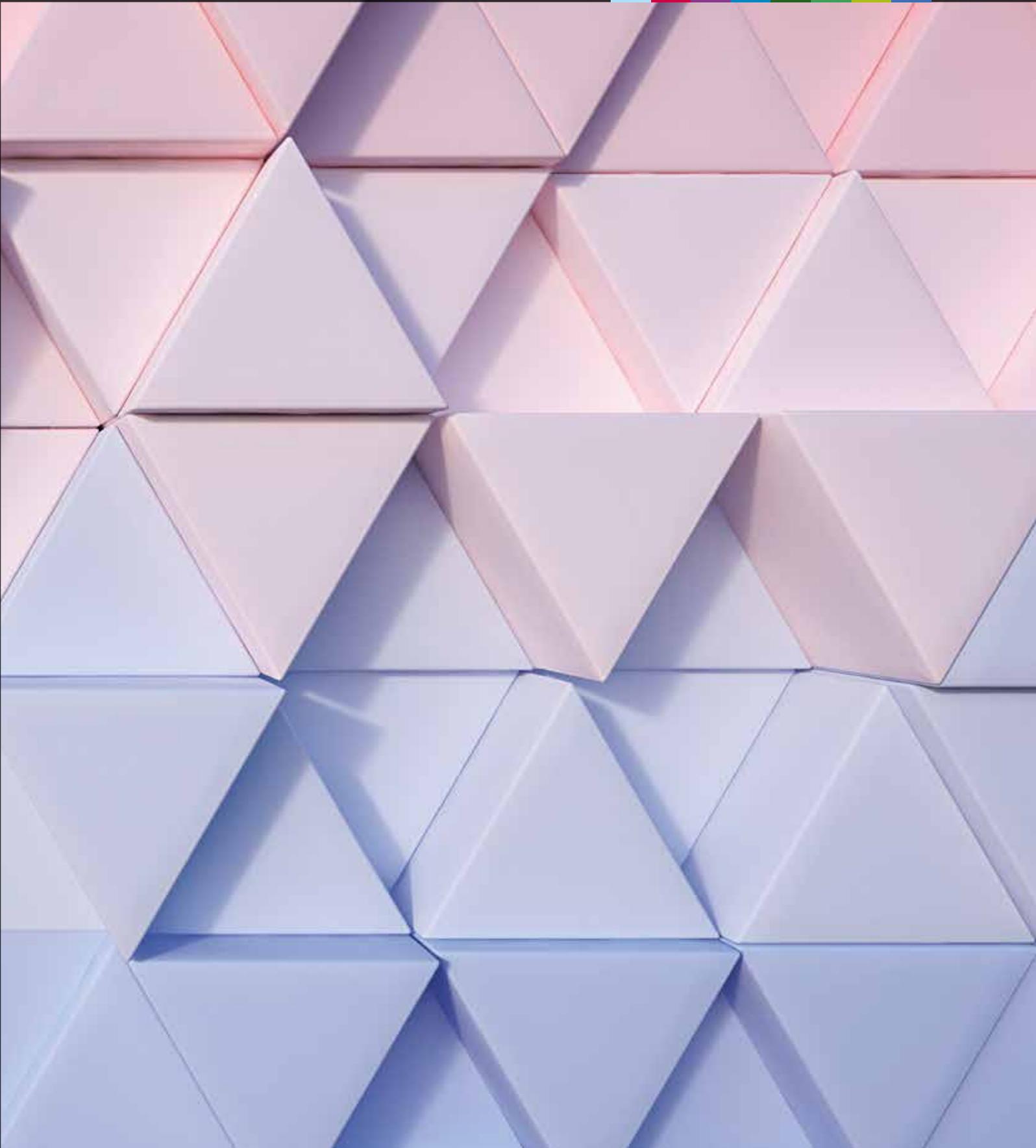


Publicación privada, de periodicidad variable, distribuida personalmente por el Grupo o su red de ventas.

MAYO 2016 - n.º 27

# #lifeincolor





¡Nuestra bienvenida a todos nuestros nuevos colegas polacos! Desde enero de este año una nueva realidad ha entrado a formar parte de la gran familia de ICA Group: ICA Polska, la nueva sociedad controlada polaca, nacida de la adquisición de nuestros dos socios históricos, distribuidores en ese mercado. 120 nuevos colaboradores y 16 almacenes en todo el territorio, sólo para dar algún número, demuestran la importancia de esta operación. Con esta nueva sociedad extranjera sigue nuestro proceso de internacionalización, emprendido ya desde hace varios años, cuyo objetivo es convertirse en líder a nivel mundial para encontrar soluciones innovadoras de bajo impacto ambiental.

En la misma línea, damos nuestra bienvenida a los cinco nuevos chicos que han entrado en nuestra organización tras la primera edición del International Career Master de ICA Academy. Después de una formación intensa, que ha tenido una duración de casi seis meses, hemos seleccionado a cinco jóvenes para un puesto de Técnico Comercial Extranjero o Country Manager en el grupo ICA. Mis mejores deseos se dirigen también a los nuevos contratados en las distintas áreas de la empresa y en los distintos países. Han sido muchos en los últimos meses. Esto significa que la empresa está creciendo y que no se detiene.

El futuro será rico de satisfacciones y de crecimiento si todo nuestro equipo, desde los nuevos hasta los más "ancianos", siguen manteniendo el sentido de responsabilidad, las ganas de mejorar siempre, la pasión y el apego al trabajo. Ese era el espíritu de mi abuelo, fundador de esta empresa, el espíritu que nos ha transmitido a lo largo de los años.

