislack und dem **VPA208G5** nanotechnischen, wasserbasierten Essenzeffekt-Decklack aufgetragen. Die Kunden bekamen eine Fülle an Erfahrung und Fachwissen.

ORIENT MEBEL MEETING ICA Kundenseminar in Usbekistan

Tashkent (UZBEKISTAN) März 25-26-28, 2016



Der Distributor **ORIENT MEBEL**, lud die lokalen usbekischen Unternehmen in seine Einrichtung, für ein dreitägiges Theorie und Praxis Seminar zu den ICA Lackprodukten ein, mit dem Hauptziel das Markenprofil auf dem usbekischen Markt zu erhöhen. Die Hauptthemen waren **Beize, Spezialeffekte, Polyurethanlacke** und **Lasuren**.

An dem Event nahmen Geschäftsführer und Techniker von einigen der größten Unternehmen aus der Möbelbranche teil. Diese bekamen die Möglichkeit die hervorragende Leistung und hohe Qualität der ICA Lacke aufzutragen, anzufassen und auszuprobieren.



Sie wendeten die gesamten Produktionszyklen an und lernten die Effektivität und Attraktivität der Lackierung auf die Möbel kennen und erklärten selber, sehr beeindruckt zu sein.

MEDWOOD Internationale Messe von Werkzeugen und Geräten, Halberzeugnisse, Komponente/Zubehör und Holzbearbeitungsmaschinen für die Möbelindustrie

Athens (GRIECHENLAND) April 7-10, 2016

Am 7. - 10. April nahm ICA und ZAKOS GROUP an der MEDWOOD Messe in Athen teil, ein führendes Event am Mittelmeer für Geräte, Komponente, Halberzeugnisse, Zubehör und Holzbearbeitungsmaschinen für die Möbelindustrie.

Neben den verschiedenen gezeigten Produkten, behandelten Besucher mehrere Debüts für den griechischen Markt, einschließlich die Decklacke, die von ICA mit der **Deep Black** Paste formuliert wurden. Diese außergewöhnliche tiefe Paste wurde entwickelt, um Oberflächen mit einer Intensität zu erzeugen, die nie zuvor gesehen wurde. Ebenso gezeigt wurden die lackierten und transparenten Beschichtungen, mit einer Auswahl an **materialähnlichen Decklacken** - die Micro Matter Linie, die Frucht der Spitzenforschung des F&E-Labors. Als Antwort auf die Anforderungen im Markt, bekamen die Besucher die **wasserbasierten Lacke für Außen**, die **Decklacke mit niedriger Deckkraft** und die **Polyester-Lacke mit 100 % Feststoffgehalt** zu sehen. Zu guter Letzt kam der **Liquidice Spezialeffekt**, der sehr gut ankam. Dies war eine große Chance, die ICA Marke in Athen und den umliegenden Gebieten zu festigen.



BEVORSTEHENDE MESSEN

Mai 24-28 2016	XYLEXPO Biennale Weltausstellung für Holzbearbeitungstechnologie und Komponenten für die Möbelindustrie	MAILAND ITALIEN
August 24-27 2016	IWF Die größte Holzverarbeitungsshow in den USA	ATLANTA USA

THE SPECIALIST MERKMALE VON LABORANTEN



Simone Pecoraro
Polyurethane,
nitrocellulose
und feuerfeste Lacke



Wie lange arbeitest du schon bei ICA?

Ich arbeite bei ICA als F&E Labortechnikerin seit Juni 2004.

Womit beschäftigst du dich speziell?

Seit 12 Jahren bin ich Teil der lösemittelbasierten Polyurethanen Gruppe, unter der Leitung von Piero Paniccia und technischer Koordination von Roberto Giusti. Ich arbeite an der Entwicklung von Polyurethan-, Acryl-, Nitrocellulose- und feuerfesten Produkte; die Veredelung von Lackierzyklen; die Optimierung und, soweit möglich, Reduzierung der Kosten der Rohstoffe. Unser Team identifiziert und erfüllt die Wünsche der Kunden, mit schnellen und wirksamen Antworten.