**Andrea Paniccia**

FOCUS	3
ESPECIAL PRODUCTOS	6
FERIAS Y EVENTOS	8
BAJO LOS REFLECTORES	14
NEWS	18
DEPORTE	20



## BARNICES PARA EXTERIOR




## BARNICES PARA INTERIOR




## PRODUCTOS PARA PARQUÉ




## PRODUCTOS PARA EL MANTENIMIENTO



## EN TU HOGAR, LA TECNOLOGÍA, LA CALIDAD Y LAS PRESTACIONES DE PRODUCTOS PROFESIONALES PARA EL BARNIZADO DE LA MADERA

De la experiencia en la producción de barnices para exteriores e interiores, nace ICA for you, la línea de bricolaje de ICA Group. Impregnantes al agua para madera y productos para el mantenimiento de ventanas y persianas y parqué, soluciones únicas para quienes desean realizar proyectos sin olvidarse de la calidad y de la atención por la naturaleza.

La gama ICA for you nace con la firme voluntad de ofrecer al aficionado y al artesano una línea de barnices, impregnantes y productos para el mantenimiento de la madera de alto contenido tecnológico. Gracias a la actividad del laboratorio de investigación, los productos ICA for you son garantía de calidad y duración a lo largo del tiempo.

Las pruebas químico-físicas sobre los productos aplicados garantizan una alta calidad estética de los acabados, esencial para los que desean las mismas calidades y performance de los productos dedicados a los profesionales de la madera, como: restauradores, empresas fabricantes de muebles y ventanas y persianas, productores de muebles de jardín y técnicos de parqué. El objetivo es ofrecer **barnices de alta calidad y, al mismo tiempo, fáciles de aplicar**. La gama está compuesta por barnices al agua para interiores y exteriores que se caracterizan por su duración - hasta dos veces superior respecto a los sintéticos - uniformidad de color y bajo impacto ambiental.

El sitio [icaforyou.com](http://icaforyou.com) es la ventana hacia el mundo del bricolaje de ICA Group. Si sois revendedores, enviad vuestra solicitud online para entrar a formar parte de la red de ventas oficial. Para vosotros son muchas las ventajas y oportunidades añadidas.

Si queréis ser revendedores, poneos en contacto con nosotros enseguida. Ponemos a disposición nuestra profesionalidad organizando cursos de formación a medida para vosotros.

## PRODUCTOS PARA CUALQUIER NECESIDAD

### BARNICES PARA EXTERIOR

Protegen la madera de la intemperie y de los rayos UV. Pueden aplicarse fácilmente en: ventanas y persianas, vallas, balcones, envigados, falsos techos y manufacturados en madera expuestos a la intemperie.

### BARNICES PARA INTERIOR

Protegen la madera de arañazos y manchas y son lavables con detergentes neutros en solución acuosa. Pueden aplicarse en muebles y manufacturados en madera para interiores (sillas, puertas, mesas, puertas de cocina, rodapiés, etc.)

### PRODUCTOS PARA PARQUÉ

Los barnices al agua para parqué son fáciles de aplicar y protegen a lo largo del tiempo la superficie del deterioro. Los productos para el mantenimiento protegen los suelos de madera y crean una superficie antiestática para el polvo.

### PRODUCTOS PARA EL MANTENIMIENTO

Los productos para la limpieza y el mantenimiento permiten mantener por mucho tiempo la belleza de la madera en el exterior. Pueden aplicarse fácilmente en ventanas y persianas, vallas, balcones, muebles de jardín y decking.



## ICA POLSKA NACE LA PRIMERA SOCIEDAD DE ICA GROUP EN EL ESTE DE EUROPA

**El grupo de Las Marcas especializado en la producción de barnices para madera abre ICA Polska, una nueva sociedad controlada al 100%.**

En la misma línea del proceso de internacionalización de ICA Group, que en los últimos años ha visto una importante aceleración, en enero de 2016 nace **ICA Polska**, la nueva sociedad polaca del grupo.

La operación es fruto de la adquisición de la sociedad Italcolor Sp. z.o.o., desde hace años líder en el mercado de los barnices para madera e histórico distribuidor de los productos de la marca ICA en el centro y el sur de Polonia. La larga experiencia del distribuidor y la intensa colaboración que se ha llevado a cabo a lo largo de los años han creado así una sólida base para el nacimiento de la **primera sociedad del grupo ICA en el este de Europa**. Con la nueva llegada ICA Polska ahora son cuatro las sociedades extranjeras que están controladas directamente por ICA Group, que ya contaba con una presencia directa en España con ICA IBERIA, en Alemania con ICA Deutschland y en China con ICA China.

ICA Polska, con domicilio principal en Piotrkow Tribunalsky, cuenta con **112 empleados** y actúa en el territorio a través de una red capilar de **16 filiales**, que garantizan un servicio de altísimo nivel a su clientela.

La presencia directa en el mercado polaco permitirá a ICA Group perseguir de forma más incisiva sus estrategias de desarrollo, también gracias a un servicio completo y soluciones **“llave en mano” dedicadas a la industria de la madera orientándose hacia productos en línea con las tendencias más recientes y con las tecnologías aplicativas de secado más innovadoras y avanzadas.**

El objetivo del grupo ICA sigue siendo, por tanto, unir innovación y alta calidad con el mínimo impacto ambiental, centrándose sobre todo en los barnices a base de agua y de secado UV. Los técnicos, altamente especializados del laboratorio I+D, junto con el personal de asistencia técnica, permiten ofrecer a sus clientes **productos específicos para cada necesidad, innovadores y performantes, que garantizan también la máxima eficacia productiva.**

ICA Polska podrá contar, además de con todos los productos de la marca ICA, también con algunas líneas de productos identificadas con marcas ya muy afirmadas en el mercado polaco, como por ejemplo **VERNICOLOR, COLORWOOD, COLORIT DREWNO, INCOLL** (argamasas) e **ISAND** (abrasivos).

## SALÓN DEL MUEBLE 2016 MATERIA Y MATERIALES



Todo un éxito el del Salón del Mueble 2016 que ha puesto de relieve el retorno a un **diseño importante y de calidad**, hecho de piezas fabricadas y creadas no sólo para ser admiradas sino sobre todo para ser experimentadas.

Y es un triunfo de la **madera**, de nuevo oscura, natural o envejecida, con su cálida materialidad.

Cada vez más actuales son las **superficies matéricas**, que exaltan la experiencia táctil. Decididamente, vencen los metales y los acabados del mismo efecto. Se ven mucho el cobre y el aluminio anodizado.

Se prefieren los **colores de la naturaleza**, tenues y neutros (gris ceniciento, rosa y papel de azúcar), y el **blanco** que ilumina los ambientes living. La combinación de los acabados esmaltados con otros materiales, la madera en especial, es aún un must. Combina los muebles entre ellos, creando ambientes armoniosos y contemporáneos. Los acabados son sobre todo mates. El brillante distingue a los muebles de estilo clásico.

En la **cocina** son claras las tendencias. Por una parte la búsqueda de soluciones que exalten al máximo la convivialidad de un ambiente adecuado para reunir a la familia y a los amigos, acoger a los invitados y hacer revivir la

familiaridad. Penínsulas extraíbles, top y mesas superpuestas. Soluciones sencillas, prácticas y dinámicas. Por otro lado, una mayor atención por la elección de los materiales - como la madera maciza y el mármol natural - combinados en geometrías limpias y detalles refinados.

El resto del espacio parte de la actividad del cocinar. El **living** es cada vez más un ambiente que se concibe en continuación con la cocina. Quedan superadas las barreras entre los ambientes.

Animan las nuevas tendencias del mundo del **baño** los materiales sencillos, naturales y siempre actuales, como la piedra, la madera, el metal y la cerámica. Las formas cuadradas predominan, con excepciones redondeadas, retomando los grafismos del lenguaje neoplásico. Hacia una total racionalidad y pureza formal.

La **búsqueda de nuevos materiales, innovadores y sostenibles** es el tema del Salón Satélite, y de otros eventos colaterales de la Feria Rho: Space & Interiors - a cargo de FederLegno Arredo - y Material ConneXion. Es importante que los profesionales de hoy y los de mañana tomen conciencia de la amplitud de soluciones ofrecidas por los acabados para la arquitectura de los materiales y procesos productivos innovadores unidos con éstos.

## ROSE QUARTZ Y SERENITY: LOS COLORES PANTONE 2016 ICA INTERPRETA LAS TENDENCIAS DE COLOR DEL AÑO

**Rose Quartz** y **Serenity** son los dos colores elegidos por el **Pantone Color Institute** para el año **2016**. Nos encontramos ante una gran revolución cromática, después del llamativo rojo Marsala del año pasado.

La máxima autoridad en materia de colores ha establecido una nueva dirección, eligiendo las dos tonalidades símbolo de este año: Rose Quartz, un rosa delicado y romántico, y Serenity, un azul cielo tenue y elegante. Una alquimia de tonalidades ligeras y afirmadas que se funden en una investigación moderna: transformar el ambiente en que el vivimos, nuestra casa, en un oasis de tranquilidad, también en la decoración y el diseño.



Porque los consumidores contrastan el estrés de la vida moderna intentando vivir seguros de sí mismos y con bienestar.

Serenity y Rose Quartz, juntos, demuestran un equilibrio intrínseco entre un acogedor tono rosa más cálido y el tranquilo azul, más frío. Estos dos colores, combinados entre sí, producen bienestar y una relajante sensación de orden y de paz.

Leatrice Eiseman  
Directora del Pantone Color Institute

Los **colores Pantone 2016** están convirtiéndose en verdaderos must-have. Y nosotros hemos querido interpretar esta tendencia actual. ¿Cómo? Formulando dos nuevos colores esmaltados (P50000 y P50100), que pueden ser elaborados en los nuevos acabados de efecto microtexturizado **MICRO MATTER**.

Las dos tonalidades pastel, en todas sus posibles variedades, capturan al observador por su capacidad de adaptarse a distintos tipos de elementos, para interiores y exteriores. Aplicando a todos los **acabados, opacos, metalizados y brillantes**, el Rose Quartz y el Blu Serenity dan vida a soluciones y combinaciones de gran éxito. Con amplias posibilidades de aplicación.

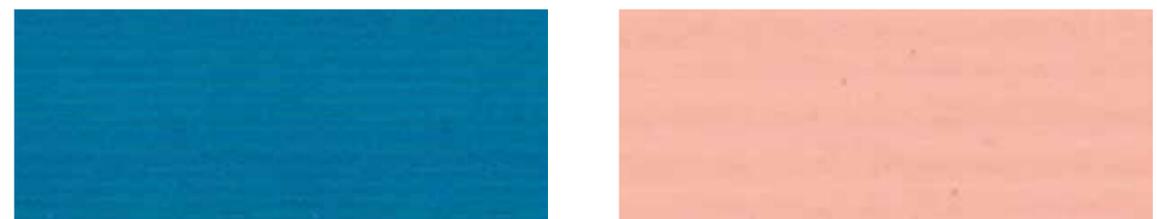
¿Ejemplos?