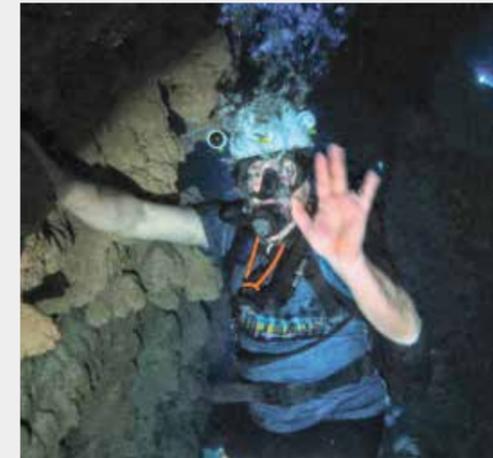
Was magst du am liebsten an deiner Arbeit?

Die Wirksamkeit der lösemittelbasierten Polyurethanlackprodukte verlangt Forschung bei der Suche nach Lösungen, die ein immer höheres Maß an Ästhetik und Leistung erzielen. Dieses Vorrecht ist eine „intellektuelle“ Herausforderung, die mich motiviert und fasziniert: eine Technik zu verfeinern, die schon eine sehr hohe Leistung liefert. In unserem Bereich kann die Kombination von mehreren nutzbaren Rohstoffen unzählige unterschiedliche Ergebnisse erzeugen und ein einziges Gramm Unterschied in der Formulierung kann ein ausgezeichnetes Produkt mittelmäßig machen. Die Präzision und Qualität der Kalkulation sind erforderlich.

Was machst du gerne in deiner Freizeit?

Ich möchte nicht langweilig klingen, aber ich liebe es meine Taschen zu packen und zu gehen. Reisen ist eine Investition in sich selbst! Eine weitere Leidenschaft von mir ist es, von der Natur umgeben zu sein, diese revitalisiert mich. Ich lebe in Sirolo und im Winter mag ich es durch die Wälder zu schlendern und bei den schönen Panoramen der Riviera von Conero zu trinken; Im Sommer stehe ich früh auf und gehe zu einen der Strände, an denen ich manchmal Mittelmeermuscheln fische, die ich später zu Spaghetti mit Freunden genieße. Offensichtlich machen die Dinge, die wir tun, mehr Spaß, wenn man sie mit anderen genießt - Ich glaube Freunde machen den wirklichen Unterschied.

REISEBERICHTE EINE EMOTIONALE REISE



Roberto Funari
Fahrzeuginstandhaltung & ADR Spezialist

Die Giusti Höhle befindet sich bei der **Monsummano Terme** in der Provinz Pistoia, am Fuße des Hügels von Monsummano, der wie ein Schwamm das Regenwasser absorbiert, das in die Höhle gelangt und eine Tiefe von 900 Metern erreicht, bevor es an die Oberfläche mit einer Temperatur von 34°C gelangt. Die Höhle – die nur durch Tauchen und Schwimmen von 250 Metern und nur zwischen November und April, erreicht werden kann – ist eine Karsthöhle. Man kann deutlich all die Änderungen der Jahre durch das Wasser und den Kalzit sehen.

Seit 1983 darf man hier tauchen, aber die Tauchgänge müssen wie folgt durchgeführt werden: Erstens, erhalten Sie eine Einweisung, die die Geschichte der Formgebung erhält und Sie auf das vorbereitet, was Sie in der Höhle sehen werden, dann führen Sie eine erste Erkundung aus, wie eine Krabbe zu gehen und die Felsen mit den Händen und Füßen zu greifen. Sie dürfen keine Flossen verwenden - nur Atemgeräte, einen Gaskanister und einen Helm mit Stirnlampe, da keine natürlichen Lichtfilter vorhanden sind. Die Tauchgänge beginnen nach 18 Uhr, da vorher die Höhle für natürliche Saunagänge geöffnet ist.