Los delicados tintes **Enebro** y **Cúrcuma** de la línea para interiores **NATURAL MATTER**, para los apasionados de los muebles modernos que transmiten la belleza y el calor de la madera.



El acabado **Oro rosa**, efecto acero de la línea **URBAN MATTER**, que puede combinarse a los colores esmaltados de tendencia, es perfecto para ambientes con un estilo metropolitano y refinado. La aplicación específica para el vidrio con **efecto sublimado** sobre espejo de la **GLASS PAINT COLLECTION**.



Las tonalidades **pastel Blu turquesa** y **Rosa melocotón** de la colección **ARBOREA PASTEL**, impregnantes al agua semicubrientes para madera y ventanas y persianas perfectamente integradas con el estilo de la decoración de interior.

Muchas son las posibilidades para conseguir una casa de color pastel. Dando importancia al diseño y al bienestar. ¡Esto sí que es cromoterapia!

**INTERZUM** China international woodworking machinery & furniture raw materials fair

**Guangzhou (CINA)** 28-31 marzo 2016



**ICA China** presentó en Guangzhou las últimas novedades del mundo de los barnices italianos ICA. La primera entre todas, la serie de acabados **Deep Black**. La nueva interpretación del color negro, elaborada por el laboratorio I+D. Los acabados **Deep Black**, aplicados a distintos materiales, son ideales para muebles de alta calidad y de gran impacto visual. Otra primicia ha sido la línea **Micro Matter**, los acabados microestructurados de gran resistencia químico-física con un efecto único al tacto para los muebles de interior. En la gama de los productos para interior, también los efectos especiales **Urban Matter** y las soluciones high gloss para el mundo **Luxury**. No faltaron tampoco las propuestas de ICA para los exteriores, entre las cuales se encuentran los impregnantes y los acabados metalizados **Arborea Metal**, que revalorizan las ventanas y persianas confiriéndoles un brillo único, y los impregnantes semi-cubrientes **Arborea Pastel**, que dan color a la madera dejando entrever la natural belleza de sus vetas.

**FIMMA-MADERALIA** International fair of woodworking machinery and tools

**Valencia (ESPAÑA)** 2-5 febrero 2016

Gran éxito para FIMMA-MADERALIA en Valencia con el 40% más de visitas respecto al año pasado. Entre éstas, un buen porcentaje de extranjeros procedentes de 72 países como Portugal, Italia, Marruecos, Francia, Alemania, Finlandia, Turquía e Israel.

En la 37ª edición ICA Group presentó importantísimas novedades en el mundo de los barnices y del color: la línea **Micro Matter** compuesta por acabados de efecto microtexturizado, agradable al tacto, y la serie **Deep Black**, formada por acabados al agua de varios tipos, capaces de conferir la fuerza y la intensidad del negro a los distintos materiales sobre los que pueden ser aplicados, desde el vidrio a la madera y a las materias plásticas. Entre los productos para exteriores destacan las coloraciones **Arborea Metal**, muy apreciadas también en esta ocasión.



**INDIAWOOD** International trade fair for furniture production technologies, woodworking machinery, tools, fittings, accessories, raw materials and products

**Bangalore (INDIA)** 25-29 febrero 2016



Se renueva la participación de ICA en la feria India Wood de Bangalore, que ha llegado a su 9ª edición. Uno de los eventos más importantes bienales en el sector de la elaboración de la madera en la zona meridional del subcontinente.

El flujo de visitantes (aproximadamente 700) incluyó también a un amplio número de diseñadores de interiores, arquitectos y profesionales.

En el stand del distribuidor ITALCOATS se presentaron los barnices ICA para ambientes exteriores e interiores.

Mucho interés suscitó el impregnante-acabado monocomponente al agua de alto poder cubriente **TOPDECK** en su versión transparente y metalizada, ideal para el decking y otras aplicaciones outdoor. Los **barnices ignífugos** han constituido una primicia para el mercado indio igualmente apreciada.

**ACETECH** International exhibition and symposium on architecture, construction and engineering

**Ahmedabad (INDIA)** 22-24 enero 2016

ICA participó en la feria ACETECH, en India, para presentar importantes **novedades en la decoración de interiores**. Al stand del distribuidor ITALCOATS acudieron más de 500 visitantes. Excelente la afluencia de arquitectos, diseñadores de interiores y proyectistas. La gama de productos ICA suscitó un gran interés.

En el curso de la kermesse, ICA fue premiada con el **"Grand Stand Award"**. Se clasificó en el segundo lugar en la Gold Category por el equipamiento y el diseño del stand.



**MAISON & OBJET PARIS** International trade fair for interior design

**París (FRANCIA)** 22-26 enero 2016



ICA estuvo presente en la feria M&O PARIS con la exposición de **MATÉRIO**, una empresa francesa muy vanguardista, que destaca por la investigación con materiales y tecnologías innovadoras en todo el mundo. MATÉRIO es inspiración y creatividad. Es asesoría.