UNSERE ESSEN ZUSAMMENTREFFEN VOR WEIHNACHTEN



ICA - Dezember 18, 2015 - Cosmopolitan Business Hotel - Civitanova Marche (Macerata)



ICO - Dezember 11, 2015 - Ristorante Dalla Mena - Romano d'Ezzelino (Vicenza)



ICA Deutschland - Dezember 19, 2015 - Gasthaus Bakenecker - Gronau-Epe (Deutschland) ICA Iberia - Dezember 19, 2015 - Restaurante Pau - Benicarló (Spanien)

WILLKOMMEN BEI ICA GROUP BEI UNS SEIT 2015

Januar	PAOLO FERRACUTI	Depot & Retourenmanagement-Spezialist
	IVAN VERDICCHIO	Logistik-Spezialist
	MAURO VALENTINI	Produktions-Spezialist
	LUCIA ULISSI	Lieferanten Accounting-Spezialist
	GIANFRANCO DELLA ROCCA	Diensttechniker Italien
Februar	ROBERTO COLOMBO	Techniker / Verkäufer Italien
	GIANFRANCO CRICCA	Glasabteilung Verkaufsleiter
März	UDO WENNINGHOFF	Logistik Koordinator
	GIUSEPPE SANTUCCIO	Produktbeispiele
	CRISTIAN FELIX DUMITRASCU	Fahrer
	ALBERTO ZANCANELLA	Übersee Techniker /Verkäufer
	FABIO LIAM FERRONI	Übersee Techniker /Verkäufer
April	DAVID MARIANI	Produktions-Spezialist
	ANGELO FORESI	Produktions-Spezialist
	ELISA FRANCINELLA	Marketing-Spezialist
	LUIS MARTIN FIRPO	Verpackungs-Spezialist
	STEFANO ANSELM	Produktionsfortschritt-Spezialist
Mai	CARMINE COSTANZO	Produktions-Spezialist
	FRANCISCO ROYO BONET	Lagerist
	CRISTIANO LUCIANI	Qualitätskontrolle-Spezialist
	ESTER MANCINI	Regulierungsanfragen-Spezialist
	LUCA ROSSI	Lagerist
Juni	ELEONORA GRELLONI	Kundenverwaltungs-Team
	ROBERTO DE SANTIS	Verpackungs-Spezialist
Juli	GUERRINO MARTINO	Produktion Service
	ALESSANDRO CENSORI	Lagerist
	MATTEO CAMACCI	Lagerist
	RICCARDO VERDINI	Qualitätskontrolle-Spezialist
	ANDREA MORRESI	Lagerist
September	FRANCESCO ROSSANO	Kommunikations-Spezialist
	SARA MARILUNGO	Logistik-Spezialist
	MONICA MERCURI	Produktionsassistent
	ANDREA GALASSI	Verpackungs-Spezialist
	LUCA FERRANTE	Verpackungs-Spezialist
Oktober	DAVIDE COMETA	Verpackungs-Spezialist
	FRANCESCO SBARBATI	Verpackungs-Spezialist
	LI XIN CHEN	Logistik-Spezialist
	ALESSANDRO IMBASTONI	Übersee Techniker / Verkäufer
	DEBORA MAZZOCCOLO	Lieferantenkonten - Spezialist
November	CARLA FRANCESCONI	F&E - wasserbasierte Produkte für Innen
	VALERIO BUFALINI	Qualitätskontrolle-Spezialist
	DANILO NAPOLEONI	Verpackungs-Spezialist
	GIORGIO TEODORI	Produktions-Spezialist
	CARLO SACCHETTA	Verpackungs-Spezialist
Dezember	FEDERICA CLAPIS	F&E - Pasten, pigmentierte Lacke, Spezialeffekte
	DAVID LOZANO BARRANCO	Übersee Techniker / Verkäufer
	MATTIA PIERDICCA	Help Desk
	ENRICO TOSTO	Verpackungs-Spezialist

UNI UND ICA JETZT KÖNNEN SIE IHRE HOLZBÖDEN KLASSIFIZIEREN



Francesco Cinquepalmi
F&E chemisch/physikalischer Manager

Seit rund fünf Jahren vertritt Francesco Cinquepalmi ICA in der **UNI/CT 022/GL 07 Arbeitsgruppe „Holzbearbeitungen (gemischte Holz/Möbel-Kommission)“** und ist aktiv an der Revision und Ausarbeitung neuer Branchenrichtlinien beteiligt.