Un equipo capaz de estar al lado de una amplia variedad de clientes de distintos tipos, arquitectos y diseñadores, empresas del sector Luxury, cosmética, sport equipment, industria automovilística, electrónica, etc. - tanto online, poniendo a disposición una base de datos de miles de materiales, como a través de algunas showroom en todo el mundo. ICA ha prestado a la idea de MATÉRIO su **Liquidice**. El barniz especial que, aplicado a la madera y al cristal permite obtener una superficie con un efecto estético que reproduce los cristales del hielo.



**INTERIORS & EXTERIORS EXHIBITION** Goa's biggest exhibition on building & construction products, art, furniture, and interior design

**Goa (INDIA)** 28-31 enero 2016

INTERIORS & EXTERIORS es una feria anual sobre la construcción, el arte, el mueble, el diseño de interiores y el lifestyle, abierta a arquitectos, diseñadores de interiores, proyectistas, ingenieros y empresas activas en el sector contract.

El gusto por el diseño y la imaginación caracterizan la población de Goa, sede del evento, que busca la novedad y la innovación tecnológica y de producto. De aquí la idea de esta feria, para utilizar los recursos del mercado indio e internacional.

ICA ha participado por primera vez en esta 19ª edición junto al distribuidor ITALCOATS registrando 420 visitas. Profesionales del sector que han apreciado y solicitado los **acabados para interiores ICA** para dar un valor añadido a sus proyectos.



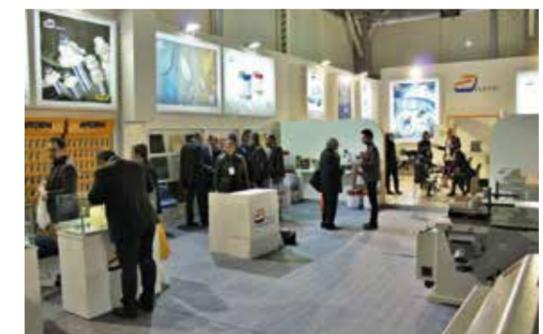
**WOODEX** International exhibition for accessories, furniture machinery, equipment and related industries

**Tehran (IRÁN)** 31 enero - 3 febrero 2016

Se renueva la participación de ICA en la feria WOODEX di Teherán, el evento internacional del sector de la madera en Irán. El distribuidor AVAND GROUP expuso para dicha ocasión los barnices al agua para interiores y exteriores, los barnices para vidrio y los poliuretánicos de la marca ICA.

Los **acabados microestructurados**, con un agradable efecto matérico, y los de **baja opacidad** han suscitado mayor curiosidad y entusiasmo por parte de los numerosos visitantes.

La atención por la industria y los equipos para la madera, cada vez más importante, hacen de este sector una oportunidad de inversión importante para los profesionales que provienen de Alemania, Italia, Francia, Austria, Turquía, Corea del Sur, Malesia, Taiwán, Hong Kong, Emiratos Árabes y China.



**KIFF & MTKT INNOVATION** International exhibition of materials for furniture production, decor & facing, accessories, mechanisms & components

**Kiev (UCRAINA)** 9-12 marzo 2016

Las ferias Kiev International Furniture Forum KIFF y MTKT Innovation son los eventos más esperados para la industria del mueble en Ucrania. Estos eventos indiscutibles para el sector del mueble acogieron este año a más de 500 expositores de 14 países y a más de 20.000 visitantes especializados. Un verdadero trampolín de lanzamiento con un gran potencial. ICA ha participado por primera vez con el distribuidor EUROPEAN PAINTING SYSTEM S.R.O. En la exposición todas las novedades de Italia, desde el **Deep Black** hasta los acabados **Micro Matter**, los **efectos especiales para madera** y vidrio. Los visitantes pudieron constatar la alta calidad de los barnices Made in Civitanova Marche.



**PARQUÉ VERLEIM** Meeting per i professionisti della posa del parquet  
**Roma (ITALIA)** 5 marzo 2016



El 5 de marzo ICA organizó un meeting para los profesionales de la colocación del parquet en colaboración con el almacén de Roma VERLEIM, de Mauro Panichi y Michele Mangagnello.

El curso teórico y aplicativo ha estado finalizado a conocer los productos de la línea **PARKEA**: las soluciones para el parquet de ICA. A la clientela se presentaron el pegamento silano **ICASIL**, sin isocianatos, aminas y disolventes, con certificación y marca **EMICODE EC1 PLUS** porque tiene una bajísima emisión de sustancias orgánicas volátiles.

Además se aplicaron diversos ciclos al agua con fondo bicomponente al agua **FA10** y acabado al agua nanotecnológico efecto esencia **VPA208G5**.

Desde siempre, experiencia y especialización al servicio de los clientes.

**MEETING ORIENT MEBEL** Seminario clienti ICA in Uzbekistan  
**Tashkent (UZBEKISTAN)** 25-26-28 marzo 2016



El distribuidor ORIENT MEBEL invitó a las empresas locales uzbecas a su establecimiento para tres días de seminario teórico-práctico sobre los productos barnizantes de ICA, con el objetivo principal de dar mejor a conocer al mercado uzbeco la marca de producto.

Los temas principales fueron los **colorantes**, los **efectos especiales**, los **barnices poliuretánicos** y las **pátinas**.



Participaron en el evento ejecutivos y técnicos de algunas de las mayores empresas que trabajan en el sector de la decoración. Estos tuvieron la posibilidad de aplicar, tocar y probar las excelentes performance y la alta calidad de los barnices ICA.