In Bezug auf die neueste Ausgabe der Arbeitsgruppe hat Francesco – mit anderen Brancheneinrichtungen (Federlegno und Catas) und anderen

Lackherstellern – eine wichtige **UNI-Norm für Oberflächenbehandlungen für Holzböden erschaffen**, die am 4. Februar in Kraft getreten ist.

ICA's Input war bedeutend in Bezug auf die die vielen durchgeführten Tests und der Nutzung von hochmodernen Geräten. **UNI-Norm 11622-1:2016** betrifft „Indoor-Holz und/oder holzbasierte Böden – schützende Oberflächentechnik – Teil 1: Mindestanforderungen an Beschichtungszyklen“ und legt die **Mindestanforderungen für die schützenden Oberflächenbehandlungen** von Holz und/oder holzbasierten Böden und ähnliche Beläge, wie die begehbaren Oberflächen von Holztreppen für Innen fest, sowie die Verfahren und Kriterien für die Leistung eines Beschichtungszyklus auf einer normalisierten Oberfläche. UNI 11622-1:2016 wurde mit besonderem Bezug auf die Produktionsphase von schützenden Oberflächenbehandlungen und den damit verbundenen Lackzyklen erarbeitet und ist **anwendbar für Lackierprodukte oder -zyklen, die einen kontinuierlichen, gleichmäßigen Film auf der Oberfläche erzeugen**. Das Dokument ist Teil einer Serie von Standards für Hersteller von Lacke für Holzböden, ausgerichtet darauf, das **fertige Produkt zu klassifizieren**. Aus diesem Grund wurden viele Piktogramme erstellt, die die Nutzungsklassen beschreiben, basierend auf die Ergebnisse der verschiedenen Tests auf Holzböden (chemische Beständigkeit, Haftung, Abnutzung, etc.). Mit diesem Standard haben **Holzbödenhersteller** ein zusätzliches Werkzeug, um die Leistung der Lackprodukte und -zyklen, die genutzt werden, zu überprüfen, während **Lackhersteller** ihre Forschung auf eine leistungsstarke neue Analyseverfahren stützen können, um die ständig höhere Leistung zu gewährleisten.



ITALCOATS BANGALORE FEIERT REKORDUMSATZ

Im Februar feierte das ITALCOATS Team in Bangalore – mit einer Torten-schneide-Zeremonie – **die Umsatzsteigerung von 10 Millionen Rupien**. Dieser Erfolg bedeutet ein Anstieg von 40 % in einem Jahr, dank des Einsatzes von nur drei Vertrieblern. Das Wachstum wurde fortgesetzt durch Erreichen von weiteren 10 Millionen im März, wodurch die Umsatzziele für 2015 - 2016 erreicht wurden.

HUMAN & NON-HUMAN RESOURCES UNTERRICHT MIT ICA GROUP



Am 12. April hat **Vittoria Rita** – ICA Group's Human Resources Manager - bei der "Human & Non-Human Resources" Konferenz in Ancona von Este und Persone & Conoscenze - die Stimmen der Personalleiter - als Teil eines runden Tisches über die Ausbildung und Entwicklung gesprochen. Es war eine wichtige Gelegenheit, über die Projekte und Erfahrungen von lokalen Unternehmen zu hören, die direkt im Herzen, das Wachstum und die Verbesserung der Fähigkeiten der Mitarbeiter, tragen. An diesem Unternehmen nahmen viele andere führende lokale Unternehmen, von denen jeder seine eigene Situation beschrieb.

EUROCUCINA 2016 OPPEIN TRIFFT DIE DESIGNER



OPPEIN, aus Guangzhou (China) ist einer der fünf erfolgreichsten Möbelhersteller in der Welt. Seine Spezialisierungen sind Küchen, Schränke und Türen. Die Partnerschaft mit ICA Group geht bis 2012 zurück, als er begann polyurethanbasierte Lacke und Decklacke aus den PC, IN und CNA-Serien zu kaufen, zunächst für die Lackierung von seinen Küchentüren, danach für Schränke. Diese Beziehung entstand aus OPPEIN's Anforderungen für einen Technologiepartner, der innovative, qualitativ hochwertige Produkte bietet, mit der Fähigkeit, den gleichen Grad an Qualität wie in Italien hergestellte Möbel, zu erreichen.

In Verbindung mit der Anwesenheit bei **EUROCUCINA**, lud OPPEIN am 15. April seine wichtigsten Lieferanten - eine Gruppe von italienischen und chinesischen Designern - ein, um die Erfahrungen der einzelnen Akteure zu integrieren und die eigenen Qualitätslevel zu verbessern, durch die Einführung neuer Ideen und Produkte. ICA Group war eingeladen, über den eigenen Betrieb zu berichten und hatte so die Möglichkeit, vielen Designern Infos über die neuen Effekte für Küchen, Schränke und Türen zu geben.

LUBE VOLLEY ICA SPONSORENTAG



Sonntag, 20. März sah man das gesamte Eurosuole Forum klatschen wie nie zuvor, für die Unterstützung von **Lube Volley**, die zum 14. Mal in Folge die Meisterschaft gewannen.

Der betäubende Lärm wurde durch ein Gerät, das von ICA für den **Sponsorentag** hergestellt wurde, erzeugt. Dies gab die Möglichkeit, den Fans die brandneue ICA for you Linie zu präsentieren, die speziell für DIY entwickelt wurde – Die Frucht der diesjährigen Erfahrung von ICA in der Produktion von professionellen Beschichtungen für Holz. Am Eingang des Sportzentrums gab es eine aufblasbare ICA for you Dose und die Gewinner des Wettbewerbs erhielten ein Kit zum Reinigen und Auffrischen von Holzrahmen und Fensterläden, das ein DIY-Geschenk ist, das zu dieser Zeit im Jahr besonders nützlich ist.

Auf der Bank, neben dem Trainer, saß Präsident Sandro Paniccia, der zu Beginn des Spiels dem neuen jüngsten Spieler, Mittelfeldspieler Marco Vitelli, einen Holzvolleyball überreichte. So feierte die ICA Group ihren 10-jährigen Geburtstag als Sponsor von Lube Volley. Die ICA-Marke steht seit 10 Jahren in Folge auf den Trikots der rot/weißen Spieler, beide in der SuperLega Meisterschaft und in der Champions League.

SEINE EXZELLENZ CESTER ICA GROUP'S "BOMBER"



Matteo Cester - Lagerist und Logistik-Spezialist bei ICA Group in Gorgo al Monticano (Treviso) – ist der neue "Bomber" von A.C.D. Portomansué. Mit einem Tor in der 17. Minute in dem Spiel gegen Musile, führte er sein Team zum Sieg und sicherte sich eine Promotion für hervorragende Leistung, 5 Tage vor dem Zeitplan. Er lieferte eine perfekte Aufnahme und einen starken Schlag (ohne es zu übertreiben), um sich perfekt auf dem Feld zu bewegen. Sie erlaubten es, der Konkurrenz zu atmen, bevor sie fast ersticken. Das Team war eine Maschine und kehrte nach 19 gezählten Siegen zur Exzellenz zurück. Hut ab vor ihnen!



Industria Chimica Adriatica SpA
Via Sandro Pertini 52
62012 Civitanova Marche (MC) Italy
Tel. +39 0733 8080
Fax +39 0733 808140

info@icaspa.com

Divisione ITALIAN COATINGS
Via Alcide De Gasperi 73
36060 Romano D'Ezzelino (VI) Italy
Tel. +39 0424 8386
Fax +39 0424 37497

info@italiancoatings.com

www.icaspa.com



app.icaspa.com