Aplicaron ciclos productos completos y se dieron cuenta de la eficacia, de la resistencia y de la estética del producto en el manufacturado, quedando muy satisfechos de la experiencia realizada.

**MEDWOOD** International exhibition of tools and equipment semi-finished products, components-accessories and woodworking machinery for the furniture industry

**Athene (GRECIA)** 7-10 abril 2016

Del 7 al 10 de abril, ICA y ZAKOS GROUP participaron en la feria MEDWOOD de Atenas. Un evento de referencia internacional en el área del Mediterráneo para equipos, componentes, semielaborados, accesorios y máquinas para la elaboración de la madera para la industria del mueble.

Entre los distintos productos en la exposición, los visitantes encontraron diversas primicias absolutas para el mercado griego. Las mayores novedades fueron los acabados de ICA formulados con pasta **Negro Profundo**. Una pasta negra de elevadísima profundidad, estudiada para obtener superficies con una intensidad nunca vista antes. No faltaron las propuestas esmaltadas y transparentes: una selección de acabados con **efectos matéricos** - Micro Matter - fruto de una profunda investigación por parte de laboratorio I+D. En respuesta a las necesidades del mercado se presentaron los **barnices al agua para exteriores**, los **acabados de baja opacidad**, los **poliésteres con 100% de residuo seco**. Y el efecto especial **Liquidice**, muy apreciado. Fue una buena ocasión para consolidar la presencia de la marca ICA en Atenas y en las zonas limítrofes.



**PRÓXIMAS FERIAS**

<b>24-28 MAYO 2016</b>	<b>XYLEXPO</b> Biennial world exhibition for woodworking technology and components for the furniture industry	<b>MILAN ITALIA</b>
<b>24-27 AGOSTO 2016</b>	<b>IWF</b> The Largest Woodworking Show in USA	<b>ATLANTA USA</b>

## THE SPECIALIST RESEÑA DEDICADA A LOS TÉCNICOS DE LABORATORIO



**Simone Pecoraro**  
Barnices  
poliuretánicos,  
nitro e ignífugos

### ¿Hace cuántos años trabajas en ICA?

Trabajo en ICA, como técnico de laboratorio I+D, desde junio de 2004.

### ¿De qué te ocupas concretamente?

Desde hace 12 años formo parte del grupo poliuretanos al disolvente bajo la dirección técnica de Piero Paniccia y la coordinación técnica de Roberto Giusti. Me ocupo del desarrollo de productos poliuretánicos, acrílicos, a la nitrocelulosa e ignífugos; de la puesta a punto de ciclos de barnizado; de la optimización y, cuando es posible, de la reducción del coste de las materias primas. Nuestro equipo trabaja para determinar y satisfacer las necesidades del cliente, facilitando con tempestividad respuestas eficaces.

### ¿Qué aspectos te gustan más de tu trabajo?

La consolidada eficacia de los productos barnizantes poliuretánicos al disolvente obliga a la investigación a conseguir soluciones cada vez más válidas tanto desde el punto de vista de las prestaciones como por lo que se refiere a la estética. Esta prerrogativa representa un desafío "intelectual" motivante y llamativo: orientarse al perfeccionamiento de una tecnología ya altamente performante. En nuestro campo la combinación de las múltiples materias primas utilizables puede generar innumerables disímiles resultados y diferencias de un gramo en la formulación pueden hacer mediocre un producto excelente. La precisión y la calidad de cálculos efectuados son esenciales.



### ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?

Podría resultar banal pero me encanta "decidir y partir". Viajar es invertir en la persona. Otra gran afición que tengo es la naturaleza: regenerante como ninguna otra cosa. Viviendo en Sirolo, en invierno me gusta pasear por los bosques y disfrutar de los estupendos panoramas del Conero. En verano, me despierto pronto para ir a una de las muchas playas y coger los míticos mejillones selváticos para unos espaguetis en compañía. Como es obvio, lo que más nos gusta hacer no sería igualmente gratificante sin alguien con quien compartirlo. Creo es esto lo que marca la diferencia.

## DIARIO DE VIAJE UN VIAJE DE MIL EMOCIONES



**Roberto Funari**  
Vehicle Maintenance & ADR Specialist

La gruta Giusti se encuentra en **Monsummano Terme** en la provincia de Pistoia, a las faldas de la colina Monsummana, que como una esponja absorbe el agua de la lluvia que se introduce en la gruta y llega a 900 metros de profundidad volviendo a la superficie a una temperatura de 34°C. La gruta puede visitarse en inmersión sólo de noviembre a abril y el recorrido es de 250 m. de largo. Se trata de una gruta de conformación cárstica y explorándola se observan bien todos los cambios realizados por el agua y la calcita a lo largo de los años.

Desde el año 1983 se permiten hacer inmersiones que tienen lugar de este modo: primero se hace un briefing para explicar la historia de la conformación y se dice qué se verá en la gruta; luego se hace una primera exploración en la apertura de la falla, caminando como cangrejos, aferrándose a la roca con las manos y los pies.

De hecho no se usan aletas sino solo erogadores, bombonas y casco con linterna, considerando que no hay infiltraciones de luz natural. Las inmersiones comienzan después de las 6 de la tarde; antes de esa hora la gruta está abierta para la sauna natural.



## NUESTRAS CENAS UNA VELADA JUNTOS ANTES DE LAS FIESTAS DE NAVIDAD



ICA - 18 diciembre 2015 - Cosmopolitan Business Hotel - Civitanova Marche (MC)



ICO - 11 diciembre 2014 - Ristorante Dalla Mena - Romano d'Ezzelino (VI)



ICA Deutschland - 19 diciembre 2015 - Gasthaus Bakenecker - Gronau - Epe (Alemania)

ICA Iberia - 19 diciembre 2015 - Restaurante Pau - Benicarló (España)

## BIENVENIDOS AL GRUPO ICA CON NOSOTROS DESDE EL AÑO 2015

Enero	PAOLO FERRACUTI	Encargada de Gestión Almacén de Existencias y Devoluciones
	IVAN VERDICCHIO	Encargado de Logística
	MAURO VALENTINI	Encargado de Producción
	LUCIA ULISSI	Encargada Contabilidad Proveedores
	GIANFRANCO DELLA ROCCA	Técnico del Servicio Técnico Italia
Febrero	ROBERTO COLOMBO	Técnico Comercial Italia
Marzo	GIANFRANCO CRICCA	Responsable Comercial Departamento Vidrio
	UDO WENNINGHOFF	Coordinador Logística
	GIUSEPPE SANTUCCIO	Productos en base a muestra
	CRISTIAN FELIX DUMITRASCU	Conductor
Abril	ALBERTO ZANCANELLA	Técnico Comercial Extranjero
	FABIO LIAM FERRONI	Técnico Comercial Extranjero
	DAVID MARIANI	Encargado de Producción
	ANGELO FORESI	Encargado de Producción
Mayo	ELISA FRANCINELLA	Encargada de Marketing
	LUIS MARTIN FIRPO	Encargado de Envases
	STEFANO ANSELMI	Encargado Evolución de la Producción
	CARMINE COSTANZO	Encargado de Producción
	FRANCISCO ROYO BONET	Almacenero
	CRISTIANO LUCIANI	Encargado de Control de Calidad
Junio	ESTER MANCINI	Encargada Regulatory Affairs
	LUCA ROSSI	Almacenero
	ELEONORA GRELLONI	Client Management Team
	ROBERTO DE SANTIS	Encargado de envases
Julio	GUERRINO MARTINO	Servicios a la Producción
	ALESSANDRO CENSORI	Almacenero
	MATTEO CAMACCI	Almacenero
	RICCARDO VERDINI	Encargado de Control de Calidad
	ANDREA MORRESI	Almacenero
	FRANCESCO ROSSANO	Encargado Comunicación
Septiembre	SARA MARILUNGO	Encargada Logística
	MONICA MERCURI	Asistente de Producción
	ANDREA GALASSI	Encargado de Envases
	LUCA FERRANTE	Encargado de Envases
	DAVIDE COMETA	Encargado de Envases
Octubre	FRANCESCO SBARBATI	Encargado de Producción
	LI XIN CHEN	Encargado de Logística
	ALESSANDRO IMBASTONI	Técnico Comercial Extranjero
Noviembre	DEBORA MAZZOCOLO	Encargada Contabilidad Proveedores
	CARLA FRANCESCONI	I+D - Productos al agua per interiores
	VALERIO BUFALINI	Encargado de Control de Calidad
	DANILO NAPOLEONI	Encargado de Envases
	GIORGIO TEODORI	Encargado de Producción
	CARLO SACCHETTA	Encargado de Envases
	FEDERICA CLAPIS	I+D - Pastas, Pigmentados, Efectos Especiales
DAVID LOZANO BARRANCO	Técnico Comercial Extranjero	
Diciembre	MATTIA PIERDICCA	Help Desk
	ENRICO TOSTO	Encargado de Envases

## UNI E ICA AHORA PUEDES CLASIFICAR TU SUELO DE MADERA



**Francesco Cinquepalmi**  
I+D Chemical/Physical Testing Manager

Francesco Cinquepalmi desde hace cinco años aproximadamente representa a ICA en el **grupo de trabajo UNI/CT 022/GL 07 "Acabados per la madera (comité mixto Madera/Muebles)"**, y participa activamente en la revisión y creación de nuevas normas de sector.

Entre los últimos trabajos realizados, podemos señalar que Francesco ha participado y contribuido, en colaboración con otras entidades del sector

(Federlegno y Catas) y con otros productores de barnices, en la **creación de una importante normativa UNI sobre los tratamientos de protección superficial del parqué**, entrada en vigor el pasado 4 de febrero.

La intervención de ICA fue fundamental, tanto por el número de test efectuados como por el uso de instrumentos vanguardistas. La **norma UNI 11622-1:2016** se refiere a los "Suelos de madera y/o a base de madera para interiores - Tratamientos de protección superficial - Parte 1: Requisitos mínimos de los ciclos de barnizado" y define los **requisitos mínimos para los tratamientos de protección superficial** de suelos de madera y/o a base de madera y de revestimientos asimilables a ésta, como las superficies transitables de escaleras de madera, para uso en ambientes internos, así como las modalidades y los criterios de verificación de las prestaciones de un ciclo de barnizado aplicado a un soporte normalizado.

La UNI 11622-1:2016 ha sido elaborada con una referencia específica a la fase de producción de los tratamientos de protección superficial y a los ciclos correspondientes de barnizado, y puede **aplicarse a los productos o a los ciclos de barnizado que producen una película continua en la superficie sobre la cual se aplican**. El documento forma parte de una serie de normas para los fabricantes de barnices para suelos de madera, y se orienta a permitir la **clasificación del producto acabado**. En este sentido se han creado unos **pictogramas** que describen una clase de uso, en base a los resultados obtenidos en las distintas pruebas (resistencia química, adhesión, abrasión, etc.) efectuadas sobre el parqué. Con esta norma los **fabricantes de parqué** tendrán un instrumento más para verificar las prestaciones de sus productos y de los ciclos de barnizado utilizados, mientras los **fabricantes de barnices** podrán basar su investigación en un nuevo potente método de análisis, con el fin de garantizar resultados finales cada vez mejores.



## ITALCOATS BANGALORE DE CELEBRACIÓN FACTURACIÓN RECORD

El equipo ITALCOATS de Bangalore celebró el pasado febrero, cortando la tarta, el **aumento de facturación de 1 crore de rupias** (10 millones). Se trata de un gran éxito considerando que en un año ha crecido aproximadamente un 40% con solo tres puntos de venta. Pero el crecimiento continúa alcanzando otro crore en marzo, alcanzado su sales target para el año 2015-2016.

## RECURSOS HUMANOS Y NO HUMANOS ICA GROUP ENSEÑA



El 12 de abril **Vittoria Rita** - Responsable de Recursos Humanos de ICA Group - participó como ponente en el seminario "Recursos Humanos y No Humanos" organizado en Ancona por Este e Persone & Conoscenze - portavoz de la Dirección del Personal - en el ámbito de una mesa redonda sobre formación y desarrollo. Una ocasión importante para escuchar proyectos y experiencias de empresas locales que ponen en el centro de sus actividades la valorización de las competencias y del crecimiento de las personas en la empresa. En la manifestación participaron muchas otras empresas importantes y conocidas del territorio, cada una de las cuales presentó su caso empresarial.

## EUROCUCINA 2016 OPPEIN SE REÚNE CON LOS DISEÑADORES



**OPPEIN**, con establecimiento en Guangzhou (China), es una empresa de grandes éxitos y se encuentra entre las primeras cinco a escala internacional en la fabricación de muebles. Está especializada en cocinas, armarios y puertas. La colaboración con ICA Group se remonta al año 2012, cuando empezó a adquirir fondos y acabados poliuretánicos y pastas de la serie PC, IN y CNA para el barnizado de las puertas de cocina (antes) y para los armarios (después). Esta relación ha nacido de la necesidad de OPPEIN de tener un partner tecnológico que le asegurase productos innovadores, de alta calidad, que garantizara el mismo nivel cualitativo que poseen los manufacturados de madera italianos.

Con ocasión de su participación en **EUROCUCINA**, el 15 de abril OPPEIN organizó una reunión por invitación con sus proveedores más importantes, un grupo de diseñadores italianos y chinos, con el fin de integrar las distintas experiencias y mejorar su nivel cualitativo con la introducción de nuevas ideas y productos. El Grupo ICA fue invitado a presentar un informe sobre su actividad y tuvo la posibilidad de intercambiar ideas con muchos diseñadores sobre los nuevos efectos creados para las cocinas, los armarios y las puertas.

## LUBE VOLLEY ICA SPONSOR DAY



El domingo 20 de marzo todo el Eurosuole Forum aplaudió al **Lube Volley** en su 14ª victoria consecutiva en el campeonato.

El gadget que se utilizó fue realizado por ICA Group en ocasión del **sponsor day** dedicado al grupo y fue una ocasión para presentar a los aficionados la novísima línea ICA for you, específica para el bricolaje, fruto de la amplia experiencia de ICA en la producción de barnices profesionales para madera. En la entrada del palacio de los deportes, una lata de ICA for you en versión hinchable y, para los ganadores del concurso con premios, los kit para la limpieza y el refresco de las persianas y ventanas de madera, un regalo para el bricolaje especialmente útil en este periodo del año.

En el banquillo, junto a los técnicos de la Lube Volley, también el Presidente Sandro Paniccia que al principio del partido regaló al jugador más joven, el central Marco Vitelli, una preciosa pelota de vóley de madera.

ICA Group celebra así su década al lado del Lube Volley. Son ya 10 los años consecutivos de presencia de la marca ICA en las camisetas de juego oficiales de los jugadores "biancorossi", tanto en el campeonato de súper Liga como en la Champions League.

## SU EXCELENCIA CESTER EL ARTILLERO DE ICA GROUP



**Matteo Cester** - almacenero y encargado de logística en la filial ICA Group de Gorgo al Monticano (TV) es el nuevo artillero del equipo A.C.D. Portomansué. Con un gol en el minuto 17 durante el partido contra el Città di Musile, lleva a su equipo a la victoria y a la promoción en la Excelencia cinco jornadas antes. Un tiro perfecto y un acorazado que, sin exceder, se mueve como quiere en el rectángulo de juego, deja respirar al adversario para luego sofocarlo. Un tanque de guerra que, tras 19 victorias, vuelve así a la Excelencia. Chapeau.



**Industria Chimica Adriatica SpA**  
Via Sandro Pertini 52  
62012 Civitanova Marche (MC) Italy  
Tel. +39 0733 8080  
Fax +39 0733 808140

[info@icaspa.com](mailto:info@icaspa.com)

**Divisione ITALIAN COATINGS**  
Via Alcide De Gasperi 73  
36060 Romano D'Ezzelino (VI) Italy  
Tel. +39 0424 8386  
Fax +39 0424 37497

[info@italiancoatings.com](mailto:info@italiancoatings.com)

[www.icaspa.com](http://www.icaspa.com)



[app.icaspa.com](http://app.icaspa.com)